

现代物流学理论与实践

陈子侠 著



浙江大学出版社

现代物流学理论与实践

陈子侠 著

浙江大學出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

现代物流学理论与实践 / 陈子侠著. —杭州: 浙江大学出版社, 2003. 7
ISBN 7-308-03373-2

I . 现 II . 陈 III . 物流 - 经济理论
IV . F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 059635 号

内 容 提 要

本书共分十一章, 主要内容为现代物流学的基础知识、现代物流要素分析、现代物流系统、现代物流管理、现代物流技术、现代物流配送中心、现代物流配送、供应链管理、国际物流、现代物流成本、现代物流基础设施与设备, 并在大部分的章节里附有案例, 以增强实践性。

本书可作为物流管理人员、物流科研人员、物流营销人员的参考书, 同时可作为高校物流管理、电子商务、工商企业管理、国际贸易、信息管理与信息系统等专业的教材或参考书。

责任编辑 石国华

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 浙江大学印刷厂

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 20.25

字 数 518 千

版 印 次 2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

印 数 0001 - 5000

书 号 ISBN 7-308-03373-2 / F·446

定 价 25.00 元

序

在全国各地正在大力推进现代物流发展的时候,陈子侠同志《现代物流学理论与实践》一书出版了,这是非常必要和及时的,为高校有关专业教学、科研和广大物流工作者学习研究提供了一本好的教材和参考书。

现代物流学是一门新兴的综合性交叉学科。首先它是一门新兴学科,还不成熟和完善,有很多问题尚待深化研究。有关物流理论和产业发展有个历史演进的过程,也有个认识不断深化、理论不断丰富、实践不断拓展的过程。上世纪 20 年代一些专家开始用 Logistics 来表述物流,为物流概念化奠定了基础,但直到二战期间,物流才在美国等发达国家得到关注,并将有关理念应用于军队后勤管理。随着经济社会发展,物流的内涵和外延逐步丰富和发展,特别是随着经济全球化和信息化的进程加快,越来越多的国家和地区开始重视并推动物流的发展。就物流概念而言,国内外有不同的表述,在本书中作者进行了比较,其中美国物流管理协会于 2002 年 1 月初对物流(Logistics)给出的最新定义较好地反映了物流这一概念的基本特征。有几个要素值得注意:其一,物流研究的对象不仅包括货物,还包括服务以及相关的信息,所以,不能简单地把物流理解成为货物流,实际上它是货物流和服务流与其相应的价值流(资金流)、信息流的统一;其二,物流的着眼点是满足客户需求,实现高效、低成本的流动和储存;其三,物流是对供应链进行计划、执行和控制的过程。

因为物流的理论和实践是不断发展的,为了便于反映时代特征,一般有必要把传统物流和现代物流做一个划分。我们在学习和实践中认识到,传统物流和现代物流的区别至少有三点:一是信息和信息技术的应用水平不同。传统物流的第一要素是运输或仓储能力,现代物流突出了现代信息技术的应用,其第一要素是“信息”。应该说,只有充分运用现代信息技术、开发信息资源,才能降低物流成本,提高物流效率,进而提升经济系统的整体竞争力;二是系统化、一体化运作水平不同。传统物流运输、储存、流通加工等各个环节大多数是彼此分割和独立运作的,而现代物流运用系统的观点,强调“链”的整体功能和整体效率,通过对物流各环节的整合和一体化运作来达到降低成本,提高效率的目的;三是专业化分工水平不同。传统物流中工商企业大多是“大而全”、“小而全”,专业化、社会化物流水平很低。现代物流是建立在高度专业化分工基础上的,工商企业专注于设计制造和销售,而把绝大多数物流业务委托专业物流企业来做。以上这些特点,决定了现代物流学又是一门综合性的交叉学科。从学科体系上看,它涉及系统科学、

经济学、管理学、计算机科学、运筹学等学科。

在经济全球化和信息化的背景下,学习和研究现代物流并推动其加快发展具有重大的战略意义。当前国际竞争的一个新特点是,企业单体竞争向供应链竞争转化,也就是说在开放经济体系下,企业的竞争能力既取决于企业内部的物质消耗和劳动生产率水平,也取决于该企业与上下游企业和消费者构成的供应链体系的成本和效率,构筑一个高效、低成本的供应链将使相应的企业在市场竞争中占据主动地位。目前,现代物流被广泛认为是企业降低物质消耗、提高劳动生产率外的“第三利润源”。国际跨国集团的成功实践充分说明了这一点。沃尔玛之所以成为全球 500 强之首,是因为它构建了一个以高效信息系统为支撑的先进的营销管理模式和供应链体系,通过先进信息技术和物流装备的运用,实现了物流运作的一体化、信息化、高效化,从而大大降低了总成本,提高了企业的竞争能力。当前,我国正面临日益激烈的国际竞争,我们必须在管理理念上加快与国际接轨。发展现代物流,有助于改变目前存在的工商企业“大而全”、“小而全”的状况,提高社会专业化分工水平,进而降低物流成本和提高物流效率;有助于推动传统物流资源整合和物流企业转型,实现一体化、信息化、高效化运作,进而改善产业服务环境和满足社会多样化需求;有助于形成新的服务产业,培育新的经济增长点。可以说,发展现代物流已成为国际产业发展的新趋势,体现了我国走新型工业化道路的基本要求,必须花大力气加以研究和推进。

当前,在发展现代物流的实践中还面临认识、体制、技术和人才等方面的制约,其中现代物流人才的缺乏,已严重影响了我国现代物流的发展,加快培养现代物流人才已成当务之急。《现代物流学理论与实践》是一本既具有理论性又具有实践性的物流学专业书籍。作者结合多年来从事现代物流学领域的科研与教学,结合参加企业和政府物流研究项目的实践,较为透彻完整地阐述了现代物流的一些基本理论,采用了大量的分析案例和图表,较为客观而真实地反映了现代物流学基础理论研究和实践的前沿。相信本书的出版对国内物流理论和应用的研究,对现代物流人才的培养,将起到非常积极的促进作用。

浙江省发展计划委员会副主任
浙江省现代物流发展联席会议办公室主任



2003 年 6 月

前 言

“现代物流”(Modern Logistics)是物品从供应地向接收地的实体流动过程,它存在于社会经济的各个方面和环节中。在社会经济的活动中,现代物流不仅能够创造时间和空间价值,而且也能够创造信息价值,使社会价值增值。“物流”一词源于第二次世界大战,后被产业界广泛应用于企业的经营活动之中,经过人们长期的探索和实践,逐步形成了一门独立的物流学科。

早期的物流学是专门研究物质资料流动的一门学科,随着物流学科的发展与应用,物流学研究的范围和内容也在不断地扩大和丰富,特别是现代信息技术、供应链管理技术给物流学增添了新的内容,与之相伴而生的现代物流也正在成为新的需要研究的课题。随着我国经济体制改革的不断深入,经济全球化和我国融入到 WTO 的体系中,物流业作为现代服务经济的重要支柱和组成部分,必将在我国得到空前发展,并成为我国国民经济新的重要产业和新的经济增长点。

现代物流融物流理论、现代信息技术、计算机技术、网络通信技术和现代管理方法为一体,与传统的物流相比,它具有信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化、个性化和互动化等特点,这些特点决定了现代物流具有高效率、准时性及低成本等优势,促使物流向社会化、系统化和专业化的方向发展。

在新的世纪,世界已经进入新经济时代和高度信息化时代,无国界化企业经营的趋势越来越明显,整个市场竞争呈现出明显的国际化和一体化,企业面临日益激烈的市场竞争,许多市场意识敏锐的企业家,已经开始把物流作为提升企业核心竞争能力的重要手段,把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营模式引入企业经营管理之中。企业内部物流部门开始建立,第三方物流企业正在蓬勃兴起,国际物流企业也日趋活跃。在这一时代背景下,作者撰写了《现代物流学理论与实践》一书。为增加本书的理论性、实用性和可操作性,便于读者特别是物流、营销人员在实际中的应用,作者从物流的基本理论和基本原理出发,结合现代物流的基本特征,分 11 章对现代物流进行了详尽细致的阐述,力求完整性和系统性,并在有关章节配备了作者近几年从事的企业物流项目和其他经历的典型案例,并进行了深入的剖析。

在本书的写作过程中,借鉴了国内外许多专家学者的学术观点,参阅了许多报刊媒体和专业网站的报告资料,在此特别鸣谢。

现代物流作为一个新生事物,在我国的研究和实践才刚刚起步,加之作者水平和时间有限,书中不足之处,恳请读者和同仁批评指正。

陈子侠

2003 年 7 月于杭州



陈子侠，男，浙江永康人，1962年10月出生。

1986年7月本科毕业于西南交通大学

工程机械专业；1989年3月硕士毕业于哈尔滨工业大学液压传动专业；2001年9月开始在职攻读上海交通大学物流方向博士学位；1989-1997年在第一汽车集团公司机械动力处工作；1996年破格晋升为高级工程师；1997年-1999年在吉林大学计算机科学系任教，被聘为副教授、硕士生导师。

1999年至今，杭州商学院计算机与信息工程学院任教，电子商务与物流系副主任，中国物流学会会员，中国电子商务协会会员，中国管理科学研究院学术委员会特约研究员。

在国内核心科技期刊上发表科研论文近30篇。

HAL 54/06

目 录

第一章 导 论	1
第一节 现代物流基本描述	2
一、现代物流的含义	2
二、现代物流的分类	3
三、现代物流的特点	7
四、现代物流的基本功能及应用	9
五、现代物流产业的构成及其特征	12
第二节 现代物流的发展	14
一、现代物流的发展趋势	14
二、现代物流学与相关学科	16
第三节 现代物流学的内涵	17
一、现代物流学的学科体系	18
二、现代物流系统	19
三、现代物流要素	19
四、现代物流技术	19
五、现代物流管理	21
六、现代物流成本	22
第二章 现代物流要素分析	24
第一节 运输(Transportation)	25
一、运输对现代物流的功能与作用	25
二、运输方式	26
三、运输系统	28
四、运输技术	29
五、商品运输系统的合理化	30
六、不合理运输的主要表现形式	31
第二节 储存(Storing)	32
一、储存的功能与作用	33
二、商品储存的过程	34
三、储存技术	34
四、储存合理化	36
第三节 包装(Packaging)	40

一、包装的功能·····	40
二、销售包装与运输包装·····	42
三、包装材料·····	42
四、包装容器·····	43
五、包装机械·····	44
六、包装技术与包装方法·····	44
七、包装的合理化和标准化·····	46
第四节 装卸(Loading and Unloading)·····	47
一、装卸的功能·····	47
二、装卸的种类·····	48
三、装卸的方法·····	48
四、装卸合理化·····	49
第五节 搬运(Handling/Carrying)·····	50
一、搬运的形态·····	50
二、装卸搬运技术·····	50
三、搬运活性·····	51
四、人体工程学与搬运·····	52
五、搬运合理化·····	52
第六节 流通加工(Distribution Processing)·····	53
一、流通加工的概念·····	53
二、流通加工的形式·····	53
三、流通加工业务的投资管理·····	53
四、流通加工的生产管理和质量管理·····	54
五、流通加工的合理化·····	54
第七节 物流信息(Logistics Information)·····	56
一、物流信息在现代物流中的地位·····	56
二、现代物流信息的特征·····	56
三、物流信息的作用·····	57
四、物流信息系统·····	58
第八节 案例分析:浙江凯喜雅物流公司的业务发展定位·····	60
第三章 现代物流系统·····	65
第一节 现代物流系统概论·····	66
一、系统的概念及系统的一般模式·····	66
二、现代物流系统的概念及一般模式·····	66
三、现代物流系统的构成·····	67
四、现代物流系统的特点·····	68
第二节 现代物流系统的要素集成·····	70
第三节 现代物流系统分析与设计·····	72
一、现代物流系统分析·····	72
二、现代物流系统设计·····	77

三、现代物流系统的评价	78
第四节 物流系统建模	80
一、物流系统模型的种类	81
二、物流系统建模方法	82
三、物流系统建模注意事项	85
第五节 物流系统预测	86
一、预测概述	86
二、判断预测方法	87
三、时间序列预测技术	88
四、回归分析预测技术	91
第六节 物流系统控制	94
一、物流系统控制概述	94
二、物流系统存储控制	95
三、确定型存储控制模型——经济订货批量(EOQ)模型	99
四、随机型存储控制模型	101
第七节 现代物流系统下的物流模式	104
一、企业自营物流	104
二、物流企业联盟	105
三、第三方物流(3PL)	105
四、第四方物流(4PL)	106
第八节 案例分析	107
一、案例分析 1:杭烟物流送货线路优化系统建模分析	107
二、案例分析 2:浙江省现代物流信息系统发展规划	111
第四章 现代物流管理	114
第一节 现代物流管理概述	115
一、现代物流管理的概念及其发展历程	115
二、现代物流管理的特点	116
三、现代物流管理的内容	117
四、现代物流管理的原则	117
五、现代物流管理的职能	117
第二节 现代物流管理内容	118
一、现代物流组织管理	118
二、现代物流业务管理	120
三、现代物流质量管理	123
四、现代物流的人力资源管理	126
五、供应链管理	127
第三节 现代物流管理信息系统	129
一、现代物流管理信息的含义	129
二、现代物流管理信息系统的构成	130
三、现代物流管理信息系统的设计与开发	131

四、现代物流管理信息系统发展展望	131
第四节 案例分析:华运通物流有限公司及其发展历程	132
第五章 现代物流技术	136
第一节 现代物流技术概述	137
一、现代物流技术的含义与构成	137
二、现代物流技术的评价标准	138
三、现代物流技术的作用	138
第二节 现代物流技术简介	139
一、条形码技术及应用	139
二、EDI 技术及应用	144
三、射频识别技术及应用	149
四、GIS 技术及应用	153
五、GPS 技术及其应用	153
第三节 案例分析	155
一、案例分析 1:杭州祐康物流配送 GIS 应用	155
二、案例分析 2:招商迪辰 GPS/GIS 综合应用系统	156
第六章 现代物流配送中心	159
第一节 现代物流配送中心概述	160
一、现代物流配送中心的概念	160
二、现代物流配送中心的产生基础	161
三、现代配送中心与传统仓库的区别	163
四、现代物流配送中心的作用	164
第二节 现代物流配送中心的类型及基本功能	164
一、现代配送中心种类	164
二、现代物流配送中心的基本功能	169
第三节 现代配送中心的设施和设备	171
一、物流作业场所设施系统	171
二、物流作业设备系统	172
三、管理系统	173
四、网络信息系统	173
第四节 现代物流配送中心的布局	173
一、现代物流配送中心的设置原则与方法	174
二、建立物流中心的途径	178
三、LD-CED 模型	178
四、现代物流配送中心的总体设计	180
第五节 案例分析:沃尔玛物流配送中心	181
第七章 现代物流配送	185
第一节 现代物流配送的特点与作用	186
一、现代物流配送的含义	186
二、物流配送的过程	187

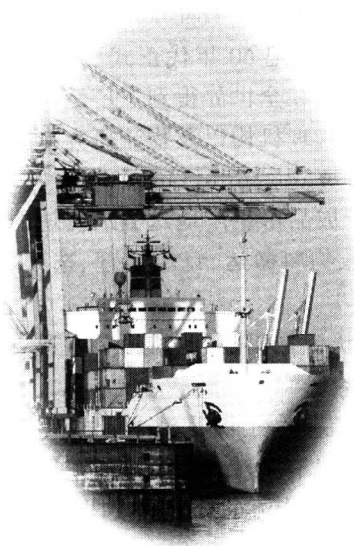
三、配送的作业目标	189
四、现代配送的意义与作用	190
第二节 配送的种类	190
一、按配送商品种类及数量划分	190
二、按配送时间及数量划分	191
三、按配送地点划分	192
第三节 现代配送模式及选择	193
一、配送模式	193
二、现代配送模式的选择	195
第四节 现代配送系统	199
一、现代配送系统的含义与特点	199
二、现代配送系统的目标	201
三、现代配送系统的构成	202
四、现代配送系统的开发	203
五、现代配送系统分析的原则、内容和步骤	204
第五节 案例分析	205
一、案例分析 1: 华运通物流公司与 Philips 的一揽子物流服务	205
二、案例分析 2: 是自营还是外包	207
第八章 供应链管理	209
第一节 供应链概述	210
一、供应链的概念	210
二、供应链的结构模型	211
三、供应链的特征	212
四、供应链的类型	212
第二节 供应链管理概述	214
一、供应链管理的概念	214
二、供应链管理的特点	215
三、供应链管理的作用	216
四、供应链管理的原则	216
五、供应链管理的内容	217
六、供应链管理的经济学解释	217
七、供应链管理的研究方法	219
八、供应链管理中的“牛鞭效应(The Bullwhip Effect)”	220
第三节 供应链管理的变革与优化	221
一、供应链管理带来的变革	221
二、电子商务改变供应链	224
三、企业降低供应链成本和提高竞争绩效的方法	225
第四节 供应链管理下的 QR 与 ECR	225
一、快速反应(QR)及其实施	225
二、有效客户反应(ECR)及其应用范围	227

第五节 我国的供应链管理发展策略	229
第六节 案例分析	230
一、案例分析 1: 戴尔(Dell)公司的供应链管理	230
二、案例分析 2: 惠普(Hewlett - Packard)台式打印机 DeskJet 的供应链构建	231
第九章 国际物流	234
第一节 国际物流概述	235
一、国际物流的概念	235
二、国际物流的发展阶段	236
三、国际物流的分类	236
四、国际物流的特点	236
五、国际贸易与国际物流	238
六、国际物流的发展趋势	239
第二节 国际物流系统	240
一、国际物流系统的组成	240
二、国际物流系统的模式	243
第三节 国际物流系统网络	244
一、国际物流系统网络的概念	244
二、建立和完善国际物流网络	245
三、建立和完善国际物流系统网络应注意的问题	245
四、国际物流合理化建议	245
五、国际物流合理化的几个具体作业途径	246
第四节 美国、日本和英国的物流概况	248
一、美国物流概况	248
二、日本物流概况	249
三、英国物流	250
四、世界 10 大物流公司	251
第十章 现代物流成本	254
第一节 现代物流成本概述	255
一、物流成本的概念及内容	255
二、现代物流成本的分布	255
三、现代物流成本的特征	257
第二节 现代物流成本的种类	259
一、按其范围划分的物流成本	260
二、按企业性质划分的物流成本	260
三、按与流转额关系划分的物流成本	261
四、按经济性质划分的物流成本	261
五、按发生的流转环节划分的物流成本	262
六、按供应链划分的物流成本	262
七、按支付方式划分的物流成本	263
八、按物流机能划分的物流成本	263

第三节 企业物流成本的构成	264
一、物流运作成本	264
二、库存成本	265
三、物流信息成本	265
四、其他管理费用	265
第四节 影响企业物流成本的因素	266
一、企业产品与物流成本	267
二、物流环节对物流成本的影响	269
三、物流服务对物流成本的影响	269
四、物流运作方式与物流成本	270
五、核算方式对物流成本的影响	271
第五节 案例分析:ABC 成本法在企业物流成本核算和管理中的应用	272
第十一章 现代物流基础设施与设备	276
第一节 物流基础设施	277
一、铁路运输设施	277
二、公路运输设施	278
三、水路运输设施	280
四、航空运输设施	283
五、管道运输设施	283
第二节 物流设备	283
一、仓储设备(Storage System)	283
二、起重机械(Hoisting Machinery)	287
三、物料搬运设备(Handling Trucks)	289
四、分拣设备(Sorting Machinery)	297
五、集装及运输设备(Palletized Unit & Transportation Machinery)	298
六、条码及自动化设备(Barcode & Automation Equipment)	301
七、其他设备(Peripheral Equipment)	303
附录一 主要物流网站	305
附录二 主要物流公司	306
主要参考文献	307
后 记	309

第一章

导 论



物流学是在 20 世纪 50 年代新发展起来的一门实践性很强的综合性交叉学科。物流学研究的对象是经济活动中“物”的流动规律。随着现代信息技术和电子商务技术的发展,与之相伴而生的现代物流正在成为新的迫切的社会需求。现代物流管理揭示了物品运输、储存、包装、装卸搬运、配送、流通加工和信息处理等物流活动的内在联系,使物流活动从经济活动中凸现出来。

现代物流是运用现代物流原理、技术和管理方法构成的一个完整体系,它是在传统物流基础上发展起来的,由于融入了现代信息技术、计算机网络技术、通信技术以及供应链管理思想,使得现代物流有其独特的优势和特点,决定了现代物流同传统物流之间既有其共性的方面,又存在某些独有的特性。

第一节 现代物流基本描述

一、现代物流的含义

对于“物流”概念的理解,不同国家、不同机构、不同时期是不一样的。

1915年,阿奇·萧^①(Arch Shaw)在哈佛大学出版社出版的《市场流通中的若干问题》(Some Problems in Market Distribution)一书中研究了市场流通中存在的一些问题,明确地将企业的流通活动分为创造需求的活动和物流活动,并指出,“创造需求与实物供给的各种活动之间的关系……说明(这些活动之间)存在平衡性和相互依赖性两个原则”,“物流(The Physical Distribution of Goods)是与创造需求不同的一个问题……流通活动中的重大失误都是因为创造需求与物流之间缺乏协调造成的”。文中提到的“平衡性”、“依赖性”、“协调”等正是物流理论与实践的基础。

1918年,英国犹尼利弗的哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”,目的是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商和用户手中。从那时起到第二次世界大战,物流一直没有比较明确的概念。二战期间,美国从军事需要出发,在对军火进行的战时供应中,首先采用了“物流管理”(Logistics Management)这一名词,并对军火的运输、补给、屯驻等进行全面管理。二战后,“物流”一词被美国人借用到企业管理中,被称作“企业物流”(Business Logistics)。企业物流是指对企业的供销、运输、存储等活动进行综合管理。日本于20世纪60年代正式引进了“物流”概念,并将其解释为“物的流通”、“实物流动”。此后,物流概念在全世界得到了广泛应用。

随着物流科学的迅速发展,世界许多国家的专业研究机构、管理机构以及物流研究专家对物流概念作出了各种定义。

德国物流协会认为物流是“有计划地将原材料、半成品和产成品由生产地送至消费地的所有流通活动,其内容包括为用户服务、需求预测、情报信息联系、物料搬运、订单处理、选址、采购、包装、运输、装卸、废料处理及仓库管理等”。

日本通产省运输综合研究所对物流的定义十分简单,他们认为物流是“商品从卖方到买方的全部转移过程”。

1999年,联合国物流委员会对物流作了新的界定,指出,物流是为了满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品和相关信息有效流动和存储计划、实现和控制管理的过程。这个定义强调了从起点到终点的过程,提高了物流的标准和要求,确定了未来物流的发展,较传统的物流概念更为明确。

美国物流管理权威机构——物流管理协会2002年对物流(Logistics)最新定义原文如下:“Logistics is that part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective forward and reverse flow and storage of goods, services, and related information between the point of origin and the point of consumption in order to meet customers' requirements.”即:“物流是供应链

^① 马丁·克里斯多夫(Martin Christopher)教授认为,阿奇·萧是最早提出物流(Physical Distribution)概念并进行实践探讨的学者。

过程的一部分,它是对商品、服务及相关信息在起源地到消费地之间有效率和有效益的正向和反向移动与存储进行的计划、执行与控制,其目的是满足客户要求。”

在《中华人民共和国国家标准·物流术语》(参见国家标准:GB/T18354-2001)中对于物流的定义是:物品从供应地向接收地的实体流动中,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程。

当然,我国还有些学者将 Logistics 一词译为后勤学,但多数学者仍将其译为物流或物流学,比较有代表性的国内外专家和学者对物流的定义有以下几个:

“物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统。”

“从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而达到最终消费者手中的实物运动,以此实现组织的明确目标。”

“物资资料从供给者到需求者的物理运动,是创造时间价值、场所价值和一定的加工价值的活动。”

“物流是指物质实体从供应者向需求者的物理移动,它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成,包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动,是这些活动的统一。”

还有一些专家提出了物流的 7R 定义,认为物流就是“以恰当数量(Right Quantity)和恰当质量(Right Quality)的恰当产品(Right Product),在恰当的时间(Right Time)和恰当的地点(Right Place),以恰当的成本(Right Cost)提供给恰当的消费者(Right Customer)的过程”。在该定义中,用了 7 个恰当(Right),故称作 7R。该定义揭示了物流的本质,有助于我们对物流概念的理解。

不论对物流概念的具体理解有何差异,但是有一点认识是共同的,即物流不仅包括原材料、产成品等从生产者到消费者的实物流动过程,还包括伴随这一过程的信息流动。本书对物流概念的界定采用《中华人民共和国国家标准·物流术语》的定义。

二、现代物流的分类

社会经济生活中的物流无处不在,对于各个领域的物流,虽然其基本要素都是相同的,但是由于物流的对象、物流的目的、物流的范围和范畴的不同,形成了不同的物流类型。下面我们按照物流系统涉及的领域、物流活动覆盖的范围、物流的作用和物流活动的主体来分类。

(一)按物流系统涉及的领域分类

1. 宏观物流(Macroscopical Logistics)

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,是从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大利益集团。因此,宏观物流既是研究社会再生产的总体物流,也是研究产业或集团的物流活动和物流行为。

宏观物流还可从空间范畴来理解,在很大空间范畴的物流活动往往带有宏观性,在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。宏观物流也指物流全体,从总体看物流而不是从物流的某一个环节来看物流。

因此,在物流活动中,下述物流应属宏观物流,即:社会物流、国民经济物流、国际物流。宏观物流研究的主要特点是综合性和全局性。宏观物流主要研究内容是物流总体构成、物流与社会的关系、物流在社会中的地位、物流与经济发展的关系、社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

2. 微观物流(Microcosmic Logistics)