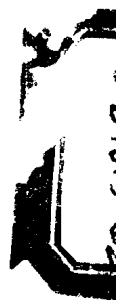


文經文庫 41

怎樣增進智慧

吳榮斌主編



文經文庫 41

智慧 怎樣增進

吳榮斌／主編

JOHN F. B. MORGAN／原著

發行人／趙元美
發行所／文經出版社有限公司
登記證／新聞局局版台業字第2424號
社址／台北市士林區中正路187巷45號
門市／台北市士林區中正路187巷45號
電話／(02)8816360・8816380
郵撥／0568599—9書園雜誌社
總經銷／書園雜誌社
地址／台北市士林區中正路187巷45號
電話／(02)8816360・8816380
美國分公司／天下傳播公司・天下彩印公司
Cosmax International Inc.
1011 Anderson Way
San Gabriel, CA91776
T E L／(818)282-2293

排版／嘉德印刷廠
印刷／滿運彩色印刷有限公司
地址／三寶壟市三和路三段159巷24號
電話／(02)9858985・9895345
裝訂／東宏裝訂行

初版／中華民國76年9月

定價：110元

◎缺頁或裝訂錯誤請寄回本社調換。



文經文庫
41

怎樣增進智慧

吳榮斌主編

5A90-3

B1

播種者叢刊總序



有了種子，就有希望。聖經中說：「流淚撒種的，必歡呼收割。」這句話爲追求成功的人，留下了無比動人的寫照，也給世人寶貴的啓示。

文經社帶著敬愛之心，援引這句話，改爲「辛勤播種的，必歡呼收割」，爲的是要與讀者一起共勉，希望以更積極的態度，開拓廣大的人生。

追求成功是人類生命存活的重要動力。因爲我們每個人都有自己的責任、盼望與理想，所以不斷地學習、工作，累積知識、經驗與技能，培養智慧、品德與爲人處事的能力，並磨鍊信心、耐心與毅力，從許多小失敗中，鍛鍊實現理想的條件。成功是我們所渴望的，但成功必須講求方法。

在摸索走過許多黑暗的道路，訪問過許多成功的人物，也看到許多人從困苦中邁向成功之路之後，歸結起來，我對開創生命有兩大感悟：

一、觀念領導行爲：成功的人都不是僥倖而來，他們都是在適當的時候有適當

的決策，並付諸適當的行爲，因而產生最佳的結果。人的觀念怎麼想，他的行爲就怎麼做，先有正確的觀念，才能產生正確的行爲，所以建立適切的邏輯觀念，是爲成功哲學之本。

二、不要「很認真地做一件沒效果的事」：中國人受到「沒有功勞也有苦勞」「埋頭苦幹」「一分耕耘，一分收穫」等古語的影響，往往忽略行爲方法的重要性，終致「很認真地做了一件無意義、無效果、或無結果的事」。人要認真地思考「要耕耘，也要問收穫」的積極態度，避免人力、物力、時間、心血的無謂浪費。因爲資源可貴，時間可貴，生命也可貴。

當然，成功的條件還很多，但這是其他條件形成之前，最基本的人生認識。

文經文庫「播種者叢刊」將出版勵志小品、修養叢書、成功人物傳記等系列書籍，都是有意踏上成功之路者值得參考、閱讀的實用性叢書。但願這些書，都像一顆顆成功的種子，播種在您的心田裏，而能在人生的園地中，結出甜美的果實。

謹把「播種者叢刊」獻給熱愛人生的朋友！

目次

1 訓練機智

/// 推出奇招
/// 翻新花樣
/// 追根究底
/// 抓住要點

2 2 1 1
4 0 5 3

2 集中注意力

/// 不要分心
/// 有興趣就做
/// 讓他插一脚
/// 培養興趣
/// 多多思考

4 4 3 3 3
3 1 9 6 3

3 增強記憶力

記憶力的強人	6
產生些興趣	6
先求徹底瞭解	5
仔細觀察	5
常提要記的事	5
善用記事簿	5
找出好處來	4
	2
	0
	8
	4
	2
	1
	9

4 想些新點子

擺個哨兵站	7
問得多、問得好	7
虛心求教	6
	3
	0
	7

5 借重別人

// 提拔下屬
 // 培植接班人
 // 不做別人能做的
 // 讓更好的人去做
 // 裁長補短
 // 用人不疑

9 8 8 8 8 7
 1 9 6 4 2 9

6 增進讀書效率

// 趕走瞌睡蟲
 // 找出重點
 // 讀書當娛樂
 // 把好看書當朋友

1 1 1 1
 0 0 0 0
 7 5 3 1

7 興趣的妙用

/// 應付難關
/// 化苦為樂
/// 積極從事

1 1 1
1 1 1
9 6 3

8 善用休息

/// 認真休息
/// 打個小盹
/// 忙裏偷閒
/// 更換工作
/// 培養嗜好

1 1 1 1 1
3 3 2 2 2
2 0 7 5 3

附錄 錦囊一束

／如何展露才智	137
／如何改進思路	140
／如何糾正健忘	144
／如何使頭腦年輕	148
／如何免除疲勞	151

怎樣增進智慧

智慧海的導航明燈

第

三

章

訓練機智

- ／推出奇招
- ／翻新花樣
- ／追根究柢
- ／抓住要點

一個有機智的人，
常能從平凡的東西中，
看出不平凡的新奇用途來。

推出奇招

任何不幸的環境，都有挽救的可能，
祇要我們言多用腦子。

某年，美國芝加哥開了一個世界博覽會，規模極大，盛況空前。全球各大製造廠商幾乎都有產品參加展出。美國赫赫有名的五十七罐頭食品公司經理漢斯先生，當然不會例外。他計劃了數星期，花費一大筆錢，也把自己公司出產的罐頭食品送去參加展覽。但是那些博覽會中的辦事人員們，偏偏分配給他一個會場中最偏僻的閣樓，這真使他大失所望，就連許多前來參加展覽的人，也都認為那樣一個乏人問津的位置，將使他數星期來所耗心血前功盡棄，紛紛代他惋惜不已。

不久，博覽會開幕了，前來參觀的客人擁擠異常，但是摸索到漢斯先生的閣樓上去的，實在是少之又少。漢斯先生怎麼辦呢？自認晦氣，而一任他的陳列處冷落到博覽會閉幕的那天嗎？或生起氣來，索性把他的東西搬回去，不再參加了嗎？不，那都不是聰明的辦法，漢斯先生憑其多年來在商場上奮鬥的經驗，他相信任何惡劣的環境都可以用聰明的腦子來挽救。在博覽會開幕的第二星期，會場中出現了一個新奇的玩意兒，前來參觀的人們常常從地

上拾到一些小小的銅牌，銅牌上刻著一行字：誰拾得了這塊銅牌，就可以拿到閣樓上的××食品公司陳列處去換一份紀念品。

這些銅牌陸續在會場地上被發現，毫無疑問，那都是漢斯先生派人拋下的。不久，那間本來「門可羅雀」的小閣樓，便被擠得水洩不通，後來甚至害得會場主持人就心閣樓會場下來，而不得不請木匠來設計加重支持力。從那天起，漢斯的閣樓幾乎成了全會的「名勝」，遊客絡繹不絕，即使後來銅牌絕跡，盛況也未稍減，一直持續到閉幕。就連與漢斯同樣被派到這間閣樓上的廠商，也跟著大發利市三倍。事後，他們為酬謝漢斯的恩惠起見，共同買了一隻銀杯送給他。

這個故事告訴我們：任何不幸的環境都有挽救的可能，祇要我們肯多多運用腦子。

假使當初漢斯先生受了那種打擊，祇圖苟安偷閒，自騙自地說：「事已至此，祇好聽憑命運擺佈，無能為力了。」別人當然也會同情他，但是那樣一來，他所蒙受的損失必將十分驚人。

漢斯承認他遭遇了不好的環境，但是他不承認他將束手無策。當他被分配到閣樓的那天起，他就已經開始動腦筋，思索「怎樣可以吸引參觀者到我的閣樓上來」了。

有許多場合，我們遭遇了一些困難，由於我們多多運用腦子，常會發現出奇制勝的成功訣竅。

翻新花樣

一切事業失敗的根源，就是由於主
持者過分因執守舊，不肯接受新的思
想和意見，更不肯動腦筋推陳出新。

一八六三年冬天，從美國荷隆到賽尼亞的長約半里的海底電報線，突然被漂浮在海中的大冰塊衝斷了。當時兩地每天都有緊急電報需要傳送，電線一旦中斷，雙方都感到極大的不便。但是被衝斷的電報線一時無法迅速修復，大家祇好任憑電報停頓而毫無辦法。

那時發明大王愛迪生正好在荷隆渡假，他覺得電線雖斷，電報卻不可一日不發。因此，他左思右想，將問題集中於「怎樣可以不藉電線繼續發報？」當然，他不能用口高喊，也不能游泳或乘船來回接送，因為海上風浪很大，況且即使做得到，也未免太慢了。那時，他恰巧在海岸上看見了一個火車頭，因而觸動了他的靈感。他爬上駕駛臺，將汽笛依照拍電報的方法開閉起來，汽笛聲響徹雲霄，一陣陣傳到對岸，不久對岸便懂得了這邊的意思，也用同樣的方法鳴笛答覆。於是停頓的電報立刻又可傳送了，兩地人士無不稱便。

愛迪生怎麼會將這種嚴重的困難輕易地解決了呢？不消說，那是由於他能够抓住問題的關鍵，時刻不停地思索解決的方法。