

远方——名家经典书库



远方出版社

蒋子龙以幽默诙谐的语言，对形形色色、千奇百怪的社会现象着力剖析，鞭辟入里。读后令人忍俊不禁，回味无穷……

■ 蒋子龙 / 著

极品人



JIPIN REN JIPIN REN JIPIN REN JIPIN REN

远方——名家经典书库

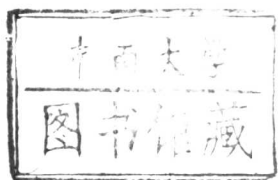
中南大学图书馆



000055491



远方出版社·二〇〇二年



■ 蒋子龙 / 著

极品人



图书在版编目(CIP)数据

极品人/蒋子龙著. —呼和浩特: 远方出版社, 2002. 1

(远方——名家经典书库)

ISBN 7-80595-720-7

I. 极… II. 蒋… III. ①散文-作品集-中国-当代②杂文-作品集-中国-当代③小品文-作品集-中国-当代 IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 065374 号

极 品 人

作 者 蒋子龙
责任编辑 张 涛 胡丽娟
封面设计 月 雅 晓 乔
出版发行 远方出版社
地 址 呼和浩特市乌兰察布东路 666 号
邮 编 010010
经 销 新华书店
印 刷 内蒙古地矿印刷厂
开 本 850×1168 1/32
字 数 240 千
印 张 11.5
版 次 2002 年 1 月第 1 版
印 次 2002 年 1 月第 1 次印刷
印 数 1—5 000 册
标准书号 ISBN 7-80595-720-7/I·284
定 价 16.00 元

目 录

极
品
人

恨郎不狼	(1)
“小”的吃香	(4)
丑是宝	(7)
现代“屁颂”	(10)
卖笑	(14)
谈“吻”	(16)
卡特的智慧	(19)
裸潮	(22)
傻子当红	(25)
广告之奇	(29)
抢救男人	(33)
拥抱的技巧	(37)
性感的体育	(41)

极品人	(45)
碰瓷儿	(48)
中国字的命运	(52)
坟头上的博士帽	(56)
城市里热销望远镜	(59)
何来超力	(62)
麝香	(64)
子宫在哪里?	(67)
以鼻取人	(70)
理由和区别	(74)
看日本人的流泪表演	(77)
三条腿的蛤蟆	(81)
海底坐垫	(85)
恐怖的结核	(88)
“交通”和“警察”	(91)
富翁的比较	(95)
“祖国山河一片麻”	(99)
外出看人	(102)
泰国“李屁”	(106)
动物表演	(113)
人妖工业	(117)
了解邻居	(123)
多情	(126)

敏感	(130)
感受数字	(133)
随意	(138)
人情味	(142)
楼和路	(145)
说和听	(151)
体验赌瘾	(156)
城市之光	(161)
无冕之王	(167)
作家之家	(174)
“说理”之后	(190)
伤筋动骨	(197)
国家的投影	(200)
梦游国庆节	(205)
怀念工厂	(209)
童年趣事	(214)
有关纳税的话题	(219)
喜丧	(223)
普者黑	(239)
雾中的风景	(245)
文武双修	(250)
文坛信女	(257)
眼神儿	(264)

龙年活龙	(267)
怎样当父亲	(271)
“老大哥”的经验	(274)
运动员的语言	(277)
精神值多少钱	(281)
城里人吃什么?	(284)
球形澳门	(288)
接触的艺术	(291)
开会和睡觉	(295)
城市新人类	(298)
土吃洋和洋吃土	(301)
稳定而又散乱	(304)
哭和骂及其他	(307)
忠·盗·笑	(311)
见怪不怪	(316)
末代圣人家	(321)
经济的品质	(327)
陈国凯“发烧”	(335)
翰墨缘	(343)
孤独的富翁	(354)
感悟名牌	(359)

恨郎不狼

某一天在医院门口看到一辆被铁板包裹得严严实实的运钞车，旁边站着两个荷枪实弹的武警战士。心想这医院发了什么大财，值当用运钞车拉钱？就此向医生请教，医生说运钞车里装的并不是钱，而是药——伟哥。

啊?! 不就是壮阳药吗？难道还会有人抢这玩艺儿？中国人都好面子，你即使拿着伟哥想白送给人家，人家说不定

还不好意思要呢。大夫翻翻眼，教训说你居然还有这种思想，又怎么能跟得上时代呢？上个星期天的早晨，有一家生产壮阳药的企业在百货大楼前面召开产品发布会，向到会的人赠送一盒土造“伟哥”。你猜怎么样？从头一天晚上就有人排队，第二天天不亮百货大楼前面就已经是人山人海了，从十七八岁的年轻人到七八十岁的老人一应俱全，更新鲜的是还有相当数量的年轻女士。发药一开始，阳痿大军就疯了，呼喊着一一起往前拥，如海啸暴发，山洪倾泻，挤破了脑袋，撕破了衣服，踩坏了厂家的货柜子……那场面真是令人眼晕，怎会有这么多阳痿者？不发壮阳药还看不出来，一个个都打扮得花里胡哨，原来是银样蜡枪头。天津人还算是文明的，报纸上说泼辣的成都人在一次壮阳药的促销会上愣是踩伤了人。

人一阳痿就急了。阳痿的人又这么多，大家一块急，阵势就可观了。

阳痿者一成了气候，就不用再藏着掖着，壮阳也便成了堂而皇之的“壮举”。不光男的时刻想着“壮”，女的也惟恐自己的男人不“壮”，一块加入壮阳的行列。《今晚报》载文，一位年仅 25 岁的女士，刚结婚一个多月便发现丈夫精神倦怠，她听人说过吃什么就补什么，羊肾最壮，她上街买了六串烤羊肾让丈夫一气都吃下去。那小伙子心里有愧，再加上壮阳心切，哪还敢拂逆新婚妻子的美意？真是恨郎不狼啊！

岂料羊肾吃下去以后，该壮的地方没有壮起来，倒把大肠头给壮起来了，顺着肛门蹿稀不止。写到这儿忽然想起要向读者诸公提醒一句，千万不要以为就是中国男人阳痿

的多，男人阳痿是世界潮流。伟哥是美国人发明的，他们需要才会搞出这种目前世界上最猛烈的壮阳药物。目前泰国的大象正遭厄运，因为传言象肉可壮阳。可想而知，阳痿大军一红了眼，有多少大象能经得住吃呀？

克林顿堪称是当今世界第一大“情种”，出了那样大的丑闻为什么不臭？美国总统仍旧当得风风光光、有滋有味。就因为丑闻也帮了他一个大忙，证明他不阳痿。澳大利亚悉尼蜡像馆的工作人员抱怨，每次检查克林顿的蜡像时，都发现他裤子的拉链是开着的。原来有许多参观者，其中包括不少的大姑娘小媳妇，要蹲在克林顿蜡像的前面照相，还要把他的裤子的拉链拉开。可见这些人骨子里是羡慕克林顿的那个东西的，至少是怀着几分好奇。

这就是现实，就是男人们的现状。既然不行，补一补壮一壮也无可厚非。社会毕竟是进步了，要不怎么会满大街地撒壮阳药呢？

“小”的吃香

过去人们喜欢追求大，老婆要当大的，头发要大波浪，浓眉大眼有神，大耳垂有福，屁股大能生孩子……“做小”是很容易被人鄙视的。

但，时尚像风，总是刮过来刮过去，十年河东十年河西。且看社会学家怎样描述今天的时尚：这是一个小头小脑、小声小气的时代，林忆莲的小眼、细眉、小嘴成为人们的至爱。粗声大气的北京腔不再正宗，语

调阴柔的南方腔调最为时髦。表要小的，手袋要小的，连“大哥大”也越来越“小哥小”，“小家电”正在走俏市场。

远不止这些，还有小蜜、小姐、小保姆、小金库……甚至连小偷的年龄也越来越小，商场里抓住过6岁的扒手，公安局逮住过8岁的惯偷。成都一名叫“小操哥”的8岁男孩儿，几乎天天晚上到“迪吧”泡吧，而且“抽烟、喝酒、泡妞、划拳、蹦迪样样都来”。还有12岁的未婚少女生孩子，现代家庭越变越小，一个人的家庭已司空见惯。作家们也不甘落后，推出了“小女子散文”、“小男人散文”……世界真的成了“小小寰球”，无处不小，满眼是小，只有南极上空的臭氧空洞是越来越大。

爱“小”是一种什么现象呢？非常值得玩味。人的心态原本就是反反复复经常变化的，大了想小，小了想大。住小房子的时候想住高楼大厦，住上高楼大厦又想要小别墅。坐大公共车的时候想坐小汽车，坐上小汽车了又想要大一号的小汽车！“小”是相对“大”而言，“小”的走俏是对“大”的反动。

现代人生活压力大，被谁压着？被“大”压着——财大的、权大的、位子大的……甚至连老婆太大了都受不了。美国芝加哥大学社会学教授斯托尔斯贝格经过研究得出结论：“那些女强人的丈夫们大都是病秧子，其健康程度每年以25%的速度递减！”天哪，摊上这样的老婆谁能不怕？因此，现代人在自己能做主的空间里就也要当一回老大。自己要想“大”起来，周围就都得要“小”的，放眼都是“小”，精神上就轻松多了。凡欣赏“小”的人，都是把自己置于“大”的位置上，“小”的走红，是叫“大”给捧起来的。细想想吧，

凡“小”的东西都有相对应的“大”，如小蜜对大老板……社会上流行“小”还有一个原因，大凡“小”的东西至少有三个好处：好使、好换、好丢。经济界有句流传很广的话叫“船小好掉头”。民间顺口溜里也有一句说“大”论“小”的话：“大老婆一出面，小蜜就滚蛋。”

还有另外一种以“小”取胜的情况。美国有个叫莱斯特的城镇，镇上只有一个名叫墨非的居民，如今成了名镇。在意大利的首都罗马附近的福卡诺村，有一家世界上最小的餐厅，里面只有一张餐桌，仅能供两人用餐。但环境优美，饭菜鲜美可口，且能为顾客提供有特色的服务。餐厅老板的最大麻烦就是用餐的定单太多，要想到这家小餐厅用餐一般要提前半年预定。

大有大的好处，也有大的难处。小有小的难处，也有小的好处。世界永远都是小中有大，大里有小，就看你能不能把自己的优势发挥到极致。

丑是宝

最近,美国加州亨廷顿植物园里的巨型魔芋(又称“腐尸花”)开花了,吸引了从世界各地赶去要见识一下此花的人,第一天就在这朵花的周围聚集了7千多人!巨型魔芋为什么会有如此魅力?因为它被誉为是“世界上最大最臭的花”。需经十几年乃至几十年的栽培才能开花,花瓣张开后直径超过1.8米,其花蕊高达2米多,呈紫红色。全部开放后里面还包

含有无数小花，漂亮异常。这么壮观的大花却奇臭无比，散发出冲天的臭鱼和腐肉的恶臭！蜂拥而至的赏花人一个个都捂着鼻子，大叫着：“好臭！好臭！”越是嚷着臭，还越是要闻，越要兴奋地往前挤。你说是花怪，还是人怪？世界上没有一朵或一片散发香味的花能吸引如此众多的赏客。

在东南亚一带被称为“果王”的榴莲，也是因为其特殊的臭而受到特殊的欢迎和尊崇。人对花果是如此，人对人也是如此。2000年3月16日，《生活时报》公布了一项民意调查结果，现代女孩大都钟情于猪八戒。其中未婚女青年被问及这样一个问题，如果让你在唐僧师徒4人中挑选恋人，你选谁？没有一个人要选相貌端庄的唐僧，有10%的人选强者孙悟空，有17%的人选忠厚诚实的沙僧，想选择丑陋自私的猪八戒当丈夫的却高达73%！只要回顾近20年的中国影坛，多是丑星当红。歌坛更是如此，有些歌星看上去实在是歪瓜咧枣，神头鬼脸，却能把女歌迷们迷得神魂颠倒。最近，电视连续剧《西厢爱情故事》剧组出价1200万元招募一名丑姑娘出任该剧女主角，公开打出了选丑的旗帜……

别看现代人舍得往脸上涂抹化妆品，心里却有一种根深蒂固的恋丑情结。美国畅销书女作家丹尼尔·斯蒂尔，曾有过4次婚姻，其中两任丈夫是在监狱里认识的抢劫犯和吸毒犯。据加拿大犯罪学家的一项调查，该国那些在押的罪犯中越是臭名远扬的，越能得到国内一些女性的青睐。名声臭不可闻的重罪犯却能收到慕名的陌生女子的情书，已经屡见不鲜。犯罪学家认为，这些人想借接近罪犯来寻找刺激。现在都市的文明生活正在不断规范人的经历和想

象，人们，特别是女人们想在这平淡无奇的生活中突然增加一张丑脸，或者爱上一个坏蛋，一惊一乍，发一身冷汗或热汗，也可算是一种惬意吧。

世界上真正精通“丑学”，最会以丑出名以丑赚钱的就是毕加索了，旅法女作家卢岚在《巴黎读书记》中揭示了这一“卖丑现象”。法国有一部骂人大全《你他妈》，其中有一句话是：“你他妈丑成这样，嘿，活脱脱一张毕加索的画！”毕加索画丑，毕加索的画儿丑！他是“天才画家，也是美术杀手，先把一切都敲得支离破碎，再错乱地重新组合”，人腿驴身，牛头马面。然而，今天他的作品估价升值到 50 亿法郎，几乎是一个王国的财富。你看这世道，一个丑字，原来也这么值钱！

哎呀，丑哇，臭哇……

现代“屁颂”

去年，河南省作家协会的会员钱诗金，在北京的路边“卖话”曾轰动一时。一群大学生每人出 10 元听了他两句话：“数风流人物还看真招”、“把人当赢看”。“事业是天，把天做大”被 20 多家企业买走。如今企业难干，老板们“有病乱投医”，哪怕是只言片语的智慧也是好的，好在花钱不多。再加上现在下岗的、离婚的、被骗的、心情压抑的倒霉蛋不少，一