

中国青年发展状况研究报告(2002)

新学子

当代大学生研究报告

中国青少年研究中心 中国青少年发展基金会

文心出版社

中国青年发展状况研究报告(2002)

G645.5

72

新学子

当代大学生研究报告

中国青少年研究中心
中国青少年发展基金会

文心出版社

图书在版编目(CIP)数据

新学子——当代大学生研究报告/郝杰英等编. - 郑州:
文心出版社, 2003. 3

ISBN 7-80683-002-2

I. 当… II. 郝… III. 大学生-研究报告-中国
IV. G645.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 000356 号

出版社:文心出版社

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002)

发行单位:河南省新华书店

承印单位:郑州新星印刷实业有限公司

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32

印张:16.75

字数:391 千字

印数:1-5 000 册

版次:2003 年 3 月第 1 版 印次:2003 年 3 月 1 次印刷

书号:ISBN 7-80683-002-2/G·928 定价:30.00 元

编写委员会

主 任：徐永光 郝杰英

副主任：顾晓今 孙云晓 涂 猛 安国启

委 员：徐永光 郝杰英 顾晓今 孙云晓 安国启
涂 猛 张 华 姚晓迅 刘俊彦 王绍玉

主 编：郝杰英

副主编：刘俊彦

撰 稿：（以姓氏笔画为序）

马新建 王绍玉 冯佰侠 刘俊彦

张 华 张志祥 胡 珍 郝杰英

目 录

导论 解读当代新学子 新环境、新形象、新特征

前言	1
一、研究方法	3
二、新学子所处的新环境	7
三、调查的主要发现及新学子的新特征	10
1. 价值取向	
2. 学习与教育	
3. 人际交往	
4. 消费	
5. 性健康与婚恋	
6. 就业与创业	
导论专栏 潮起潮落，大学校园 20 年	

第一章 转型时期新学子的价值取向

一、发展与困惑：新学子群像的时代特征	27
1. 当代大学生价值取向平面扫描	
2. 困惑的焦点	

二、激情回归现实：新学子的思想政治倾向	35
1. 当代大学生政治态度解析	
2. 喜中有忧：大学生眼中的改革成就	
3. 憧憬未来：对中国未来发展的认知	
4. “谁能带领我们走理想之路”	
专栏 1-1 透视：“文学锋现象”：对当代青年的 解析与引导	
三、奉献与索取：新学子道德与责任的天平倾向	51
1. 祖国在心中：当代大学生对国家的责任意识	
2. 市场经济与责任意识的选择	
3. 我与他人：人人为我，还是我为人人	
4. 孝敬父母：当代大学生高度认同的道德意识	
专栏 1-2 卖血父亲与辍学儿子：反思小良现象	
四、定位人生：新学子的理想信念	67
1. 心路指向：理想的现实化、功利化趋势	
2. 伟人与平民：价值天平上的偶像是谁	
3. 悄悄泛起的潜流：大学生信仰宗教吗	
专栏 1-3 当代大学生价值取向的主要特点	

第二章 知识经济时代新学子的学习与教育

一、关注新学子的学习成绩	87
1. 大学生学习成绩备受关注	
2. 本次调研的有关发现	

3. 在争论中发展	
专栏 2-1 对 8 名作弊大学生的心态调查报告	
二、新学子学习生活考察.....	100
1. 当代大学生的学习目标	
2. 当代大学生学习状态的几个指标	
3. 当代大学生学习途径的拓展与创新	
4. 当代大学生最想学什么	
专栏 2-2 入学一年, 宁大科技学院六成学生换专业	
三、大学生应该学什么.....	114
1. 大学的理念	
2. 学会学习: 大学时代的基本任务	
3. 学会创新: 成功的通行证	
4. 学会做人: 受益终生的财富	
专栏 2-3 大学时代应做的几件事	
四、大学生应该怎样学.....	131
1. 树立良好的学风	
2. 呼唤经师, 更呼唤人师	
3. 既要有正确的态度, 又要有科学的方法	
专栏 2-4 哪些因素决定大学的质量	
五、新学子学习热点现象分析.....	144
1. 考研热忱思	
2. “寄托族”写真	
3. “读书赚钱论”批判	

第三章 合作时代新学子的人际交往

- 一、同心圆的突破：新学子人际交往的基本特点…………… 153
 - 1. 从交往心理看，主动追求开放式交往
 - 2. 从交往方式看，以寝室为中心，社会工作和网络社交占主导
 - 3. 从交往目的看，情感型交往与功利型交往并重
 - 4. 从交往效果看，对自己社交能力和人际关系环境评价不高
- 二、亲情化趋势和不同的交际圈：大学校园里的同学关系…………… 158
 - 1. 同学之间的亲情化趋势
 - 2. 学生中的不同交际圈
 - 3. 关注大学生中有交际障碍的“特殊群体”
专栏3-1 “校外部落”的苦与乐
- 三、平等互动：大学校园里的师生关系…………… 177
 - 1. 师生关系现状的基本判断
 - 2. 关于师生关系的思考与建议
专栏3-2 给老师打工
- 四、走出象牙塔：新学子的社会实践…………… 187
 - 1. 实践经历
 - 2. 实践体验：提高素质的过程
 - 3. 相关建议：弹性与保护并重

专栏 3-3 我在大学的“娱记”生涯	
五、一张虚拟的网：新学子的网络人际交往	197
1. 大学生上网的基本情况	
2. 大学生网络人际交往的基本特点	
3. 网上人际交往对大学生的影响	
4. 对策：如何趋利避害	
专栏 3-4 大学生上网疯什么？	
六、待完善的交际规则：引导大学生进行以道德约束的 良性交际	212
1. 大学生人际交往的功能分析	
2. 引导大学生进行以道德约束的良性人际交往	

第四章 消费时代新学子的消费研究

一、新学子消费状况与背景分析	226
1. 当代大学生消费状况	
2. 当代大学生消费的现实背景	
专栏 4-1 大学生活就应该在校园里	
专栏 4-2 考证族	
二、新学子消费的特点	251
1. 实用：当代大学生消费的基本特点	
2. 多样：当代大学生消费的重要特征	
3. 个性：新观念的表达	
4. 差异：大学生消费的多视角观察	

5. 前卫：时尚的选择	
三、新学子消费的相关因素分析及其引导	262
1. 大学生消费行为的相关社会因素	
2. 对大学生消费行为的引导	
专栏 4-3 9 大城市孩子的小金库高达 56 亿	
四、新学子消费趋势预测	273
1. 基本生活消费向营养型、质量型方向发展	
2. 学习消费的比值将大幅度上升	
3. 休闲及娱乐消费呈现多样	
4. 网络化的人际交往成本昂贵	
5. 模仿性的消费情结日趋明显	
专栏 4-4 国家奖学金开始设立	

第五章 开放时代新学子的性健康与婚恋状况

一、新学子的性生理、性心理状况	284
1. 性生理成熟提前——男大学生提前的速度快于 女大学生	
2. 性心理问题不容忽视	
3. 性行为给大学生带来的心理困扰	
专栏 5-1 性知识的缺乏导致大学生性变异	
二、新学子的性知识、性教育现状	301
1. 男大学生最初的性知识比女大学生的更为不足	
2. 高等教育在传授性知识中几乎无所作为	

专栏 5-2 “言情小说”渗透成都高校	
三、新学子恋爱观的主流与支流	306
1. 大学生恋人有多少	
2. 学校、家长看高校学子恋	
3. 大学生：仅有开放开明是不够的	
专栏 5-3 父母态度对大学生谈恋爱的影响	
四、新学子“择偶”的多彩世界	318
1. 大学生择偶条件分析	
2. 大学生择偶立体扫描	
3. 大学生择偶发展的预测	
专栏 5-4 当代青年择偶条件的变化	
专栏 5-5 白领青年将成为大学生择偶的 首选对象	
五、新学子眼中婚姻围城的喜与悲	326
1. 大学生对现实婚姻的看法	
2. 大学生眼里的悲欢离合	
3. 大学生婚姻观变化预测分析	
专栏 5-6 国外妇女拒绝当母亲者越来越多	
六、对新学子进行性教育的思考	334
1. 性教育是大学学生的迫切需要	
2. 大学生性教育的路径	
3. 结论：大学生性教育“势在必行”	
专栏 5-7 我国女性在离婚态度上与世界范围的 现象趋同	

专栏 5-8 我国离异婚姻状况出现的七大趋势

第六章 自主择业时代的新学子就业与创业

一、从国家统包统配到交费上学、自主择业：

新学子以平稳的心态对待招生分配

制度的革命性变革…………… 353

1. 教育投资理念：接受交费上学新模式的社
心理基础

2. “世界上最大的就业战争”：大学生接受市
场就业的宏观背景

二、从选专业到选职业：就业市场这只“看得见的手”

操纵着新学子的人生定位…………… 366

1. 花钱上大学：文凭的“含金量”和毕业后的
出路最重要

2. 自我加压：大学生向各种职业资格全面进军

专栏 6-1 有用证书不嫌多

三、既重名声也要实惠：新学子职业价值观呈世俗化

倾向…………… 375

1. 给“理想工作”的定位：最好能够名利双收

2. 对教育内容的选择：实用是最重要的

3. 职业价值取向：个人本位的价值选择已经得到
广泛认同

4. 诚信状况：一个并不乐观的评价

四、从单一到多元：新学子就业渠道不断拓宽·····	386
1. 所有需要考试的岗位：大学生都凭借学历和年龄 优势先声夺人	
2. 火爆的人才市场：大学生行情还不错	
3. 推荐与选拔：优秀大学生跳跃式发展 的一条捷径	
五、从天之骄子到打工一族：新学子的择业行为更加 务实·····	395
1. 好职业是相对的：关键看自己适合干什么	
2. 人生起点不一定很高：想当元帅先当兵，想做 老板先打工	
3. 能力本位的社会：就业看文凭，发展靠能力 专栏 6-2 “骑着驴找马”：一种无奈而明智的 人生选择	
专栏 6-3 90 年代以来我国城镇青年职业价值 取向的变化轨迹	
六、有精彩也有无奈：新学子创业活动的激情与变奏·····	404
1. 校园创业潮：激情、变奏与理性	
2. 自主创业：大学生就业的一道亮丽风景	
七、问题和对策：关于完善就业市场与提高新学子就业 能力的几点思考·····	419
1. 积极调适：共同提高大学生就业能力	
2. 生涯规划与职业指导：应当从小学阶段起步， 并贯穿整个高等教育阶段	

3. 构建大学生就业网络市场：寻求最小化成本、
最大化效益
4. 完善配套的政策措施：坚持人才流动的三个
基本导向

附录一	新学子调查问卷及统计结果·····	429
附录二	2000年度北京大学生发展状况研究报告·····	459
附录三	2000年度上海大学生发展报告·····	481
附录四	大学生研究的现状与历史机遇·····	503
附录五	关于实施“大学生素质拓展计划”的意见·····	519
后记	·····	523

导论 解读当代新学子

新环境、新形象、新特征

前 言

时光荏苒，永不停歇。20 世纪转眼已成过去，人类已进入 21 世纪。一个非凡的千年结束了，一个伟大的千年开启了。理想的浪潮伴着新世纪的曙光冲击着人们的心灵。此时，每个人都会思考这样一个问题：我们将面临怎样的新世纪？

在过去的 100 年中，中国走过了令人难忘的风云激荡的 100 年，中国的高等教育正是在这 100 年中诞生、成长和发展起来的。大学在中国百年史的舞台上，扮演着越来越重要的角色。中国一代又一代的大学生，开风气之先，担历史重任，为祖国的发展、民族的复兴做出了巨大的贡献。

大学生是青年中的优秀群体，他们将在不久的将来承担起中国发展与振兴的历史重任。当代大学生的发展状况如何？他们具有什么样的特征？优点和不足各是什么？大学和社会为他们的成长创造了怎样的条件？他们能否承担起中华民族复兴的伟业？这是每一个关心国家和民族命运的人都迫切希望了解的问题。

社会对大学生的关注缘于一个深刻的大背景：世纪之交，人才资源已成为国际竞争的关键，积极发展高等教育已成为世界各国的一项战略选择，执世界经济发展之牛耳的美国，甚至提出让每个公民都接受高等教育的目标。中国作为一个人口众多的发展中国家，把高等教育的发展作为实现第三步战略目标

的一项重大战略决策，是一种必然的选择。

从1999年开始，一直稳步发展的中国高等教育开始提速。扩招，成为中国人耳熟能详的一个新名词。1998年普通高校共招收本、专科学生108.36万人，1999年普通本、专科招生159.68万人，增长了47.4%。2000年普通高校实际招生为220万人，比1999年增长了35%，比1998年翻了一番。2001年，中国的高考平均录取率首次超过50%，达到55%左右，其中，北京市的录取率更高达71%，上海市的录取率为70%。扩招最直接的结果就是使大学生这一群体迅速扩大。据教育部2001年底的统计，目前全国普通高校在校生由1998年的643万人提高到了1214万人，增长了89%，高等教育毛入学率由1998年的9.8%提高到13.2%。硕士研究生在校生由15万人增加到29万人，增长了93%，博士研究生由4.5万人提高到7.7万人，增长了71%。一个如此巨大的青年学生群体背后，是更为巨大的社会群体。大学生已不再是凤毛麟角的精英分子，而是存在于千千万万个寻常百姓家，其社会意义无疑大大地扩大了。

把当代大学生群体作为2001~2002年中国青年发展报告的研究对象，还缘于人们了解这一群体的迫切需要和种种困惑。人们总是有一个感觉，这一代改革开放后出生的大学生（有学者称之为共和国的“第五代人”）有着许多新的特征，这包括许多新的优势，也包括一些新的缺点和毛病。但究竟是什么特征？什么优势和缺点？人们难以一下子说得很明白。为了回答这些问题，为国家、社会、家庭认识当代大学生提供科学依据，中国青少年研究中心和中国青少年发展基金会在全国范围内开展了题为“新学子——当代大学生发展状况调研”（以下简称“新学子调研”）的科研活动。

一、研究方法

“新学子调研”以“新学子问卷调查”为主要数据依据。该问卷调查是中国青少年研究中心和河北理工学院王绍玉教授共同承担的国家哲学社会科学基金项目《转型期大学生的价值取向及其整合对策研究》（批准号 00BSH026）课题组于 2001 年 1 月~2002 年 4 月实施的。“新学子调研”以全国大学生为研究母本，采用概率抽样方法进行问卷调查，共发放问卷 10000 份。问卷调查的具体抽样方案和样本分布如下：

为确保调查结果的全面性、准确性和客观性，课题组首先界定本次调查对象的总体是：全日制在校本、专科大学生及研究生，不包括现在国外的留学生和外籍留学生、大陆地区非公办院校学生及港、澳、台地区的大学生。调查对象的构成情况是：来自农村的学生 3726 人，占 39.34%，来自城镇的学生 2456 人，占 25.93%，来自城市的学生 3168 人，占 33.45%；调查对象中男生 5288 人，占 55.83%，女生 4169 人，占 44.01%；专科一年级学生 671 人，占 7.08%，专科二年级学生 894 人，占 9.44%，专科三年级学生 221 人，占 7.23%；本科一年级学生 2902 人，占 30.64%，本科二年级学生 2117 人，占 22.35%，本科三年级学生 1558 人，占 16.45%，本科四年级（含五年级）学生 713 人，占 7.53%；研究生一年级学生 286 人，占 3.02%，二年级学生 134 人，占 1.41%，三年级学生 50 人，占 0.53%。

课题组制定了如下统一的调查抽样步骤和规则：

首先，采用整群抽样方式，按大学生所在的地域将调查总体划分为六大片，即东北片、西北片、华北片、西南片、华东片、华中华南片。抽样结构见图 1。