

取得天下的商戰兵法／藤田 田著．
-- 初版．-- 臺北市：新潮社，2001〔民90〕
面：公分 --（成功學DIY：17）
ISBN 957-452-131-1（平裝）

1. 飲食業—日本—個案研究 2. 成功法

483.8

90018531

成功學DIY 17

取得天下的商戰兵法

NT\$220

藤田 田／著

2001年10月／初版

〈出版者〉

新潮社文化事業有限公司

編輯部／台北市〈文山區〉萬安街21巷11號3F

電話／(02) 2230-0545 * 傳真(02) 2230-6118 * 郵撥11803960

總管理處／台北縣深坑鄉北深路三段141巷24號4F（東南學院正對面）

電話／(02) 2664-2511 * 傳真(02) 2662-4655 / 2664-8448

網址／<http://www.linyu.com.tw>

E-mail／linyu@linyu.com.tw

〈代理商〉

貿元有限公司

地址／台北縣永和市 中興街133巷21號1F

電話／(02) 2231-8612 ~ 4 * 傳真(02) 2921-6308

◎法律顧問：蕭雄淋律師 Printed in TAIWAN ISBN 957-452-131-1

繼《猶太人的賺錢絕招》暢銷熱賣280版之後——

取得天下^的 商戰兵法

藤田 田〔著〕



新潮社

取得天下的 商戰兵法

作者的話

本書是繼《猶太人的賺錢絕招》熱賣兩百多版之後，又一部獨一無二的教您如何賺錢的書。從書中您可以感受到各行各業成敗的原因，並且感同身受，同時對於「他們為什麼會成功？」而急欲了解真相……

在這世上有許許多多的人每天拚命想賺錢，想破了頭，想瘋了……到頭來，卻一毛錢也沒賺到！「奇怪，我比別人卡打拚耶！」這是為什麼呢？是因為方法錯了或是判斷不對呢？其實，想要賺錢除了時機之外，還要懂得真正的方法。因此，平常就需要多加閱讀，藉以吸收新的經驗，充實自己！祝您馬上擁有「取得天下」的經營法則！

藤田 田〔著〕

取得天下的商戰兵法

如果想賺錢的話，就用猶太人的賺錢絕招來做生意

KK暢銷書出版社自出版我撰寫的《猶太人的賺錢絕招》至今，已經過了十一年。

在這段期間，有很多出版社向我邀稿，但我一心一意地在賺錢，沒有閒暇寫書。因為與其教別人賺錢的祕訣，不如自己賺來得快樂。

然而，前些日子我去了一趟外地，遇到一位老先生。那位老先生很喜歡閱讀拙著《猶太人的賺錢絕招》，簡直快要讀爛了。

我在《猶太人的賺錢絕招》封底的「著者自己的廣告」上寫道：絕對不要把這本書借給別人！

那位老先生說自己奉行上面那段話，從不把書借給別人，而放在手邊反覆閱讀。

我和他交談之後，發現哪一頁寫著什麼樣的內容，他比我還更清楚。

可是，從一九七二年五月一日發行第一版以來，到一九七八年發行第二〇二版為止，這

段期間在內容上都沒有加以修訂，有些部分已經過時了，但那位老先生仍規規矩矩地將過時的部分默背下來。

我很感謝世上有這麼多熱心的讀者捧我的場，同時也深深地感覺到：將過時的部分重新改寫過，是我回應熱心讀者的義務。

當時出版社正好建議我出《猶太人的賺錢絕招》修訂版，後來在各種因緣際會之下，我才決心出版本書。

起初我只是想要出《猶太人的賺錢絕招》修訂版。因此，打算把第二〇二版的《猶太人的賺錢絕招》當作絕版，而發行修訂版。但是，在我考慮撰寫修訂版時，想要撰寫完全嶄新的內容的念頭越來越強烈。

六年來發行了二〇二版，而且發行的部分完全銷售一空，各書局仍然不斷地向出版社訂購的《猶太人的賺錢絕招》，是刊載了賺錢的知識和技巧的「古典作品」。

雖然內容資料已經過時，但賺錢的知識和技巧一點也不過時。

我想古典作品也不需要再改寫，就把《猶太人的賺錢絕招》當作古典作品保留下來。我應該以這十一年來所實踐的賺錢經驗為基礎，寫一本新書來回應熱心讀者的期待。

於是，我決定發行內容完全嶄新的，可稱為《新猶太人的賺錢絕招》的本書——《取得天下的商戰兵法》。

當然，本書也充分加進了教人賺錢的知識與技術。

在這十一年當中，從少年變為社會人士，對賺錢感興趣的年輕讀者人數，應當也有增加，筆者建議年輕的讀者最好能夠將賺錢的古典作品《猶太人的賺錢絕招》和本書搭配起來閱讀。我決定《猶太人的賺錢絕招》不再添加新的內容，而以再版的方式，從二〇三版起重新刊行。

附帶一提，我在《猶太人的賺錢絕招》的最後一章中，曾經簡單地介紹過我當時開始展開銷售的麥當勞漢堡。

銷售之初，在日本人好奇眼光注視之下的「日本麥當勞公司」，也於一九八二年度，成長為營業額佔日本餐飲業界的第一名，而取得了天下。

第二名是「小僧壽司」，第三名是「Sukailaku」。

如果從數字上來看，「日本麥當勞公司」的營業額為七百零三億日圓，稅前利潤為四十七億日圓，店鋪數為三百四十六家（一九八二年十二月三十一日當時）。

麥當勞漢堡在日本的餐飲業界中，也是最賺錢的一種食品。

這乃是我忠實地實踐猶太人的賺錢絕招所獲得的成果。

筆者之所以會說：「如果想賺錢的話，就用猶太人的賺錢絕招來做生意。」是因為這是我內心真實的吶喊，而且我也在現實生活中加以實踐，而在餐飲業界取得天下。在隔了十一年之後，我透過本書將取得天下的賺錢絕招全部公開！

另外，拙著《猶太人的賺錢絕招》在把第二〇二版當作絕版時，只留有一冊底本。KK暢銷書出版社的岩瀬社長多半也是猶太人的賺錢絕招的實踐者，所以才能發行《猶太人的賺錢絕招》到二〇二版，並且全部銷售一空。現在，恐怕已經賺到笑得闔不攏嘴了！

除了《猶太人的賺錢絕招》之外，筆者還撰有可稱為是《續猶太人的賺錢絕招》的《腦筋不佳的傢伙會吃虧》這本書。加上本書，共有三冊，全部寫滿了賺錢的訣竅。希望各位能夠把這三本書當作座右之書，大賺其錢吧！

一九八三年六月

藤田 田

目 錄

如果想賺錢的話，就用猶太人的賺錢絕招來做生意／7

PART 1

賺錢是向崎嶇不平的道路挑戰……

21

咖啡店已經走下坡了／22

不要免費幫別人宣傳／26

「節省時間的商品」一定會暢銷／28

頭腦和電腦的使用方法／31

使用電視做生意／35

「富國樂民」的建議／35

每年增加一百五十萬客戶的方法／38

下次賺錢的時候是一九八五年／40

掌握時代的潮流／42

PART 2

最好是稍微往前走／44

光是「物美價廉」還不行／45

猶太人保持耳後的清潔／46

「順風的賺錢絕招」和「逆風的賺錢絕招」／48

全天候型的生意終遭失敗／50

尋找需要的方法／52

時間的運用方法決定勝負／53

「know-how」有其限度／54

夜晚之後就是早上，應預備早上的來臨／55

不要將「景氣不好」這個字眼掛在嘴上／56

麥當勞是一種文化

「麥克唐納爾茲」和「麥當勞」／60

紅色與黃色的戰術／64

治癒舶來品自卑情結／65

專欄

有效地運用瞬間催眠術／67

找出做生意時的「甜言蜜語」／69

店內不可擺置酒、公共電話和自動點唱機／71

科學的精神可以喚來財運／72

撼動世界經濟的猶太人的光與影／77

「樹大招風」不斷地遭受打擊／77

席捲整個歐洲的大富豪羅斯柴爾德家族／78

黃金、鑽石和猶太人／80

偉大的發明、發現，原點在於猶太人的頭腦／82

猶太人那麼會做生意是天性嗎？／83

猶太人成為放高利貸者的背景／84

產業革命使猶太人成為富翁／85

從猶太笑話上看到的成功法則／86

美國是猶太人的天堂嗎？／88

政治家與猶太人／90

PART 3

光榮顯赫的猶太裔美國人／92

猶太人分佈於全世界／93

猶太人小氣嗎？／94

猶太人和日本人／95

勤奮工作的員工是公司至寶

為了員工，不可愛惜金錢／98

抓住員工太太的心／99

我將員工的生日當作公休日／102

百分之十六的丈夫都擁有祕密／104

向太太要零用錢的時機／106

用表揚的方式回報員工／107

鼓掌具有喚來客人的力量／109

事業是從內部開始潰敗的／110

PART 4

如果悶不吭聲，就無法飛黃騰達

113

不要和老闆一起去旅行／114

和別人是不是要保持距離？／115

員工表現不佳，不要向老闆解釋／116

讓人做他自己想做的事／117

對女性員工直呼其名／118

口語的缺點／119

在現世即可活於天堂中／120

做生意就是「成者為王」／122

一攬千金不是做生意的手法／123

做生意必須洋化才行／124

工作效率低落時，就到外國去／128

一美元兌換兩百三十日圓，太過便宜了！／129