

D / E / S / I / G / N

■ XIAN DAI SHANG CHANG ZHUANG SHI SHE JI

现代商场装饰设计

- 李喻军 编
- 湖南科学技术出版社



现代商场装饰设计

● 湖南科学技术出版社

● 李喻军 编

现代商场装饰设计

李喻军 编

责任编辑：李永平

*

湖南科学技术出版社出版发行

(长沙市展览馆路3号)

湖南省新华书店经销 益阳湘中印刷厂印刷

*

1993年3月第1版第1次印刷

开本：787×1092毫米 1/16 印张：7.5 插页：4

印数：1—15,200

ISBN7-5357-1171-5

TS·71 定价：18.80元

湘新登字004号

目 录

● 门 厅·····	1 ~ 27
● 店堂 · 商场·····	28 ~ 89
● 酒店 · 餐厅·····	90 ~ 96
● 商品展示·····	97 ~ 101
● 招牌 · 门面 · 霓虹灯·····	102 ~ 110
● 标志设计 · 购物指南·····	111 ~ 120



1



2

门厅

1. 图为日本某购物中心的外观，红色的遮阳罩给予了此楼鲜明的特色，巨幅广告看板安排在固定的位置上便于更换。
2. 购物中心门前设计的抽象雕塑，可使行色匆匆的顾客增添一份轻松之感，也可成为购物中心的特别标志。



3. 日本某购物中心外观。
4. 极具现代感的外观造型。



5. 购物中心门前的绿化，形成一消遣休息的场所。

HANZ/05



6. 楼梯的设计，融现代与传统一体。随意雕琢的楼梯局部有一种古典城堡之感，非常具有装饰性，同时又把整个楼梯分成上下两个分行的通道。

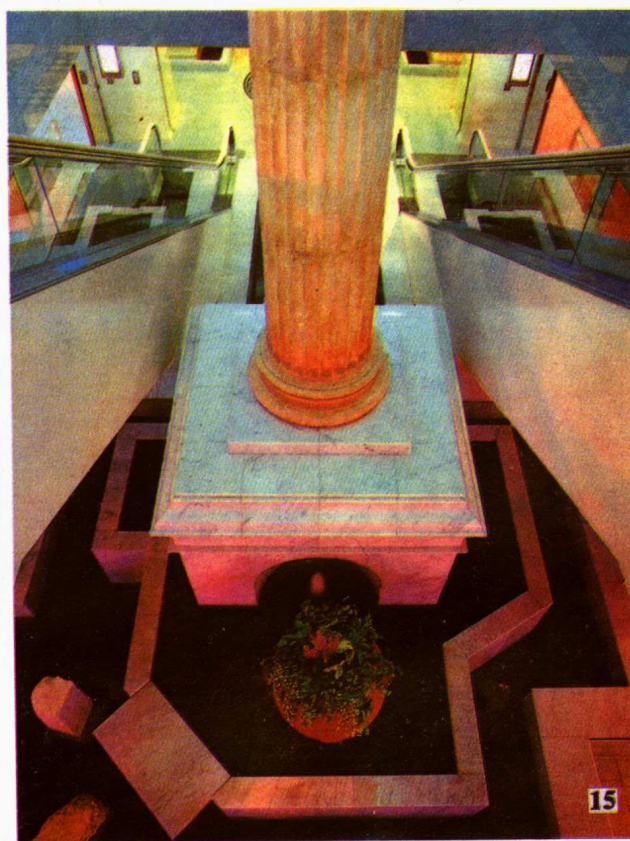


8. 利用地面的色彩区别，把过道与装饰空间分开来。
9. 宽敞明亮的过道。



10. 传统的日本小吃店。

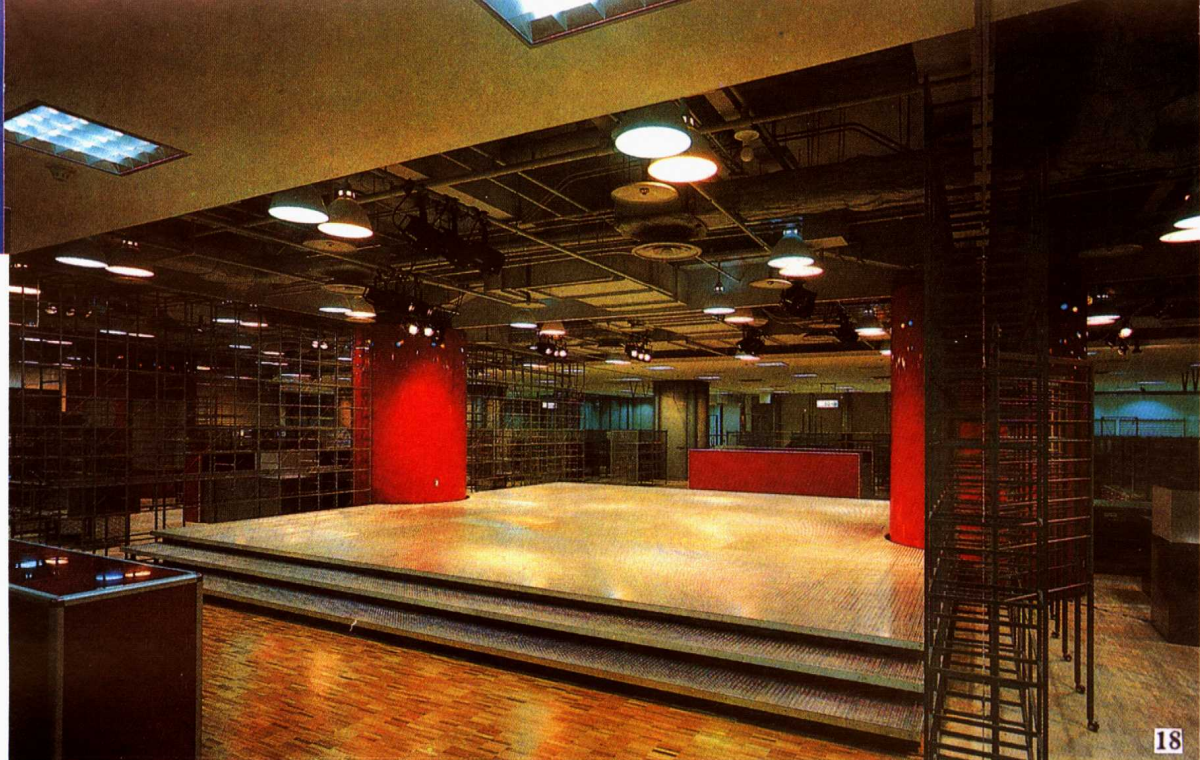
11. 天花板的设计采用玻璃镜面，不但扩大了内厅的空间，还使空间变得异常丰富。



12. 厅内的雕塑，可使商业化与艺术有机地融合起来。
13. 购物中心的绿化，给人增添一份亲切，使顾客到此有一种宾至如归之感。
14. 极具装饰感的钟塔。
15. 具有古罗马风格的柱饰，使厅内显得更加豪华。



16. 天花板的框架结构，有着极强的透视感，增加了空间。
17. 门厅中窗有特色的钟的设计，将铃置于外面，既可报时，又有装饰性。



18



19

19. 隐蔽式的灯光设计，使得吊顶的层次更加分明丰富。



21. 夜间的灯光处理，是现代装修设计的一个很重要的部分。



22. 大型的装饰壁挂，一方面起着广告的作用，一方面增加了商店的文化气氛。注重企业形象的建立、商业文化的建设是当今之潮流。
23. 敞开式的店面，能吸引更多的顾客。



21. 大厅内的电子壁画吸引了众多的顾客。



26. 室外设计和室内设计形成一体，极具特色。