

高等院校艺术设计系列教材

Design

专业课程

上海交通大学媒体与设计学院

■ 主编 顾惠忠

上海书店出版社

图书在版编目(CIP)数据

专业课程 / 顾惠忠主编. — 上海: 上海书店出版社,
2004. 1

(高等院校艺术设计系列教材)

ISBN 7-80678-148-X

I. 专... II. 顾... III. 艺术-设计-高等学校-教材
IV. J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第078826号

高等院校艺术设计系列教材编委会

主编 顾惠忠

编委(按姓氏笔划为序)

王红江、王宏卫、王 炜、马红冰、
许亭方、李 钢、李鹏程、张 渊、
陈贤浩、席 涛、徐庆华、顾惠忠、
詹仁左

高等院校艺术设计系列教材·专业课程

主 编 顾惠忠

责任编辑 包晨晖

技术编辑 吴 放

装帧设计 包晨晖

出版发行 世纪出版集团 上海书店出版社

社 址 200001 上海市福建中路193号

www.ewen.cc www.shsd.com.cn

制 版 上海中华印刷有限公司

印 刷 上海三印时报印刷有限公司

版 次 2004年1月第一版

印 次 2004年1月第一次印刷

开 本 889 × 1194 1/24

印 张 5.3 印 数 5000

书 号 ISBN 7-80678-148-X/J · 81

定 价 30.00 元

目 录

CONTENTS ■

广告设计	→ 002 / 023
包装设计	→ 024 / 051
CI 设计	→ 052 / 071
编排与插图	→ 072 / 089
书籍装帧	→ 090 / 103
环境艺术设计	→ 104 / 120

前言

■ FOREWORD

随着我国经济的迅速发展,人民生活质量的不断提高,社会对艺术设计人才也提出了更高的要求。我们的艺术设计专业教育的目标应该是培养学生有较强的社会责任感,讲究效率、诚信、合作,并且具有创造性思维能力、组织管理能力和获取信息的能力,具有较强的艺术设计的能力。

上海交通大学媒体与设计学院艺术设计专业自 1986 年开设以来,在数字化教学的平台上已形成了以广告设计与策划、包装设计、企业形象设计、数字媒体艺术设计、环境艺术设计、产品设计、影视动画设计等专业方向为特色的教学体系。我们重视学生创新能力、实践能力和创业精神的培养,注重培养基础知识扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才,为社会、学校、企事业和专业设计单位输送了大量优秀的艺术设计人才,在各行业作出了令人信服的业绩。

为了更好地提高艺术设计教学,我们在总结多年教学经验的基础上,编辑出版了这套《高等院校艺术设计系列教材》,供大家参考学习。

上海交通大学媒体与设计学院副院长 顾惠忠

「广告设计」

■ Commercial Design

编著 → 陈贤浩

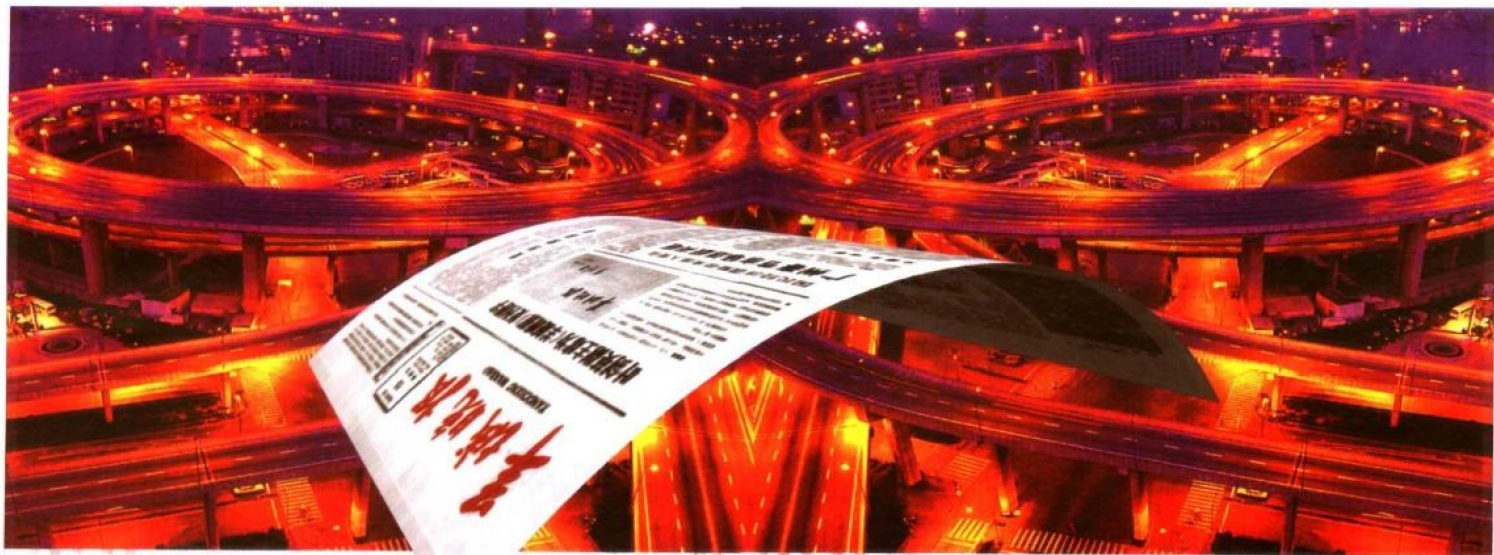
广告即广而告之，是广告主通过一定的方式向受众传播有用的信息。其目的在于推销商品、劳务；影响舆论；博得政治支持，推进一种事业，或引起广告发布者所希望的其他反应。广告信息通过各种宣传工具，传递给它所想要吸引的观众或听众。广告不同于其他传递信息的形式，它必须由广告主支付一定的费用以完成传播的全过程。

从广告的性质看：有商品广告、企业广告、公共广告、政府广告和个人广告等。广告信息往往是经由媒介得以传播。广告媒体林林总总，不胜枚举，而且还在不断发展。我们根据媒体各自的特点，可以归纳为印刷媒体、影视媒体、户外媒体和数字媒体。

广告整个传播过程以受众接受为终点。广告设计人员受广告主的委托，策划广告活动的全过程，根据策划的要求设计和制作广告，并通过媒体发布，向受众传播广告信息。一则优秀的广告，能迅速引起受众的注意，在有意和无意中得到记忆。然后感染其情绪，影响其态度，激发其欲望，使之产生动机而付诸行动，从而实现预期的广告效应。

广告设计必须在整体的广告策略指导下，确定广告的主题，明确诉求方式（理性诉求、感性诉求或情理结合诉求）。广告创意要做到能吸引人，广告信息要有合适的物质载体（文字和图像等符号）。由于诉求对象的不同，每一则广告不可能是针对任何人的。但是，我们在设计中必须要遵循艺术规律和形式法则，同时还应注意对环境的良好影响，防止我们设计的广告成了污染环境的垃圾。

广告运作要避免短期行为，重视对目标市场消费行为的研究，准确把握广告定位。定位准确只是好广告的开端，广告需要热情、勇气和创造力。可以这样说，生产是产品的“一度创造”，广告营销则是营造产品高附加值的“二度创造”。创意是广告的灵魂，广告的整体过程充满着创意：一针见血的定位是创意；精到有力的材料选择是创意；新颖别致的表现是创意；突破常规的媒体运用也是创意……创意是灵活无定的思维。想常人之未想，言常人之未言，超凡脱俗。广告是一个整体，要使广告切实有效，必须认真对待广告的每一个环节。



架起你我心中的桥

羊城晚报

地址：广州 越秀区 惠爱西路 羊城晚报大厦 电话：(020) 87777777 传真：(020) 87777777 邮编：510000 电子邮箱：jy@yangcheng.com.cn

设计：郭晓峰 朱俊杰
指导教师：陈贤浩

广告应有个总体的策划，是一个整合的传播。作为大众媒体之一的《羊城晚报》，在总体策划下，向受众传达其办报理念，并借此树立良好的形象。这是其中一幅主导性的招贴画广告。画面以“桥”为主要形象，试图表现媒体与公众的关系。表现它既是反映民声的工具，又是向民众传播信息，以“真”、“久”、“广”和“快”的理念为公众服务。

羊城晚报 天天与您沟通

真

反映生活真情趣



设计：郭晓峰 朱俊杰
指导教师：陈贤浩

“真”是如实和准确的反映生活真情趣和时事实情，画面以盛满水的碗作为道具，以广州夜景作为背景，表现《羊城晚报》将“端平一碗水”如实反映所见所闻，体现媒介的职业道德。

社会的方方面面
生活的朝朝夕夕
尽在羊城晚报
反射得清晰自然

羊城晚报

THE YUE YUEN PRESS, 100, N. GATE STREET, HONG KONG. TEL: 2522 2222. FAX: 2522 2222. WWW.YUEYUENPRESS.COM



四十年风雨同舟
与您朝夕相伴
我们始终是老朋友
当然是羊城晚报

羊城晚报

设计：郭晓峰 朱俊杰
指导教师：陈贤浩

“久”是永远成为读者的朋友，与读者长相伴。画面以老式闹钟为道具，以年代久远的文物为背景。表现《羊城晚报》伴随读者朝朝暮暮，不论风风雨雨，日久愈见朋友情意。

羊城晚报 天天与您沟通



丰富多彩内容广

设计：郭晓峰 朱俊杰
指导教师：陈贤浩

“广”是丰富多彩的内容体现。画面以万花筒为小道具，以祖国的大好河山作背景，表现《羊城晚报》天天为读者奉献丰富内容的大餐，使读者感受五彩缤纷的世界。

丰富多彩的内容
精心设计的版面
使人仿佛看到了
七彩变幻的万花筒

羊城晚报

DA 100 507 0000000000000000 0.000 000000000000 0000 0000 / 000000000000

羊城晚报 天天与您沟通

快

信息传递更快捷

羊城晚报

暂停一天忙碌的工作
羊城晚报与您相约
迅速递到您的手中
永远不会迟到的承诺

 羊城晚报

设计: 郭晓峰 朱俊杰
指导教师: 陈贤浩

“快”是信息传递的速度体现。画面以报纸折成的纸飞机为小道具，以平静的珠江夜色为背景。表现了《羊城晚报》将以最快捷的速度向读者传达最新的信息。

这套系列的海报是两位同学为《羊城晚报》整体策划的一部分设计，其系列感强，均以一件小道具和一个背景为画面主体，以小见大，寓意明确，通俗易懂。并配以特色的文字排布，更加准确地传达出广告的主意。

设计： 席涛

该广告招贴画(入选申奥招贴画邀请展)的特征明显、形式感强。以中国结为主要的创意图形体现中国传统文化与世界各地的交流,并以五种不同色彩的穗带,代表五大洲人民的相聚,相会北京,共同编织2008年的北京奥运盛会。





设计： 席涛

该作品曾入选国家体委主办的九运会招贴画大展。画面色彩清新，运用色彩分离的效果，体现人体的能量和竞技体育的特性。其跑步动作是最常见、最易参与的体育运动项目，体现全民健身运动的重要性，突出大会的主题精神。

设计：曾珍

指导教师：陈贤浩 李鹏程

画面以浓重的笔墨体现中国文化的博大精深，并配以敦煌飞天和古代岩洞壁画的造型，托起有中国人文精神的奥运圣火。在表现形式上将现代的装饰风格和传统的壁画形式完美地融合在一起。画面绘画感强，整体色彩明快而凝重，与新北京新奥运的主题十分贴切。



NEW BEIJING GREAT OLYMPICS

北京 2008 年奥林匹克运动会申办委员会



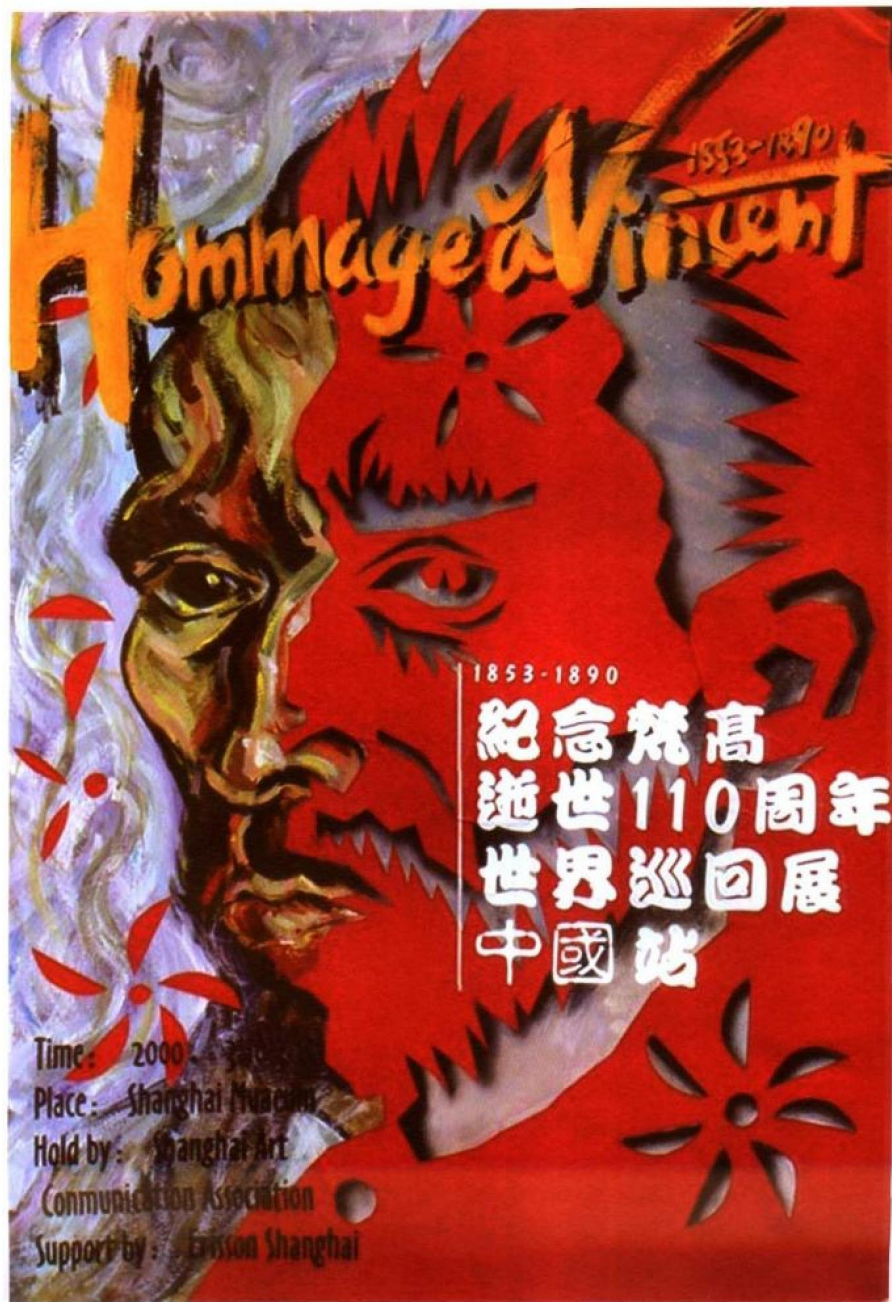
设计：陈艳

指导教师：陈贤浩

该招贴画是一则公益广告，作品很好地传达了失学儿童对知识的渴望以及所面临的境况，画面的背景部分是人们所熟知的偏远地区缺学的场景，并以儿童的心声“我爱祖国”和缺腿的家具为主体，交相形成声声呼唤。呼唤人人献上一份爱心，资助“希望工程”。总体感觉很完整，起到了公益广告的传播效果。

设计：张静佳
指导教师：陈贤浩

该招贴画以梵高的自画像作为主形象，并以中国的民间剪纸形式恰如其分地与之相衔接，体现出大师作品与中国民间艺术的相通。同时也为梵高巡回展中国站作了注脚。整体和谐统一，也不失对比强烈的跃动感。



美好时光 美味共享



设计：解桢
指导教师：陈贤浩

画面以麦当劳的标志为主形象。作者借用该标志的造型，形象地运用拉链的方式表现麦当劳的门已打开，同时麦当劳叔叔笑迎四方客，美味的麦当劳食品正等待着大家来分享。该广告主题明确，效果整体。



产品超值价 提前过小原
Microtek ScanMaker 3830 是一款高性能的彩色扫描仪，具有 1200dpi 的分辨率和 48 位的色彩深度，能够提供高质量的扫描效果。该产品还支持 USB 接口，方便用户连接和使用。

MICROTEK
中晶科技

设计：吴刚 彭莱荪
指导教师：陈贤浩

该广告是一则杂志广告。画面以加长椅腿的椅子作为主形象，体现产品“超高品质、更高享受”。并配上详细信息，对多款产品进行说明，对于杂志广告来说尤为必要。