

 21世纪高等院校经济与管理核心课经典系列教材

21SHIJI GAODENG YUANXIAO
JINGJI YU GUANLI HEXINKE
JINGDIAN XILIE JIAOCAI

经济预测、决策与对策

JINGJI YUCE JUECE YU DUICE

◎ 靳向兰 主审 张桂喜 主编



首都经济贸易大学出版社



21 世纪高等院校经济与管理核心课经典系列教材

经济预测、决策与对策

靳向兰 主审
张桂喜 主编



首都经济贸易大学出版社

·北 京·

图书在版编目(CIP)数据

经济预测、决策与对策/张桂喜主编. —北京:首都经济贸易大学出版社,2003.6

(21世纪高等院校经济与管理核心课经典系列教材)

ISBN 7-5638-0928-7

I. 经… II. 张… III. ①经济预测—方法—高等学校—教材②经济决策—方法—高等学校—教材 IV. F20

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 059470 号

经济预测、决策与对策

靳向兰 主审 张桂喜 主编

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 (010)65065761 (010)65071505(传真)

E-mail publish @ cueb edu. cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京市泰锐印刷有限责任公司

开 本 787 毫米×980 毫米 1/16

字 数 391 千字

印 张 21

版 次 2003 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1~4 000

书 号 ISBN 7-5638-0928-7/F·516

定 价 27.50 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

出版总序

2001年11月10日。

这是一个历史性的庄严时刻。

世界贸易组织第四届部长级会议以全体协商一致的方式,审议并通过了我国加入世贸组织的决定。

它不仅标志着我国成为当今全球最大、最具代表性的国际经济组织的成员,而且标志着我国在融入经济全球化、参与国际经济竞争方面又迈出了决定性的一步,使我国的改革开放和经济发展从此步入了一个崭新的阶段。

入世,机遇与挑战并存。

可以预见到的,经济领域中的竞争会更加激烈。

经济领域竞争的实质,是人才的竞争;而人才的培养,有赖于教育,尤其是培养高素质专业人才的高等教育。我们还缺乏一大批熟悉现代市场经济运行规律和世贸组织规则,精通专业知识,适应国际竞争需要的高级管理人才和专业人才。

教育是当代科技生产力发展的基础,是科学技术转化为现实生产力的条件,是培养高素质人才和劳动者的根本途径,也是实现管理思想、管理模式、管理手段现代化的重要因素。

《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出:“当今世界,科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国际竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位,国力的强弱越来越取决于劳动者的素质,取决于各类人才的质量和数量,这对于培养和造就我国21世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。”

中共中央和国务院的决定为高等教育的改革与发展确定了基本目标和方向。

教材是体现教学内容的知识载体,是进行教学的基本工具,更是培养人才的重要保证。

教材质量直接关系到教育质量,教育质量又直接关系到人才质量。因而,教材质量与人才质量密切相关。

正是由于教材质量在实施科教兴国的发展战略中具有十分重要的作用,我们在策划与组织编写这套教材的过程中倾注了大量的人力、物力和财力。

我们希望奉献给广大教师、学生、读者的是一套经得起专家论证和实践检验的经济与管理专业系列精品教材。

在策划和编写本套教材的过程中,我们贯彻了精品战略的指导思想,使之具有如下特点:

第一,以全面推进素质教育为着眼点,以教育部《普通高等教育教材建设与改革的意见》为指导,面向现代化,面向未来,面向经济全球一体化,充分考虑学科体系的完备性、系统性和科学性,以适应教学和教材改革的需要,满足培养高素质、创造型、复合型人才的需要,并力求教材在内容质量方面具有体系新、内容新、资料新、方法新的特点。

第二,在广泛调查研究的基础上,通过多所高等院校一批有着丰富教学经验的专家教授论证和推荐,优化选题,优选编者。参加本套教材论证和编写的专家教授分别来自北京大学、清华大学、中国人民大学、中国政法大学、对外经济贸易大学、首都经济贸易大学、东北财经大学、西南财经大学、中南财经政法大学、上海财经大学、武汉大学、北京工商大学、南开大学、天津财经大学、天津商学院、南京大学、华中科技大学、北京科技大学、厦门大学、复旦大学、四川大学、中央财经大学等二十余所国内著名或知名高等院校。

第三,在选择教材内容以及确定知识体系和编写体例时,注意素质教育和创新能力、实践能力的综合培养,为学生在基础理论、专业知识、业务能力以及综合素质的协调发展方面创造条件。在确定选题时,一方面根据教育部的指导性意见收入了各相关学科的专业主干课教材,以利于学生掌握各学科及各专业的基础理论、基本知识;另一方面又在充分学习和借鉴国外经典教材的基础上,编选了部分带有前沿性、创新性的专业教材,以利于中外高等教育在课程设置方面的接轨。

第四,考虑到培养复合型人才的实际需要,本套丛书突破了原有的较为狭隘的专业界限和学科界限,在经济学和管理学两大一级学科的统领下,广纳多个分支学科的基础课、专业基础课、专业主干课教材。这些分支学科和专业包括工商管理、金融学、人力资源管理、物流学、广告学、会计学、市场营销、电子商务等。从纵向上看,各学科、各专业的教材自成体系,完整配套;从横向上看,各学科、各专业的教材体系又是开放式的,相互交叉,学科与专业之间没有明确的界限,以便于各院校、各专业根据自身的培养目标设置课程,交叉选用。

本套丛书自身也是开放式的。我们将根据学科发展的需要、教学改革的需要、专业设置和课程调整的需要,不断加以补充和完善。

本套教材不仅是一大批专家教授多年科研成果的总结和教学实践的总结,而且在编写体例上也有所突破和创新,希望它的问世能够对我国经济与管理人才的培养有所帮助。

出版者

前 言

为适应现代市场经济的需要,推进经济管理的科学化与经济决策的民主化,培养新型的经济管理人才,我们在多年教学实践的基础上编著了这本《经济预测、决策与对策》教材。

本教材系统地介绍了经济预测的基本原理、方法、适用范围及应用,简要地介绍了经济决策与经济对策。全书共分10章,内容包括导论、定性预测法、时间序列平滑预测法、曲线趋势预测法、季节变动预测法、马尔科夫预测法、回归分析预测法、投入产出分析预测法、经济决策方法、经济对策论基础。各章后面均附有习题。并且书后附有SPSS for Windows 11.0简介与例解。

本书适宜作为高等院校经济管理专业本科和专科学生的教材,也可作为广大经济管理人员的学习参考书。

参加本书编写的有:廖明球(第一章、第七章)、陈江(第二章)、张桂喜(第三章、第五章)、董寒青(第四章、附录)、周华(第六章)、靳向兰(第八章)、马立平(第九章)、王文举(第十章)。靳向兰任主审,张桂喜任主编。

由于编者水平有限,不妥之处实难避免,敬请读者批评指正。

张桂喜
2003年5月

目 录

第一章 导论	(1)
第二章 定性预测法	(8)
第一节 市场调查预测法	(8)
第二节 市场调查预测法的应用	(20)
第三节 专家预测法	(22)
习题	(31)
第三章 时间序列平滑预测法	(34)
第一节 时间序列的构成	(34)
第二节 移动平均法	(38)
第三节 指数平滑法	(45)
第四节 自适应过滤法	(55)
习题	(59)
第四章 曲线趋势预测法	(61)
第一节 直线趋势模型预测法	(61)
第二节 可线性化的曲线趋势模型预测法	(69)
第三节 有增长上线的曲线趋势模型预测法	(78)
习题	(88)
第五章 季节变动预测法	(90)

经济预测、对策与决策

第一节 判断季节变动存在的方法	(90)
第二节 不变季节指数预测法	(94)
第三节 可变季节指数预测法	(108)
第四节 双季节指数预测法	(112)
习题	(116)
第六章 马尔科夫预测法	(119)
第一节 马尔科夫链及转移概率	(119)
第二节 概率向量与概率矩阵	(124)
第三节 马尔科夫链在经济预测等方面的应用	(130)
第四节 吸收态马尔科夫链及其应用	(138)
习题	(149)
第七章 回归分析预测法	(153)
第一节 回归模型的基本概念	(153)
第二节 一元线性回归模型的参数估计	(156)
第三节 一元线性回归模型的参数检验	(170)
第四节 一元线性回归模型的预测	(177)
第五节 多元线性回归模型简介	(184)
习题	(197)
第八章 投入产出分析预测法	(199)
第一节 投入产出分析概述	(199)
第二节 全国价值型投入产出模型	(202)
第三节 价值型投入产出模型在国民经济预测中的应用 ..	(209)
第四节 企业实物型投入产出模型及其应用	(212)
习题	(220)
第九章 经济决策方法	(222)
第一节 经济决策概述	(222)

经济预测、决策与对策

第二节 确定型决策·····	(226)
第三节 不确定型决策·····	(230)
第四节 风险型决策·····	(233)
第五节 多目标决策·····	(243)
习题·····	(255)
 第十章 经济对策论基础·····	(257)
第一节 对策论的产生与发展·····	(257)
第二节 完全信息静态博弈·····	(261)
第三节 完全信息动态博弈·····	(267)
第四节 不完全信息静态博弈·····	(276)
第五节 不完全信息动态博弈·····	(283)
习题·····	(288)
 附录·····	(290)
附表·····	(312)
参考文献·····	(323)

第一章

导 论

一、经济预测、决策与对策的发展

经济学发展到今天可谓门类齐全,分支学科越来越多。而经济预测、决策与对策则是经济学科中的重要分支学科,是一门既古老而又年轻的学科。说它古老是由于经济预测、决策与对策的思想萌芽与实践活动已有三四千年的历史;说它年轻是指经济预测、决策与对策是借助于近代科学,特别是数学和电子计算机的应用而蓬勃发展起来的。

我国预测、决策与对策的思想萌芽与实践活动要早于西方国家,但形成经济预测、决策与对策的理论,特别是现代理论要慢于西方国家。究其原因,主要是我国长期处于封建社会,没有经历商品经济发达的资本主义阶段而直接进入社会主义,同时社会主义建设也才半个多世纪。在封建社会,尽管我国也是集权国家,但配置资源的主要方式是自然配置,被人称做是男耕女织、牛郎织女般的田园生活,显然自然配置资源的经济体制既适应了当时生产力的发展水平,也束缚了经济预测、决策与对策的理论发展。在建国初期至 1978 年,我国由于没有建设社会主义的经验,主要学习前苏联的经济管理模式,采用通过高度集中的指令性计划来管理国民经济的经济体制,配置资源的主要方式是计划配置,这种资源配置方式对建国初期的经济重建作出了一定的贡献,但它毕竟是适应产品经济的一种资源配置方式,必然会束缚商品经济的发展,容易把人引入消灭商品经济的“一大二公”的误区,这种经济管理体制也自然会束缚经济预测、决策与对策理论的发展。1978 年以后,中国的经济体制改革经历了计划经济和市场调节相结合、有计划的商品经济、社会主义市场经济几个阶段,目前已基本建立起社会主义市场经济体制,配置资源的主要方式已是市场配置,国家对国民经济由以前的直接管理转向间接调

控,经济体制改革极大地促进了我国经济的发展,也极大地推进了我国经济预测、决策与对策的理论发展。

在社会主义市场经济体制下,市场配置资源为主,政府宏观调控为辅,市场作为一只看不见的手在管理经济,政府作为一只看得见的手也在管理经济。这就要求我们充分运用经济预测、决策与对策的理论和方法,促进经济持续、健康地发展。我们学习经济预测、决策与对策的理论不能只是把它作为一般的理论和方法,应该充分认识到它在经济管理中的重要性。从微观方面讲,运用好经济预测、决策与对策,可以经营和发展好企业;从宏观方面讲,运用好经济预测、决策与对策,可以促进整个国民经济的繁荣。正是由于它的重要性,仅在改革开放 20 多年的时间里,各种经济预测、决策与对策的咨询机构蓬勃发展,理论和方法的研究也空前繁荣,已由单纯向西方国家学习的阶段发展到形成具有自己理论特色的阶段。经济预测、决策与对策已成为企业家、经济工作者和领导者的必修课程,也是经济管理类大学生的必修课程。

二、经济预测、决策与对策主要研究的内容

经济预测、决策与对策虽然是一个整体,但又是各自相对独立的学科。

1. 经济预测是指以准确的调查统计资料和经济信息为依据,从经济现象的历史、现状和规律性出发,运用科学的方法,对经济现象未来发展的前景进行测定。经济预测理论是根据对经济现象发展变化规律性的认识,研究从已知事件测定未知事件的方法论。经济预测理论是在经济预测实践过程中产生和发展起来的,是经济预测实践经验的科学概括,反过来又应用于经济预测实践,接受经济预测实践的检验,从而使经济预测理论不断地丰富和发展。经济现象发展变化对过去和现在产生影响的基本因素,在将来一定时期内仍将继续发生作用,从而使经济现象的发生和发展具有客观规律性。在掌握准确的调查统计资料、经济信息和认识经济现象发展变化规律的基础上,将这种客观规律性延伸到未来,运用科学的方法进行经济预测,可以得到满意的预测结果,并可以满足微观管理和宏观管理的需要。但经济现象的发展变化,除受人们已经认识的事前可以掌握的因素影响之外,还受人们尚未认识的事前无法掌握的因素影响。因此,经济现象的未来发展又具有不确定性,对不确定的未来进行经济预测必定存在误差。加之有时掌握的调查统计资料和经济信息不完全或不够准确,选用预测方法不恰当或判断不正确,也会造成预测失误。从这个角度讲,经济预测的准确程度具有相对性和局限性。然而,我们不能因此而怀疑经济预测和经济预测方法的科学性,因为经济现象的发展变化既有偶然性又有必然性,二者是相互联系的。因此,在保证必需的调查统计资料和经济信息的准确和完整的基础上,在不断研究和改进预测方法的前提下,可以透过偶然性认识必然性,掌握经济现象发展变化的规律性,把误差控制在一定的范围内,就

能提高经济预测的准确性和科学性。

2. 经济决策是指经济管理部门或企业为了达到某种特定的目标,在经济调查、经济预测和对经济发展、管理活动等规律性认识的基础上,运用科学的方法,在几种可供选择的行动方案中,选择一个令人满意的方案并予以实施。由于经济决策贯穿于经济管理的全过程,经济决策是否正确、及时,直接影响到经济效益的高低和经济活动的成败,因此,经济决策也称经济管理决策。经济决策理论是根据对经济发展和管理活动规律性的认识,研究对未来行动作出决定的方法论。经济决策主要是解决经济效果问题。而效果是解决如何确定经济发展方向、经营方向、战略性目标等根本性问题。正确的经济决策,就是选择在效果上令人满意的可行性方案。经济决策在选择行动方案时,一般应用“令人满意标准”来代替“最优化标准”。最优化标准是指在理想条件下,从所有可能的备选方案中选取达到目标的最优方案。令人满意标准是指在现实条件下,经过简略计算和经验判断,从几个备选方案中选取一个把握大、风险小、效果较好的方案。因此,应当用“令人满意标准”来代替“最优化标准”。经济决策是经济管理行动的抉择,经济决策科学合理,就会以令人满意的结果实现奋斗目标;经济决策不及时或失误,就会失去良机,无法达到奋斗目标。因此,研究经济决策理论,发挥经济决策在国民经济管理、部门管理和企业管理中的作用是十分必要的。经济现象的发展变化和经济管理的规律性是可以认识的,人们可以凭借所掌握的经济调查、经济预测资料和对客观规律性的认识,作出科学的经济决策,决定未来的实践行动以实现预期的目标。然而,由于经济现象的复杂、多变,在经济决策过程中,人们往往受到认识上的限制,再加上时间、资料、经费的限制,不可能对所有的方案都进行比较和分析,也会造成决策失误。只要保证经济调查和经济预测资料的准确完整,加深对客观规律性的认识,对各种可选方案进行反复比较,就一定能够作出科学的决策,或使决策基本符合实际。

3. 经济对策是指代表不同利益主体的个人或经济组织,面对一定的经济环境与经济条件,在一定的规则下,同时或先后,一次或多次,从各自允许选择的经济行为或策略中进行选择并加以实施,并从中各自取得相应结果的过程。经济对策论主要研究不同的经济决策者(局中人)实施某种经济行为方案(策略),在冲突或合作后的经济损益与得失结果(支付函数)。对策论又称博弈论,局中人、策略、支付函数是影响对策全局的基本要素,构成了博弈论研究的主要内容,与各种不同的冲突或合作方式相应的形形色色的对策局势是博弈论所研究的策略组合、选择方法和对策结构。理解博弈(对策)需把握以下四个方面:一是博弈的参加者。即在所定义的博弈中究竟有哪几个独立决策、独立承担结果的个人或组织。对我们来说,只要在博弈中统一决策、统一行动、统一承担结果,不管这个组织有多大,哪怕是一个国家,甚至是由许多国家组成的联合国,都可以成为博弈中的一个参加者,并且,在博弈的规则确定以后,各参加者都是平等的。参

加者又称博弈方。二是各博弈方各自可选择的全部策略或行为的集合。即规定每个博弈方在进行决策时(同时或先后,一次或多次)可以选择的方法、做法或经济活动的水平、量值。在不同的博弈中可供博弈方选择的策略或行为的数量大不相同;在同一博弈中,不同博弈方的可选策略或行为也常不相同,有时只有有限的几种,甚至只有一种,而有时又可能有许多种,甚至无限多种可选策略或行为。三是进行博弈的次序。在现实的各种决策活动中,当存在多个独立决策方进行决策时,有时候这些博弈方必须同时作出选择,因为这样能保证公平合理,而很多时候各博弈方的决策又必须有先后之分,并且,在一些博弈中每个博弈方还要作不止一次的决策选择,这就免不了有一个次序问题。因此,规定一个博弈就必须规定其中的次序,不同的次序必然是不同的博弈。四是博弈方的得益。对应于各博弈方的每一组可能的决策选择,博弈都有一个结果表示各博弈方在该策略组合下的所得和所失,由于我们对博弈结果的评判分析只能通过对数量大小的比较来进行,因此我们所研究的博弈的结果本身必须是数量或至少可以量化。我们把博弈中各种可能的结果的量化数值称为博弈中各博弈方在相应情况下的得益。要求一个博弈必须对得益作出规定。得益即收入、利润、损失、量化的效用、社会效用和经济福利等,可以是正值,也可以是负值。经济博弈论,即经济对策论,将研究的重点投注于传统经济学研究中被忽略掉的,或为了简化讨论避而不谈的经济活动中各个方面行为或决策相互之间的反应或反作用,投注于个体策略之间的相互制约和相互依存。正因为经济对策论不存在传统经济学研究中由于上述忽略、回避造成的经济模型脱离实际的缺陷,因此在许多情况下它所得出的结论更符合经济现实并更具有应用性,对参与经济活动的各方或各个国家政府的决策活动有更强的指导作用,另外,由于经济对策论运用科学(数学和逻辑)的方法,更加全面而完整地分析决策过程,因而它的结论可信度很高。

经济预测、经济决策与经济对策在相对独立的基础上紧密联系。经济预测是经济决策与经济对策的基础。经济预测对经济发展前景进行描述、模拟、分析和判断,可以为经济决策与经济对策提供可供选择的方案和策略。经济决策与经济对策是经济预测的进一步延伸。经济决策根据经济预测的结果,从多个为达到同一目标的方案中,经过分析判断,选择最佳的可行性方案,并作出决定,付诸行动。经济对策则根据经济预测的可能结果,从多个可选的策略组合中,选择使自己得益较大的策略组合,并根据其他参加方的行动方案来确定自身的行动方案。经济决策与经济对策之间是相互包含的关系,经济决策中隐含着经济对策,经济对策中也包含着经济决策。经济决策是决策者对经济发展应采取的行动所作出的各项决定,它往往与经济对策中所选的策略组合有关;经济对策是决策者根据其他参加方的策略组合来确定使自己得益较大的策略组合而不断地进行决策的完整过程,也就是说经济对策的过程自始至终贯穿着经济决策。

三、经济预测、决策与对策的分类

1. 经济预测、决策与对策按涉及的范围不同,可分为宏观经济预测、决策与对策和微观经济预测、决策与对策。宏观经济预测、决策与对策是指以整个国民经济、部门经济、地区经济活动为范围进行的各种经济预测、决策与对策,它以整个社会经济发展的总图景与经济总量作为考察对象,研究经济发展中各种因素的变化与联系,将宏观总量作为个量总和来研究,并与个量研究有机结合起来,寻求个量变化基础上的总量变化规律与走势,以确定相应宏观经济发展目标和行动方案。宏观经济预测、决策与对策是宏观经济主体行为,它一般由中央和地方政府、经济管理部门与有关的咨询机构作出。微观经济预测、决策与对策是指以基层单位的经济活动为范围进行的各种经济预测、决策与对策。它以个别经济单位的发展前景与经济个量作为考察对象,研究微观经济中的各种因素的变化与联系,将经济个量作为经济总量的组成部分进行研究,并与宏观总量研究结合起来,寻求宏观总量变化背景下经济个量的变化规律与走势,以确定基层经济单位自身的经济发展目标和行动方案。微观经济预测、决策与对策是微观经济主体行为,它一般由企业、事业单位、居民户与相应的咨询机构作出。

2. 经济预测、决策与对策按方法的不同,可分为定性经济预测、决策与对策和定量经济预测、决策与对策,但以定量经济预测、决策与对策为主。定性经济预测、决策与对策是指经济行为主体通过调查研究,了解实际情况,并凭借自身的知识、智慧和经验,对经济现象发展前景的性质、方向和程度作出判断,以此确定其非数量化目标、策略与行动方案并予以实施。定量经济预测、决策与对策是经济行为主体根据调查统计资料和经济信息,运用统计方法、数学模型和逻辑推理,对经济现象未来发展的规模、水平、速度和比例关系进行测定,以此确定其数量化目标、策略与行动方案并付诸实施。定量预测、决策与对策是经济预测、决策与对策研究的主要方面。在市场经济体制下,资源以市场配置为主,利益主体已趋多元化,政府管理经济以间接调控为主,对资源配置仍起一定作用。无论是企业还是政府都要研究市场,在加入 WTO 的国际背景下,不仅要研究国内市场还要研究国际市场,这样定量经济预测、决策与对策愈显重要。从这个意义上讲,面向市场、面向未来和数量化研究是经济预测、决策与对策的共同特征与主攻方向。

3. 经济预测、决策与对策按其时态的不同,可分为静态经济预测、决策与对策和动态经济预测、决策与对策。静态经济预测、决策是指不包含时间变动因素,根据同一时期经济现象因果关系变化所作出的预测与决策;静态经济对策是指所有博弈方同时选择或可看做同时选择经济策略的经济对策。动态经济预测、决策是指包含时间变动因素,根据经济现象发展的历史、现状以及走势所作出的预测与决策;动态经济对策是指

各博弈方不是同时,而是先后、依次进行选择、行动,而且后选择、行动的博弈方在自己选择行动之前一般能看到此前其他博弈方的选择、行动的一种经济对策。

四、经济预测、决策与对策对经济发展的作用

经济预测、决策与对策对经济发展的主要作用有以下几个方面:

1. 能推进经济管理科学化。经济预测、决策与对策根据经济现象的因果关系变化以及在特定时间变化的规律,利用各种调查统计资料和经济信息,运用科学的方法,对经济发展前景进行描述、模拟、分析和判断,并由此提出多种能促进经济发展的战略、策略和行动方案,然后通过比较,选择出满意的方案付诸实施,在实施中又不断地根据情况的变化修改其战略、策略和行动方案,这样,必定能推进经济管理科学化。企业将其运用到管理中能提高企业的管理效益,政府将其运用到宏观调控中可以提高宏观经济效益。

2. 能推进经济决策民主化。在经济预测、决策与对策的整个过程中,决策占有重要地位。由于经济决策是根据经济预测的结果和经济对策的策略组合而作出的,它能够克服决策工作中的主观主义、唯意志论,能够排除决策中的个人色彩和感情色彩。特别是将咨询机构与决策机构分离,由咨询机构提出各种备选方案,由决策者从中选择最佳方案予以实施,并将实施结果的信息反馈给咨询机构以便及时对方案作必要的修正。有些重大决策能做到广泛吸收群众意见,让专家和群众对重大问题充分议论,参与决策,这样,必定能推进经济决策民主化进程,无论是企业决策还是宏观决策,都能实现决策民主化。

3. 能培养新型的经济管理人才。经济的发展离不开管理人才,特别是新型管理人才。而通过经济预测、决策与对策的过程可以培养适应经济发展需要的新型人才。开展经济预测、决策与对策工作可以提高管理人员的科学文化素质,它一方面可以提高管理人员的经济理论水平与相关知识,另一方面可以增强管理人员的实际工作能力与实践经验。在经济预测、决策与对策中,要求管理人员掌握马克思主义哲学、经济学的基本立场、观点和方法,掌握现代经济管理科学的基本理论和方法,掌握一定的数学知识与计算机技能,熟悉自己所从事的经济管理工作的领域甚至全局。这样,必然会锻炼管理者的各方面能力,从而造就出一大批新型的经济管理人才。

五、本书的研究重点及适用范围

经济预测、决策与对策不仅相对独立,而且学科体系庞大。为此,本书在编写上进行了一定的取舍,全书内容本着重点讲述经济预测、概要讲述经济决策、简要讲述经济对策的思路进行安排。全书共分十章。第一章导论主要介绍经济预测、决策与对策的

产生与发展、基本概念、分类以及作用等。第二章讲述定性预测法,主要介绍市场调查预测法、专家预测法及其在实际中的应用。第三章讲述时间序列平滑预测法,主要介绍时间序列的构成、移动平均法、指数平滑法、自适应过滤法。第四章讲述曲线趋势预测法,主要介绍曲线趋势模型的基本类型与特征、识别方法、参数估计以及预测实例。第五章讲述季节变动预测法,主要介绍季节变动预测法的基本思路、判断季节影响因素存在的方法、不变季节指数预测法、可变季节指数预测法、双季节指数预测法。第六章讲述马尔科夫预测法,主要介绍马尔科夫链的基本原理、马尔科夫链在经济预测等方面的应用、吸收态马尔科夫链及其应用。第七章讲述回归分析预测法,主要介绍一元线性回归模型的概念、参数估计、模型检验与预测方法,简要介绍多元线性回归模型。第八章讲述投入产出分析预测法,主要介绍投入产出分析的基本概念、投入产出模型的基本结构、消耗系数的计算、投入产出模型在预测中的应用。第九章讲述经济决策方法,主要介绍经济决策的基本内容、确定型决策、不确定型决策、风险型决策、多目标决策。第十章简介经济对策论,主要介绍对策论的产生与发展、完全信息静态博弈、完全信息动态博弈、不完全信息静态博弈、不完全信息动态博弈。每一章后面都附有习题与思考题。

本书可作为高等院校经济管理专业本科、专科学生的教材,也可作为经济管理人员的学习参考书。为了学习和掌握好本书内容,要求学生先学习哲学、逻辑学、政治经济学、西方经济学、经济统计学、微积分、线性代数、概率论与数理统计以及运筹学等有关知识,并且学会使用相关的计算机软件。学习本书要注意学习方法:一是要把理论学习和方法学习结合起来,由于本书是综合性的具有方法论性质的学科,学习中既要掌握基础理论,又要掌握方法论,更要培养自己的动手能力,应通过习题和案例巩固所学知识;二是要把经济分析和数量分析结合起来,由于本书以定量分析为主,因此要注意根据经济分析的特征选择数量分析的方法,在经济分析和数量分析之间寻找一个好的结合点,学会依据经济研究的目的和所掌握的数据与资料选择合适的数量分析方法,真正做到学以致用。

第二章

定性预测法

定性预测,是预测者凭借自己的直觉、知识和经验,对经济发展的未来状况进行判断的方法,也称判断预测或调研预测。其特点是简便易行,所需数据少,能考虑无法定量的因素,因而适用于重大问题或缺乏原始数据的预测,如市场调查预测、新产品的产销预测等。定性预测的准确程度,主要取决于预测者的经验、理论、业务水平和分析判断能力。它是经济预测中重要的、不可或缺的一类预测方法。

第一节 市场调查预测法

在实际预测工作中,无论是宏观预测还是微观预测,当确定好预测目标后,都需要通过市场调查收集相关资料和数据。这其中包括直接在市场上收集第一手的原始资料和查阅第二手的统计资料。资料是预测工作的重要依据。在预测工作中经常遇到的困难是缺乏资料或某些数据异常,因而不能获取必要、准确的信息,以致造成较大的预测误差。对调查者来说,要特别注意资料的客观性、准确性、完整性、经济性和及时性,并妥善处理它们之间的关系。

随着社会主义市场经济的逐步完善,从政府、企业到普通居民都更加关注市场的变化,希望了解并把握市场动态及其变化规律,来减少决策的失误。通过市场调查将所收集的数据进行加工处理并用于预测,对于提高国家和管理决策水平具有重要的意义。应当说,市场调查是整个预测工作的基础。本章将介绍市场调查的基本概念及常用的调查方法。