

●宣传美术工具书 ●宣传美术工具书 ●宣传美术工具书 ●宣传美术工具书 ●宣传美术工具书

现代报刊图案



盛元富
编

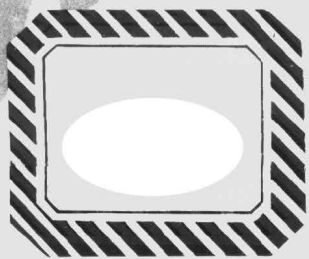
浙江人民美术出版社

浙江人民美术出版社

现代报刊图案

主编：盛元富

绘图：吴永志
金仲柏
吴伟雄
盛元富



(浙)新登字2号

现代报刊图案

浙江人民美术出版社出版·发行

(杭州市体育场路347号)

全国各地新华书店经销

杭州之江印刷厂印刷

1995年1月第1版·第1次印刷

1997年7月第1版·第6次印刷

开本:787×1092 1/24 印张:6

印数:42,001—48,000

ISBN 7-5340-0488-8/J·400

定价:8.50元

说说刊头画

· 盛元富

读者喜闻乐见的报刊,往往是图文并茂的。而报刊图案正是美化报刊的重要手段。报刊图案品种很多,包括带装饰味的题图、图表、装饰画、报花和刊头画作品等等。其中刊头画是现代报刊中最常用的。

一幅精美、耐人寻味的刊头画作品往往具有立意明确,构图新颖,美术字醒目,图案性强,黑白效果分明和富有艺术情趣等特点,在报刊上具有画龙点睛的作用。

刊头画看起来似乎很简单,其实不然,它包括许多艺术和技巧方面的问题。下面给大家谈谈我在刊头画创作方面的一些经验和体会。

一. 不断提高自身的艺术修养,加强绘画的基本功训练。

刊头画绝大多数是黑白装饰图案,在美术院校中属于工艺美术装潢课程之一。虽是小品,但也如其他美术作品创作一样,要求作者有相当的艺术修养。俗话说:根深而叶茂。作者除了多看多收集优秀的刊头画作品外,还要广阅博览,中国画、油画、版画、雕塑、工艺美术、民间美术和摄影佳作都有很大的借鉴价值;有机会也应该多看看戏剧、电影电视等姐妹艺术;平时多注意观察生活中美的事物,如橱窗设计、服饰、邮票、火花及其他装潢设计;有条件多看些国外资料,也是很有帮助的。总之,要从多方面汲取艺术营养,扩大眼界,提高品位,不断丰富自己的想象力。

平时要多动脑筋,多练多画,把看到的、想到的精彩构图和素材用本子记下来,供创作时发挥、借鉴和参考。另一方面要提高素描能力,写生石膏像、静物、风景和人物等,多画速写,不断提高造型能力。刊头画中的黑白灰搭配和点线面运用实际上就是素描中的黑白关系。此外,还要努力提高工艺制作水平,使作品具有图案装饰性和工艺性。

二. 立意明确,构思巧妙。

刊头画的设计往往为专刊或专栏的内容所囿,因此在创作中必须有明确的立意。如《国际博览》的刊头画作品,多考虑与国际有关的内容,各国风情、民族名人、著名建筑、雕塑、先进交通工具、各国奇物异种、地球、疆域、国旗国徽图案等都是很好的题材;又如《旅游天地》的刊头画作品,则多考虑描绘名山大川、风光建筑、竹花树石、瀑泉云雪和名人名物等。要有重点的选择新鲜的内容,强调新的构思,切忌与人家的作品雷同。可采用或方或圆或长或扁或不规则的外形。

构图最重要的是别出心裁,新颖生动,使人过目难忘。

有些刊头画在创作时必须考虑时效性,如节庆、农时和重大活动等,应该选择特定的内容来表现。如创作运动会的刊头画时,可以采用吉祥物、奖杯、会标、体育运动场馆和运动员形象等内容。

三. 醒目和富有变化的美术字。

美术字要讲究规范化,要用简化字,一般常用黑体、宋体、圆头体、隶书、魏书或适当变形的字体,也有用固定字体的,创作时只要复印一下粘上即可。美术字的大小以约占整幅作品面积的四分之一为好,既醒目又不显得臃肿,大小得体;字太小显然不足取。美术字可以安排在图案的四周,或上或下、或左或右;也可以安排在图案的中间,或一半在图案里一半在图案外;可巧妙地利用黑白对比,如白底或淡灰底上写黑字,黑底或深灰底上写白字,既有变化又很醒目。字体要工整、挺括,可用直线笔、钢笔和毛笔等绘制。白粉在刊头画创作中是不可少的,以锡管广告宣纸为好。

总的来说,刊头画的美术字要求醒目、和谐、规范,安排要巧妙,切忌生硬、大小不适、毛糙等弊病。不少刊头画还安排些拼音字母,很有装饰效果,但一定要准确无误。刊头画也可以在写了大的美术字后,在适当的位置安排些小的美术字,也会收到丰富画面的功效。

四. 装饰性、趣味性与黑白处理。

刊头画应讲究装饰韵味,无论是具象还是抽象。利用强烈的黑白对比的刊头画很醒目;利用装饰线的刊头画有传统韵味;而利用块面与线条结合的刊头画则显得较为丰富。

处理灰调子大致有两种方法。一种是描绘制作,用点子,或大或小排列成均匀的或渐变的灰调子;也可用麻布或有肌理的材料拓印出灰调子;还有用喷枪喷出灰调子或用旧牙刷洒墨点制出灰调子的。另一种是用现成的印刷品,它有很多网纹底,有不同调子的灰底子,有均匀的或渐变的,还有花底子等,只要根据需要剪裁一块贴上就行了。运用灰调子的目的是追求艺术效果,切忌喧宾夺主,影响整体效果。

五. 努力创造自己的艺术风格。

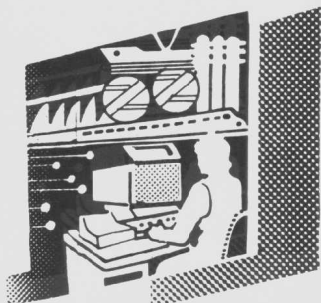
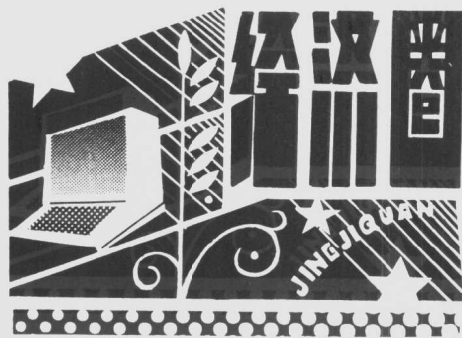
常言道:熟能生巧。许多有成就的刊头画画家的作品都具有鲜明的个人艺术风格。这需要画家在创作实践中不断地总结,不断地探索,不断地提高,独创有别于他人的表现手法,从构思、造型、黑白处理、线条运用、概括变形等方面创造出自己的方法和风格,要做到这一点并非一年半载之事,但只要持之以恒,便一定可以做到。

本书收集的现代报刊图案是几位多年辛勤耕耘在报刊美术园地中,并取得丰硕成果的园丁们的精心之作。除提供报刊、杂志美术编辑和作者参考外,还适用于工矿、农村、商业、学校等企事业及部队、机关、团体等单位的墙报、宣传窗、黑板报的美化。

目 录

- 1. 开放·经济·市场
- 10. 信息·科学
- 14. 教育·学习
- 23. 法制·道德
- 27. 党团·青年
- 30. 社会·家庭
- 36. 读者之声
- 44. 每周文摘
- 52. 保健·体育
- 60. 文化·副刊
- 100. 旅游·风光
- 111. 海外·国际

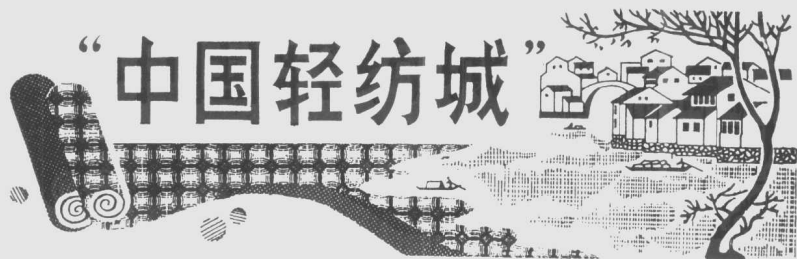
MODERN



经济行政



MODERN

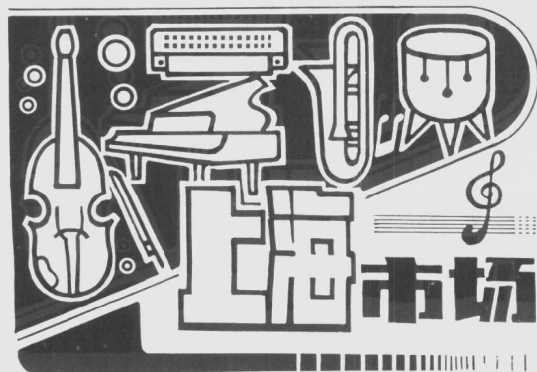
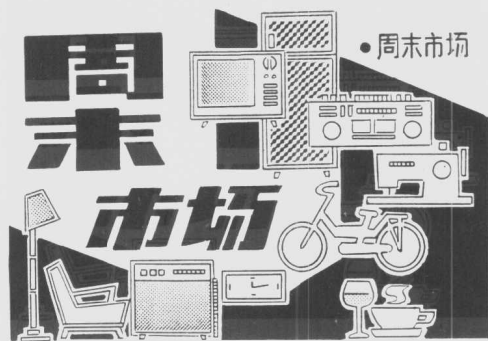
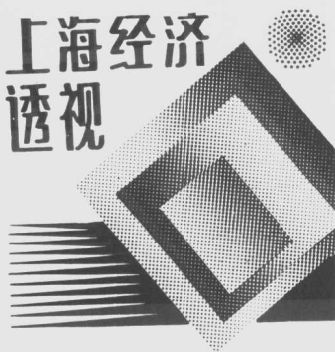


经济纵横

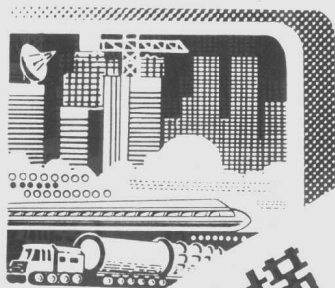


MODERN

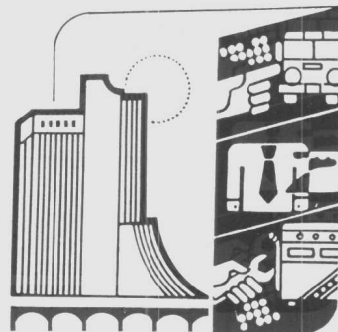
上海经济
透视



MODERN

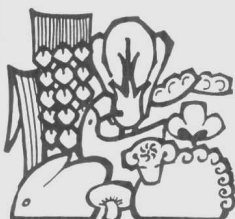


经济纵横



社会服务

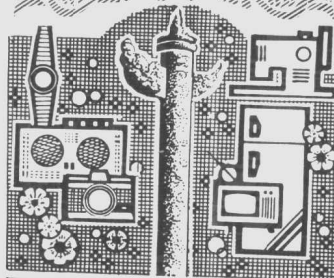
NONETUJIANDE



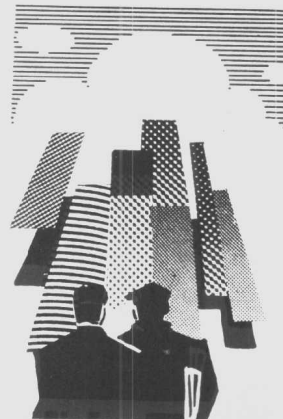
NONETUJIANDE

农牧天地

中华名产选



ZHONGHUAMINGCHANZHI



浦东风采

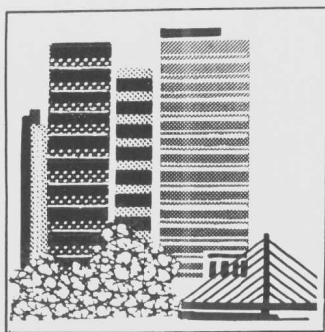
MODERN



MODERN



MODERN



小島蠶頭香海外



调查报告征文



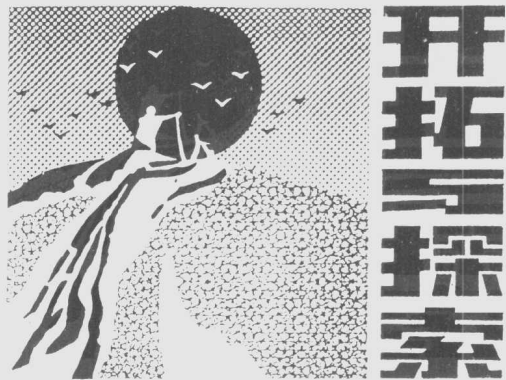
专论

说长道短

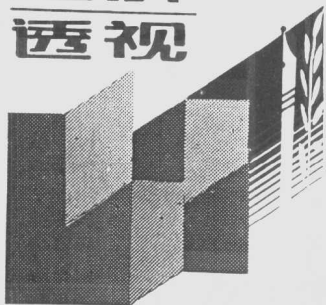


温州市场

MODERN



上海
经济
透视



MODERN

