

创意设计前沿

立体构架

黄 蕾 编著

□ LITI GOUJIA □

江西美术出版社

付録 図表

図表 1-1-1



立体构架

LITI GOUJIA

创意设计前沿

编著>>>>

黄嵩

江西美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

立体构架 / 黄蔷 编著. — 南昌: 江西美术出版社,
2003.1

(创意设计前沿)

ISBN 7-80690-085-3

I.立... II.黄... III.艺术—设计—作品集—世界—现代 IV.①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 108885 号

创意设计前沿·立体构架

黄蔷 编著

江西美术出版社出版

(南昌市子安路 66 号江美大厦)

邮编: 330025 电话: 6524009

全国新华书店经销

制版: 江美数码科技有限公司

印刷: 深圳宝峰印刷有限公司

2003 年 1 月第 1 版

2003 年 1 月第 1 次印刷

开本: 939 毫米×1270 毫米 1/32

印张: 3

印数: 1-5000

ISBN 7-80690-085-3/J·1001

定价: 20.00 元

『目录』

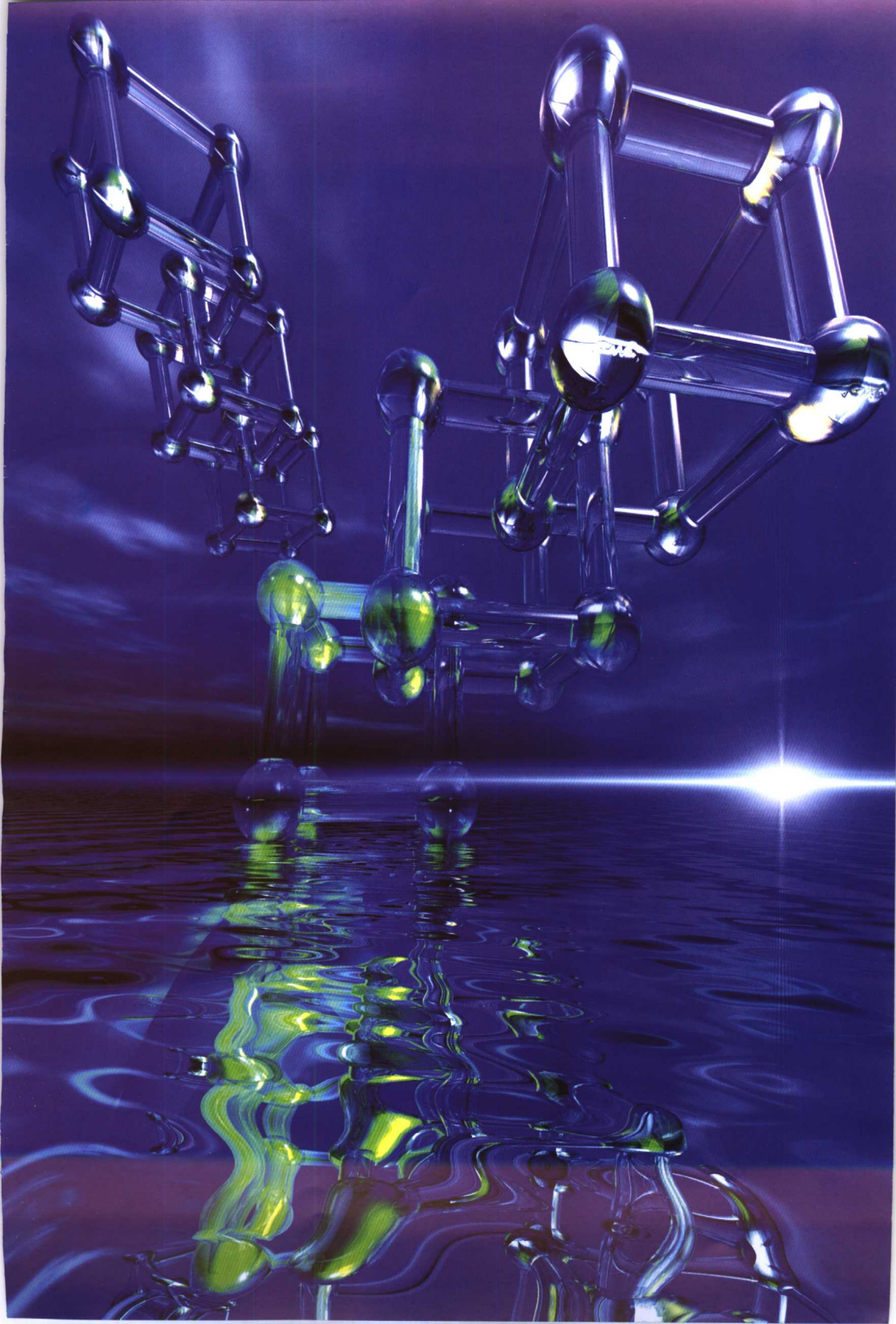
概 述	→ 2
第一章 样本、书籍	→ 5
第二章 DM、贺卡	→ 23
第三章 包装、手提袋	→ 63
第四章 POP 广告	→ 83

在日常生活中我们会接触到各式各样的设计作品,这些视觉感受是设计师们将图形、色彩、文字、插图等元素组合起来,使之产生强烈而吸引我们的视觉效果。透过这些视觉感受,既展示出企业的形象和品牌的资料信息,同时也传递出了设计师的设计理念。随着社会信息的发展,人们开始越来越追求更加新鲜、更加充满独特性的视觉感受,而且企业追求个性化发展等都推动着设计师逐步形成个性化设计的大趋势。在平面设计中,一些设计师努力在平面和立体之间寻找一种能融合二次元和三次元的造型语言,设计师们除了运用图形、文字和插图等构成元素外,还运用些三维立体构架的造型手段,在结构上打破以往单一的二维平面设计的思维观念,追求更新、更具个性的设计效果。

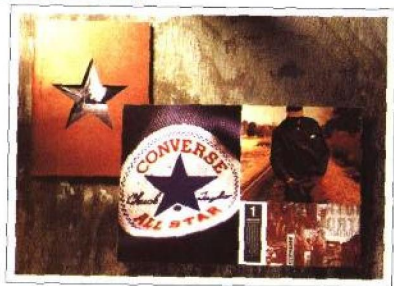
我们知道一个盒子拆开便是以平面效果展现在我们面前,可以说任何一件立体的物品都可以分解成平面的结构状态。反过来也就是说,我们在设计中可以把一件二维空间的作品延伸到三维立体空间中去,看似把事物复杂化了,实际从视觉效果上讲它更“简洁”化了。因为对于视线来讲,立体的物品比平面的物品更容易引起我们的注意,从而更快地发现它。所以现代设计由单向性信息传递的平面结构趋向于多向性、多层面化学结构式的发展,如何运用好这些空间构架的形式也显得越来越重要。

我们可以说如今已进入突飞猛进的信息时代,随着生活节奏的变换,随着计算机科技和电子学技术的发展,人们的视觉要求也越来越高,立体设计中图形、图像及色彩的创造性的运用,往往能使消费者对其产生神秘感和好奇心。同时,这种暗示还能以新的深层的形象思维把某种思想与信息转化为视觉语言,使心灵意识的不可观变为可观,使概念转化为形象。

现代设计更多的是传递情感和智慧,所以设计中的象征性、包容性、多义性几乎都是每位设计师联想思维的特征。在设计中,立体结构的设计使人产生丰富的联想,潜移默化地让消费者了解并喜欢产品和企业。巧妙运用立体和凹凸的表现手段,能把平面设计的美推向极致。



书籍设计是一门非常古老的平面设计艺术。古埃及人就已用精美的图案对书籍外表进行装饰。特别是巴洛克时期的风格,书籍装帧的豪华精致达到顶峰。但随着20世纪印刷工业的发展,现代设计思想的产生,使得低成本高质量并且形式丰富的书籍设计应运而生。特别是当代的一些设计师打破传统书籍设计,运用立体构架的形式把平面的设计延伸到立体的设计中去,使书籍阅读起来更生动、更直观、更有趣。样本设计是随着商业发展而产生的一个新的设计领域。那些具有立体空间感的设计显得更为大胆创新。设计中常运用刀版裁切、镂空、纸张折叠、图形压模、凹嵌暗饰、穿孔打铆钉、特殊装订、丝网印刷等方法。



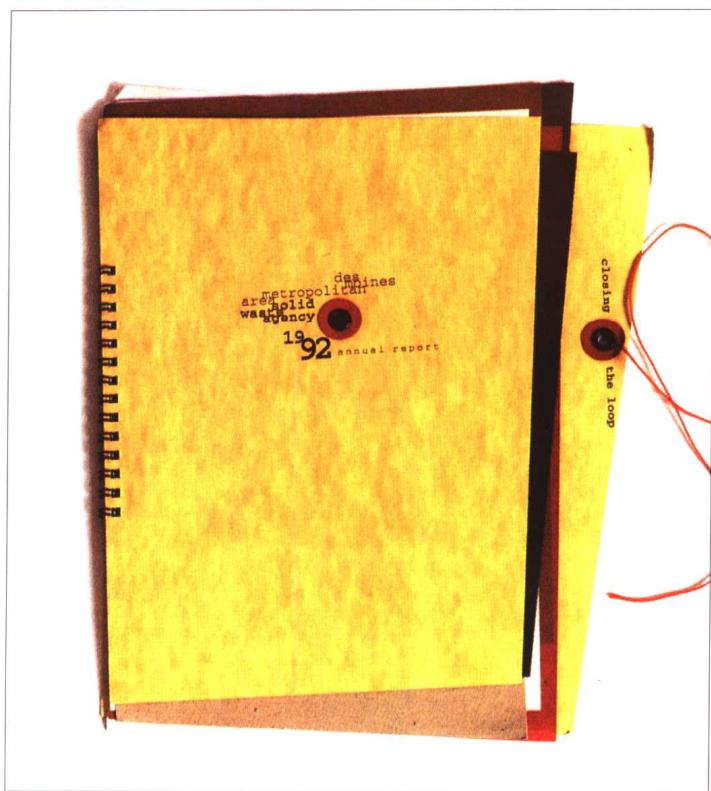
{ 第一章 }

样本、书籍



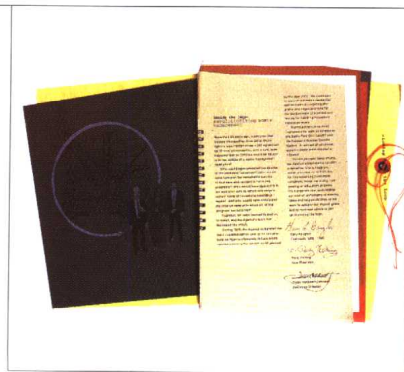
纸业公司宣传册

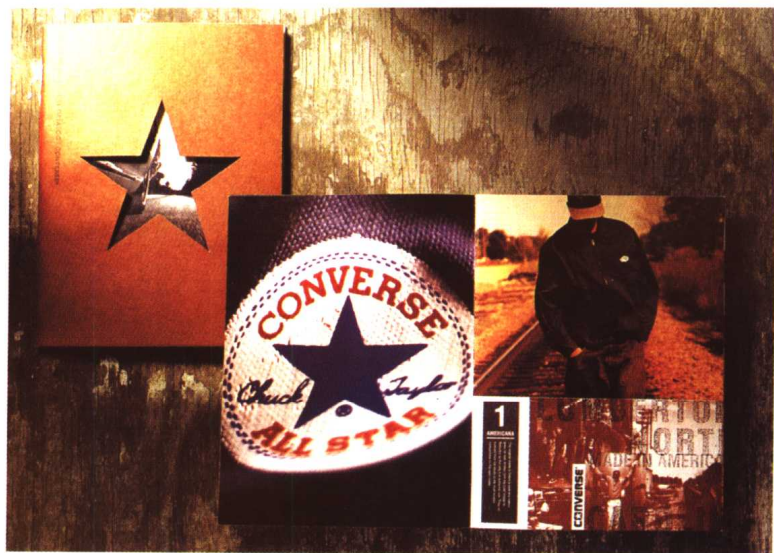
这是一家纸业公司的宣传册，在设计中为了更好地表现特种纸的质感，采用了压凸的工艺



地质公司年报

绳线的利用，突破了设计主体本身的视觉空间



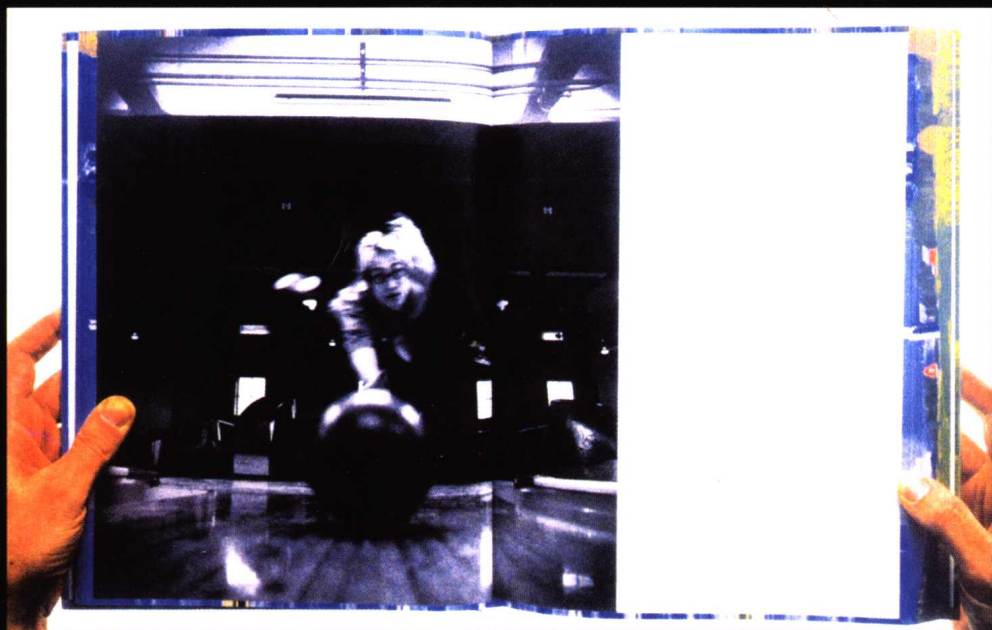
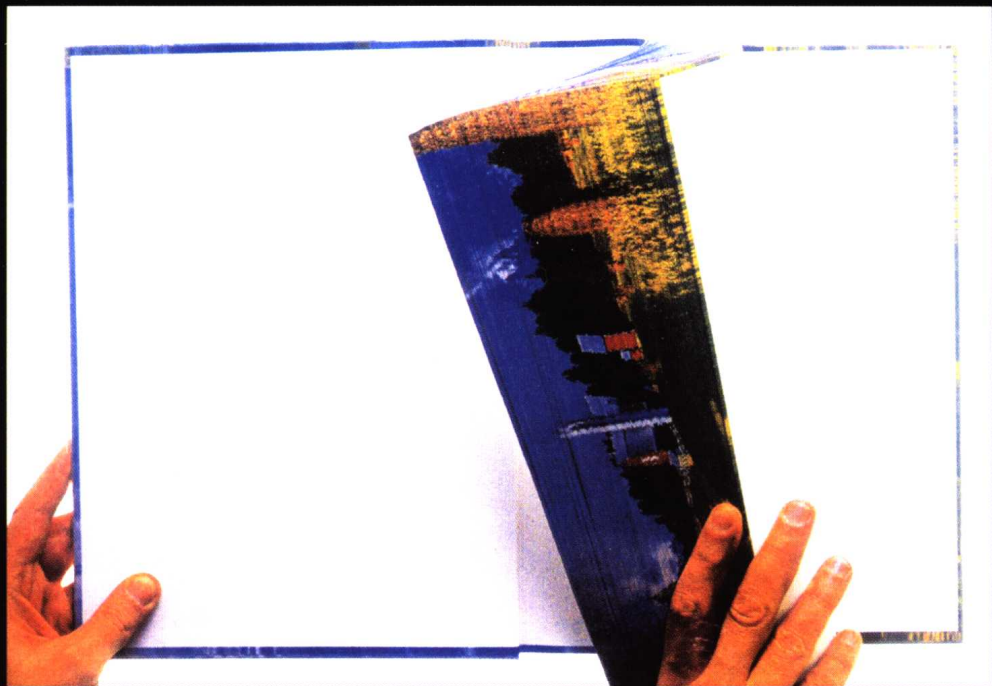


converse 公司产品目录

converse 公司产品目录

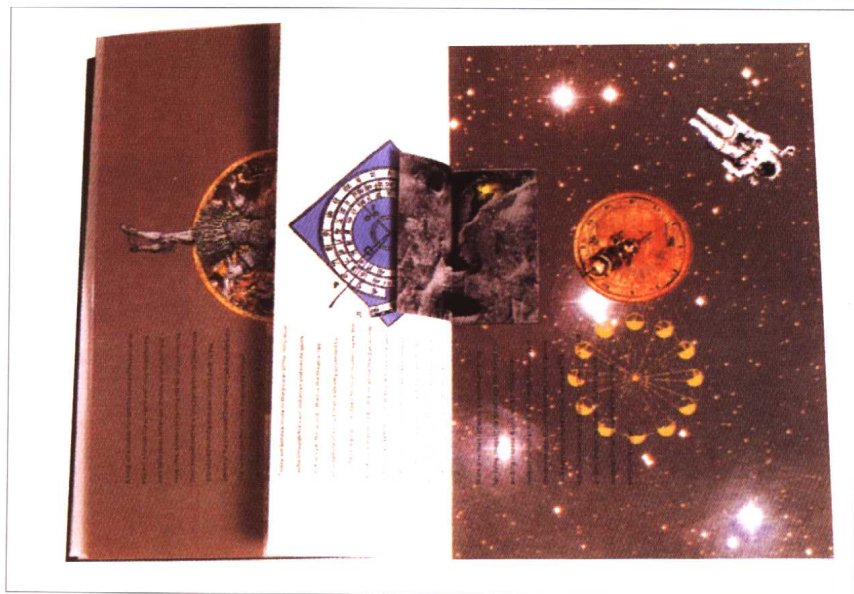
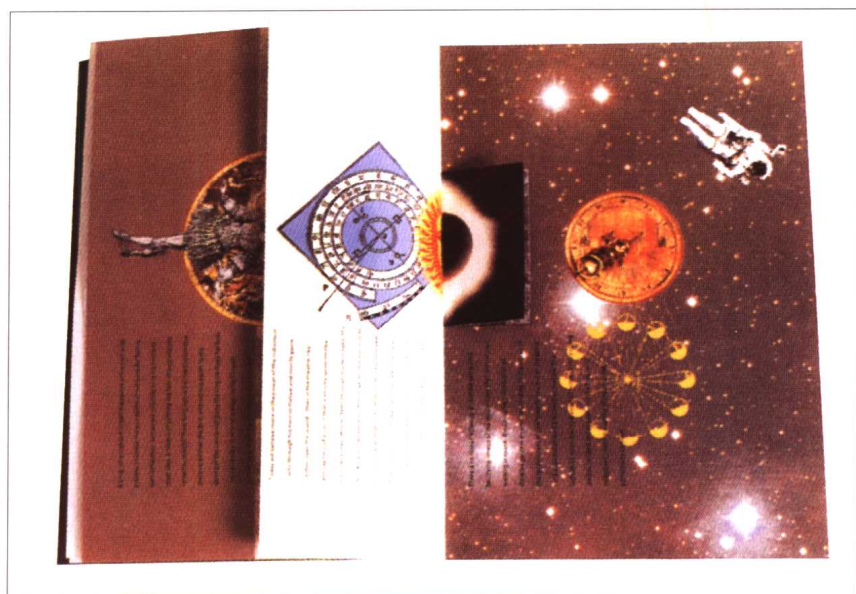
通过纸面的折合，使画面突破纸面
二维空间，更形象地展示产品





摄影画册

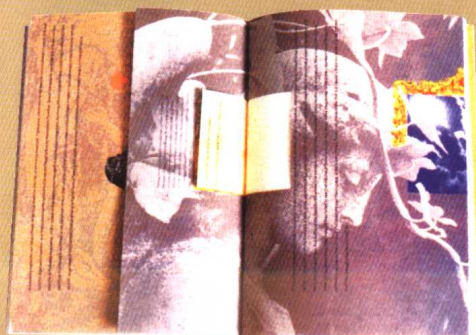
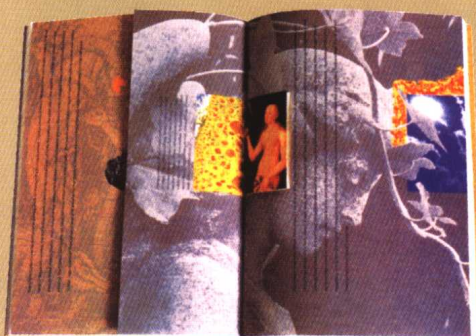
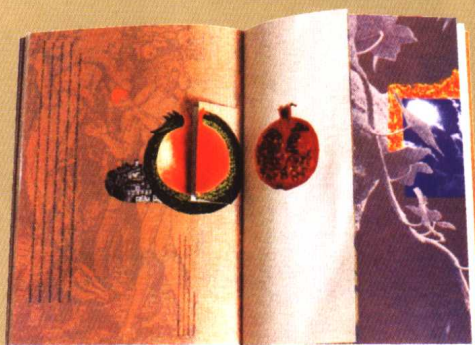
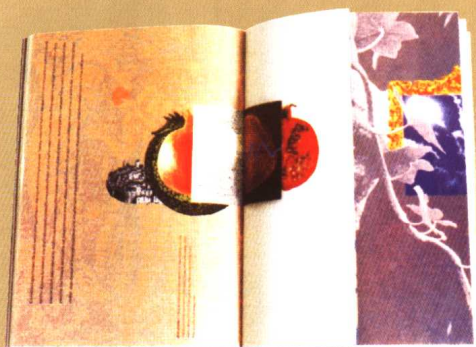
利用页面的厚度，将城市的摄影图片印在画册的侧面，具有多角度的视觉感受，创意独特



F.van Lanschot 银行年报

这本年报把中间夹页通过刀版裁切使之可以翻动，从而增强了年报的趣味性和生动性

F.van Lanschot 银行年报

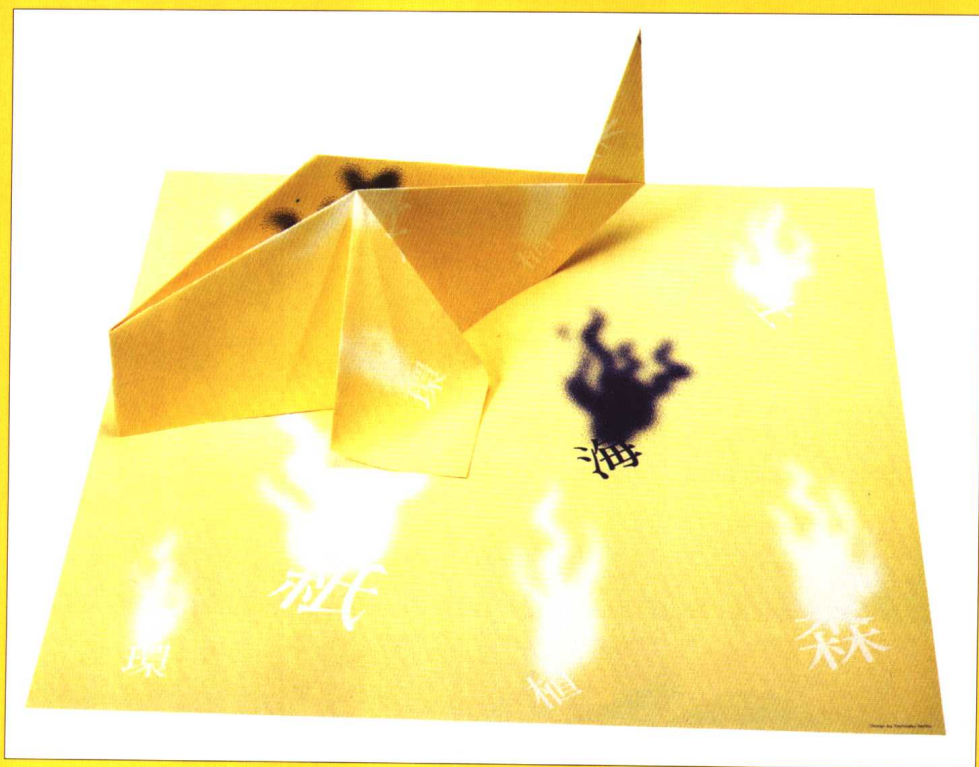




电视广播娱乐节目

每类节目的内容通过大小不同的页面表现出来，给人以节目丰富多彩的感觉





竹尾纸展作品

把一件平面的印刷品通过折叠的方式做成鲸的造型，从而体现“纸与环境”这一主题