

● 荟萃动漫百年经典

● 引领卡通流行时尚

● 世纪版珍藏宝典



摄影·著/Pinko

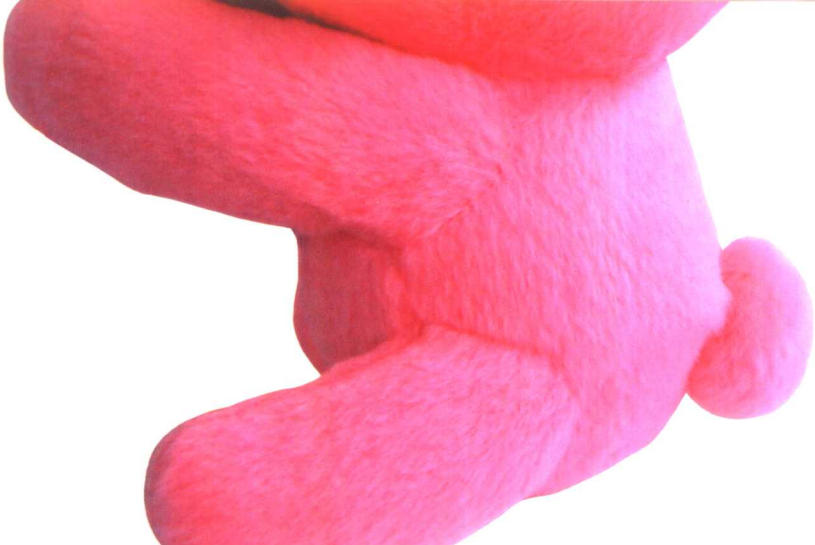
东京卡通百宝书

CARTOON BOOM IN TOKYO

珍藏宝典
Special Issue



上海文艺出版社



◇荟萃动漫百年经典 ◇引领卡通流行时尚 ◇世纪版珍藏宝典

东京
卡通

百宝书

摄影·著 / Pinko

CARTOON BOOM IN TOKYO

上海文艺出版社



图书在版编目(CIP)数据

东京卡通百宝书/Pinko 摄影·著. - 上海:上海文艺出版社,2003.7 (2003.10重印)

ISBN 7-5321-2567-X

I.东… II.P… III.动画-人物形象-日本 IV.J238.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 050851 号

东京卡通百宝书

CARTOON BOOM IN TOKYO

摄影·著: Pinko

责任编辑: 郑 理

整体设计: 宫 超

策划执行: 曹 忱

印刷监制: 陆祖晨 胡昌杰

出版发行: 上海文艺出版社

地 址: 上海市绍兴路 74 号 200020

邮购电话: (021)64716466

网 址: www.slcm.com

电子邮件: cslcm@public1.sta.net.cn

策划协助: 友丰咨询(上海)有限公司

制版印刷: 上海丽佳制版印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 11

图 文: 176 面

字 数: 95,000

版 次: 2003 年 7 月第 1 版

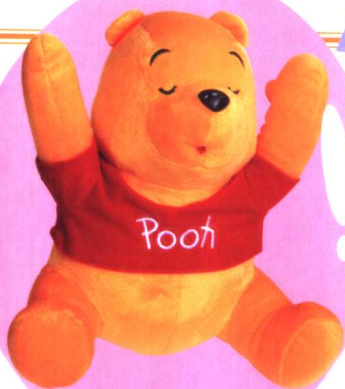
印 次: 2003 年 10 月第 3 次印刷

印 数: 20,101-25,200

书 号: ISBN 7-5321-2567-X/J·166

定 价: 28.00 元

图文版权所有。未经书面许可,不得以任何形式复制、翻印、转载本书图文。违者必究。



Pinko 8岁的时候，家里连一台黑白电视机都没有。因为对《铁臂阿童木》狂热着迷，每次只能提了个小板凳跑到弄堂里的居委会去排排坐，看电视。没有人告诉我们阿童木的爸爸是谁，阿童木的生日是什么时候，因为大人们也都统统不知道，他们全心全意为每个月25块钱的工资而奔忙操劳。

一人有一个梦想，人在长大的过程中不断实现自己童年时憧憬过的美梦，Pinko曾经极度渴望邻居家的那个破布娃娃，而如今自己家里已是芭比堆满屋。2003年4月7日，当我站在新宿高田马场迎接阿童木诞生的人群中时，孩提时代的泪水似乎全都化作了幸福的泡沫。

卡通是否曾经是或者正在是让你心动的一个小小梦想？这本书，写给所有喜爱卡通的大人和小孩。

三言两语开场白





★ I. 琳琅满目篇 006

◆ 大小通吃，国民卡通总动员 008

- 见怪不怪，卡通飞行第一站 008
- 根深蒂固的“漫画杂志文化” 009
- “卡通幼稚园”的永久留级生 010
- 女高中生的流行关键词“卡哇伊” 011
- 上班族，流行性减压症候群 012
- 卡通奖项一箩筐，谁与争锋 014

◆ 超人气卡通偶像 Top Ten 榜 016

- 国民偶像排行榜 016
- 东瀛丑娃风云榜 017
- 面无表情榜中榜 018
- 千奇百怪搜罗榜 019
- 河童传奇精粹榜 020

◆ 熊熊猎艳，把可爱带回家 021

- 电邮新宠，桃桃和它的伙伴们 022
- 小熊维尼的蜜糖罐，甜蜜挡不住 024
- 心斋桥，奔赴血粉熊大本营 026
- 泰迪熊的百年家史 028
- 土生土长，小熊茶太郎 029
- 古迎，可能是世界上最小的熊 030
- 冰箱里的小生灵，蒙蒙熊 031

◆ 电视台吉祥物，魅力大比拼 032

- NHK，谢谢你的爱！ 033
- 风情大阪篇 034
- 首都东京圈 036

◆ 海外兵团的“圈地运动” 038

- 来自荷兰的小兔米菲 039
- 史努比，年过半百的魅力小狗 040
- 永远5岁的乖小囡，海蒂 042
- 和丁丁一起梦冒险 044
- 贝蒂，好莱坞性感宝贝 046
- 卡通广告小天王，姆明 048
- 加菲，懒猫也有惬意人生 050

★ II. 商机无限篇 052

◆ 我为企业代言，你为“可爱”付出 054

- 露美姐姐的时尚月历(露美时尚购物中心) 055
- 收集知名企业的卡通名片 056
- NEC 集市小猴，名垂卡通广告史 056
- 酷儿，好喝就说酷 058
- 乖乖诺巴兔 060
- 河童与狸的DC信用卡 062
- 企业卡通名片(人物篇) 064
- 企业卡通名片(动物篇) 066
- 招牌明星战，不二家Vs.佐藤制药 068

◆ 四万亿卡通产业，谁在挥舞点金棒 070

- 出版社，挖掘第一桶金 071
- 游戏世家，开采金矿银矿 072
- 玩具制造商，永不消失的滚滚财源 074
- 卡通经纪公司，坐吃山不空 076
- 卡通联动商家，生财有道 078

◆ 卡通业界四巨头 079

- 三丽欧，一只小猫赢天下 080
- 小学馆制作社，靠漫画发家致富 082
- San-X 公司，卡通主打星 084
- 索尼群星全亮相 086

◆ CG 美少女的快乐大本营 088



目录



★III. 欢乐逍遥篇

092

- ◆ 卡通主题公园大对决,
Disney Vs. Kitty 094
- ◆ 东京迪斯尼乐园全攻略 096
 - 迪斯尼游园宝典 096
 - 花车彩车大游行 098
 - 迪斯尼公主浪漫之旅 100
 - 体验迪斯尼教堂婚礼 102
- ◆ 三丽欧, Kitty王国大揭秘 104
 - 生日游园, 快乐多多 106
 - 童话王国里的商店街 108
- ◆ 漫绘奇葩, 一枝独秀 110
- ◆ 搜索东京圈漫绘宝地 114
- ◆ Cosplay, 秀并快乐着 116
- ◆ 东京卡通 Shopping 路线 124
 - 高贵银座 125
 - 流行涩谷 126
 - 青春原宿 127
 - 繁华新宿 128
 - 实惠池袋 129
- ◆ 卡通的季节情怀 130
 - 樱花三月天 130
 - 圣诞节快乐 132

★IV. 经典赏析篇

134

- ◆ 缤纷卡通史, 百年回眸 136
- ◆ 集英社, 动漫家族的X档案 143
 - 少年漫画家系 144
 - 少女漫画族谱 145
 - 女性漫画家园 146
 - 男性漫画长廊 147
- ◆ 手冢治虫的漫画人生 148
 - 手冢治虫漫画物语(普及版) 148
 - Message From自传书(秘闻版) 150
- ◆ 动画巨匠宫崎骏 152
 - 大师历程, 从三十八岁起步 153
 - 感应动画超能量 154
 - 吉卜力的生命常春藤 156
- ◆ 哆啦A梦的个人艺术展 158
- ◆ 阿童木, 生逢4月7日 162
 - 阿童木, 记忆不曾褪色 163
 - 趣味印戳拉力赛 164
 - 我家就在高田马场 166
 - 阿童木奇趣花絮一把抓 168
- ◆ 附录 动漫卡通上海滩 170
 - 几句感谢的话 174

目录





7 8

11 12



琳琅满目篇

Cartoon Boom in Tokyo



1. 小熊维尼在寸土寸金的银座博品馆照样拥有一席宝地
2. 因为有了小兔米非常相随，咖啡可以不加糖
3. 机器猫桶装甜点，光看上一眼已经垂涎欲滴
4. 小新的音乐储蓄罐，为勤俭好习惯多多加油
5. 一份三联装的机器猫卡通布丁，权当我的营养早餐
6. 美幸家里的这只集市小猴已辛勤工作了十个年头
7. 琳琅满目的 ITOYA 文具店，是米菲兔的根据地之一
8. 在生活超市的礼品柜，米老鼠的身份是超级 VIP 贵宾
9. 小蓓在不二家店堂门口吆喝生意已有五十多年工龄
10. 迪斯尼乐园是欣赏米老鼠舞台剧的最佳地点
11. 三丽欧彩虹乐园，缤纷卡通人物全体总动员
12. 与史努比亲密接触，欢乐尽在原宿车站专卖店
13. 三丽欧卡通棒棒糖，池袋专卖店限时限量发售中
14. 古装凯蒂猫玩偶，尊贵身价 18000 日元（约合人民币 1300 元）

大小通吃，国民卡通总动员

见怪不怪，卡通飞行第一站

从飞机亲吻停机坪的那一刻起，我便不由自主地进入了卡通状态。窗外近在咫尺的是一架浑身爬满了各种宠物小精灵的全日空客机，特别是那古灵精怪的皮卡丘，憨憨的小模样着实惹人怜爱。这就是传说中举世无双的“ANA PoKeMon Jet”了！真是闻名不如见面，听说这稀奇宝贝虽然被高薪养着，工作却不怎么勤快。就拿今年三月份来讲，月初接了一茬活儿，从成田出发分别去洛杉矶、纽约和巴黎转了一圈，回来后就开始了悠长假期。按说国际妇女节跟它扯不上一点关系，但它从3月8日起就优哉游哉地赋闲在家，直到月底就是没出香闺半步。

这样一架满载着日本国民偶像皮卡丘的波音747，只限飞三条国际航线确实有点大材小用，正因为如此倒也让人充满期待。据说舱内337个座位上的所有枕巾都印有宠物小精灵的图案，从小窗板到饮料杯则无处不见皮卡丘的身影，这可不是儿童专机，所以挺难想象西装革履的成年人如何消受这番卡通情趣。尽管日本人早已对此番光景习



以为常，但也许搭乘航班的老外们在享受可爱文化的同时难免心存芥蒂。欧美人通常把卡通看作是小孩儿的玩物，正襟危坐的成年人还沉迷于幼稚低级的趣味中，多少有些难为情，坍不坍台也只好另当别论了。

心理学家香山理佳曾分析说，当一个国家不分男女老少，统统跌入儿童幼稚文化的陷阱而不能自拔时，全民文化也就走上倒退之路，但倒退往往标志着一种新文化即将诞生。这种论断也许只为美化“卡通成人化”的羞耻一面，而更多人关心的却是：日本人狂热的卡通能量究竟源自何处！T

1. PoKeMonJet 国内航班机型

2. 3. PoKeMonJet 国际航班机型



根深蒂固的“漫画杂志文化”

自第一本漫画月刊《少年 Jump》1945 年创刊以来，漫画杂志在日本盛行了大半个世纪依然经久不衰。在晃荡的地铁车厢内，手提公文包的上班族与身穿校服的初中小男生竟会捧着同一本漫画周刊，各自看得津津有味。日本成年男人对漫画的这种一厢情愿，按常理说来是该被称作花痴的，但既然漫画周刊的社会地位比新闻报纸、时尚杂志都略胜一筹，那么再别扭的事也会变得顺理成章。

把铺天盖地的漫画杂志列为卡通文化的重要发源地之一，真是一点都不为过。以全日本发行量第一而著称的日报《读卖新闻》，堪称出版印刷业的龙头老大了吧。可只要将《周刊少年 Jump》（四百万册）、《少年 Magazine》（四百万册）和《少年 Suncay》（两百万册）这三本漫画杂志的发行量相加，便能将《读卖新闻》杀个下马威。而漫画杂志又何其多，光是讲谈社、小学馆、集



英社这出版三巨头所垄断的漫画杂志就达四十余种，其他小米小虾混水摸鱼的谁不想分一杯羹呢。可见每周购买并阅读漫画杂志的人群总量远远超过一千万，而真正适合成年人阅读的大名鼎鼎的《周刊现代》，发行量却只有可怜的八十万册。这奇迹，只能发生在这个总人口为 1.2 亿的小小岛国。

全国上下男女老少，为漫画而狂的基因遗传给了一代又一代的人。经历战后的社会混乱期、经济高速增长期、泡沫经济瓦解后的持续不景气，漫画陪伴他们渡过了每一个难关。漫画是幽默的，看漫画会笑，这就是有时候我们奇怪为什么“日本人在逆境中还能保持微笑”，哪怕那种笑是苦涩的、虚伪的。他们耐心地接受现状、考验，以及来自社会方方面面的精神压力，因为总有个可让他们暂时发泄、解脱或麻痹自己的好去处，那便是一头埋入漫画世界。漫画于他们而言，是相依为命、生死与共、相濡以沫、不可或缺的人生伴侣，走过少年、青年、壮年，还要相伴到老年。在和平年代里，是每周习惯性地掏几块钱买几本漫画杂志翻翻；若不幸遇上世界末日，一切新闻报纸可以停印，漫画书却得照印不误，怀揣一本漫画度过最后时光也算善始善终。此为戏言，但可想日本人的漫画情结也是社会大环境使然。T

大小通吃，国民卡通总动员

“卡通幼稚园”的永久留级生



为全日空北海道之旅代言的史努比



自行车把手上挂满了个卡通响铃



前朝日银行银座支店的橱窗



国内卡通偶像充斥大街小巷



大型趴趴狗坐镇游戏机房大门

“我自愿留级，年复一年，永远呆在卡通幼稚园不毕业。”

在地球的大部分村落里，“卡通幼稚园”都是小孩子们快乐成长的伊甸园。童话故事、动漫画册、卡通电视片和不计其数的玩具动物和娃娃，为乐园平添一份轻松欢快的童真情趣。谁的童年没抱过娃娃、幻想过自己就是美丽公主、英俊王子呢？这本无可厚非。然而随着年龄的增长、学级的进升和工作经验的积累，早已取得学位和社会地位的成年人，却缘何尚未从“卡通幼稚园”毕业呢？理由看似简单也很充分。

今天在卡通消费市场唱主角的中坚分子，正是上个世纪五六十年代出生的那一拨。电视机的出现与普及，促成了日本历史上的第一次动画革命，大量漫画书被改编成动画片，所谓时势造英雄，“电视动画第一代”就是这样被灌输长大的。他们今天固然已迈入三字头、四字头的年龄，但几乎每个人都有过永志难忘的“铁杆电视动画迷”的经历，那段黏在电视机前任凭父母怎么呵斥都无济于事的“钉子”往事是他们童年最鲜明的色彩。

1963年，首部日产电视动画片《铁臂阿童木》横空出世，当年为这个小机器人痴迷的七八岁小男孩，如今已是人到中年，少说也在小公司里混了个部长的职位；1967年，号称东瀛芭比娃娃的莉香娃娃诞生，那时热衷于扮家家的小妈妈

药店门口与佐藤小兄妹不期而遇

们，现在俨然成了拖儿带女的正牌家庭主妇。空前繁荣的卡通盛世，为各个社会层面全方位地提供了与卡通亲密接触的机会，在社会共识的认同下，成人的卡通情结不再需要刻意掩饰。

于是，“卡通幼稚园”里出现了陪读的成年留级生，接受了卡通狂热DNA遗传因子的孩童与父母们济济一堂。原本为低幼儿童度身定做的玩偶娃娃，如今更多地衍生出手机吊坠、箱包挂件等形形色色的生活文具乃至家用小电器，其消费对象大致都定位于成年人。当年的顽童今天虽已为人父母，却迟迟没能从“卡通高热中毒症”中清醒过来，反而名正言顺地将大小娃娃买回家，用充斥着卡通词汇的语句与人交谈、对话，甚至放下锅碗瓢盆的家务活与孩子一起将动画片从头到尾看个够。以小巧玲珑为长、稚嫩可爱为美的传统式理念，通过影视报刊网络等各种媒体不断地将满目缭乱的卡通文化呈现于众人的眼前，于是想要与卡通绝缘都不那么容易。T

松下汽车站内四谷学院广告



立川·大宫·千葉·柏 / 高卒·高3·2·1生対象

女高中生的流行关键词“卡哇伊”

豆蔻年华的日本女高中生之所以能扬名天下，靠的是三件利器：超短裙加松口袜的卡通式校服、从头到脚到指甲尖装饰

得奇形怪状眼花缭乱、拐着一双内八字的腿时刻准备着发出“卡哇伊”的尖叫。她们常常是成群结队地出没在涩谷、原宿，光顾一趟凯蒂猫、史努比或是卡通专卖店“m.i.x!”，起码得破费她们一大把的叹词“卡哇伊”。这就难怪海外摄影师们喜欢将她们捕捉到镜头里了，此番光景也算得上是东京一大特产吧。

没有人会否认这样一群女高中生的可爱，即使硬要往她们头上套一顶“做作”的帽子，那也于事无补。也许同样的行为

举止出现在上海街头会显得有些格格不入，更有被斥为疯疯癫癫、痴头怪脑之嫌。可涌动在原宿的花季女孩们全似同一条流水线上出来的成品，

一个个肆意挥洒着不愿长大的傻气和娇气，让人多少生出些我见犹怜的情愫。

对流行元素异常敏感的女高中生们三句不离“卡哇伊”，这使她们成为最支持“可爱产业”的消费生力军。少女不识愁滋味，丰富充裕的物质生活淡漠了生存竞争的意念，供宝贝女儿上大学对很多父母也只是一项投资，只盼着将来能收获个金龟婿。比较同年龄的男生，不少日本女孩既无学业竞争的压力，也不怎么担心日后的就职与出路。只管无忧无虑地挥霍青春，花费大量的时间和金钱研究怎样宠爱自己、怎样把自己弄得更可爱些。讨巧的卡通就这样赢得了无数少女芳心，升级为日本女高中生不可或缺的贴身好玩伴。T

1. 书包是用来摆放小玩意儿的
2. 挑一件凯蒂猫的娃娃衫
3. 灰暗的冬天也有暖黄色小亮点
4. 让小熊维尼背着我的手机
5. 摩西摩西，维尼在我这儿呢
6. 史努比在进行爬杆比赛



1



2 3



4 5



6



CARTOON ROOM

大小通吃，国民卡通总动员

上班族，流行性减压症候群



名牌皮包橱里的小猫
这是一户人家的五楼阳台



小兔米菲的杯座
小丸子和爷爷也接拍广告



一个朝九不晚五加班如便饭，每天上下班在沙丁鱼般拥挤的车厢里苦熬两个多小时，肩膀上背负着名企沉重包袱，不时还得卷入人事纷争的一名上班族，他还有时间能安下心来看文学名著和长篇小说吗？层层重压紧密包围着一只只日本式的现代陀螺，间或来两记抽打让它们只能拼命转个不停。孤独、紧张和压力，是困扰着上班族的最大障碍。在这种生存状态的强力压迫下，成人看童书渐渐演变成社会认可的一种行之有效的减压方式。并非目不识丁却只看绘本和漫画；并非思想不成熟却总是卡通玩意儿不离身，即使是升格当了

几乎每家银行都有卡通形象代表



爸爸妈妈，照样可以借着孩子的名义大过一把卡通玩具的瘾。

原本可以扔在家中书房或沙发上的卡通玩偶，如今可以坦荡荡地带到公司的办公桌上陪伴，没有人会认为这是低能贪玩。相反的，在一些提供客户服务的热线中心，老板们反而鼓励员工让自己喜爱的卡通娃娃在电话机前排排坐。在这些热线小姐每天接到的数以百计的投诉电话中，怒气冲

冲的占到绝大多数。轻的是疑问、责问，重的是大声谩骂发牢骚。不论什么商品用久了要坏是正常事，不论怎样尽善尽美的服务总有不对顾客胃口的时候，然而对着听筒里的一位位上帝，她们能做的只是礼貌致歉、耐心解释并设法解决。这种代人受过的滋味很不好受，如果

卡通朋友在一旁便能轻松分担掉一部分的憋气窝囊劲儿了。

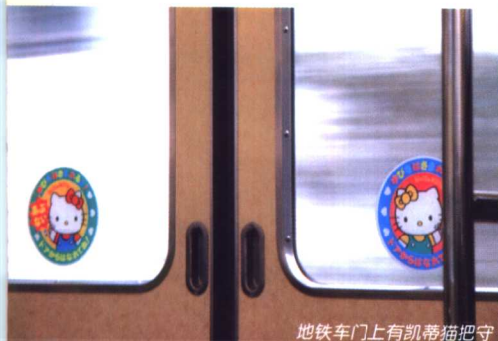
在各种各样的写字楼、办公室里，白领族的桌上大多摆放着卡通娃娃。职场是个现实的所在，挨上司的批、受客户的气、被同事排挤也许是家常便饭，有时候还有情感问题困扰心间。有个不会说话却能默默倾听的良伴在一旁，好过一个人尽生闷气吧。除了讨人喜爱的卡通明星史努比、凯蒂猫之外，现在丑娃和面无表情的宝宝也是大行其道，很得人心



一. 琳琅满目篇

呢。不论你怎样拍打和揉捏，它们毫无怨言，始终如一地会用忠心耿耿的目光关注你、鼓励你，任由你出气撒泼闹个够。这正是时下日本最流行也最行之有效的“卡通治愈型”精神减压疗法。

本来，快乐就是一件简单的事情。速成文化和读图时代似乎正在以不可逆转之势疾步而来，日本年轻一代渴望的是也许肤浅但却不失真诚的东西。解脱疲乏与困顿、按捺烦躁和不安，卡通文化不失时机地奉上憨态傻傻的小猫小狗小熊小猪，天真淘气的梦每个人都曾有过呀。只要努力工作，只要遵纪守法，只要不违背社会道德的标准，以卡通化的生活态度存在至少不是一件错事坏事。T



地铁车门上有凯蒂猫把守



电邮熊桃桃的盥洗三件套



凯蒂软盘配维尼盒套



成人更为卡通狂



快运公司都有卡通标志

ワンちゃんイラストコンテスト

作品大募集!!

大賞 50万円

佳作 10万円

優秀賞 5万円

入賞 100名

主催：読売新聞社

協賛：読売新聞社

応募期間：2013.10.1 - 2013.11.30

応募方法：読売新聞社ホームページ

TEL: 03-5832-6415

メルヘンイラストコンテスト

作品大募集!!

大賞 50万円

佳作 10万円

優秀賞 5万円

入賞 100名

主催：読売新聞社

協賛：読売新聞社

応募期間：2013.10.1 - 2013.11.30

応募方法：読売新聞社ホームページ

TEL: 03-5832-6415

くまちゃんイラストコンテスト

作品大募集!!

大賞 50万円

佳作 10万円

優秀賞 5万円

入賞 100名

主催：読売新聞社

協賛：読売新聞社

応募期間：2013.10.1 - 2013.11.30

応募方法：読売新聞社ホームページ

TEL: 03-5832-6415

ペットイラストコンテスト

作品大募集!!

大賞 30万円

佳作 10万円

優秀賞 5万円

入賞 100名

主催：読売新聞社

協賛：読売新聞社

応募期間：2013.10.1 - 2013.11.30

応募方法：読売新聞社ホームページ

TEL: 03-5832-6415

ライオンイラストコンテスト

作品大募集!!

大賞 30万円

佳作 10万円

優秀賞 5万円

入賞 100名

主催：読売新聞社

協賛：読売新聞社

応募期間：2013.10.1 - 2013.11.30

応募方法：読売新聞社ホームページ

TEL: 03-5832-6415

読書週間ポスターイラストコンテスト

作品大募集!!

大賞 10万円

佳作 5万円

優秀賞 3万円

入賞 100名

主催：読売新聞社

協賛：読売新聞社

応募期間：2013.10.1 - 2013.11.30

応募方法：読売新聞社ホームページ

TEL: 03-5832-6415

どうぶつイラストコンテスト

作品大募集!!

大賞 30万円

佳作 10万円

優秀賞 5万円

入賞 100名

主催：読売新聞社

協賛：読売新聞社

応募期間：2013.10.1 - 2013.11.30

応募方法：読売新聞社ホームページ

TEL: 03-5832-6415

ウサちゃんイラストコンテスト

作品大募集!!

大賞 30万円

佳作 10万円

優秀賞 5万円

入賞 100名

主催：読売新聞社

協賛：読売新聞社

応募期間：2013.10.1 - 2013.11.30

応募方法：読売新聞社ホームページ

TEL: 03-5832-6415

どうぶつイラストコンテスト

作品大募集!!

大賞 30万円

佳作 10万円

優秀賞 5万円

入賞 100名

主催：読売新聞社

協賛：読売新聞社

応募期間：2013.10.1 - 2013.11.30

応募方法：読売新聞社ホームページ

TEL: 03-5832-6415

卡通奖项一箩筐，谁与争锋

小学馆漫画奖、讲谈社漫画奖、手冢治虫文化奖，这些鼎鼎大名的奖你也许听说过，它们都是日本大型出版集团旗下所设的权威性漫画大奖。就以讲谈社来说，每年一度的讲谈社漫画大奖分为儿童、少年、少女、普通四个组别，各设大奖一名，奖金100万日元（约人民币7万元）。如果能在比赛中拔得头筹，那在漫画界继续发展就是很有前途的了。我们所熟悉的一些知名漫画家，当初就是从这些比赛中脱颖而出的。比赛往往重在参与，但一夜成名可能是大多数漫画作者憧憬的美好梦想。

日本人很喜欢评奖，电影、音乐、文学、艺术，方方面面的各种大小奖项一提就是满满一大箩筐。奖一多似乎权威性和珍贵性就大打折扣，除了那些由专业机构举办的年度评奖活动之外，不少活动其实只是凑个热闹。只要有正当

不思議の国で遊んじゃおう!!
通信講座
メルヘンイラストコース
03-5832-6416

不思議の国で遊んじゃおう!!
通信講座
メルヘンイラストコース
03-5832-6416

ゆがたイラストコンテスト
大賞1名 30万円
通信講座
03-5832-6416

ネコちゃんイラストコンテスト
大賞1名 50万円
通信講座
03-5832-6416

- ◇讲谈社漫画绘画大奖赛一览
- 讲谈社绘本新人奖（幼儿图书出版部）
 - 周刊少年杂志新人漫画奖（《周刊少年》杂志）
 - 漫画杂志金奖（《周刊少年》杂志）
 - 挑战21大奖（《周刊少年》杂志）
 - Young Magazine 每月新人漫画奖（《Young Magazine》杂志）
 - BonBon 艺术新人奖（《Comic BonBon》杂志）
 - Uppers 新人漫画奖（《Young Magazine Uppers》杂志）
 - 好朋友新人漫画奖（《好朋友》杂志）
 - 别册 Friend 新人漫画奖（《别册 Friend》杂志）
 - Kiss 故事漫画大奖（《Kiss》杂志）
 - Kiss 短篇漫画大奖（《Kiss》杂志）
 - Be·Love 漫画大奖（《Be·Love》杂志）
 - Dessert 新人漫画大奖（《Dessert》杂志）
 - Manga Open 奖（《Morning》杂志）
 - Afternoon 四季奖（《Afternoon》杂志）
 - Evening 新人奖（《Evening》杂志）

的名义、能掏得出钱来，什么机构都可以自发地筹备并组织大奖赛活动。不过，在卡通漫画绘画领域，这种不成规矩的小奖对鼓励新人、弘扬漫画绘画文化却有着非常积极的作用。很多对卡通绘画有着特别爱好的人只是将工作之余的热情专注地投入到创作中，有些还只是普通在校生却已经非常具有绘画潜质，他们也许不曾接受过专业教育、不会有问鼎名牌大奖的机会，但琳琅满目的小奖却足以能吸引他们。得一次小奖根本不可能一夜成名，却完全是对自己绘画技艺的认可，人在进步的道路上总是常常需要鼓励的吧。

有这么多公司、机构和团体纷纷出资支援并培养卡通产业的原创人才，可想而知卡通王国的投资成本亦是个庞大的数字。比如在讲谈社旗下就没有非专业类的卡通绘画学校，只要有那么点基础的人都可以在此业余进修，所以不通过专业美术大学或艺术院校毕业的人也能从这里走上绘画之路。因此，你不得不惊叹提着画笔过日子的日本年轻人当真是很多很多，绘画大奖赛的推波助澜作用是无法被忽略的。T

超人气卡通偶像 Top Ten 榜

国民偶像排行榜

日本的卡通明星多如天际闪耀的星星，真正要搜罗齐全几乎是一项不可能完成的任务，因为每天还不断地有新星在冒出来。不过嘛，以下这十位大牌，绝对称得上是轰隆隆的日本国民卡通偶像！不论是在卡通消费市场所占的份额，还是在日本人心目中的地位，它们的影响力和存在价值已经超越文字所能表述的极限。日本经济持续低迷十多年，万般无奈的日本人于是千方百计地端出了这套卡通兴国的策略，经济大势未见好转，倒是捧红了卡通产业。而经过业界权威人士的评审，以下十位光荣入选“十大杰出卡通才俊”，并被授予“十大卡通兴业标兵”，以表彰多年来它们所创造的社会经济双效益。请注意，这些大腕的国籍皆为日本。



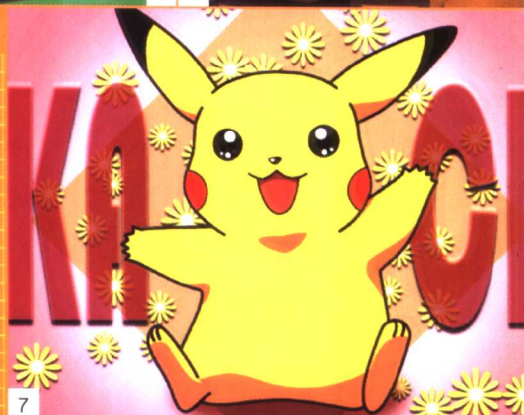
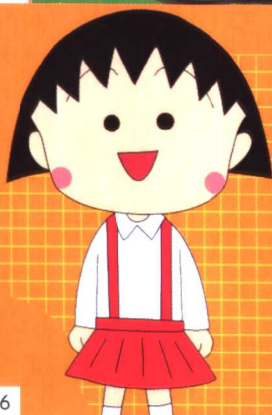
1 2



3 4



5 6



7



8



9 10



1. 凯蒂猫的甜蜜糖果罐
2. Q版奥特曼的造型也很酷
3. 睁一只眼闭一只眼的机器猫
4. 布丁狗是个憨厚的老好人
5. 美乐蒂娃娃总是乖乖的
6. 樱桃小丸子玩得开心一笑
7. 散播快乐的小精灵皮卡丘
8. 夹心面包超人脸上有两点蠢红
9. 人见人爱的数码小宝贝
10. 没见过比趴趴熊更懒的家伙了