

品味商机系列 邵岩/主编

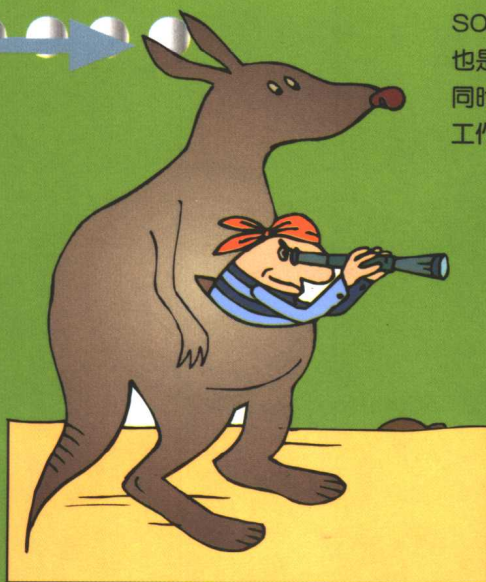
SOHO 就业新潮流



SOHO是指小型或家庭办公室，
也是人们对自由职业者的称谓，
同时也代表着一种自由、弹性的
工作方式

不找老板
找市场

赵维星/编著



中国经济出版社
www.economyph.com

SOHO 就业新潮流

——不找老板，找市场

编 著 赵维星 边领如 张海峰
周秀丽 吴宝社 顾 霞
曲 萍 侯 东 邓国庆
刘 欣

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

SOHO 就业新潮流: 不找老板, 找市场/赵维星编著. —北京: 中国经济出版社, 2004.1

ISBN 7-5017-6239-2

I. S… II. 赵… III. 自由职业者—研究 IV. C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 110964 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: WWW.economyph.com

责任编辑: 高桂芳 (电话: 68319286 pkuggf@126.com)

责任印制: 张江虹

封面设计: 蒋宏工作室

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市地矿印刷厂

开 本: 880mm×1230mm 1/32 印张: 8.875 字数: 190 千字

版 次: 2004 年 1 月第 1 版 印次: 2004 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 0001—5000 册

书 号: ISBN 7-5017-6239-2/F·5021 定 价: 19.80 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68308640 68359420

68309176

中国经济书店: 66162744

地 址: 西四北大街 233 号



目 录

第一章 认识 SOHO	(1)
SOHO 的内涵	(1)
SOHO 的出现	(3)
SOHO 软件族, 21 世纪的金领阶层	(3)
找客户, 不再找工作	(5)
白领兼职正当其时	(5)
自由人联合体: 新的公司组合	(7)
才市新贵: 自由职业者	(8)
粉领 SOHO, 开辟全新天地	(10)
企业受益: 客户联系增多, 服务质量改善	(14)
SOHO 的发展趋势	(15)
都市 SOHO 部落在壮大	(16)
SOHO 新阶段: 随时随地办公	(19)
学子就业新选择	(20)
“非典”是个催化剂	(22)
SOHO 适合的职业	(24)
自由撰稿人: 靠天分, 更靠勤奋	(24)
图书策划人: 灵感与灵魂的工程师	(25)
编外记者: 轻松但靠灵活	(27)
职业玩家: 又红又专才叫酷	(27)
新闻线人: 要有敏感的新闻嗅觉	(28)
在家炒股: 一网通天下	(29)



设计师：要创意也要客户	(30)
音乐创作者：只要灵感火花不熄灭	(30)
校对编辑：熟能生巧就好	(31)
第二章 SOHO 在各国	(33)
美 国	(33)
美国：SOHO 的理想之地	(33)
我不是归人，只是过客	(35)
硅谷精英向 SOHO 说 Goodbye	(36)
日 本	(36)
SOHO 问题多，但潜力大	(36)
日本的 SOHO 建筑蓬勃发展	(38)
自由职业者，亡国乎？	(39)
德 国	(43)
德国 SOHO 不 SOLO	(43)
澳大利亚	(44)
SOHO 在澳也时髦	(44)
第三章 成为 SOHO 的条件	(46)
做 SOHO 的准备	(46)
SOHO 才智，才智 SOHO	(46)
评估是否适合 SOHO	(48)
SOHO 的“十大要件”	(50)
看看自己能不能当 SOHO？	(51)
关于 SOHO 的测试题	(51)
做粉领 SOHO 须跨的门槛	(54)
选择 SOHO 不后悔	(56)
SOHO 族应与孩子融洽	(57)



第四章 SOHO 的优点与缺点	(60)
在家办公, 利大? 弊大?	(60)
出镜人物之一: Sammy, 网页制作员	(60)
出镜人物之二: Lily, 自由撰稿人	(61)
出镜人物之三: Jack, 建筑设计师	(62)
出镜人物之四: Elva, 兼职网编	(63)
SOHO 优点全攻略	(63)
SOHO, 公司也得益	(63)
SOHO, 让我如此享受	(65)
向往自由 寻求独立 享受快乐	(67)
SOHO 缺点大搜索	(70)
SOHO 族面临许多的挑战	(70)
SOHO, 想说爱你不容易	(71)
家是一个温柔的陷阱	(74)
SOHO 人, 飘在空中的孤雁	(75)
自由 SOHO 不自由	(76)
SOHO 健康隐患多	(77)
SOHO, 寂寞说给谁人听	(78)
第五章 SOHO 的工作室	(81)
SOHO 工作室: 实现梦想的舞台	(81)
工作室以健康为本	(81)
工作室以适用为主	(82)
工作室办公设备配置	(84)
办公设备齐攻略	(84)
解决传真机的问题	(86)
笔记本安全大揭密	(88)
家用喷墨打印机选购心理	(91)



新趋势：移动办公	(93)
无线给 SOHO 无限便捷	(93)
No Wires：无限你的无线	(96)
强调“移动”的 PC 潮	(98)
SOHO 族的自我空间	(99)
SOHO 家具：舒服也要享受	(100)
卧室是个大舞台	(102)
工作间设置有讲究	(103)
第六章 SOHO 的工作状态	(105)
SOHO 工作情景白描	(105)
把卧室变成办公室	(105)
时时刻刻——在线	(106)
亦工作，亦娱乐	(107)
有品位，也时尚	(108)
SOHO 工作准则	(109)
SOHO 生活经营策略	(109)
SOHO 工作自助	(110)
SOHO 族女性的治家方案	(114)
SOHO 职业大写真	(115)
我走我的 SOHO 路	(115)
SOHO，一只瘦猴	(118)
网络编辑，个性的舞蹈	(119)
不在单位思考	(122)
SOHO 一天全纪录	(124)
自由撰稿人，不好当	(125)
SOHO 生活，不能承受之轻	(128)
自由撰稿人之九阴真经	(131)



第七章 SOHO 的生活点滴	(135)
住	(135)
单身 SOHO 的世界, 做自己的国王	(135)
小区管理要人性化	(139)
建筑布线应规范	(140)
建立家庭智能化系统	(141)
Townhouse 让 SOHO 生活更富情趣	(144)
SOHO 建筑的文化表达	(146)
衣	(149)
SOHO 之家居服也是工作服	(149)
踩在流行浪尖的家居服	(150)
休闲元素是首要	(151)
食	(152)
午餐要讲营养	(153)
咖啡是 SOHO 族的伴侣	(157)
SOHO 族: 喝茶喝健康	(159)
喝茶要注意	(161)
水是生命源泉	(163)
第八章 SOHO 的休闲娱乐	(165)
沐浴	(165)
在沐浴中放松身心	(165)
享受沐浴, 享受生活	(167)
香熏	(169)
香熏的历史渊源	(169)
在香熏中变美丽	(171)
香熏营造家居气氛	(172)
健身	(173)



SOHO 族减价时段玩乐法	(173)
投入大自然的怀抱	(175)
SOHO 一族之健身操	(177)
粉领健身小窍门	(178)
SPA	(180)
SPA 在欧洲大陆的兴起	(180)
美国的 SPA 文化	(182)
日本的汤文化	(182)
SPA 文化在台湾	(182)
美体美肤, SPA 也能 DIY	(183)
瑜 珈	(186)
本色瑜伽的健身效果	(186)
瑜伽健身 DIY	(187)
第九章 关注 SOHO 的健康	(190)
SOHO 健康隐患多	(190)
SOHO 心理健康不容忽视	(193)
从心理咨询得到帮助	(193)
别让“自由病”缠上身	(195)
电脑: SOHO 族的健康杀手	(197)
电脑工作对腰的影响	(197)
保护我们心灵的窗户	(198)
透视 SOHO 电脑综合症	(200)
第十章 SOHO 的社会保障	(202)
台湾 SOHO 的社会保障	(202)
SOHO 族的保险策略	(204)
第十一章 SOHO 与网络	(207)
网络时代的 SOHO 一族	(207)



SOHO, 一“网”情深	(207)
IT 行业的 SOHO 族	(209)
SOHO 一族的网上市场调研	(211)
网上市场调研的优势	(211)
网上调研常用手段	(212)
网上调研应注意的问题	(212)
第十二章 SOHO 要有好心态	(215)
SOHO 是一种生活方式	(215)
是金子总会发光	(217)
一切笑看风云过	(218)
执著于自己的梦想	(220)
品味孤独, 享受孤独	(223)
SOHO 族不要 SOLO	(226)
SOHO 态度要端正	(229)
第十三章 SOHO 之代表人物	(231)
朱德庸: 一炮就红, 哪用双炮	(231)
台湾最早的 SOHO 族	(231)
靠着才气而富有的兼职生	(231)
辞职, 风险却是正确的决定	(233)
不败的畅销榜主	(234)
张哲生: 一路走一路快乐的人	(235)
做网站: 天分加机会	(235)
机会偏爱有实力的人	(236)
成功离不开网友的支持	(237)
网络是生命的一部分	(238)
张小娴: 发现爱从来千回百转	(239)
散文小说: 大珠小珠落玉盘	(239)



张小娴，为写作而生的女人	(239)
红得发紫的文坛天后	(240)
点击张小娴的喜欢	(242)
分析爱情，但不是专家	(243)
吴淡如：走着，爱着，快乐着	(244)
八面玲珑的吴淡如	(244)
一切的经历都有意义	(246)
爱情，要感性，更要理性	(248)
写作路上风雨兼程	(249)
安妮宝贝：有缺陷才会完美	(252)
一个热爱棉布裙的女子	(252)
她的文字闪烁着忧郁和伤痕	(253)
李碧华：任逍遥的奇情才女	(255)
文字离奇，细腻，诡异	(255)
剧作轰动东南亚	(257)
生活低调，只求逍遥	(259)
第十四章 SOHO 族与理财	(261)
新代理理财新趋势	(261)
新概念——投资理财社会化	(261)
新趋势——走向组合多元化	(263)
新形式——从有形转向无形	(264)
做一个财商高手	(266)
寻找一个理财顾问	(266)
学习理财知识	(266)
获得致富技能	(267)
逆境理财的黄金定律	(269)



第一章 认识 SOHO

——穿过黑发看到你的脸

“生命诚可贵，爱情价更高。若为自由故，二者皆可抛。”
SOHO 族说：“我终于得到了我想要的自由。”

SOHO 的内涵

SOHO，为小型办公室和家庭办公室“Small Office, Home Office”的缩写。有人说 SOHO 将是 21 世纪的就业新潮流。信息化的时代，将造成越来越多的人在家庭或小型办公室里上班——SOHO 现象正在兴起。这种品牌化、个性化的办公新概念，将个人的自由度和业绩充分体现，将劳动充分个性化，付酬方式也将按岗位付酬变成按业绩付酬。这是一种以人为本的新生产方式，必然给处于中心位置的 SOHO 人带来意识与体验上的革命。此外，SOHO 还特指那些在家办公的自由职业者。

Small Office：国外早期的 SOHO 定义，专门指的是运用通讯器材（以现在的说法，是指运用网络资源）、电脑资源，由三、五个志同道合的朋友组成的小本经营企业。当然这不一定是在家工作，强调的是“Small Office”。这个词的定义覆盖面相当广，按这样理解，SOHO 满街都是，也就不稀奇了。想来



也会招致讲求个性化的追“新”族们的“强烈抗议”，故，这种提法已是“old-dated”，现在很少人用了。

Home Office：这是出自“知本家”阶层打工贵族口中的。创作艺术这样的工作在家进行！中国过去有一种“家庭工业”也应是 SOHO 族的一种！现在，他们完全以个人或工作室的方式工作，他们不一定具有法人性质，有很多是为从事某种文化艺术创作而建立的。他们不属于任何公司，自己既是老板，又是员工。他们大都与相关的企事业单位或各类相关公司建有业务合作关系。用这种方式定义的 SOHO 大致分为两类：一类是自我创业型，另一类其实是以工作室的方式存在。当然，只有某些特定的职业才能做这种只接案子工作，不到公司上班的自由的 SOHO 族，并不是每种职业都能这样。

许多人都认为，SOHO 起源于 20 世纪 80 年代中后期的美国。在商业竞争相当激烈的美国，由于雇主考虑到办公室庞大的租金问题，另一方面也为了提高员工的生产力及其工作时的心情，所以提出了这个令劳资双方都相当满意的方案。对员工来说更是愉快，因为今后不必再受限于固定上班的时间，在家仍能完成交付的工作。

国外的 SOHO 族以打工性质偏多，许多公司考虑到要降低办公室的租金，也为了提高员工的效率及自由度，便给员工提供像电脑、网络专线等成套设备，也有少数的雇主不提供任何的设备，每月只给付双方都认为合理的“设备租用金”，工作用的设备就由员工自个儿想办法。这种方式在高科技进步神速，资讯越来越发达，电脑与通讯设备已算是名符其实的物美价廉的今天，应该更具普遍意义！与此同时，这些公司员工也相当满意这样的安排。



也有人持另外一种看法,认为SOHO其实源于以前的一种统称为“自由业”的工作形态。后来由此有了一个比较专业的称呼“个人工作室”的流行,而曾创造“台湾经济奇迹”的“家庭即工厂”的概念才是SOHO的开始。所谓“家庭即工厂”即是以“最少的资金”、“最精简的设备”(一张桌、一台电话、几台机器)及“最有效率的人员”(老板兼做工人),二十四小时打拼创造出最大的利润的工作模式!有些专家指出,由于电脑网络通讯的迅速成长,在家上班的趋势会以惊人的速度成长,特别是电脑业、出版业及设计业等等,还有律师、会计、咨询等服务行业。

试想,与那些定点匆忙上班,工作中四处奔波,为生活操碎了心的一些工薪族相比,这样的SOHO一族,从某种程度上讲,不看上司脸色,不为五斗米折腰,凭借自身才能,自然有了丰厚的收入,有了养尊处优的境界,也有了心宽体胖的心境。这是何等的逍遥快活!

SOHO 的出现

早在20世纪70年代,杰克·尼勒斯就注意到城市交通拥挤对工作的影响了。他那时就想:假如大家能够坐在家里办公,就可以不必浪费时间去乘车,可以悠闲地吃早餐,更不会有塞车的烦恼,不会担心迟到被老板责备,同时,还可以缓解城市交通压力,减少汽车尾气——今天,这一切已经被许多人士所接受。

SOHO 软件族, 21 世纪的金领阶层

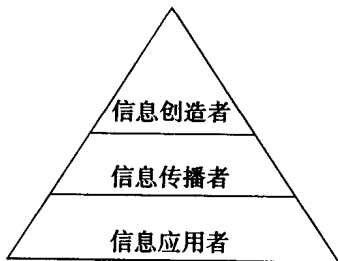
现在,“X时代”老了,“Y世代”也已经落伍了,“@时



代”来了！所谓“@时代”，就是汉堡 BAT 休闲生活研究所最近提出的一个概念，泛指年龄在 14~29 岁之间、伴随着电视、电脑和互联网成长起来的一代人，他们是信息时代的新人类。世界首富比尔·盖茨预言，在 21 世纪，最有前途的工作是电脑软件设计。他说：“开发软件具有极大的挑战性，而开发出来后的物质回报也是极其诱人的。”

在 21 世纪的前夜，著名经济学家杰里·里夫金耸人听闻地宣布了“工作之死”，他在新著《新工作潮》里指出：“随着后信息时代的到来，人类将来消失的不只是某项工作或某个行业，而是工作本身。”以电话接线生这项工作为例，美国电报电话公司 1984 年拥有接线生 4.4 万名，全年处理电话 3750 万个；而到了 1994 年，全年处理电话 1.6 亿个，接线生却只需 1.5 万人。

进入 20 世纪 90 年代以来，美国平均每年消失 100~250 万个工作岗位，预计在 21 世纪的若干年内，美国现有的 1.24 亿个工作岗位中，将有 0.9 亿个会被电脑自动化系统取代。不过，电脑毕竟是由人脑控制的，当越来越多的工作职位被信息革命“革职”的同时，信息革命也催生了新的工作职位。有关人士预言，21 世纪的工作职位将呈金字塔形，即：





于是，开发软件被认为是最酷的工作，像开发网络游戏软件等这样的工作。信息产业的“10 倍速”发展形成对信息人才的巨大需求。据美国商务部统计，目前美国信息技术人才短缺 34.6 万名（其中电脑软件开发人才的缺口是 18.8 万名）。到 2008 年，缺口将会达到 130 万名。另据微软公司估计，在 21 世纪前 10 年内，微软公司的软件开发人才将会出现 6600 名的缺口。

找客户，不再找工作

互联网改变了整个世界，改变了人们的消费观念和思想观念。正如伦敦商学院教授查尔斯·汉迪所说，我们将不再“找工作”，而是要“寻找主顾”。同时，也改变了人们的就业观念。工作将不再是对人的一种约束，人们也不再渴求一份终身工作来换取一种稳定感。在罗伯特·清崎的《穷爸爸，富爸爸》里提到：穷爸爸一生守着一份固定工作，最后被裁员了，而富爸爸却不断寻找机会，自行创业，为自己工作，倒成了大富翁。现在，越来越多的人将加入自由职业者的队伍。在美国，平均每个人在 18~32 岁之间拥有 8.6 份工作。

白领兼职正当其时

据美国劳工局官方统计，1998 年，美国的自由职业者为 710 万，但市场分析家普遍认可的数字是 2100~3000 万。造成这两个数字差异的原因是，美国劳工局未能把大量存在的既受雇于某家公司又在家里办公的 SOHO 族计算在内。

在中国，仅上海的自由职业者就有 50 万。在沈阳，有 40% 的技术人员兼职。国家统计局城调队，对 15 万城市居民



家庭 1999 年基本情况的调查表明, 工资性收入占总收入的比重近 20 年来下降明显: 1981 年为 87.3%, 1990 年为 67.5%, 1999 年为 44.5%。这说明, 固定工作在家庭经济中的重要性正在日益下降。取而代之的除投资之外, 最重要的应当是作为自由职业者所获得的工资外收入。

据初步统计, 现在对以下三类兼职人员的需求较大: 兼职翻译、家教和兼职网页设计人员。如果作为白领的您在八小时之外希望能够接触到工作以外的天地并取得一些额外收入的话, 不妨在这方面尝试一下。

找工作或者找买家的方式有以下几种:

1. 经过中介: 这种方式从一定程度上起到了信息汇集和沟通的作用, 但也存在诸多弊端。其一, 中介费用偏高; 其二, 一些中介公司的信誉欠佳。有的一年多还无法提供一份工作, 有的则会拖欠工资, 更有甚者, 还会将兼职者 100~300 元不等的押金卷走。

2. 经过朋友介绍。这种方式在信用方面较中介要好, 但往往迫于情面, 价格上不好商量, 如果服务不满意, 还拉不下脸来说事儿。

3. 布告栏。校园布告栏中的兼职招聘信息最为丰富, 不仅在校学生, 连工作在校园附近的白领们也能享受这部分信息。但对于没有这种地域便利的人来说, 它就像冬天里的冰棍儿, 不凉也不解渴。种种信息沟通的不便使得兼职者“吃了上顿没下顿”, 而以兼职为安身立命之本对大多数人来说也就成了水中月, 镜中花。

4. 网络招聘频道。比如 sohu、sina、yahoo 等的招聘频道, 还有 51job、智连招聘等的专业招聘网站。