



现代风 装饰图形

湘麟 锦珠 编绘
吴峰 吴岷
湖南美术出版社



现代风装饰图形

湘麟 锦珠 编绘
吴镭 吴岷
湖南美术出版社

现代风装饰图形

湘麟 锦珠 吴镭 吴岷 编绘

湖南美术出版社出版、发行（长沙市雨花区火焰开发区4片）

责任编辑：刘勉怡

湖南省新华书店经销

湖南省化工地质印刷厂印刷

开本 787 × 1092 1/24

印张：10

2003年1月第1版

2003年1月第1次印刷

印数：1-5000册

ISBN7-5356-1806-5/J · 1686

定价：22.50元

议图形(代前言)

图形与图案有着明确的界定与内涵，有着各自不同的特点和不可替代性。过去很长一段时间以来，二者是含混不清的。它既不利于图形，图案的研究与发展，也带来了某些认识上的混乱和误导。

图案一词最早来自东洋的日本，意为手工艺品或印染等工业产品的艺术设计方案，是艺术加工的施艺蓝图。它有严格的技术要求和人文背景下人们审美喜爱的特定的形式，其自由度和空间是有限的。相比之下，图形的研究与创作会自由得多，宽广得多。它既是艺术的，也是学术的，是人活跃的艺术思维的迹化，可做多方面的研究与探讨，进行各种创新的探索，其自由度和空间是无限的。这种图形创作将有力有效地推动具体的艺术图案设计。

装饰图形能培养和训练人们对形把握的敏感性，它天马行空不受约束，能把一切不可能的变为可能，它是在开放的思维方式下，进行艺术再创作的。只有具有图

形创作潜力的艺术家，才是合格的图案设计家。否则，充其量只能是一个合格的，熟练的艺术工匠。

现代电脑虽然能十分快捷地制作出非常复杂的、奇特的、千变万化的图案、图形，但不要忘记操纵电脑的是人，而图形的最终选择显示出了人的特有智慧和明确的目的性。我始终相信，一切图形中最富感情的线条、形状和图案，都是有感情的人通过自己自由的手画出来的。这是任何奇特机器无法替代的。我深信，一切装饰图形皆出自人的心造。唯有出自心造的装饰图形，首先感动和愉悦了自己，才能进而去感动和愉悦别人。有时对图形而言，平凡的也许就是永久的。

装饰图形永远在寻找新的语言，
装饰图形永远在追寻新的刺激，
装饰图形永远在发挥新的想象，
装饰图形永远醉心于新的发现。

作者 2001 年元月于吴氏山房旧居



主要作者吴湘麟简介

1938年出生在抗日战争中的长沙岳麓山下。

20世纪60年代毕业于南京艺术学院美术系。从事工业美术设计多年。曾获轻工业部最佳设计工作者称号和全国“五一”劳动奖章。享受国务院专家特殊津贴。近年来,先后有20余种装饰设计类专著出版。























