



赵长流 杨建新 程爱华 编著
翁钟贵 主编

湖北教育出版社

(鄂)新登字 02 号

图书在版编目(CIP)数据

临阵磨枪. 高考政治备忘/赵长流等编著. —武汉: 湖北教育出版社, 2003

(临阵磨枪/翁钟贵主编)

ISBN 7-5351-3638-9

I. 临… II. 赵… III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634.203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 095513 号

出版: 湖北教育出版社
发行:

武汉市青年路 277 号
邮编: 430015 电话: 83619605

经销: 新华书店
印刷: 华中理工大学印刷厂

(430074·武汉市洪山区珞瑜路 1037 号)

开本: 787mm × 1092mm 1/48

5.25 印张

版次: 2004 年 1 月第 1 版

2004 年 1 月第 1 次印刷

字数: 157 千字

印数: 1—5 000

ISBN 7-5351-3638-9/G·2946

定价: 8.50 元

如印刷、装订影响阅读, 承印厂为你调换

前 言

《临阵磨枪》丛书,是依据部颁最新教材和最新高考改革方案,力邀重点中学知名教师撰写而成的精作,旨在使概念系统化,理论条理化,知识层次化,实验简明化,计算技巧化,记忆科学化。在学生考前起到“临阵磨枪,既快又光”的作用。

在编著的过程中,我们既突出各科的特点,又强调各类考试,特别是升学考试的实战性。具体说来,每册书大致由以下几部分组成:

一、“临考备忘”:将所学知识科学总结,巧妙归纳,把完整清晰的知识脉络交给学生,帮学生进行知识过滤和梳理,并教以高效的记忆方法。

二、“实战点拨”:题海无边,但仍有规律可循。我们选了一些巧而不偏的新颖典型例题,教学生如何举一反三和触类旁通。

三、“临考提示”:倾名家毕生的教学经验,通过研究高考的变化和发展,准确无误

地展示亮点、热点,教你“临门一脚”的真功。

这套丛书相当于名师考前的一次串讲,使学生不致在考前迷失在茫茫题海之中,特别适合学生考前的第二、第三轮复习。

编著这套丛书,得到郑兴国先生的大力支持和真诚帮助,在此致以衷心感谢。参加编写的人员还有苏贤禄、喻建炎、王华香等同志。

由于编写时间仓促,水平有限,错漏难免,敬请读者斧正。

主编 翁钟贵

2003. 12. 于武汉

目 录

第一部分 经济常识

第一单元	商品和商品经济	1
第二单元	社会主义初级阶段的经济 制度和社会主义市场经济	14
第三单元	企业和经营者	26
第四单元	产业和劳动者	36
第五单元	财政税收和纳税人	47
第六单元	银行和储蓄者	59
第七单元	商品服务市场和消费者	69
第八单元	当代世界市场和 我国的对外贸易	79

第二部分 哲学常识

第九单元	唯物论	93
第十单元	辩证法	102
第十一单元	认识论	133

第十二单元	人生观		143
-------	-----	-------	-----

第三部分 政治常识

第十三单元	我国的国家制度(上)	... 170
第十四单元	我国的国家制度(下)	... 187
第十五单元	我国的政党和政党制度	 203
第十六单元	我国的民族和宗教	 217
第十七单元	国际社会和我国的 对外政策	 228

第一部分 经济常识

第一单元 商品和商品经济

一、商品经济的基本含义

1. 商品含义：商品是用来交换的劳动产品。
2. 商品经济的含义：商品生产和商品交换的总和，就是商品经济。
3. 商品经济的产生：
 - (1) 产生的根本原因是生产力的发展。
 - (2) 产生的两个条件：社会分工和私有制。
 - (3) 存在的两个条件：社会分工及生产资料和劳动产品属于不同的所有者。

【临考提示】

1. 如何正确把握商品概念：
 - (1) 要把握两个条件：
 - ①商品必须是劳动产品，非劳动产品不是商品；
 - ②劳动产品必须用于交换才是商品，用于自己消费就不是商品。
 - (2) 用于交换包括交换前、交换中、交换后三个方面，在交换前和交换过程中是商品，交换后产品进入消费领域不是商品。
 - (3) 要通过与其他劳动产品相比较来深入理解商品

和其他劳动产品的区别与联系：

①区别：商品用于交换，其他劳动产品不用于交换；商品有价值，其他劳动产品不具有价值；商品是个历史范畴，其他劳动产品是永恒范畴。

②联系：二者都是劳动的产物，都有使用价值；在一定条件下可以转化。

(4)要明确商品既包括有形商品，也包括无形商品。

在市场经济条件下，技术、服务等也具有使用价值和价值，也是商品。

2. 注意区分商品产生的条件与存在的条件。

3. 正确把握商品经济概念：

(1)商品经济作为一种经济形态，包括商品生产、商品交换两个方面。

(2)商品、商品经济，与人类社会一定的历史发展阶段相联系，是一种历史现象。

二、商品的基本属性

1. 使用价值。

(1)含义：指商品能够满足人们某种需要的属性。

(2)凡商品必须具有使用价值，没有使用价值的不能成为商品。但有使用价值的，不一定是商品。

(3)商品的使用价值是由商品的物理及化学性质决定的，所以是商品的自然属性。

(4)商品的使用价值随着生产和科学技术的发展而不断被发现、被拓展。

2. 价值。

(1)含义：凝结在商品中的无差别的人类劳动。

(2)价值是不同商品之间相交换的基础。不同的商品之所以能够交换，是因为他们都有价值；之所

以在交换中表现出不同的比例关系,是因为他们每个单位所包含的价值不等,而在交换中又需实行等价交换。

- (3) 价值是商品的本质属性,是商品所特有的,不用于交换的劳动产品没有价值。
- (4) 价值是商品的社会属性,它体现了商品生产之间相互交换劳动的关系,即人与人的关系。
- (5) 价值与交换价值:商品的价值不能自我表现出来,必须通过交换,由另一种商品表现出来。表现某种商品价值的另一种商品的价值,就是这种商品的交换价值。交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。

3. 商品的使用价值和价值的关系。

- (1) 区别:第一,概念不同;第二,性质不同。

使用价值是商品的自然属性,不体现人与人之间的关系;价值则是商品的社会属性,代表一定的社会关系。

- (2) 联系:商品是使用价值和价值的统一体。

商品是用来交换的,没有任何使用价值的东西不会形成价值;凡商品必须凝结无差别的人类劳动,必须有价值。如果只有使用价值而无价值,就不能成为商品。

- (3) 排斥:商品生产者和消费者对商品的使用价值和价值不能同时占有。

商品生产者为了得到价值就必须让渡使用价值给消费者,而消费者为了得到使用价值就必须付出价值给生产者,双方不可能同时享有二者。因此,商品作为二者的统一是对立的统一。

【临考提示】

1. 正确把握商品的价值。

(1) 价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。

“无差别的人类劳动”是从质上讲的,即任何劳动都耗费了人类的脑力和体力,但从量上讲,又是有差别的,即每种商品耗费的劳动量是不同的。

(2) 价值体现着商品生产者与消费者之间互相交换劳动的关系,即价值体现着人与人之间的关系,所以,价值又是商品的社会属性,是商品的本质属性。

2. 注意用商品是使用价值和价值的统一分析“物美价廉”、“优质优价”、“按质论价”等经济现象。

三、商品的价值量

1. 商品的价值量的含义:指商品价值的大小。

2. 商品价值量的决定:

(1) 价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,所以价值量由生产商品耗费的劳动量决定,而劳动量又以劳动时间为尺度,所以衡量商品的价值量的天然尺度是劳动时间。

(2) 商品的价值量不能由个别劳动时间决定。个别劳动时间是指个别生产者生产某种商品所需要的劳动时间。它是千差万别,多种多样的,不能决定商品的价值量。

(3) 商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定,社会必要劳动时间是指在现有的社会正常生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

3. 价值量的变化:

(1) 劳动生产率

- ①含义:指劳动者的生产效率。
- ②两种表示方法:一是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量;二是生产单位商品所耗费的劳动时间。
- ③分类:劳动生产率可分为个别劳动生产率和社会劳动生产率两种。前者指个别企业的劳动生产率,后者指某部门的劳动生产率。
- ④提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径。
- ⑤如何提高劳动生产率:从生产条件的角度讲,主要是采用新技术;从劳动者的角度讲,主要是加强科学管理。

(2) 价值量与劳动生产率的关系

	社会劳动 生产率	个别劳动 生产率
社会必要劳动时间	反比	无关
个别劳动时间	无关	反比
价值量	反比	无关
价值总量	无关	正比

【临考提示】

- 1. 注意个别劳动时间与社会必要劳动时间的联系:
 - (1)相互影响、相互促进。前者是后者的基础,后者反过来刺激前者缩短。
 - (2)都有重要意义:①两者在量上的大小关系决定了生产者在竞争中的地位。②两者的变化推动了生产力的发展。

2. 关于商品价值量的变化应注意:

- (1) 区分两种价值量:单位商品的价值量,即单位商品价值的大小;价值总量,指某一生产者在一定时间内生产的商品价值量的总和。
 - (2) 区分两种劳动时间:个别劳动时间与社会必要劳动时间。
 - (3) 区分两种劳动生产率:个别劳动生产率与社会劳动生产率。
 - (4) 不管社会劳动生产率如何变化,同一劳动在同一时间内创造的价值总量是不变的。
3. 劳动生产率与许多经济热点相关,如国企改革,应对人世,三农问题等,复习时应引起重视。

四、货币的产生和本质

1. 货币的产生。

- (1) 货币的产生经历了四个阶段:偶然的物物交换,扩大的物物交换,以一般等价物为媒介的商品交换,货币的出现。
- (2) 一般等价物:指从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

2. 货币的本质。

货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。

【临考提示】

1. 货币不是从来就有的,是商品交换发展到一定阶段才出来的。货币是一个历史现象。
2. 货币与其他一般等价物的区别。
 - (1) 产生时间不同:前者比后者出现晚。

(2)数量不同:货币只能是金和银,历史上充当一般等价物的商品有很多。

(3)特征不同:货币具有独特的优点。

(4)货币固定充当一般等价物,其他则不固定。

3. 货币与金银的关系是难点。

(1)金银与货币的区别:

①金银作为一种物品,所体现的是自然关系,而货币体现的则是社会关系。

②货币出现前,金银只是普通商品,只是随商品交换的发展才成为货币;货币出现后,不是所有的金银都用作货币;货币消亡后,金银作为劳动产品仍将存在。

(2)二者的联系:

①金银能够充当货币,因为它是商品,有价值。

②货币只能由金银来充当,因为它体积小,价值大,便于携带,易保存,易分割,适宜充当一般等价物。

4. 商品交换在本质上体现了人与人的关系,货币作为商品同样也体现了生产者之间相互交换劳动的关系。

五、货币的职能

1. 价值尺度。

(1)含义:指以货币为尺度来表现和衡量一切商品价值的大小。

(2)货币能成为价值尺度的原因:货币也是商品,有价值。

(3)价格:当商品的价值用货币来表现时,叫做价格。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。商品价格的高低,一般地说与商品本身价

值大小成正比。

- (4) 货币执行价值尺度职能时,并不需现实的货币,只是观念上的货币。

2. 流通手段。

- (1) 最初的商品交换是直接的物物交换,它的公式是:商品——商品。货币出现以后,货币成为商品交换的媒介,其公式为:商品——货币——商品。这种以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。

- (2) 货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段,作为流通手段的货币,不能是观念上的货币,必须是实实在在的货币。

3. 贮藏手段。

- (1) 把货币作为社会财富的代表贮藏起来,就是货币的贮藏手段的职能。

- (2) 黄金饰品不同于黄金,其价格是黄金价格再加上制造、销售费用和商店利润,远远超过黄金的价格。我国法律规定,禁止金银在国内市场上流通。

4. 支付手段。

货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等,就是货币支付手段的职能。

5. 世界货币。

- (1) 含义:指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。

- (2) 货币在国与国的经济关系中具有以下作用:

- ① 作为一般购买手段,用来购买外国的商品;
- ② 作为一般支付手段,用来平衡国际收支差额;
- ③ 作为社会财富代表,由一国转移到另一国。

- (3)一般说来,只有黄金或白银才能作为世界货币。
但随着货币的发展,一些国家的纸币也具有某种世界货币的职能。

【临考提示】

1. 货币的五种职能中,价值尺度和流通手段是基本职能,其他三种是一般职能。货币的基本职能是货币自始至终都必须具备的职能,否则就不能成为货币。货币的一般职能是随着交换的发展由货币的基本职能衍化而来的。

2. 注意影响价格变动的因素。

价格的形成和变动,不仅受价值变动因素的制约,而且受更多因素的影响:

- (1)市场供求的影响。当某种商品在市场上供不应求时,它的价格就上升,反之,则下跌。
(2)币值的影响。当纸币发行过多,同样的商品量就会由更多的纸币来购买,即物价会上涨。
(3)国家政策的影响。

3. 认识流通手段职能应注意:

- (1)注意商品流通与物物交换的区别。主要有以下几点:

- ①前者是以货币为媒介的商品交换,后者是物与物的直接交换。
②前者在货币后才有,后者在货币产生前就存在。
③前者买、卖在时空上是分离的,后者买、卖同时进行。

- (2)注意商品流通与流通手段的区别:商品流通强调的是商品如何进行交换,流通手段强调的是货币在商品交换中的作用。

六、纸币的产生和发展

1. 纸币的含义：

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

2. 人民币是我国的合法货币。

(1)人民币的发行权集中于国家,由中国人民银行负责发行,并以稳定币值为主要目标。

(2)人民币的流通,是我国经济、人民生活得以维持和发展的血脉。

(3)伪造、变造人民币,运输、持有、使用伪造、变造人民币,都是违法行为。

3. 流通中需要的货币量。

(1)决定流通中所需要的货币量,有三个因素:①待销售的商品量;②价格水平;③货币流通速度。前两个因素构成商品价格总额。

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

(2)纸币是由国家发行的,国家有权发行纸币,有权决定纸币发行的面额,但都不能规定纸币的购买力,不可以任意发行纸币。

(3)通货膨胀与通货紧缩。

①纸币的发行量超过流通中所需数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫通货膨胀。

②纸币的发行量少于流通中所需要的数量,从而引起纸币增值,商品的价值难以实现,叫通货紧缩。

【临考提示】

1. 区分货币与纸币。

(1)含义不同(略)。

(2) 货币是商品, 有价值; 纸币只是货币符号, 没有价值。

(3) 职能不同, 货币有五种职能, 纸币只是代替货币充当商品交换的媒介。

2. 不能认为纸币发行多了就会引起通货膨胀。

纸币的发行量是由流通中实际需要的货币量决定的。如果流通中实际需要的货币量增加, 此时, 纸币的发行量等量增加, 则不会引发通货膨胀。

3. 应具体分析通货紧缩对经济发展的影响。

(1) 适度的通货紧缩, 通过加剧市场竞争, 有助于调整经济结构, 促使企业改进技术, 改进产品和服务质量, 也会使物价下降, 从短期看, 对人民生活水平的提高有利。

(2) 过度的通货紧缩, 会严重影响投资者的信心和居民心理, 不利于经济的长远发展和人民的长远利益。为此, 必须综合运用投资、消费、外贸出口等措施拉动经济增长, 对于我国, 特别需要扩大内需, 这是我国经济发展的坚实基础。

七、价值规律的基本内容与表现形式

1. 基本内容:

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的, 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换。

2. 表现形式:

(1) 价值规律的表现形式是价格围绕价值上下波动。

(2) 波动的原因: 价格与供求之间存在着相互作用的机制, 这也是价值规律发挥作用的一个条件。