

邱庆剑 著

一部解读以弱胜强的管理书

A Practical Guide for Small Business and the Weak



蚂蚁为王

弱势企业

广东经济出版社

和弱势群体的
生存之道



B848.4
101

邱庆剑 著

一部解读以弱胜强的管理书

A Practical Guide for Small Business and the Weak



蚂蚁为王

弱势企业和弱势群体的
生存之道

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

蚂蚁为王：弱势企业和弱势群体的生存之道/邱庆剑
著. —广州：广东经济出版社，2003.8

ISBN 7-80677-502-1

I. 蚂… II. 邱… III. ①成功心理学②中小企业—企
业管理 IV. ①B848.4②F276.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 057434 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	湛江日报社印刷厂 (湛江康宁路 17 号)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/32
印张	6 2 插页
字数	98 000 字
版次	2003 年 8 月第 1 版
印次	2003 年 8 月第 1 次
印数	1~8 000 册
书号	ISBN 7-80677-502-1 / B·17
定价	15.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市合群一马路 111 号省图批 107 号

电话：[020] 83780718 83790316 邮政编码：510100

邮购地址：广州市东湖西路邮局 29 号信箱 邮政编码：510100

(广东经世图书发行中心)

本社网址：www.sun-book.com

·版权所有 翻印必究·

>> 阅读提示 <<

弱势企业，指的是在一个行业中，拥有的资源、市场、人才不多，规划以及综合实力排名靠后，在竞争中处于弱势地位的企业。

弱势群体，指的是在一个社会中，拥有的经济、文化、机会等资源有限，出身背景和社会关系普通，生存能力较小的群体，可以理解为小人物、普通老百姓等。

在硝烟弥漫的商界，弱势企业如同蚂蚁那么势单力薄，弱势企业该如何生存？

在茫茫尘世里，弱势群体如同蚂蚁那么微不足道，弱势群体该如何立身？

拿在你手中的，就是一本指点弱势企业和弱势群体生存的书。

这本书的每章都包括三部分：

- 精彩的寓言故事；
- 弱势企业生存之道；
- 弱势群体生存之道。

如果你偏好于文学阅读，只想看一个寓言故事，那么你可以只读每章的第一部分；如果你是一位经理人，只想掌握一些弱势企业的生存谋略，那么，你可以既读每章的第一部分又读每章的第二部分；如果你不关心企业生存，只想知道作为弱势群体该如何生存，那么，你可以既读每章的第一部分又读每章的第三部分。

但我们建议你整本书都读完，这对你非常有好处，你可以在学会生存的同时，学会经营管理的技能，实现生活与事业的双丰收。通俗、轻松是本书最大的特点，读完它是一件很愉快的事情。

引子 未名湖畔的聚会 /1

第一章

蚂蚁向大象下战书

一、蚂蚁为王 /13

二、弱势企业生存之道 /21

1. 联合战略、依附生存和游戏规则创新 /21

2. 市场细分与补缺战略 /27

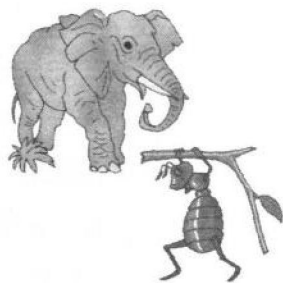
三、弱势群体生存之道 /33

1. 敢于正视自己的微不足道 /33

2. 维护自己良好的社会关系 /36

3. 不要做个人英雄 /38

4. 借助群体的力量 /39



第 二 章

黑蚁王朝胜利大逃亡

一、蚂蚁为王 /43

二、弱势企业生存之道 /49

1. 打造“金盾”，抵御反攻 /49
2. 退后一步，战略转移 /57
3. 立即行动，把握战机 /62

三、弱势群体生存之道 /66

1. 学会放弃 /66
2. 东边亮了，西边又亮 /68
3. 冷静面对成功 /69
4. 想到便立即去做 /71



第三章

蚁王发动全民健身运动

一、蚂蚁为王 /77

二、弱势企业生存之道 /81

1. 做强不一定要做大 /81
2. 不要梦想别人弱下去，而要让自己强起来 /85

三、弱势群体生存之道 /87

1. 健康是创业之本 /87
2. 人的强大可以从多方面去实现 /89



第四章

蚂蚁把巨蟒扛回家

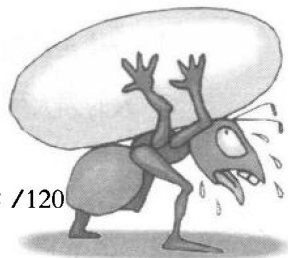
一、蚂蚁为王 /93

二、弱势企业生存之道 /99

1. 团队协作 /99
2. 目标管理 /105
3. 危机管理 /112

三、弱势群体生存之道 /115

1. 不要小富即安 /115
2. 走合作之路 /118
3. 让自己融入到一个团队之中 /120



第 五 章

森林被砍伐之后

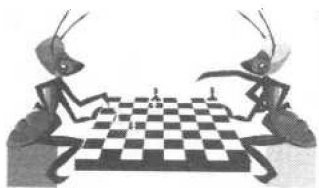
一、蚂蚁为王 /125

二、弱势企业生存之道 /135

1. 信息管理与 80/20 法则 /135
2. 战略规划 /139
3. 趋势预测与顺应大势 /143

三、弱势群体生存之道 /145

1. 生涯规划 /145
2. 居安思危 /148
3. 处变不惊 /149
4. 困难时期的生存策略 /151



第六章

让每只蚂蚁掌握秘密武器

一、蚂蚁为王 /155

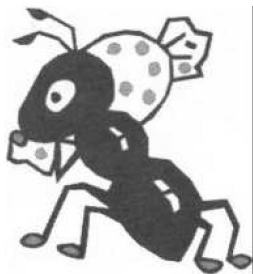
二、弱势企业生存之道 /158

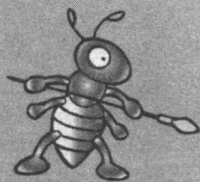
1. 培养核心竞争力 /158
2. 诊断企业病，防患于未然 /166

三、弱势群体生存之道 /171

1. 十大秘密武器 /171
2. 看清威胁，谋划明天 /176

尾声 克服致命的弱点 /181





引子 未名湖畔的聚会



早在恐龙时代，地球上就有蚂蚁了，在地球变迁中，很多物种消失了，蚂蚁却依然兴旺着，它们经历了地壳运动，经历了火山爆发，经历了洪水等灾难，而且还有如食蚁兽这样的天敌，然而，今天地球上蚂蚁的数量，却远远超过人类。



北大校园有一个未名湖，每到周末总会有三位青年在湖畔小聚，他们是戴森、李维和章炎。三人曾经同在北大攻读博士学位，对未名湖怀有十分深厚的感情，毕业多年了，三人还保持着在湖畔定期小聚的习惯。现在戴森是某跨国公司的首席信息官，负责公司信息管理和战略策划，李维在某大学任教，同时做企业管理顾问，章炎是一位畅销书作家。

初夏的一个周末，三个人又相聚在湖畔，沐着微风，品着可乐，谈起了过去一周里的新鲜事。

“我给你们谈点有趣的吧，关于蚂蚁的故事……”戴森首先说道。

“等一下，我最近写了两则小故事，倒也是关于蚂蚁的，让我先说吧。”章炎是个急性子，他的毛病是过于自负、表现欲望太强，而且总是很不礼貌地打断别人的话。

李维和戴森是章炎的好朋友，早知道他的毛病，也就不计

较。他们两个人都同意章炎先说。

有只饥饿的蚂蚁寻了大半天食却一无所获，临近黄昏时，它爬到了一头死牛身上。

可它不知道那是可以吃的死牛，它把死牛当做了一座山，把牛毛当做了山草。

“这山上看来是找不到可以吃的东西了。”天黑下来时，它绝望地想。这时，它已经饿得爬不动了。

它伏在牛身上喘息，这一伏竟再也没有起来——它死了。

另有一只更不幸的蚂蚁。它是与前一只蚂蚁同时发现死牛的，它凑巧爬进了牛的嘴里，牛嘴里烂了一块，它一进去便发现了“这座山”是可以食用的佳肴。于是，它疯狂地啃咬。

啃啊咬啊，它实在不想停下来，因为它曾经饿怕了。

最后，它的肚皮撑破了，血流不止——它和前一只蚂蚁一样，也死了。

“完了吗？”戴森问。

“这是第一则小故事，”章炎说，“就这么长，嫌短了吗？”

“我总觉得故事不该就这么完了。”戴森说。

“是啊，你这个故事深刻倒是深刻，但太悲观了。”李维说。

“还听第二则吗？”章炎问，戴森和李维点点头。

一只蚂蚁带领一群蚂蚁，把另一群蚂蚁杀得惨败。

于是，这只蚂蚁成为蚁王。蚁王开始大兴土木建造宫宇，并封后选妃，纳佳丽三千。

一日，蚁王召集蚁国大臣，商议如何向一棵玉米进军。

正当讨论到关键处，一位农夫经过，他无意中吐了一口痰，正巧吐在蚁王身上。

可怜一世蚁王，被活活地淹死，大臣们无一能救它。

“这则故事就更悲观了，好不好！”李维跳了起来，“你这样的作家，只会把人们带进痛苦的氛围中，赶快修改！”

章炎当然不同意修改，他滔滔不绝地陈述了自己的观点，这些观点概括起来包括以下三个方面：

(1) 蚂蚁缺乏智慧，不能正确判断是很正常的事情，因此伏在牛身上饿死和暴食牛肉撑死都在情理之中；

(2) 在这个充满竞争的地球上，生活着高智商的人类，生

活着各种飞禽走兽，生活着各种昆虫，蚂蚁是当之无愧的弱势群体；

（3）弱势群体的生存，在很大程度上得依赖于强势群体的宽容甚至恩典。



听完章炎的陈述，戴森沉默了，但李维却强烈地反对。

“你所说的弱势群体，就是块头小吗？”李维问章炎。

“弱势群体之所以称为弱势群体，主要是指生存能力小，而不是指块头小，大自然中存在弱势群体，比如蚂蚁等小昆虫，它们生存面临着太多的威胁，同样道理，在人类社会也存在弱势群体，比如社会最基层的普通老百姓，以及更底层的失业者、残疾人等，他们缺乏强有力的经济基础，没有过硬的社会关系，

