



GUANG GAO

SHE

YING



广告摄影

邵大浪 著



吉林摄影出版社

广告摄影

邵大浪 著



吉林摄影出版社

广告摄影

邵大浪 著

责任编辑:秦真元

封面设计:于润涛

吉林摄影出版社出版发行 850×1168 毫米 32 开本 7.375 印张 170 千字
(长春市人民大街124号) 插页 16 1999 年 3 月第 1 版第 1 次印刷
长春第二新华印刷有限责任公司印制 印数:1—5 000 册

ISBN 7-80606-267-X/J · 149

定价:18.00 元

作者简介

邵大浪，浙江大学新闻与传播学院广告教研室讲师，中国摄影家协会会员，美国摄影学会国际摄影沙龙一星展览者。

1982 年开始研习摄影，具有多年的摄影教学经验。摄影作品曾在美国、加拿大、英国、奥地利、意大利、澳大利亚、阿根廷、新加坡、马来西亚、印度、南非以及香港、澳门和台湾等国家和地区举办的国际影展中入选 200 余幅次，其中获美国摄影学会金牌奖 3 幅次，获港澳摄影协会金牌奖 2 幅次，获国际摄影联盟荣誉奖 1 幅次，获银、铜牌奖 13 幅次。

从 1992 年开始，连续六年入选美国摄影学会公布的世界摄影名人录，1994 和 1996 年分别以排名第 18 和 12 位而两次入围世界摄影黑白组 25 强 (TOP 25 LIST)。

著有《基础摄影教程》。

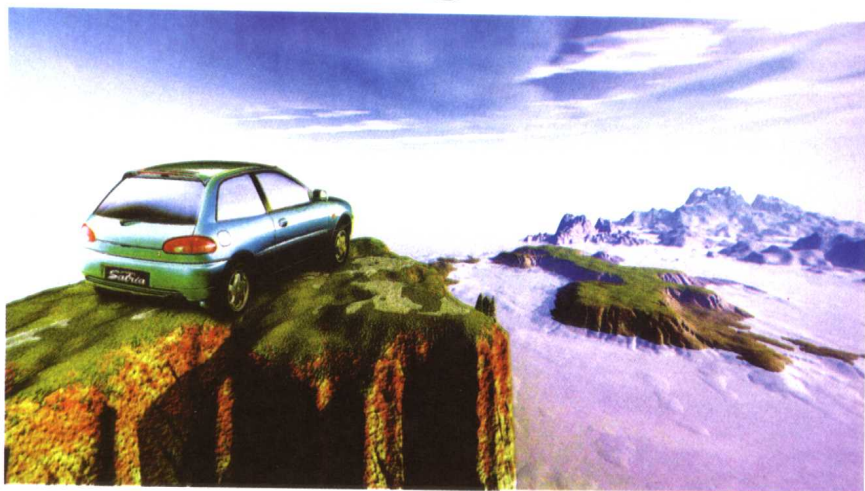


图 1 Ikhlán Fotografi Lim 摄



图 2 Goran Wink 摄

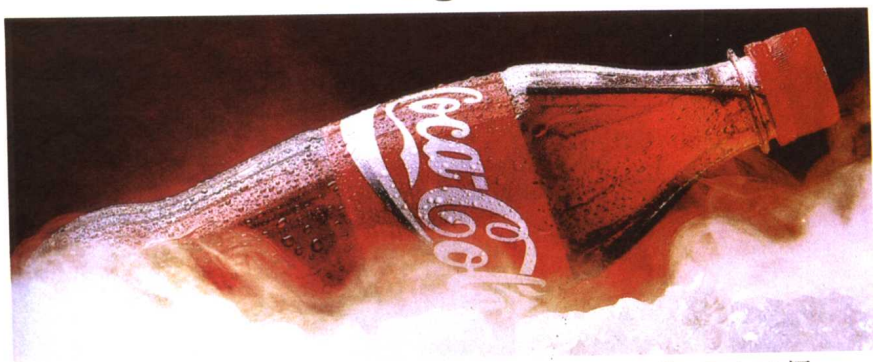


图 4 Alhamdan 和 Ziviani 摄

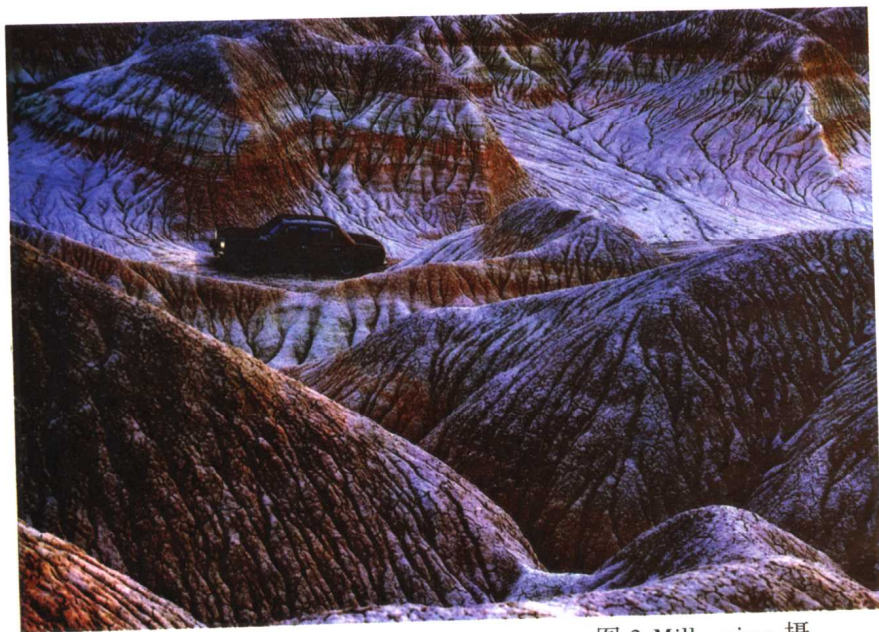


图 3 Millennium 摄



图 5 Alhamdan 和 Ziviani 摄

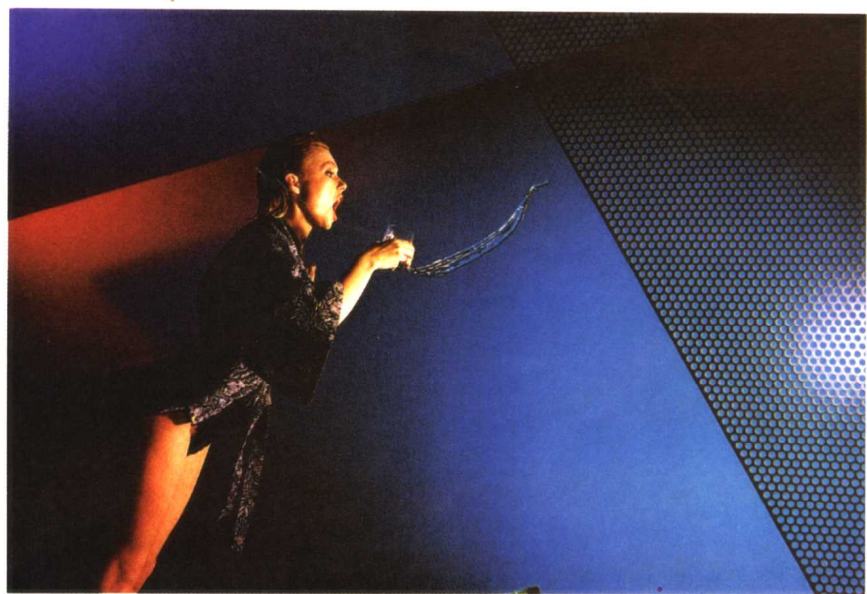


图 7 Daniel Gendre 摄



图 8 John Paul 摄



图 6 Alhamdan 和 Ziviani 摄



图 9 Steve Bronstein 摄

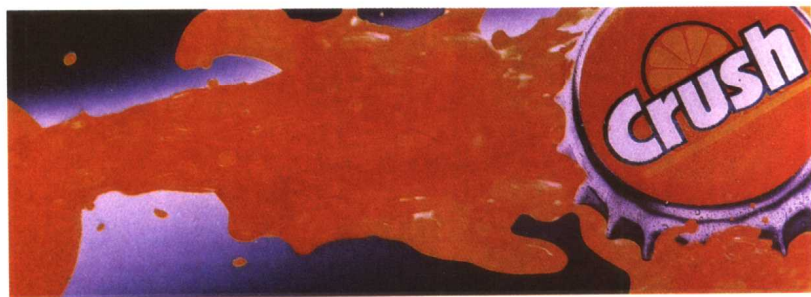


图 10 Estudio Pedro Sanchez 摄



图 12 Derek Smith 摄

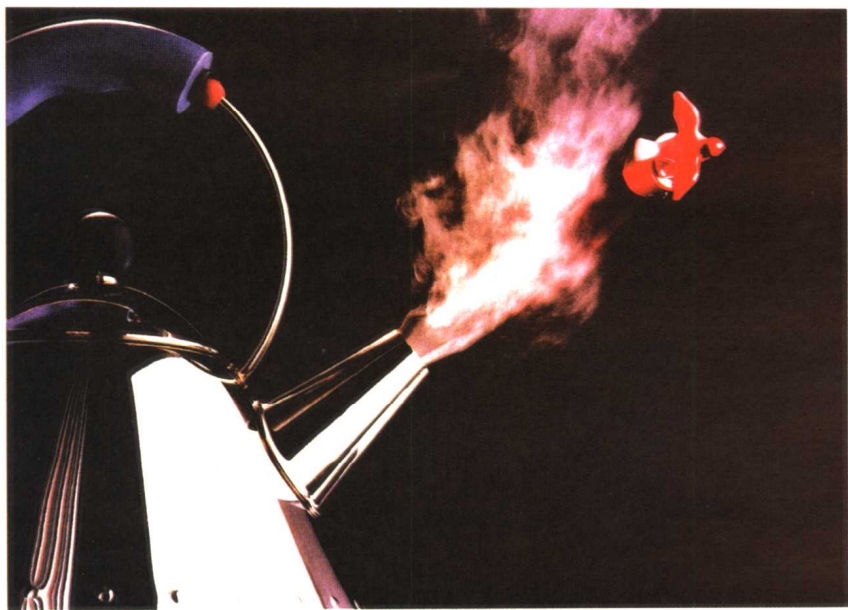


图 11 Daniel Bruynseels 摄



图 14 Parish Kohanim 摄

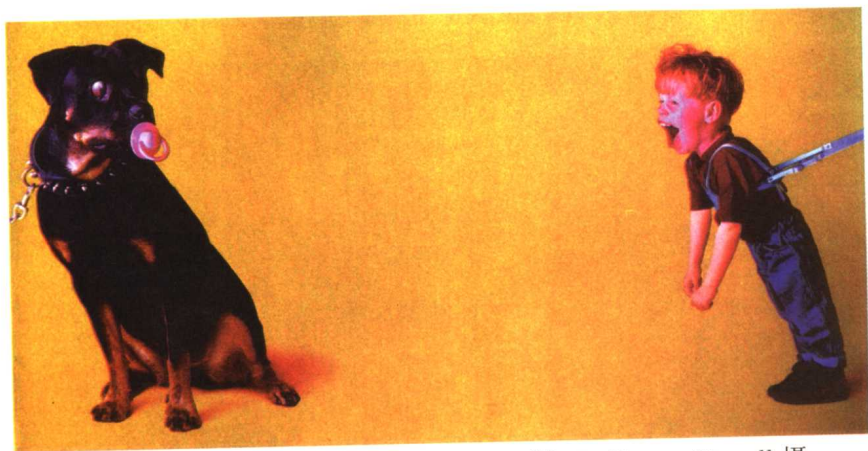


图 13 Simon Murrell 摄



图 15 Jade Albert 摄

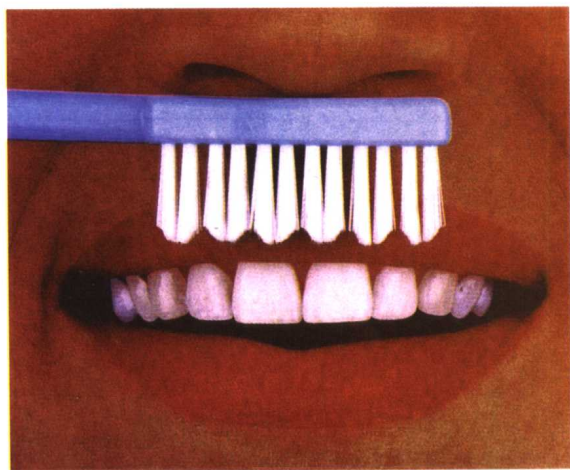


图 16 Joao Frazo 和 Jose Barrigao 摄



图 18 Molina 摄

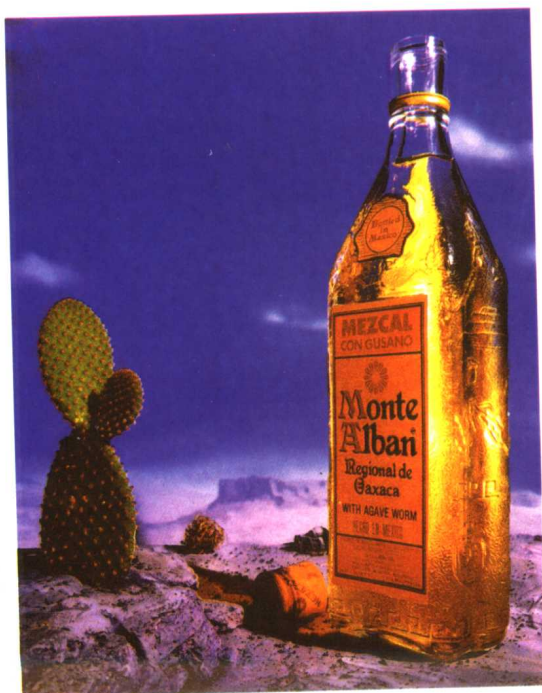


图 17
Nick Balley 摄

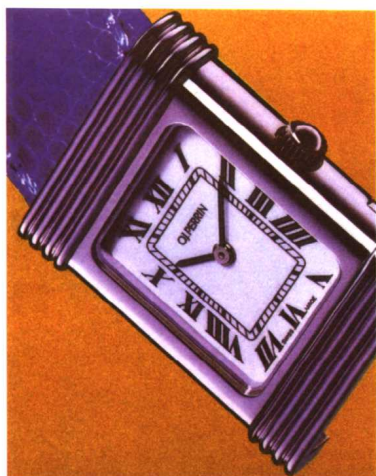


图 19

Roger Turqueti 摄



图 20

Broncolor 供稿



图 22 Niwa 摄

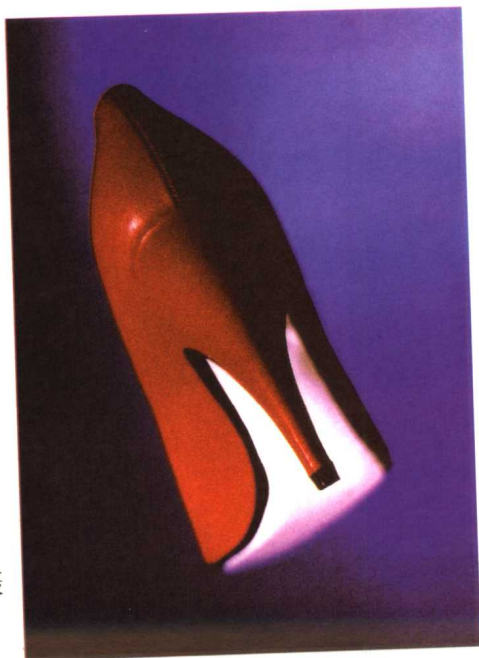


图 21

Andrew Kolesnikow 摄



图 23
Estudio Egea 摄



图 24
Roger Turqueti 摄

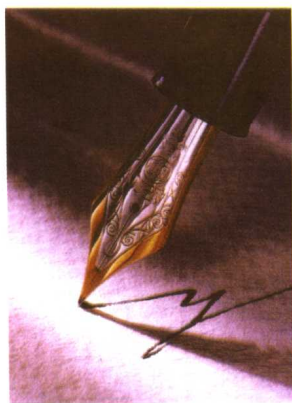


图 25

Bret Wills 摄

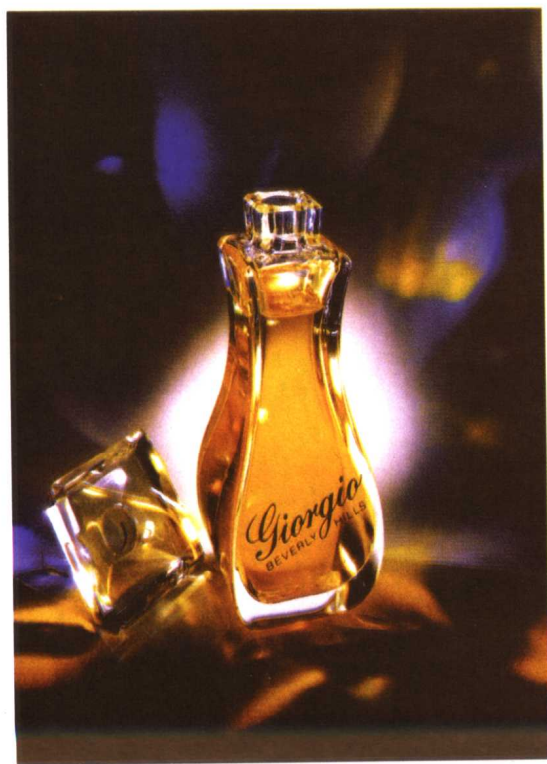


图 26

Jack Andersen 摄