

献给追求企业稳健发展和永续经营的企业领导人！

献给追求个人事业不断进步和成功的企业人！

朱 江 编著

精要精

“千百汇”

上百本好书、上千篇文章的精华！

企业顾问师潜心参悟、悉心提炼和精心整理！

传承正确理念，激励正确行为，警示危机隐患！

震撼心灵，发人深省，催人振奋！

至关重要，精妙绝伦！

促进企业稳健辉煌！ 升华个人职业生涯！

众多企业下发给员工的指导手册和赠送给客户的珍贵礼品！

经济管理出版社

ECONOMIC MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

献给追求企业稳健发展和永续经营的企业领导人！
献给追求个人事业不断进步和成功的企业人！

精要精妙“千百汇”

——企业经营管理与个人职业发展精要语句

朱 江 编著

经济管理出版社

责任编辑 陆雅丽

技术编辑 晓 成

责任校对 平 实

图书在版编目 (CIP) 数据

精要精妙 “千百汇”: 企业经营管理与个人职业发展精
要语句/朱江编著. —北京: 经济管理出版社, 2003

ISBN 7-80162-726-1

I. 精 ... II. 朱 ... III. 企业管理—格言—汇编
IV. F 270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 068529 号

精要精妙 “千百汇”

——企业经营管理与个人职业发展精要语句

朱 江 编著

出版: 经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编: 100035)

发行: 经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷: 北京交通印务实业公司

850mm×1168mm/32

9.125 印张

175 千字

2003 年 9 月第 1 版

2003 年 9 月北京第 1 次印刷

印数: 1-6000 册

ISBN 7-80162-726-1/F·646

定价: 25.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社发行部负责调换。

通讯地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836

联系电话: (010) 68022974

序 言

本书是一本以企业经营管理为中心、以个人职业发展为配合要素的语句文集。针对的读者是企业领导人、管理人员及有志于追求成功的企业员工。

本人长期为企业提供经营管理服务，目的是帮助企业系统性地提升经营管理质量、经营活力、核心竞争力和可持续发展能力，帮助企业成长成为能够长期稳健发展的优秀企业。在为企业提供服务的过程中，本人通过不断的学习和实践，逐渐提炼和积累了一些对企业人有很好的作用的语句，在向企业界的朋友们宣讲的过程中得到他们的广泛认同和热情鼓励。一些语句被企业印制出来，张贴在工作场所，作为企业文化建设的要素之一。许多企业界的朋友们鼓励我把这些语句整理成册，奉献给社会，以促进中国企业的进步与发展，由此产生了编著本书的计划。

观念引导思路、思路引导言行、言行决定结果！无论是对企业的经营管理还是对个人的职业发展，都是如此。企业领导人和管理人员的经营管理理念对企业的命运有决定性的作用，个人的职业价值观则决定了个人的职业生涯。因此，对追求企业和个人事业成功的领导人、管理人员和基层员工而言，树立正确的理念都是至关重要的。本人在为企业服务

~ 1 ~

的过程中，就经常遇到那些因为理念错误而引发的令人痛心的现象，如部分企业领导人对市场、企业、员工、自身责任等缺乏必要的正确认识，导致错误的工作原则和方法，影响了企业的运作和发展，还伤害了员工的工作热情；一些企业领导人感慨人才难寻，指责下属不尽心、不努力，下属和员工们则抱怨领导对自己不重视、不信任，心有余而力不足，心情压抑，浪费青春；多数领导人和管理人员缺乏对管理体系的正确认识，不清楚如何建设企业的管理体系，导致企业内耗大，运转效率低，员工们对制度反感和抗拒；不少企业的管理变革与提升是“轰轰烈烈地开始，糊里糊涂地结束”，给企业的前途蒙上了阴影；等等。在为企业提供服务，努力帮助企业摆脱上述令人痛心的现象、提升经营管理质量的同时，本人更真切地感受到理念的重要性，无论是对企业还是对个人，正确的理念都是赢得长期成功的必要基石，而且是不可替代的。没有正确的理念做基础，学历再高、能力再强、资金再雄厚，也难以赢得长期的成功，近年来企业界众多的兴衰案例也已经对此做出了充分的证明。编著本书的目的就是帮助更多的企业从根本上更好地防范上述现象的不断发生，以使企业更加稳健、持续地发展。

本书的语句主要来源于本人在多年的学习与实践过程中的感悟和提炼，具体而言主要有四种来源：一是本人在实践中的感悟和提炼；二是学习中对学习资料的总结和提炼；三是本人结合当前国内企业经营管理的实际状态和个人认知，对一些名言警句和知名人物的经典语句进行调整后所形成的；四是直接编录进来的少量的名言警句。因此，换一个角度来说，本书也是近百本书、近千篇文章的精华。本书的主

要特色是系统、科学，富有时代感，符合现代企业经营管理理念，能够帮助企业人树立正确的经营管理理念和职业发展理念，对企业的经营管理和个人的职业发展能够给予有效的引导、激励和警示作用。

本书的核心价值就是系统性地传播正确的经营管理和职业发展理念，帮助企业领导人和管理人员系统地树立正确的经营管理理念，帮助追求成功的企业人系统地树立正确的职业发展理念，对提升企业领导人、管理人员和员工的素质与工作热情会起到很大的促进作用。同时，本书对企业文化的建设与渗透、实现知行合一有很好的参考价值和直接的应用价值。企业可以根据自身的特色和需要，挑选适当的内容应用到自身的企业文化体系的建设中，还可以挑选部分语句印制和张贴，更有效地配合和促进企业文化的建设。

~ 3 ~

借此机会，我要向我的父母表达我衷心的感谢！不仅要感谢他们的养育之恩，更要感谢他们在我身患重病后对我的悉心照顾，给我的坚定信念和大力鼓舞，使我能坚强地继续生活，并致力于有极大社会意义的事业——帮助中国企业进步与成长！

我还要感谢我的亲人们、朋友们和同学们，谢谢你们对我的关爱、鼓励和热情帮助！还要感谢我的客户企业的领导人和朋友们，谢谢你们对我的信任、鼓励、支持和配合！没有你们的鼓励、帮助和支持，这本书的出版也没有这么快。谢谢！

朱 江

2003年7月

序 言

目 录

I 企业经营篇/1

- 一、企业的价值与特征/ 3
- 二、企业经营纵论/ 8
- 三、企业领导要素/18
- 四、企业文化/34
- 五、企业理念经典宣传语句/49
- 六、经营战略/54
- 七、人力资源/56
- 八、竞争力/69

~ 1 ~

II 企业管理篇/73

- 一、管理纵论/75
- 二、规范与制度/83
- 三、计划与决策/88
- 四、以人为本/93
- 五、权力/102
- 六、上下级关系/108
- 七、交流与沟通/115
- 八、薪酬与绩效/119

- 九、激励、指导与批评/121
- 十、品质与信誉/126
- 十一、团队建设/128
- 十二、问题的现象与本质/130
- 十三、危机与忧患/133
- 十四、成本与节约/137
- 十五、监督与控制/138
- 十六、变革、创新与超越/141

Ⅲ 市场篇/153

- 一、市场纵论/155
- 二、市场营销/157
- 三、品牌/163
- 四、宣传与促销/164
- 五、销售网络/166
- 六、销售知识与技巧/167
- 七、销售管理/169
- 八、竞争与竞争对手/170
- 九、顾客/176
- 十、服务/179

Ⅳ 人生篇/185

- 一、人生价值/187
- 二、情感与关爱/195
- 三、品德、学识与涵养/198
- 四、命运与机遇/201

五、优点与缺点/203

六、自私/204

七、骄傲与谦虚/206

八、面子与虚荣/209

九、时间与作为/210

十、勇敢与谨慎/213

V 事业篇/215

一、理想、志向、目标与事业/217

二、成功与失败/222

三、挫折与困难/226

四、企业人的自我角色/230

五、习惯/233

六、积极、乐观、开朗的心态/234

七、自信/237

八、信任/239

九、信念与意志/240

十、同仁之谊/242

十一、财富/246

十二、知识与智慧/248

~ 3 ~

VI 职业精神篇/251

一、忠诚/253

二、敬业/255

三、认真负责/257

四、团结协作/260

- 五、积极主动/264
- 六、正直坦荡/267
- 七、勤勉与辛劳/268
- 八、承受与忍耐/271
- 九、坚持不懈/272
- 十、公平公正/273
- 十一、学习与进步/274
- 十二、追求卓越/278

I 企业经营篇

一、企业的价值与特征

- 企业是由一群人为了经济目的而组成的组织，核心特征就是群体共事、以经济效益为工作的基本指向。
- 企业是一个大家庭，而不是一部机器。在企业大家庭中，员工们都是活生生的人，而不是非人格化的齿轮。
- 企业与机器的运作原理相似，企业内部的部门和员工就像是机器的部件和齿轮，只有部件之间协调有序、齿轮与齿轮之间能很好地啮合，企业这部“机器”才能正常地运转。
- 企业是全体成员的利益共同体、事业共同体和命运共同体。
- 企业与员工是相互促进、共同发展的关系，企业的经营管理质量关系到每个员工的生活质量，每个员工的工作质量关系到企业的生存质量。
- 企业最珍贵的原则是“共生”原则，即企业与员工相互促进、共同发展。
- 企业不仅是企业家的舞台，也是全体员工的舞台，是社会优秀人才的孵化器，是员工们实现理想、成就事业、追求幸福的家园。
- 企业不仅是老板的，也是社会的，建设一个合法经营的优秀企业能为社会带来极大的价值。

~ 3 ~

- 企业机构的存在，是为了能够合力完成一己之力无法做到的事情——对社会做出更大的贡献并使自己赢得更大的成就感。
- 企业的存在是因为它能使一群人在一起做出分散后无法做出的事业。
- 在快速发展的产业中，企业要建立各种各样的关系：他们需要金融家进行风险投资，需要行业内知名学者、技术权威以及分析员发表评论，需要供应商与销售商的友好合作，同行业之间也需进行一些交流。这些关系十分重要。
- 企业的根是正气、静气、勇气 and 人气，根深才能花红叶茂。
- 企业的“势”是由内而生、向外扩展而显现出来的，不是能够凭借轰轰烈烈的事件就可以营造出来的。
- 根基厚实的企业，是那些不断地加强基础建设的企业。
- 好企业是社会的财富，能为社会创造就业机会、创造丰富的税收、培养优秀的人才、为公益事业奉献关爱、促进家庭幸福和社会安定。
- 好企业是员工的美好家园。对员工而言，好企业如同加油站，能为员工增添前进所需的能源；如同百货店，能向员工提供生活所需的物资；如同大学堂，能让员工学会为人处世的良方；如同感恩寺，能为员工提供净化心灵所需要的养分；如同快乐国大使馆，能向员工发放通向快乐的签证。
- 好企业是客户的挚友，能为客户带来有效的帮助、成长的资源；好企业是员工的快乐源泉，可以使员工免除因为无

聊、无望、无助、无情和贫困带来的痛苦；好企业是投资人的宝藏，能为投资人带来利益、自尊和快乐。

- 假如一个企业里的员工们普遍认为，阻碍自己进步与发展的只是自己的素质和主观能动性，企业的一切都不会妨碍个人的成长，那么，这个企业就是一个非常优秀的企业。
- 优秀的企业之所以优秀，就是因为这个企业能让一群普通人愉快地在一起，积极和谐地努力，做出不平凡的事业。
- 当今世界的竞争主要是企业实力的竞争，没有世界一流企业的民族将无法立足于世界。将中国企业建成国际市场上的优秀企业，就是为中华民族创造价值！
- 在国际大企业舞台上长期没有我们的位置，那就是中国企业家的失职。
- 一个企业如果赚取的是阳光下的利润，它的策略和运作方式是可以向社会公开的，这样的企业才能赢得长期的成功。
- 企业发展的良性模式是，在竞争优势的发展曲线向上升的同时，资源消耗的曲线向下降，形成一个剪刀差，差值越大，这个企业的经营发展就越健康。
- 与企业生存发展密切相关的资源是人力资源、经济资源、社会关系资源、客户资源、技术资源，一个都不能少、一个都不能差。
- 企业是一个系统，企业的各项工作的质量、出现的问题和困难都是企业系统整体运作质量的结果，而不仅是由该工作项目或当事人的工作质量来决定。

- 企业的问题有 90% 以上是源于系统、流程和管理方法，只有不到 10% 的问题是源于具体的工作人员。
- 每个企业都有不足和缺陷，会遇到多种挫折和打击，企业是否能吸取教训，亡羊补牢，就是检验这个企业是否健康的试金石。
- 一个健康的企业，应该通过建立科学规范的制度来约束权力，保护员工的人格尊严和正当权益。
- 大企业病是企业发展到了一定规模后的常见病，基本症状是部门林立、机构重叠、手续繁杂、注重虚荣、反应迟钝、人浮于事、文件成堆、效率低下、成本不断增加而员工情绪不断下降，对企业的竞争力和效益有很大的破坏力。
- 企业规模大不等于竞争力强，企业到了一定的规模时就要警惕“大企业病”，避免因规模扩大而弱化竞争优势。
- 只有健康、不断成长、充满活力的企业，才能履行好自己的社会责任。
- 企业是社会的一个分子，企业员工不仅属于企业，更属于社会，企业必须担负起培养正直优秀的社会人的责任。
- 一群来自校园的年轻人在一个企业工作几年后，如果多数人变得消极、悲观，甚至为了一己私利想方设法去伤害他人，那么这个企业就成了社会渣子的培训基地。
- 在这个全球化的时代，市场上只能保留那些具有竞争力、能够赢利和发展的企业。
- 能经得起别人挑毛病是企业立足市场的基本功。
- 一个无边界的企业是向外打开自己的，而一个官僚的企业

是自闭的，一天到晚只会窝里斗。所以，一个真正的企业必须有勇气去痛恨官僚体制，并毫不留情地向它开战。

- 企业无论大小，竞争力建设的基本原理是一致的，一个根本要素是要有远见，并能在长期利益和短期利益之间寻求到最佳的平衡。
- 下游的企业靠出卖体力和产品维持生计，中游的企业靠出卖技术生存和发展，上游的企业靠出卖标准、模式和文化赢得持续稳健的发展。
- 《朱氏企业铭》：人不在多，团结则行；业不在大，进步则灵；斯是企业，以人为本。企业文化好，管理体系顺。责权利明确，交流无障碍。可以提意见，搞创新。无虚荣之困扰，无人事之纠纷。工作认真做，服务好真诚。人人云：乐在其中！
- 对一个具有远见的公司来说，赚钱只是生存的必要条件，但不应该是首要的目标。正如一个人需要氧气、食物和血液才能生存，但它们并不是人生的目的一样。公司需要利润，但对卓越的公司来说，它们往往是在拥抱理想的同时获得利润。
- 当一个企业耗费了社会资源，却不能为社会创造出更大的价值时，这个企业就没有存在的价值；当一个企业没有支持其持续发展的价值时，她就没有前进的动力。
- 卓越的公司会永远追求其目的，但永远也不可能完全达到目的，因为在达到一个既定目标前夕，立刻有新的目标摆在眼前。惟其如此，才赋予了这些公司持续强大的内在