



中国黄店

玫瑰

郭成源 张鲁建 主编



中国农业出版社

97
5.12

中国黄店

玫瑰

郭成源 张鲁建 主编



江苏工业学院图书馆
藏书章

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国黄店玫瑰/郭成源, 张鲁建主编. —北京: 中国农业出版社, 2002.4

ISBN 7-109-07546-X

I. 中... II. ①郭...②张... III. 玫瑰花—观赏园艺
IV. S685.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 011892 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 沈镇昭

责任编辑 舒 薇 郑剑玲

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

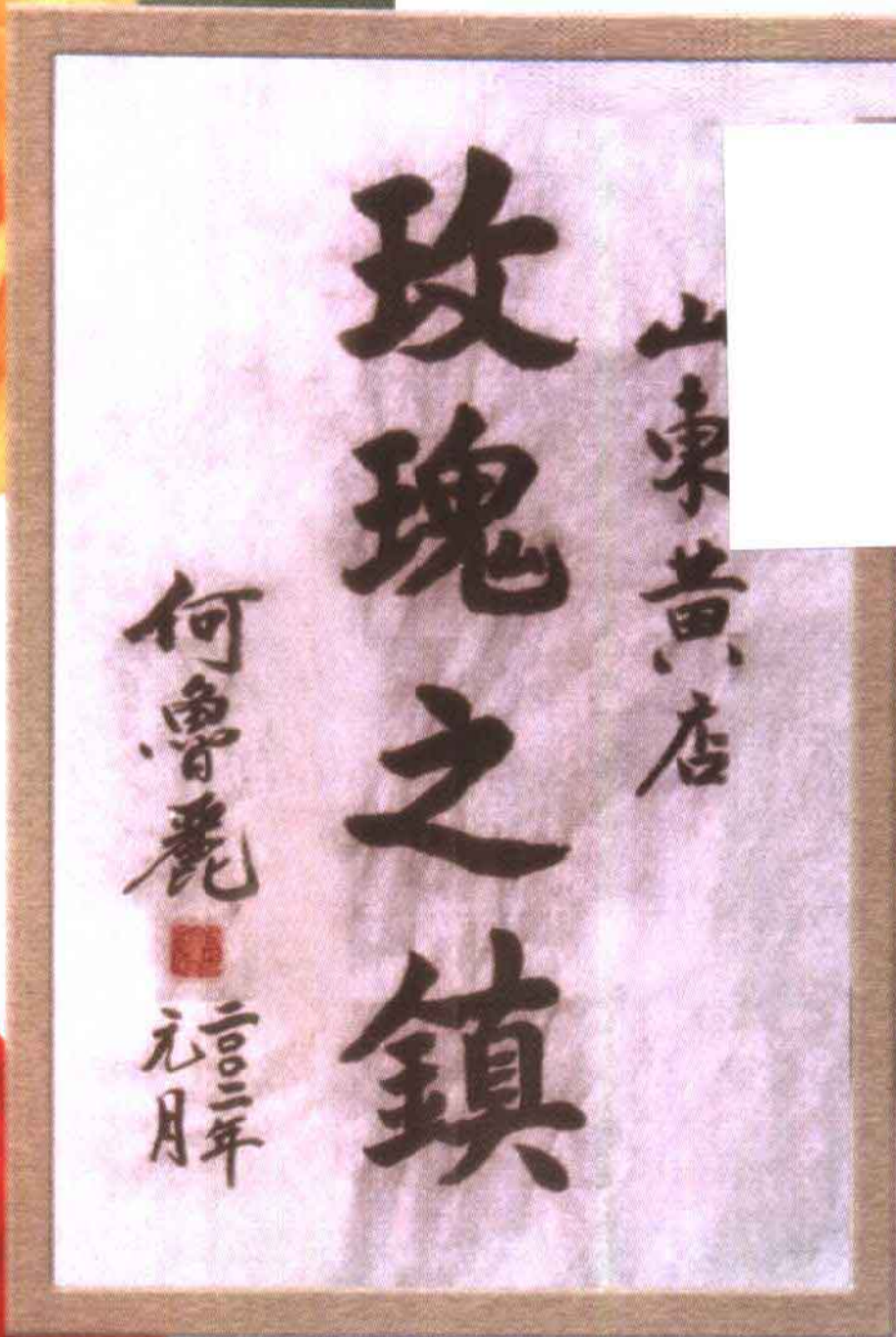
2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/32 印张: 3.75 插页: 4

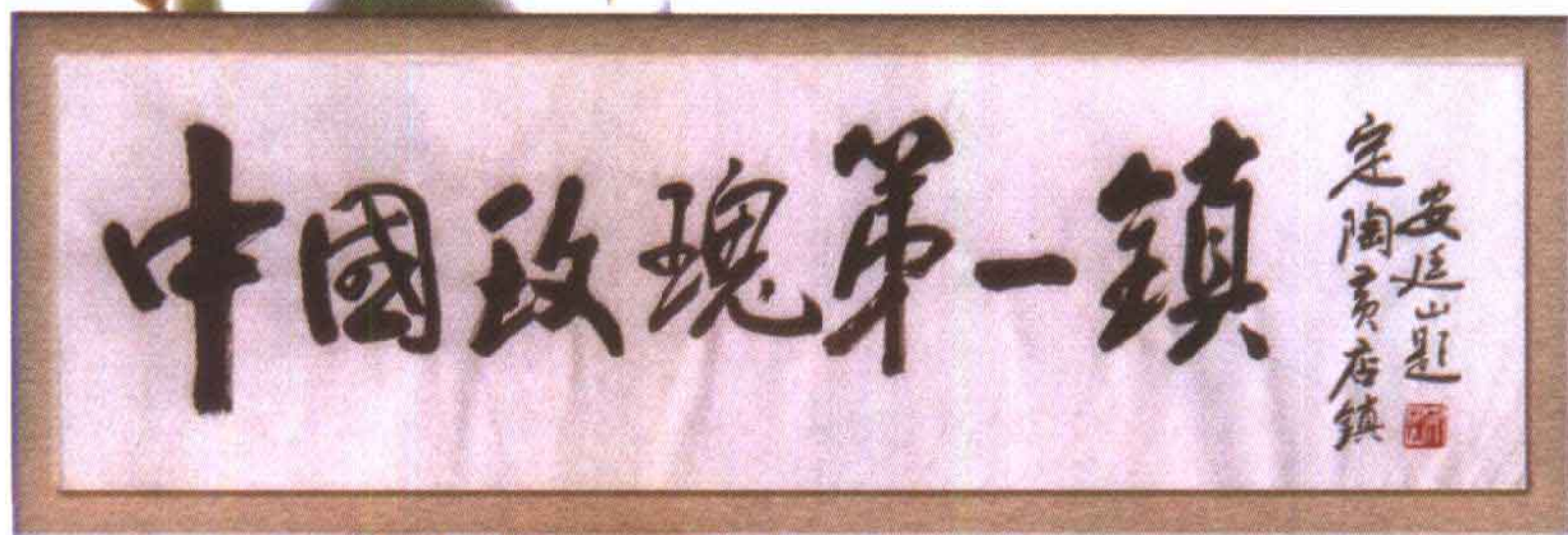
字数: 77 千字 印数: 1~5 000 册

定价: 9.60 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



人大常委会副委员长
何鲁丽为黄店镇题词



中国书法家协会会员安廷山
教授为黄店镇题词





1. 多刺玫瑰



2. 嫁接接穗芽生出新梢



3. 夏季玫瑰嫁接



4. 紫枝玫瑰茎



5. 从砧木上切削接口 6. 从接穗上削取接芽 7. 将接芽嵌入砧木接口



8. 蔷薇插条扦插 20 天后生根状



9. 放在水桶内的玫瑰接条



10. 夏季蔷薇
扦插育苗



12. 已成活的高密度蔷薇扦插



11. 玫瑰苗夏季
摘心后状



13. 山区沟坡作水土保持用玫瑰



14. 平阴紫枝玫瑰鲜花及花蕾



15. 北京妙峰山玫瑰



17. 平阴紫枝玫瑰



16. 平阴传统玫瑰



18. 黄店大花红玫瑰

20. 二年生玫瑰
园开花状



19. 平阴丰花玫瑰

22. 黄店大花红玫
瑰半开放状



21. 玫瑰一年生嫁接
苗个别开花状

23. 一年生紫枝玫瑰
苗秋天生长状



24. 三年生玫瑰园
(树高 2.5 米)

25. 北京妙峰
山玫瑰谷





26. 黄店玫瑰优良
品种推广中心



27. 黄店玫瑰
研究所



28. 黄店镇领导研究开
发玫瑰加工新产品

主 编	郭成源	张鲁建	
副主编	许中强	马 磊	曹国清
编 者	(以姓氏笔画为序)		
	马 磊	孔祥富	宁晓柱
	朱效增	许中强	张鲁建
	张瑞军	曹国清	郭成源
顾 问	段佰汉	赵传山	曹宇翔
	高会峰		

前言

玫瑰属蔷薇科蔷薇属植物，原产于我国。目前玫瑰花不仅是享有盛名的切花花卉，且可以从中提取玫瑰油，用以制作各种名贵香水，广泛用于香料及化妆品工业领域。玫瑰花经过加工，又可用于食品、饮料、制茶、制酒、制烟、制药等行业。随着社会的发展，国内外市场对玫瑰花的需求量越来越大，致使国内玫瑰花的价格成倍增长，为国内玫瑰产区的农民带来了极为可观的经济效益。

山东省定陶县黄店镇种植玫瑰有着悠久的历史，并形成了富有特色、底蕴深厚的玫瑰文化。据史料记载，黄店镇种植玫瑰始于公元前一年，种植规模形成于明、清时代，清末已达上千亩，并享有盛名，所采收、加工的玫瑰花远销江南、日本京都、南洋等地。新中国成立后计划经济时期，由于农业生产强调以粮为纲，黄店玫瑰种植面积锐减。近些年我国农村实行改革开放，推行市场经济，黄

店玫瑰这一传统产业倍受当地市、县、镇各级政府的重视，菏泽市委副书记孔令昌、市府副市长孙义福和定陶县委书记顾佰汉、县长赵传山、副书记曹宇翔及副县长高会峰等领导同志对黄店玫瑰的开发都给予了大力的支持。黄店镇党委、政府把玫瑰生产作为全镇主导产业进行开发，实施基地联动、科技推动、市场拉动、品牌驱动、加工促动、服务启动六大带动战略，使玫瑰栽培面积发展到 1 250 余公顷，其中进入花期的为 570 余公顷，年产玫瑰鲜花 200 多万千克。该镇大力发展玫瑰加工生产，已生产有玫瑰酱、玫瑰茶、玫瑰酒等产品，深受市场欢迎。全国盐碱地绿化开发协作组对全国玫瑰资源曾作全面调查，确认黄店镇玫瑰种植面积居全国各乡镇之首，国家有关部门把黄店镇冠名为“中国玫瑰第一镇”，在种植、加工、销售、科研等综合开发利用方面居全国领先水平，并成立了黄店玫瑰研究所、黄店玫瑰实业开发总公司、黄店玫瑰新品种推广中心等相关服务组织，面向全国提供各类服务。

本书的编写旨在对黄店玫瑰栽培区广大花农的先进经验和技術进行全面总结，以期盼能对我国玫瑰产业的发展起到一定推动作用。在整个编写过程中，得到山东省平阴玫瑰研究所、菏泽市林业局和

定陶县林业局的大力协助和支持，并提供了大量的相关资料，在此深表谢意。由于本书编写时间仓促，书中谬误之处敬请广大读者和各位同行专家给予批评指正。

编 者

2002年1月6日

于山东曹州

目录

前言

一、玫瑰的经济价值	1
(一) 利用玫瑰油生产香水等各类 化妆品	1
(二) 玫瑰花广泛地用于食品生产	1
(三) 玫瑰广泛用于饮料生产	2
(四) 玫瑰花用于茶叶生产	2
(五) 玫瑰用于生产高档香烟	2
(六) 玫瑰花应用于造酒工业	3
(七) 玫瑰花可用作中药材	3
(八) 玫瑰广泛用于城乡园林绿化	4
(九) 玫瑰大量用于鲜花市场的 鲜切花生产	5
二、玫瑰的栽培历史和现况	6
(一) 玫瑰的栽培历史	6
(二) 玫瑰的分布	8
(三) 悠久而具传奇色彩的玫瑰文化	9

(四) 山东省定陶县黄店镇玫瑰栽培概况	11
三、玫瑰的生物学特征	14
(一) 玫瑰的形态特征	14
(二) 玫瑰的生态学特性	16
(三) 玫瑰的种类	17
(四) 目前我国常见的玫瑰类型	18
四、黄店玫瑰的品种资源	21
(一) 黄店大花红玫瑰	21
(二) 传统红玫瑰	21
(三) 丰花玫瑰 (牡丹玫瑰)	22
(四) 紫枝玫瑰 (四季玫瑰)	22
(五) 多刺玫瑰	23
五、玫瑰育苗	24
(一) 扦插育苗	24
(二) 压条育苗	30
(三) 分株育苗	31
(四) 嫁接育苗	32
(五) 玫瑰组织培养育苗	51
六、玫瑰栽培	53
(一) 玫瑰生产经营的类型	53
(二) 玫瑰园速生丰产栽培	54
(三) 我国温带地区玫瑰切花生产技术	68