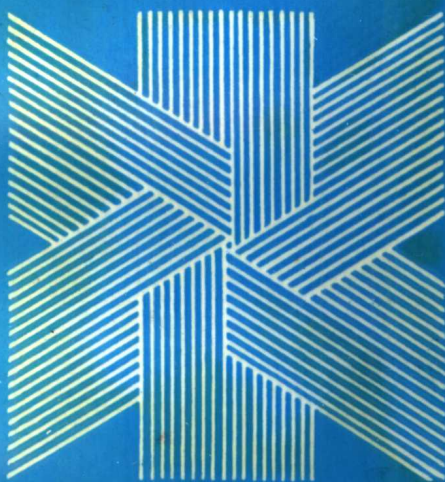


企业思想政治工作 心理学

周裕新 编著



上海社会科学院出版社

10
企业

思想政治工作

心理学

周裕新 编著

F270-052

938



上海社会科学院出版社

(沪)新登字302号

责任编辑 范舰萍

封面设计 邹越非

企业思想政治工作心理学

周裕新 著

上海社会科学院出版社出版

(上海淮海中路622弄7号)

新华书店上海发行所发行

江苏扬中印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 插页 2 印张 9.125 字数 230千字

1995年1月第1版 1995年1月第1次印刷

印数1—1000

ISBN 7—80515—998—X / B·59

定价:9.00元

序 一

随着改革开放的深化,社会主义市场经济加速确立。在商品经济大潮涌动下,社会精神文化生活发生了不可低估的变化,人们的思维观念也在两种新旧体制的更替和磨擦中发生碰撞,产生了许多尚待解决的新问题,给长期从事思想政治工作的各类人员提出了一系列新的课题,需要人们用新的思维,新的伦理观念去认识,去探索,去揭示,去作出新的说明和回答。学者周裕新先生新著《企业思想政治工作心理学》一书面世,让人耳目一新,为之一振。

周裕新先生为此历尽数载,大胆借鉴相关学科对企业思想政治工作中人的心理现象及其规律,以及思想政治工作的科学性问题进行了探索与研究,这对于认真贯彻中央关于切实加强思想政治工作的精神,提高思想政治工作的有效性和企业思想政治工作者的自身素质,无疑是大有裨益的。

该书的显著特点是理论体系比较完整,观点比较新颖、准确。作者在全面论述企业思想政治工作心理过程、个体心理和群体心理之前,首先对思想政治工作的心理原则、心理方式和方法作了深入的理论探讨,提出了一些新的观点和看法。它的另一个特点是紧密联系当前企业职工思想实际,有较强的针对性。作者立足于以我为主,为我所用的原则,把心理学的有关理论与企业的思想政治工作实际相结合,注意到它的应用和实践,这是难能可贵的。

近年来,随着思想政治工作的不断加强和改进,大量的专著

相继问世。然而，就某个问题作深入探讨的较少，系统地从心理学角度论述基层思想政治工作的著作则更少。这一事实，使《企业思想政治工作心理学》的出版，以及周裕新先生不懈努力，变得更有意义，也更有价值了。

我衷心庆贺该书的出版，并向有志于从事思想政治工作的人们诚恳举荐，愿她能给您启迪和力量。

陈生根

(上海电视大学副校长、副教授)

一九九三年三月

序 二

思想政治工作是一门科学，一门专业。党在长期革命和建设的实践中形成的思想政治工作理论，是毛泽东思想的重要组成部分。

早在1938年，毛泽东同志在《战争和战略问题》中就指出：“政治工作的研究有第一等的成绩，其经验之丰富，新创设之多而且好，……但缺点在于综合性和系统性的不足。”（《毛泽东选集》合订本第519页）思想政治工作这种综合性和系统性的研究，在党的十一届三中全会以后有了很大的发展，出版了一大批思想政治工作理论的专著。从总的方面看，这些理论大体上分为两个部分：一部分是主体理论，即作为思想政治工作理论基础的马列主义、毛泽东思想；思想政治工作的基本范畴、基本规律；思想政治工作的本质特征、地位和作用；思想政治工作的方针、原则、任务、制度、作风、方法等等。另一部分是相关学科，即心理学、教育学、社会学、美学、管理学，以及企业文化等在思想政治工作实践中的借鉴和应用。正确评价、借鉴相关学科，对于丰富思想政治工作理论，促进思想政治工作科学化，有着积极的意义。

作者长期从事企业管理和思想政治工作理论的教学工作，有比较丰富的教学和实践经验。他所撰写的《企业思想政治心理学》，依据思想政治工作的主体理论，对当前企业职工中出现的思想问题，从心理学角度进行研究，分析了人们意识的产生、发展和变化的规律及其表现形式，系统论述了思想政治工作的心理过程，全面揭示了企业思想政治工作的心理原则、心理方式与方

法,这些都有利于政工干部、更有针对性地做好企业职工的思想政治工作。可以说,《企业思想政治工作心理学》一书是对基层思想政治工作如何借鉴、运用相关学科的有实践意义的探索。坚信该书的出版,在社会主义市场经济日趋完善的条件下,对广大企业政工干部学习思想政治工作理论,研究企业思想政治工作将是非常有益的。

吴宝法

(上海综合开发研究所常务理事,教授)

一九九三年三月

前 言

为了进一步丰富和加强党的思想政治工作的科学理论体系,满足社会主义市场经济形势下的基层思想政治工作的需要,推动社会主义精神文明建设,作者在总结实践经验和调查研究的基础上,撰写了《企业思想政治工作心理学》一书。

本书力求以马列主义理论为指导思想,从心理学和管理科学的角度,对企业思想政治工作中人的心理现象及其规律,以及思想政治工作的科学性等问题进行探索和阐述。全书基本观点突出中央关于切实加强思想政治工作的精神,注重理论和企业职工的思想状况相结合。材料翔实,内容丰富,具有一定的针对性。因此,它既可作为从事思想政治工作同志的参考书,又可供基层组织政工干部学习之用。希望它为广大读者带来裨益,成为一把打开职工心灵的“金钥匙”。

本书的撰写和出版,得到了中共上海市委宣传部领导同志的关怀,上海市思想政治工作研究会秘书长、《探索与研究》杂志主编刘洪林同志也给予了大力支持和指导,另外,还参阅和吸收了不少国内外有关的研究成果,在此,一并致以衷心地感谢。

由于《企业思想政治工作心理学》是心理学的一个新的分支,是把心理学的研究成果应用到思想政治工作上的新探索和新尝试,本人水平有限,书中的观点难免有不妥之处,恳请使用本书的广大理论工作者和实践者批评指正。

作 者

一九九三年四月

目 录

序	一
序	二
前	言

第一章 绪 论

第一节	企业思想政治工作心理学的研究对象·····	(1)
一、	企业思想政治工作心理学的概念	
二、	企业思想政治工作心理学的内容	
第二节	企业思想政治工作心理学的科学依据与相关学科·····	(6)
一、	企业思想政治工作心理学的科学依据	
二、	企业思想政治工作心理学的相关学科	
第三节	学习和研究企业思想政治工作心理学的意义与方法·····	(13)
一、	学习和研究企业思想政治工作心理学的意义	
二、	学习和研究企业思想政治工作心理学的方法	

第二章 企业思想政治工作的心理原则

第一节	心理差异与因材施教·····	(21)
一、	心理差异及其形成	
二、	因材施教的基本特征	
三、	因材施教的具体方法	

第二节 心理交融与情理结合	(25)
一、心理交融及其影响因素	
二、以情感人的心理作用	
三、以情感人的实施	
四、情与理两者的关系	
第三节 心理趋同与率先躬行	(32)
一、心理趋同及其基本形式	
二、树立榜样,率先躬行	
三、以身作则,强化人格的力量	
第四节 表扬批评与心理依据	(36)
一、表扬与批评的心理依据	
二、表扬与批评的心理作用	
三、表扬与批评的有效实施	
第五节 发扬民主与心理格局	(43)
一、发扬民主的心理障碍	
二、发扬民主的心理格局	

第三章 企业思想政治工作的心理方式与方法

第一节 企业思想政治工作的心理方式	(48)
一、隐含判断效应	
二、“保龄球效应”	
三、“登门槛效应”	
四、“角色换位效应”	
五、诱导与约束的综合效应	
第二节 企业思想政治工作的心理方法	(59)
一、正面灌输的方法	
二、比较启发的方法	
三、施加影响的方法	

- 四、协商沟通的方法
- 五、最佳选择的方法
- 六、开展谈心的方法

第四章 思想政治工作的心理过程

- 第一节 职工知觉的形成与引导……………(79)
 - 一、知觉的概述
 - 二、加强知觉引导,坚持职工自我教育
 - 三、遵循认识规律,做好职工思想政治工作
- 第二节 职工情绪的控制与陶冶……………(90)
 - 一、情绪的概述
 - 二、职工不良情绪的防范
 - 三、陶冶职工情绪,增强企业凝聚力
- 第三节 职工意志的磨炼与培养……………(101)
 - 一、意志的概述
 - 二、职工意志品质的磨炼和培养

第五章 企业思想政治工作中的个性心理

- 第一节 个性的含义和基本特征……………(108)
 - 一、个性的含义
 - 二、个性的基本特征
- 第二节 气质的类型和疏导……………(110)
 - 一、气质的含义、类型与特征
 - 二、思想政治工作中的气质疏导
- 第三节 性格的形成和培养……………(117)
 - 一、性格的概述
 - 二、思想政治工作中的性格培养
- 第四节 能力的差异和发挥……………(123)

- 一、能力的概述
- 二、思想政治工作中的能力发挥

第六章 企业思想政治工作中的群体心理

- 第一节 群体和群体凝聚力·····(131)
 - 一、群体的一般概述
 - 二、群体凝聚力
- 第二节 青年职工群体心理·····(140)
 - 一、青年职工的心理特征
 - 二、当前我国青年职工的心理状况和工作对策
- 第三节 班组职工群体心理·····(150)
 - 一、班组群体的心理特征
 - 二、班组长应有的心理素质
 - 三、班组思想建设的主要途径
- 第四节 职工群体中人际关系心理·····(160)
 - 一、人际关系的概述
 - 二、职工人际关系的心理分析
 - 三、建立良好人际关系的有效途径

第七章 企业思想政治工作中的激励心理

- 第一节 激励的原则和方式·····(173)
 - 一、激励的作用和影响因素
 - 二、激励的原则
 - 三、激励的方式
- 第二节 激励与思想政治工作·····(183)
 - 一、重视职工需要,不断增强激励有效性
 - 二、激发期望心理,注意发挥激励导向性
 - 三、消除不公心理,充分调动职工积极性

第八章 企业思想政治工作中的宣传教育心理

第一节 企业宣传教育的心理策略·····(197)

一、企业宣传教育的基本特征

二、宣传教育的心理相容

三、宣传演讲的心理策略

第二节 企业舆论宣传的心理策略·····(207)

一、舆论的基本特征

二、舆论的作用

三、谣言和牢骚

四、企业舆论宣传的心理策略

第三节 企业职工宣传教育效果的提高·····(218)

一、影响宣传效果的心理因素

二、逆反心理产生的因素

三、努力提高宣传教育的效果

第九章 企业职工心理健康

第一节 心理健康的概述·····(227)

一、心理健康的基本特征

二、心理健康的主要作用

三、心理健康的障碍

四、心理健康与心理卫生

第二节 职工心理的自我调节·····(235)

一、树立正确的人生观

二、培养健康的人格

三、职工心理的自我调节

第三节 职工心理健康与思想政治工作·····(244)

一、职工心理健康与思想政治工作的关系

二、思想政治工作对职工心理健康的促进与发展

第十章 企业思想政治工作者心理

第一节 角色心理·····(250)

一、企业思想政治工作者的角色意识和自我意识

二、企业思想政治工作者的服务意识和教育意识

三、振奋精神,演好角色

第二节 心理素质·····(263)

一、企业思想政治工作者应具备的心理素质

二、企业思想政治工作者心理素质的提高

第三节 心理健康·····(275)

一、正确的“期望效应”

二、良好的人格适应

三、健康的情绪配合

四、融洽的人际调整



第一章 绪 论

企业思想政治工作心理科学是整个心理科学的组成部分,是研究思想政治工作过程中人的心理活动规律的科学。这门科学的研究,对于进一步提高企业思想政治工作水平,促进政治稳定、经济稳定,充分调动广大职工的积极性、主动性和创造性,有着十分重要的意义。

本章着重对企业思想政治工作心理学的研究对象、科学依据和相关学科,以及学习和研究这门学科的意义和方法,作必要的概述。

第一节 企业思想政治工作心理学的研究对象

一、企业思想政治工作心理学的概念。

学习和研究企业思想政治工作心理学,首先要搞清思想、政治和人的心理等最基本的概念。

什么是思想?思想就是客观事物在人们头脑中的反映。人们在社会实践中对客观事物的认识,开始是感性认识,以后感性认识的材料积累多了,就会产生飞跃,变成了理性认识,这就是思想。因而,思想也可称为“观念”,是由人的大脑对感性材料进行加工后产生的。在思想政治工作中,思想包括两个方面:一是思想意识,指的是人们的人生观、政治观、哲学观、宗教观、道德观、价值观、恋爱观等等;二是思想认识,主要指人们对客观事物的观察力、分析能力、辨别能力和思想方法等等。

至于政治,这是一个具有丰富内涵的概念。因为在现实生活

中,人们的言论和行为都会自觉不自觉地受到政治立场和政治方向的制约,所以思想政治工作中的“政治”,主要是指人们观察问题、处理问题的政治立场以及人们在言论和行为中所坚持的政治方向。

我们在明确了思想和政治两个基本概念后,就不难理解,党的思想政治工作就是有目的、有计划地用先进的意识形态对人们施加影响,灌输教育,以期转变人们的思想,逐步树立正确的人生观和世界观,不断提高认识世界和改造世界的能力,自觉地为实现党的当前和长远的政治目标而奋斗的实践活动。思想政治工作具有这几个基本特点:首先是它的对象的能动性。即思想政治工作的对象是具有主观能动性的人,而不是物;其次是效果的间接性。思想政治工作不能直接产生看得见、摸得着的效益,它只能服务于其它工作而不能取代;再次是内容的从属性。思想政治工作是党的一项自觉的能动的活动,它只能处于从属的地位,只能服从和服务于党的全局工作,决不能游离于这个全局之外而自行其是;第四是较强的实践性。思想政治工作一刻也不能离开革命实践。它依赖于实践,又服务于实践,并受实践所检验;第五是广泛的群众性。这既是指思想政治工作对象是一个复杂的有机的统一体,它是由多类别、多层次、多侧面、有思想、有感情、有个性的社会成员所组成的,同时又指整个社会成员包括受教育者,也包括教育者。人人都要做思想政治工作,人人都是接受思想教育的对象。

那么,什么叫心理呢?心理是感觉、知觉、记忆、思维、情感、性格、能力等心理现象的总称。辩证唯物主义认为,人的心理和动物的心理有着本质的区别。人的心理是人类社会实践的产物,是人脑的机能,它具有自觉性和能动性的特点。也就是说,客观现实是人的心理的源泉,人的反映活动只有通过实践才能实现。

思想和心理既有联系又有区别,两者是辩证统一的关系。一方面,思想对心理起着决定作用,它不但会影响人的行为,而且会

调节人的心理活动;另一方面,心理也能够制约人的行为方式,影响人的思想活动,对人的思想具有反作用。实际上,从心理学观点看,思想教育过程就是一个由感觉、知觉、观念、印象、概念到理论的心理发展过程。

心理学是研究人的心理规律的科学。随着心理科学的迅速发展,心理学不但为我们理解人的心理现象,以及它与人类社会实践的关系,提供了理论基础。正如列宁所说:“心理学提供的一些原理,已使人们不得不拒绝主观主义而接受唯物主义。”^①而且,心理学已渗透到人类活动的各个领域,思想政治工作也不例外。无数事实证明,思想政治工作要不至于陷入盲目的境地,除了以马克思主义为指导思想外,还必须借助心理学的基本理论,才有助于科学世界观的建立,更具有针对性和有效性。因此,心理学向思想政治工作的渗透,还提出了一个新的课题,这就是思想政治工作如何正确有效地运用心理学知识,借以丰富自己的内容,完善自己的科学体系。

任何一门科学都是有自己独立的研究对象及其规律,否则不能称其为科学。

马克思主义的认识论告诉我们,存在决定意识,客观事物的发展具有规律性,人们对客观事物发展的认识同样具有规律性。所谓规律,就是事物发展中本身所固有的、本质的、必然的、稳定的联系。思想政治工作的基本规律,是决定思想政治工作的一切主要方面和主要过程的总规律。它是思想政治工作诸矛盾因素之间总体性的本质联系的反映。不仅如此,思想政治工作中人的心理活动规律也是客观存在的。无论是进行系统的思想教育还是日常的思想教育,其中都有人的心理活动及其规律。这就告诉我们,企业思想政治工作心理学既不是研究企业思想政治工作的一个

① 《列宁全集》第1卷,人民出版社1955年版,第396页。