

THOMSON



TM

经济学系列丛书

第2版

现代微观经济学

Microeconomics
for Today

[美] 欧文·B·塔克 (Irvin B. Tucker)/著

Microeconomics
for Today



中信出版社
CITIC PUBLISHING HOUSE

经济学系列丛书

第2版

现代微观经济学

Microeconomics
for Today

[美] 欧文·B·塔克(Irvin B. Tucker)/著
秦熠群/译

Microeconomics
for Today



0769201

中信出版社
CITIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

现代微观经济学/[美]塔克著;秦熠群译.—北京:中信出版社, 2003.6

书名原文: Microeconomics for Today

ISBN 7-80073-721-7

I.现… II.①塔… ②秦… III.微观经济学 IV.F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 035149 号

Microeconomics for Today, 2nd edition (ISBN: 0-324-00623-3) by Irvin B. Tucker

COPYRIGHT © 2000 by South-Western College Publishing, a division of Thomson Learning.

Original language published by Thomson Learning (a division of Thomson Learning Asia Pte Ltd). All Rights reserved. 本书原版由汤姆森学习出版集团出版。版权所有,盗版必究。

CITIC Publishing House is authorized by Thomson Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字版由汤姆森学习出版集团授权中信出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

版权所有,侵权必究。

981-243-963-3

THOMSON
★
LEARNING www.thomsonlearningasia.com

现代微观经济学(第2版)

XIANDAI WEIGUAN JINGJIXUE

著者:[美]欧文·B·塔克

译者:秦熠群

责任编辑:裘挹红

出版发行:中信出版社(北京朝阳区东外大街亮马河南路14号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

承印者:中国农业出版社印刷厂

开本:880mm×1230mm 1/16 印张:24.50 字数:470千字

版次:2003年9月第1版 印次:2003年9月第1次印刷

京权图字:01-2003-2956

书号:ISBN 7-80073-721-7/F·513

定价:43.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书,如有缺页、倒页、脱页,由发行公司负责退换。服务热线:010-85322521 010-85322522

E-mail:sales@citicpub.com

关于作者



欧文·B·塔克 (Irvin B. Tucker) 已经具有二十多年讲授经济学入门课程的经验，他在位于夏洛特的北卡罗来纳大学和南卡罗来纳大学任教。他从北卡罗来纳大学取得了经济学学士学位，在南卡罗来纳大学获得了文学硕士和经济学博士学位。

塔克教授是位于夏洛特的北卡罗来纳大学经济教育中心的前任主任，是国家经济教育协会的长期会员。他具有将基本原理与经济问题和公共政策紧密联系的能力，这一点得到了一致公认。他的著作得到了国家认可，他被授予杰出私人企业教育的多贡献奖、企业和经济教育领域的年度二级联邦独立商业奖、经济教育的自由基金乔治·华盛顿奖章等。另外，他还在杂志上发表了大量专业性文章，其主题涉及广泛，包括对产业组织、企业和运动经济学的研究。塔克教授还是非常成功的《经济学调查》第二版一书的作者，这本教科书由西南大学出版社出版，是专供一学期经济学课程使用的教科书。

前言

带有使命的课本

与第一版的发行相同,《现代微观经济学》第二版的目标是以吸引人的风格,向那些将要学习两学期经济学课程的学生传授有关美国经济制度基本运营的知识。《现代微观经济学》不是经济概念的百科全书,而是将注意力集中在经济学供给和需求分析的最重要的工具上,并运用它来清晰地解释现实世界的经济问题。

简单地说,我们已经做了所有的努力让《现代微观经济学》成为市场上“最适用于学生”的课本。写作此书是为了简化令人迷惑的经济分析,这种分析强迫学生只利用记忆以达到通过这门考试的目的。相反,《现代微观经济学》提出了一种直接的无偏的方法,它能有效地教会学生运用基本的经济原理。在读过这本书之后,学生们应该能够说:“新闻中的经济素材真的很有意思。”

本书的结构是怎样的?

本书提出了微观经济学和国际经济学的核心原理。前 14 章介绍了经济分析逻辑,阐述了微观经济分析的核心内容。在这里,学生们可以学习到竞争性和垄断性市场中需求和供给在决定价格问题上所扮演的角色。本书在这部分内容中探索了一些问题,例如最低工资定律、租金管理和污染问题。它用 3 章内容来全面讨论国际问题。例如,学生们将学习货币的供给和需求如何决定汇率,坚挺或疲软的美元的难点是什么。

第二版更新

第二版在保持第一版基本框架的同时,在以下内容上做了重要改进:

- 在每章结尾增加了“在线练习”。这些练习也出现在现代经济学网站 <http://tucker.swcollege.com>, 上面有每个地址的直接链接。

- 全文增加了“互联网旁注”，它提供了正在讨论的相关主题的互联网地址，鼓励学生访问该网址，获取更多信息。
- 新增了“国际经济学”，它重点介绍了全球热点问题，作为相关章节主题的例子。
- 在每章结尾处新增了直观的“小结”，包括图形和因果链，以便学生们回忆各章主题。

致 谢

首先请允许我向评审家们专业上的援助致以深深的感谢。每一个意见和建议都是非常有价值的，并且对改善最终产品很有帮助。我要向第一版和第二版以下每一位评审专家致以最诚挚的感谢。

Jack E. Adams	Arthur A. Fleisher, III
University of Arkansas-Little Rock	Metropolitan State College of Denver
John W. Alderson, III	Arthur Friedberg
East Arkansas Community College	Mohawk Valley Community College
James Q. Aylsworth	J. P. Gilbert
Lakeland Community College	Mira Costa College
Klaus G. Becker	Sanford D. Gordon
Texas Tech University	University of South Florida
Randall W. Bennett	Gary Greene
Gonazaga University	Manatee Community College
John P. Blair	Gail A. Hawks
Wright State University	Miami Dade Community College
Tantatape Brahmasrene	R. Jack Inch
Purdue University North Central	Oakland Community College
William Dougherty	Barbara H. John
Carroll County Community College	University of Dayton
James W. Eden	Randall G. Kesselring
Portland Community College	Arkansas State University
Ronald Elkins	Harry T. Kolendrianos
Central Washington University	Danville Community College
John L. Ewing-Smith	Margaret Landman
Burlington County College	Bridgewater State College
Chris Fawson	Stephen E. Lile
Utah State University	Western Kentucky University

Thomas Maloy
Muskegon Community College

Robert A. Margo
Vanderbilt University

Melanie Marks
Longwood College

James C. McBrearty
University of Arizona

Diana L. McCoy
Truckee Meadows Community college

Donald P. McDowell
Florida Community College

Margaret Moore
Franklin University

Kevin J. Murphy
Oakland University

Peter K. Olson
Indiana University

Patrick B. O'Neill
University of North Dakota

Jan Palmer
Ohio University

Michael L. Palmer
Maple Woods Community College

Kathy Parkison
Indiana University-Kokomo

Donald W. Pearson
Eastern Michigan University

Martin Perline
Wichita State University

Maurice Pfannestiel
Wichita State University

L. Wayne Plumly, Jr.
Valdosta State University

Renee Prim
Central Piedmont Community College

J. Patrick Raines
University of Richmond

Steve Robinson
University of North Carolina at Wilmington

Kurt A. Schwabe
Ohio University

Alden W. Smith
Anne Arundel Community College

Rebecca Summary
Southeast Missouri State University

Richard Trieff
Des Moines Area Community College

Roy van Til
University of Maine-Farmington

Harold Warren
East Tennessee State University

Robert G. Welch
Midwestern State University

Herbert D. Werner
University of Missouri

Michael D. White
St. Cloud State University

Gwen Williams
Alvernia College

Virginia S. York
Gulf Coast Community College

Paul Young
Dodge City Community College

特别感谢

我尤其想向位于夏洛特的北卡罗来纳大学的同事彼得·施瓦茨 (Peter Schwarz) 致以最深的感谢, 他为《经济学调查》和《现代微观经济学》的整个创作

过程提供了灵感和想法,并写作了“环境经济学”一章的内容。“你是经济学家”中的许多观点是与施瓦茨教授进行集思广益的结果。同时,要向约翰逊县社区学院的道格拉斯·科普兰(Douglas Copeland)致以特别感谢,他除了写作教师手册之外,还为课本的写作提供了许多宝贵建议和互联网旁注及许多互联网练习。同时,还要真诚地感谢新河社区学院肯·朗(Ken Long)在创建新的 PowerPoint 陈述包过程中所做的杰出工作。我还要感谢戴夫·哈特(Dave Hart)对创建直观总结提出的建议,并向测试库和研究指南的评审家们特别致谢。

我要感谢团队主任杰克·卡尔霍恩(Jack Calhoun)和西南学院出版公司的组稿编辑凯里·威特曼(Keri Witman)。同时感谢文字编辑苏珊娜·斯马特(Susanna Smart)、生产阶段编辑佩吉·巴斯基(Peggy Buskey),他们将所有的疑问汇总,并对课文提出了创造性的天才构想。谢里·戈德贝克(Sherry Goldbecker)在原稿的拷贝编辑上也非常出色。我还要感谢媒体技术编辑库尔特·格尔德尼奇(Kurt Gerdenich)开发了这本书的网站和利萨·莱斯尼(Lisa Lysne)巧妙的市场营销。最后,我要向在西南学院出版公司工作的整个团队所做的优秀工作表示衷心的感谢。

目 录

第一部分 经济学介绍

第1章 经济学思考方法介绍 1

稀缺问题 2

稀缺资源和产品 2

土地·劳动·资本

经济学:研究稀缺和选择 4

宏观经济学·微观经济学

经济学方法 5

问题确定·建立模型·理论检验

经济学思考方法的危害 7

其他条件不变假设·关联和因果关系

检查点 你能证明不存在1万亿美元的富翁吗? 8

检查点 明尼苏达州立大学参加一流水平的体育联合会吗? 9

为什么经济学家不同意呢? 9

实证经济学·规范经济学

你是经济学家 拖把和扫帚,波士顿下雪系数,超级碗队及其他经济指标 10

你是经济学家 增加最低工资能帮助工作的穷人吗? 12

主要概念 13

小结 13

结论 13

思考题 14

在线练习 14

检查点答案 15

测验题 15

附 录 将图形应用于经济学 17

正相关关系 17

负相关关系 19

直线的斜率 20

曲线的斜率 21

在一幅图形中三变量的关系 22

图形运用的提示 24

主要概念 24

小结 25

结论 26

思考题 26

测验题 26

第2章 生产可能性与机会成本 29

三个基本经济问题 30

生产什么?·如何生产?·为谁生产?

机会成本 31

边际分析 31

生产可能性曲线 32

机会成本递增定律 34

生产可能性曲线的移动 36

资源的变化·技术进步

检查点 和平红利的真实含义是什么? 37

你是经济学家 联邦快递不是一夜之功 38

当前投资和未来的生产可能性曲线 39

国际经济学 当日本没落时,它位于曲线的什么地方? 40

主要概念 41

小结 41

2 现代微观经济学

结论 42

思考题 42

在线练习 43

检查点答案 43

测验题 43

第3章 市场需求和供给 45

需求定律 46

市场需求

需求量变化与需求变化的区别 47

需求的非价格因素 50

购买者的数量·偏好与嗜好·收入·消费者的
预期·相关商品的价格

检查点 汽油能成为需求定律的一个例外吗? 52

供给定律 52

市场供给

供给量的变化与供给的变化的区别 54

检查点 供给定律能违背吗? 56

供给的非价格因素 57

销售者的数量·技术·资源价格·税收和补贴
·生产者的预期·企业可以生产的其他产品的
价格

市场的供求分析 58

均衡价格和均衡数量

你是经济学家 个人电脑的价格跌落至 400 美元
以下 60

检查点 价格体系能消除稀缺吗? 61

主要概念 63

小结 63

结论 64

思考题 65

在线练习 65

检查点答案 66

测验题 66

第4章 市场运作 69

市场均衡的变化 70

需求的变化·供给的变化

供给和需求定律能违背吗? 73

最高限价·最低限价

检查点 为什么胆固醇越低价格越高? 75

检查点 售票窗口有价格限制吗? 77

市场失灵 77

竞争的缺乏·外部性·公共物品·收入不平等

你是经济学家 牛奶市场的操纵 79

检查点 会有反对毒品的战争吗? 81

你是经济学家 凭证能调整学校教育吗? 83

主要概念 84

小结 84

结论 85

思考题 85

在线练习 86

检查点答案 86

测验题 87

附录 应用供给与需求分析法分析医疗保健 89

健康保险的影响 89

医疗保健需求的移动 91

购买者的数量·偏好与嗜好·收入·替代品的
价格

医疗保健供给的移动 92

销售者的数量·资源价格

医疗改革提案 92

第二部分 微观经济学基本原理

第5章 需求和供给的价格弹性 95

需求的价格弹性 96

需求价格弹性中点公式·需求价格弹性的总收
益检验

需求曲线上的不同需求价格弹性变化量 100

检查点 飞行乘客会蜂拥购买廉价的夏季机票
吗? 102

需求价格弹性的决定因素 102

替代品的可得性·用于产品的预算份额·根据

时间的变化调整价格

国际经济学 世界各地的吸烟现象 104

其他弹性衡量方法 105

需求收入弹性·交叉需求弹性·供给价格弹性

·价格弹性及税收的影响

检查点 贸易制裁会影响汽车的需求弹性吗?
106

检查点 本田能够和自己竞争吗? 110

主要概念 111

小结 111

结论 112

思考题 112

在线练习 113

检查点答案 114

测验题 114

第6章 消费者选择理论 117

从效用到需求定律 118

总效用和边际效用·消费者均衡·从消费者均衡到需求定律

你是经济学家 为什么水要比钻石便宜? 120

检查点 外出吃饭时,你吃得精明吗? 123

收入效应、替代效应及需求定律 123

收入效应·替代效应

检查点 替代效应适用于购买汽车吗? 124

你是经济学家 用小白鼠检测需求定律 125

主要概念 125

小结 126

结论 126

思考题 126

在线练习 127

检查点答案 127

测验题 128

第7章 生产成本 131

成本与利润 132

显性成本和隐性成本·经济利润和会计利润

短期生产成本 133

短期与长期·生产函数·边际产量·收益递减规律

你是经济学家 出版商制定更低价格的实验 134

检查点 教授应该离开还是应该留下? 135

短期成本公式 137

总成本曲线·平均成本曲线

边际成本关系 140

边际—平均规则·边际成本的镜像

检查点 迈克尔·乔丹打破了边际—平均规则吗? 142

长期生产成本 144

长期平均成本曲线

生产的不同规模 145

你是经济学家 巨型电影院的入侵 148

主要概念 148

小结 149

结论 150

思考题 151

在线练习 152

检查点答案 152

测验题 152

第三部分 市场结构

第8章 完全竞争 155

完全竞争 156

完全竞争的特征·作为价格接受者的完全竞争企业

完全竞争企业的短期利润最大化 158

总收益—总成本方法·边际收益等于边际成本方法

完全竞争企业的短期损失最小化 161

完全竞争企业面临短期损失·完全竞争企业倒闭

检查点 海滩的汽车旅馆每晚应该只收 20 美元的房费吗? 164

完全竞争下的短期供给曲线 164

完全竞争企业的短期供给曲线·完全竞争行业
的短期供给曲线·完全竞争企业的短期均衡

完全竞争下的长期供给曲线 166

完全竞争企业的长期均衡

三种类型的长期供给曲线 168

成本不变行业·成本减少行业·成本增加行业

检查点 你长期从事商务活动吗? 169

你是经济学家 鳄鱼皮:赚取利润 172

主要概念 174

小结 174

结论 175

思考题 176

在线练习 177

检查点答案 177

测验题 177

第9章 垄断 181

垄断市场结构 182

单一卖方·特殊产品·不可能进入

垄断者的价格和产量决策 184

边际收益、总收益和需求价格弹性·短期垄断
·长期垄断

国际经济学 世界上的垄断 185

你是经济学家 标准石油公司垄断 189

价格歧视 190

价格歧视的条件·价格歧视不公平吗?

比较垄断和完全竞争 191

垄断者——资源的错误分配者·完全竞争意味
着以更低价格提供更多产量

检查点 为什么在电影院里成年人购买爆米花不
必多交钱? 194

反对或同意垄断的案例 194

你是经济学家 纽约出租车:所有的费用标记都
去哪里了? 195

主要概念 196

小结 196

结论 198

思考题 198

在线练习 199

检查点答案 199

测验题 199

第10章 垄断竞争和寡头垄断 201

垄断竞争的市场结构 202

许多小的卖方·有差别的产品·容易进入和退
出

垄断竞争企业作为价格制定者 203

做广告的利弊

垄断竞争企业的价格和产量决策 205

短期垄断竞争·长期垄断竞争

你是经济学家 广告游戏 206

对比垄断竞争和完全竞争 208

垄断竞争者——资源配置不当者·垄断竞争意
味着以更高的价格销售更少的产量

寡头垄断市场结构 210

少数卖方·同质或差别产品·进入困难

寡头垄断者的价格和产量决策 211

非价格竞争·折弯需求曲线·价格领导·卡特尔

检查点 哪个模型适合谷物货架? 214

国际经济学 全球市场上的主要卡特尔 216

对寡头垄断的评价 216

你是经济学家 经济学家观看四强赛 217

回顾四种市场结构 217

主要概念 218

小结 218

结论 220

思考题 220

在线练习 221

检查点答案 221

测验题 221

第11章 劳动力市场 223

完全竞争下的劳动力市场 224

劳动力需求·劳动力供给·均衡工资率

工会 228

 工会增加劳动力需求·工会降低劳动力供给·

 工会通过劳资谈判来增加工资

世界上的工会成员 232

雇主支配力 234

 边际要素成本·买方独家垄断均衡

检查点 最低工资能创造工作机会吗? 236

你是经济学家 应该付给大学运动员多少钱? 237

检查点 米奇,如果你不喜欢,就拿上你的球拍回家 238

主要概念 238

小结 238

结论 239

思考题 239

在线练习 240

检查点答案 241

测验题 241

第四部分 微观经济学政策问题

第12章 收入分配、贫困和歧视 243

收入分配 244

 收入分配趋势·平等与效率·洛伦茨曲线·美国收入分配趋势

收入分配的国际比较 248

贫困 248

 定义贫困·谁是穷人?

反贫困计划 251

 现金转让计划·实物转让·福利批评

你是经济学家 拉紧福利安全网的网绳 254

改革提议 256

 最低收入补贴·工作福利制

检查点 最低收入补贴阻碍了工作吗? 258

歧视 258

 可比价值

检查点 法律应该保护女性吗? 259

你是经济学家 图书管理员应得到与电气工程师一样的工资吗? 260

主要概念 261

小结 261

结论 262

思考题 262

在线练习 263

检查点答案 263

测验题 264

第13章 反托拉斯和管制 267

反托拉斯 268

 《谢尔曼法案》·《克莱顿法案》·《联邦贸易委员会法案》·《罗宾逊—帕特曼法案》·《凯勒—凯富维尔法案》

主要反托拉斯案例 271

 标准石油案例(1911年)·美国铝公司案例(1945年)·IBM案例(1982年)·AT&T案例(1982年)·麻省理工学院案例(1992年)·微软案例(1995年)

你是经济学家 犹他州馅饼的薄片太小了? 272

检查点 限定价格能够提高你的教育水平吗? 275

兼并和国际反托拉斯政策 276

 兼并类型·在其他国家的反托拉斯政策

管制 278

 管制的历史起源·解除管制趋势

政府管制的三种情形 279

 自然垄断·外部因素·不完备信息

检查点 为什么自来水公司不竞争? 282

你是经济学家 航空解除管制是否意味着更加友好的航空业者? 283

主要概念 284

小结 285

结论 285

思考题 285

在线练习 286

检查点答案 287

6 现代微观经济学

测验题 287

第14章 环境经济学 289

竞争性市场和环境效率 290

私人和社会成本•竞争和外部成本•当外部因素存在时竞争性市场无效率•有效的污染量

实现环境效率 295

指令控制管制•以激励为基础的管制•政府和环境效率

你是经济学家 排放量:让市场决定 302

国际经济学 关注全球变暖公约 303

检查点 如果你居住在养猪场隔壁,那么购买使气味减少的技术有效吗? 304

主要概念 304

小结 305

思考题 305

在线练习 306

检查点答案 306

测验题 306

第15章 国际贸易与金融 309

为什么国家需要贸易? 310

对生产可能性曲线的再次考察•没有贸易的专业化•贸易专业化

相对优势和绝对优势 313

相对优势•绝对优势

检查点 国家总是具有贸易优势吗? 314

自由贸易与贸易保护主义 314

禁运•关税•配额

贸易保护的观点 316

幼稚产业观点•国家安全观点•就业观点•廉价外国劳动力观点•自由贸易观点

国际经济学 香蕉皮国际贸易减退 318

国际收支平衡表 319

经常项目•资本项目•美国的国际债务

检查点 每个国家都要建立国际收支平衡表吗? 322

汇率 322

外汇的供给与需求•外汇供求的移动•汇率波动的影响

国际经济学 回到金本位? 328

主要概念 330

小结 330

结论 331

思考题 332

在线练习 332

检查点答案 333

测验题 333

第16章 增长与不发达国家 337

发达和不发达国家的比较 338

通过人均GDP区分国家•比较人均GDP的问题•生活质量发展的测算•世界经济增长和发展•自然资源禀赋•人力资源投资•资本积累•技术进步•政治环境

检查点 快速增长意味着一个国家正在后来者居上吗? 347

先进国家的援助 349

外国私人投资•外国援助•外国贷款

国际经济学 中国香港:跛脚的环太平洋虎 351

检查点 最低工资是穷国反贫困计划的解决措施吗? 352

主要概念 353

小结 353

结论 353

思考题 354

在线练习 354

检查点答案 355

测验题 355

附录A 思考题奇数答案参考 357

附录B 测验题答案 367

附录C 美国国内生产总值和相关统计数据 369

第 1 章

经济学思考方法介绍

© 1998 PhotoDisc, Inc.



欢迎大家关注这门激动人心的应用学科，它被经济学家称为“经济学思考方法”。学习这种推理方法，可以帮助你举一反三。你会发现，整个世界充满了各种经济问题，需要使用更有力的工具，而不是一般意义上的方法来加以解决。当你掌握了本书所解释的方法时，你就会对经济学产生高度评价，用这种很有价值的推理手段去解决经济之谜。换句话说，经济学思考方法之所以重要，是因为它能够提供一种逻辑框架，来组织思想并理解经济问题或现象。只要对本书稍做浏览，你就能研究出政府对汽油和医疗保健制定固定价格的危害；你还会发现专科院校和综合性大学针对同等教育对学生征收不同学费

的原因；你可以调查联邦政府为什么担心（或不担心）预算是否平衡；你将了解到雅浦岛人使用中间带洞的石头作为货币。在本书最后一章中，你将学习为什么一些国家变得富有，而另一些国家依旧贫穷落后。本书所选择的主题是有极大吸引力和相关性的，目录可以体现出各章间的连续性。当你读到这几页时，你就会明白经济理论和政策如何影响我们的日常生活——无论在过去、现在还是将来。

第 1 章介绍经济学思考方法的基本原理。第一个立足点是稀缺和选择的概念，第二个立足点是在模型建立过程中，经济学家们采用什么样的步骤来研究人们做出的选择。然后，我们来看经济推理中隐藏的困难，解释经济学家们意见分歧的原因。

在本章中，你将学会解决以下经济学疑难问题：

- 你能证明没有人身价 1 万亿美元吗？
- 当可口可乐价格上涨时，为什么你反而比平时买得多呢？
- 我们应该如何解释超级杯赛获胜与股市变动之间的关系？

稀缺问题

稀 缺

现有的时间、物品和资源永远不能满足人类需要的状况。

无论是个人还是集体,在我们这个有限的世界上都面临着**稀缺**的问题。稀缺是指现有的时间、物品和资源永远不能满足人类需要的状况。由于存在稀缺,要想满足所有愿望是不可能的。我们暂且停下来列出一些你还不能得到满足的需要。也许你想要一幢大房子,厚厚的牛排,由设计师专门设计的服装,清洁的空气,更好的医疗保健,为无家可归者提供栖身之处,更多的闲暇时间,等等。不幸的是,自然界并没有提供满足每种欲望的伊甸园,相反地,却对满足无限欲望的经济能力有很多限制。哎呀,稀缺是无处不在的,所以“你不可能满足所有欲望”。

你可能会认为,如果富有,稀缺问题就会消失。但是财富并不能解决所有问题。无论一个人多么富足,他的愿望都会不断增长。我们都非常熟悉那些永远得不到满足的“名利双收的人”。尽管他们生活得很好,他们仍然渴望更好的房子、更快的飞机、更大的庭院。简而言之,稀缺状况意味着,所有的人无论贫富,都对他们现在的物质财富感到不满足,并想得到更多。对个人来说正确的理论,同样也适用于社会。政府正在讨论是否通过发行彩票更多地筹集资金,来改善学校教学质量。联邦政府用于救济穷人,加强教育,修建高速公路,维护政权以及国家防御等方面的支出超过了用于这些项目的税收。所以说,就连山姆大叔也无法回避稀缺问题。

当然,稀缺是生活中的现实,它贯穿于整个世界。一方面,在南美洲、非洲和亚洲的大部分地区,稀缺问题经常威胁人们的生命;另一方面,在北美洲、西欧和亚洲部分地区,经济得到相当大的增长和发展。尽管在比较发达的国家里生活不太艰难,但是,因为个人和社会从未得到他们想要的那么多的商品和劳务,所以稀缺问题依然存在。

稀缺资源和产品

资 源

用于生产物品和提供服务的基本要素,它也被称为生产要素。经济学家把资源划分为三种类型:土地、劳动和资本。

由于稀缺这种经济问题一直存在,所以社会没有足够的**资源**生产所有物品,提供必要的服务来满足人类所有需求。资源是用于生产物品和提供服务的基本要素,它也被称为生产要素。经济学家把资源划分为三种类型:土地、劳动和资本。如图表 1。

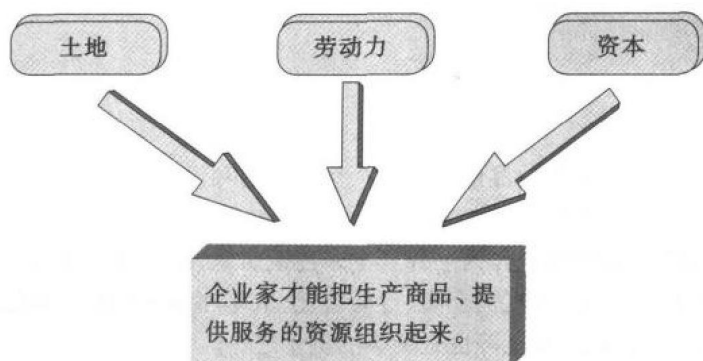
土 地

土 地

由自然界提供的所有自然资源的简称。

土地是指由自然界提供的所有自然资源的简称。土地包括那些自然界所赠与的在生产过程中使用的资源。经营农场、修建厂房、建造炼油厂都无法离开土地。土地包括地上或地下的任何自然资源,如森林、金矿、钻石、石油、野生物和鱼

图表1 三种资源类别



资源是由企业家才能（一种特殊的劳动）组织的、用于生产物品和提供服务的基本要素。经济学家把资源分为三种类型：土地、劳动和资本。

类，以及河流、湖泊、海洋、空气、太阳和月亮。自然资源可以分为两大类：可再生资源 and 不可再生资源。可再生资源指那些不需要人为干预，自然界就可以自动更新的基本要素。例如，湖泊、庄稼和清洁的空气。不可再生资源指自然界不能自动更新的基本要素。世界上只有这么多的煤、石油和天然气，如果这些矿物燃料用光了，我们必须使用它们的替代物。

劳 动

劳动是指劳动者在生产物品和提供服务时付出的脑力和体力。农场主、流水线上的工人、律师、职业足球运动员和经济学家进行的服务都是劳动。从事工作的人口数目和劳动者的技巧、服务质量就是劳动资源。人们生产能力各不相同的原因之一是人类特性存在差异，比如受教育程度、经历、健康和动机各不相同。

企业家才能是一种特殊的劳动，它是个体利用各种资源生产创新产品从而创造利润的能力。企业家是在开展新业务、生产新产品或发明新的方法以完成任务时，愿意承担冒险性活动来创造利润的积极者。企业家才能是一种稀缺的人力资源，因为相对而言很少有人愿意或能够创新，并做出比通常的失败可能性更大的决定。

企业家是推动社会物质进步的变化之源。李维斯牛仔裤公司的成立就描述了一个典型企业家的成功故事。在1850年，24岁的李维斯坐船从纽约出发，加入了加利福尼亚的淘金热。他并不打算淘金，而是想卖服装。当他到达洛杉矶时，他把多数服装卖给了船上的人，仅剩的布料是一卷用做帐篷或包裹大篷车的帆布。在码头，他遇到了一个矿工想要买条耐磨的裤子来挖金子。当李维斯看到帆布时，他立刻想出了好主意，他雇用工人，修建厂房，最终成为世界上最大的裤子

劳 动

劳动者在生产物品和提供服务时付出的脑力和体力。

企业家才能

个体利用各种资源生产创新产品从而创造利润的能力。