

海
更
SHANG HAI WAN REN

与野性擦肩而过

朱慧君 编

上海三联书店



上海
SHANG HAI JIAN REN

与野性擦肩而过

朱慧君 编

上海三联书店



图书在版编目 (CIP) 数据

上海男人 / 朱慧君 编

—上海: 上海三联书店, 2003. 3

ISBN 7-5426-1765-6

I. 和… II. 朱… III. ①散文—作品集—中国—当代

2 随笔—作品集—中国—当代 IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 009797 号

上海男人

编 者/ 朱慧君

特约编辑/ 范坚刚

责任编辑/ 朱慧君

装帧设计/ 天人工作室

监 制/ 沈 鹰

责任校对/ 张大伟

出版发行/ 上海三联书店

(200235) 中国上海市钦州南路 81 号

<http://www.sanlianc.com>

E-mail: sanlianc@online.sh.cn

印 刷/ 上海市印刷七厂一分厂

版 次/ 2003 年 3 月第 1 版

印 次/ 2003 年 3 月第 1 次印刷

开 本/ 635×940 1/16

字 数/ 210 千字

印 张/ 14.75

印 数/ 1—6000

ISBN7-5426-1765-6

G · 603 定价: 20.00 元

一群具有开放精神的都市人

邓伟志 著名社会学家

上海人，按性别分，就是男人和女人两大类。亦男亦女的人固然也有，我在上海也见过好几位，但毕竟是极个别的。

男女是有别的。我曾在柳州一家公园的厕所门上见到一副对联，提醒游客注意：“男女有别，切莫走错门”。假若男女没有分别，干嘛怕走错门？“男女有别”是好事。“有别”是分工。分工是进步。有阴必有阳，有阳必有阴。阴不必同于阳，阳不必同于阴。自人类诞生之日起，男女就有分工：男人打猎，女人采集。这可能是人类真正的第一次大分工。也许是采集稳产高产，打猎颇有风险的缘故，女人在生产中的作用远高于男人。今天依然需要男女分工。分工就是互补。互补可以产生生产力。互补是一加一大于二。

可是男女又是一样的。人类是由男人和女人共同构成的，人类文明的进程也是由男女两性共同来推动的，“军功章上有你的一半，也有我的一半”。毕竟，历史发展的基础是由男女两性的生活及其基本需求所构成的，人类所赖以生活的环境的变化无时无刻不在影响着男女的行为和观念的变迁，而他们的每一处变化也在人类历史发展的历史长河中留

下了难以磨灭的印记。

正如不同的地理分布产生不同的民族一样，上海的男性和上海的女性自然也会有自己的特点。北方人常用一个“小”字来形容上海人，“小”的概念实在是太宽泛了，往坏处想不外乎是小算盘、小儿科、小市民、小家败气，可要让上海的男性和女性都戴上这顶“小”帽子可实在是太冤枉了。上海人怎一个“小”字了得？一方水土养一方人，自古以来，文章锦绣之乡就有别于天苍地茫之地。

上海开埠以来的翻天覆地的变化更是造就了上海男女独有的海派韵味：理性、独立、时髦、猎奇……这是一种对商品经济社会的趋从和对传统生活方式的抛弃。石库门住宅这种追求空间紧凑和使用效率的居住形式，本身就是西方新价值观影响的结果，也是上海人开拓一种有别于传统方式的新生活的标志。到30年代，上海在市民心中已有了至尊的地位，对外有了极大的辐射力，并且成为中下层市民的心理特色，他们没有显赫的门第，没有万贯家产，唯一值得炫耀的是都市见识和经济理性。上海的弄堂、亭子间见证了一例例上海人精打细算、安排有限生活空间以追求精致的杰作，此外，上海人挤公共汽车和小菜场上的讨价还价的本事也堪称一绝。说来说去，上海男女身上如果确有一点小市民气味的話，那也是严酷的社会压力和生存竞争的产物，是当时畸形发展的商品经济留下的印痕。

在改革开放的新时代，以浦东开发为龙头带动的上海的对外开放，激活了上海固有的各种能量，上海男女以相当惊人的接受能力和反应能力跟上了

时代变迁的旋律，在奔小康的道路上，他们以突出的整体素质同环境和制度相协调，以个性化的“小”点缀着这个国际性的大都市。小家碧玉是小，小资情调也是小，亭亭玉立是小，温温尔雅也是小，上海男女小得细致入微，小得温馨浪漫，而上海男女小风格的另一面，则是他们继往开来的大气魄、容纳世界的大胸怀和独具匠心的大手笔，这一小一大相映成趣，构成了一道亮丽的风景线，标志着无论是上海男人，还是上海女人，都已告别了小市民的时代，而成为拥有现代市民素质的城市精神载体，成为具有开放性的群体，可以说，上海男人和上海女人是小康社会的建设者，同时也是受益者，他们那坚韧的个性、平等的心态和健康的信念正令这个大上海越来越风姿卓越。

《上海男人》和《上海女人》这两本书是集60位作者的88篇大作而成。当然，真正的上海男人和上海女人要复杂得多，要难描画得多，而这也正是上海男女的优势之所在在彼此的差异之中大放异彩！

2003年3月

序辑 上海男人的成长片断

弄堂里的少年时代/后扬	3
烦恼青春/曹旭	7
收放自如的中年时代/后扬	11

第一辑 和爱情长跑的上海男人

长情于物，长情于女人/俞蓓芳	17
脆弱的人容易受伤/王裕如	23
家里家外彩旗飘/董煜	29
风一样的爱情/何菲	33

第二辑 围城里的上海男人

核心家庭里的温情厚意/后扬	39
孩子眼中的笨爸爸/陶玲芬	44
永远的跟班/丁凯隆	48
薪水男人的细碎日子/张建中	52
平凡生活的出彩包装/王安诺	56
男人不一定会做饭/褚半农	61
为女人而生的男人/阮海彪	64

第三辑 职场生涯中的上海男人

度身定制的白领角色/赵竺安	71
---------------------	----

办公室里的风景/后扬 75

崇尚自助的金领/曹小杭 79

第四辑 上海男人的性情

淡薄的政治意识/后扬 85

新生代的精致生活/童孟候 89

和时尚一起共舞/董鸣亭 93

绅士的包装/树芬 97

第五辑 上海女人眼中的上海男人

于无声处的怜香惜玉/李澄香 103

陪逛商厦的男人们/殷慧芬 108

给婚前男友的赞美信/孔明珠 112

上海女人的首选丈夫/王慧萍 116

适应力超过开创力/胡晓颖 119

第一次上门的“毛脚”/田员 123

第六辑 上海男人眼中的上海男人

和野性擦肩而过/程晓莹 131

男人是口有深度的“井”/刘希涛 136

为小男人画像/董德兴 139

文明生活的楷模/范坚刚 143

我也会愤怒/韩云 陈洁	147
成功女人身后的支柱/陆林森	151
从容在旅途/童建颖	156
我是上海人我怕谁/袁念琪	164
但愿能像上海人那样生活/鲁书潮	168
早餐怎么没牛奶/马宁	172
与生俱来的自豪感/王强	176
豪爽的大男孩/木叶	181

第七辑 外省人眼中的上海男人

台湾女人的梦中丈夫/符芝瑛	187
实实在在的共事者/王强	192
最温暖的记忆/曹明霞	196
我的上海哥们/肖复兴	202
不喜欢上海男人/管子华	207

第八辑 外籍人士眼中的上海男人

坚韧无比的代名词/孟蔚彦	213
欧洲化的gentleman/商慧明	221

后记

序辑

上海男人的成长片断

弄堂里的少年时代

后扬 作家、编辑



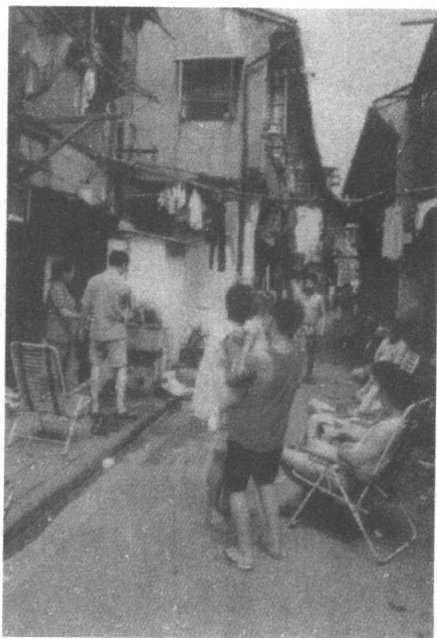
上海男人的少年时代可以说是弄堂时代，因为他们的多半时光是在弄堂里度过的，尤其是现在年龄在40岁以上的上海男人，他们的少年时代带有弄堂里太多的烙印。直到现在，很多上海母亲反复关照和叮嘱子女的一句话仍旧是“弄堂外头不要去噢！”

“弄堂外头不要去噢！”简简单单的一句话包含了多么丰富的含义。

在老一辈上海人眼里，就交通因素看，人，络绎不绝；车，车水马龙。一句话，弄堂外面是个危险的境地。就人文因素看，弄堂外面比不得弄堂里，左邻右舍差不多都认识，起码都面熟，那是个陌生的所在，是个尔虞我诈的世界（所以，表现老上海滩题材的影片多半把上海描写成冒险者的乐园，尔虞我诈的是非之地）。

而小小短短的弄堂无疑限制了上海人的视野，使得他们遵守规矩，而正是这规矩，使得他们有点鼠目寸光。也就是说，打孩提时代起，上海人就注定成为职员而不是总经理，他们骨子里已经注入了做世界上最出色的职员的血液和因子。这种因子成了制约上海人发展的严重障碍，成了上海人心中的痛。

“男人要闯”的概念在上海人那里变成了循规蹈矩（不敢越雷池一步），规矩成了上海人走向总经理宝座的严重障碍。所以说，上海人是“好小孩”而不是“闯小孩”。而且，跟女孩一起玩耍这样的环境，也使得他们长大成人后仍然会去美容院或理发厅做面部护理，他们丝毫不吝啬几十分钟甚至一两个小时，以把整张脸做得雪白粉嫩。因为“白皙即美”这样的美学理念是少年时代的女同伴灌输给他们的，是他们在“弄堂学校”里培训的结晶。而这，倒和他们性格中“面”（北京话，软弱的意思）的成份恰相吻合。



如果是十年或二十年前，少年时代的上海男人是很知足的，他们正经历一个急剧变化的时代，这个时代给了他们日益蓬勃的希望和曙光，他们在新旧体制的转轨期，带着满怀的憧憬走向社会。

可是，现在的上海少年就不一样了，他们彻底失去了其父辈以及以长辈的优势——那种由计划经济体制所造成的经济和社会环境优势，他们和全国的少年处在了同一起跑线上，他们要是想拥有比别人更大的座位，就得占得先机。明白了这一点后（上海人总是比别的地方的人先明事理），他们做出了重大抉择——出国留学。

因此，最近几年，出国留学的兵团中多了很多“娃娃兵”。他们是那些乳臭未干的垂髫小儿，那些刚刚完成高中学业、甚至高中还尚未毕业的中学生，充其量也只是那些前脚刚刚跨进大学门槛，后脚还在校门外的所谓大学生。他们要占得先机，要在出国留学的路上先行一步，以先机制胜。

有了前几年的铺垫，现在已经有很多“娃娃兵”学成回国了，他们确实学到了他们的父兄辈根本没有接触过的很多知识、经验，甚至教训，在掌握西方先进科学技术、管理经验方面，他们的确略胜一筹。

为未来计、为生活计，这是上海人最乐意谋划的，最乐意投入的，出国留学是一方面，另一方面，上海人的素质教育也的确是“从娃娃抓起”的。只要看看上海成千上万、形形色色的课余培训班就可窥豹一斑了。学费是一方面，更大的投入是家长的精力和时间的投入。培训班场外，很多家长是开着自备车来接送子女的，为了子女的素质培养，一向斤斤计较的上海人在所不惜。

在这些观念支配下，上海男人的少年时代就带上了比外地少年更多的“枷锁”，增加了更多的负担，他们活得比其他地方（尤其是中小城市和乡村）的少年都累。可是，只要问问这些少年，他们的回答都几乎是一个口径，那就是：为了将来，有什么办法呢？

在无奈中接受现实，在现实中筹划未来。因此，在某种程度上可以说，上海男人的少年时代比别人更丰富多彩、更多兴趣。所以，进了大学或走向社会后，他们的综合素质（或称整体素质）要好。

可是，事物都有其两面性，就是说是一分为二的。也正因为为将来培训了良好的素质，他们的玩耍时间被褫（chi）夺了，他们的天性被扼杀了。所以，他们的创造性和创新精神就不如其他地方的男人突出（明显）。鱼与熊掌不可得兼，这也是一个十分无奈的选择。

烦恼青春

曹旭 中文系教授



上海男人的青年时代是从恋爱的烦恼开始的。

我们那个时代，谈女朋友，找对象，尤其挑剔。不到1米70的男孩被称为“二等残废”；严重的，还有“三等残废”的；都是“等外品”，“处理品”，不合格的；高个子的上海姑娘见了嗤之以鼻。

其实我不算“残废”，我已经“过线”，但过得不多，“扣克扣”，仍有被女孩子误会的可能。尤其刚见面，总觉得对方在怀疑自己，恨不得写一块牌子挂在胸前：“我，我超过了1米70。”

谈恋爱靠媒人介绍是天经地义，没有媒人介绍，自己在电影院前乱认识，乱恋爱，是黄色，思想不健康，是无组织无纪律的表现，会招惹别人流言蜚语，在你背后指指点点。明媒正

娶了几千年，封建习惯一下子改不过来。

但我抱定宗旨：宁可流言蜚语，宁可黄色，宁可思想不健康也不要介绍，我情愿白送“十八只蹄子”给她，希望她不要给我介绍；我讨厌介绍，讨厌介绍人。

因为我介绍不出去；我“硬条件”太差。

最近，还没有和女方见面，已先被介绍人左盘问右盘问，像面对公安机关审讯，面对查户口的户籍警，你必须如实申报：家里，几口人，几间房？住在哪里？是洋房，石库门房子，还是棚户区？“上只角”还是“下只角”？每月多少工资？是不是“一母七十”？有没有乡下穷亲戚？还要报身高，到1米70没有？把难以启齿的隐私统统抖出来。抖完了，牲口般地被人牵着走；到了约会地点，男女见了面，就互相用挑剔的眼光找对方的缺点，机械的谈话，走路离开三米，弄得你不可能有什么“感觉”。

我的“对象”是高中班主任的女儿，是我进工厂三年送满师糖在老师家认识的。当时我坐在沙发上，她给我倒茶，我自然而然地注视她倒茶的姿势，看着她低俯又仰起的脸和整个清爽的动作线——等她直起身，我才发觉，她就是那种对矮个子会嗤之以鼻的高个子姑娘。

约会是严峻的考验。

我提前一小时赶到约会地点，站在一个高高的台阶上等她，目的让她走过来，第一眼留下我“高”的印象。

接下来逛商店，看橱窗，并肩在大街上走的时候，你注意到没有？人行道内高外低，我就抢先走内侧，让她走外侧，相差几厘米，她没有发现。我们边走边谈，感觉好极了。当然也要清醒，譬如，出商店往回走别忘了和她换位置，否则高矮会倒过来。