

学生用
电脑丛书

网站设计与制作



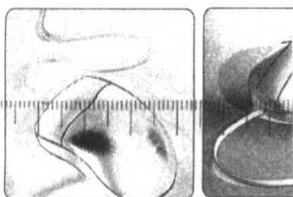
谭浩强 主编
赵丰年 编著



93.092

05

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



学生用电脑

网站设计与制作

谭浩强 主编

赵丰年 编著

中国铁道出版社

2002 • 北京

(京) 新登字 063 号

内 容 简 介

本书从制作一个个人网站的实例出发, 系统介绍了网站开发的全过程, 使读者可以在实际的操作中掌握必要的技能。本书分为四个单元, 第 1 单元介绍了网站制作的基本常识, 并用 Dreamweaver4.0 建立了一个本地站点; 第 2 单元介绍了如何使用 Fireworks4.0 绘制网页草图; 第 3 单元介绍了如何使用 Dreamweaver4.0 进行实际的网站开发; 第 4 单元介绍了如何使用 Dreamweaver4.0 将网站上传到 Internet。

本书语言浅显易懂, 内容深入浅出, 适合初学者和中级用户自学网页制作之用。

图书在版编目 (CIP) 数据

网站设计与制作/谭浩强主编; 赵丰年编著. —北京: 中国铁道出版社, 2002. 3

ISBN 7-113-04586-3

I. 网… II. 赵… III. ①网站—设计②主页制作 IV. TP393. 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 013720 号

丛 书 名: 学生用电脑丛书

丛书主编: 谭浩强

书 名: 网站设计与制作

作 者: 赵丰年

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市宣武区右安门西街 8 号)

策划编辑: 严晓舟 郭晓溪

责任编辑: 苏 茜 袁秀珍

封面设计: 孙天昭

印 刷: 北京市彩桥印刷厂

开 本: 787×1092 1/18 印张: 11 字数: 209 千

版 本: 2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

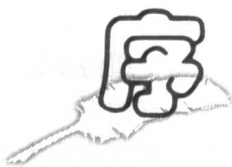
印 数: 1~5000 册

书 号: ISBN 7-113-04586-3/TP·691

定 价: 16.00 元

版权所有 盗印必究

凡购买铁道版的图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 请与本社计算机图书批销部调换。



我们已经进入了伟大的 21 世纪，这是一个科学技术高度发展的时代，是信息技术得到充分发展和广泛应用的时代。计算机和网络的出现，深刻地改变了人类的生活方式、工作方式和学习方式，在我国已经掀起了全国第三次计算机普及高潮，在这次高潮中将向一切有文化的人普及计算机知识和应用。每一个有文化的人都必须学习计算机知识，掌握处理信息的工具和方法。

学生学习计算机知识，不仅仅是为了掌握一种技能，更重要的是：它能启发学生对先进科技的向往，激发学生的创新意识，推动学生对新知识的学习，培养学生的自学能力，锻炼学生的动手实践的本领。因而它是全面素质教育中极为重要的一部分。

为了适应信息时代的要求，我国已经在所有大、中学校全面开设了计算机课程。青年学生正处于学习知识的旺盛时期，兴趣广泛、求知欲盛、好奇心强、精力充沛。计算机无疑对广大青少年有巨大的吸引力。许多学生通过信息技术课程的学习，对计算机产生了强烈的兴趣。事实证明，学生学习计算机有很大的潜力。他们接受计算机知识非常快，而且触类旁通，举一反三，有丰富的想象力和创新精神。但是由于受学时和条件的限制，正式课程的内容不可能很多，许多学生迫切希望在课外能学习到更多的计算机知识，许多家长也希望子女能从中小学开始培养对计算机的兴趣，为将来的发展打下基础。大家都希望能针对学生的特点编写出版优秀适用的课外电脑读物。

学生学习计算机与成年人的特点不同，不能简单搬用成人使用的教材。而且计算机知识与应用范围很广，学生的兴趣爱好各异，因此学生的课外电脑学习必然是多元化的，不可能让几百万、几千万学生课外都学同一内容、同一本书。我们的丛书是按照下面原则考虑的。

1. 为学生提供一批课外电脑读物，包括学生希望学习的各方面的内容(例如文字处理、电子表格、数据库、图形图像制作、互联网使用、网页制作、课件制作、编程语言等)，每一方面的内容单独作为一本书，第一批出版九种，供大家选用。这套丛书相当于一个小小的电脑书架。
2. 本丛书不是理论教材，而是学习怎样使用计算机的读物。学习计算机应用的有效方法不是从理论入手，而是从实际入手。通过自己的实践逐步深入地掌握计算机的应用。这样的学习方法也完全符合青少年学生的特点。书的写法是以任务驱动，教会你怎样在计算机上完成一个个你所感兴趣的任务。最好

是边看书边上机,跟着书中的介绍做一遍,就能初步学会,然后在此基础上通过实践继续提高。

3. 丛书要适于自学,课外学习不同于课内学习,没有教师讲授,因此我们尽量写得通俗易懂、容易学习。具有中学以上文化程度的人都能通过自学看懂本丛书的书。

本丛书可以作为大学非计算机专业(尤其是文科专业)学生和中学生学习计算机的课外参考书。也可以作为中学选修课的教材。

本丛书的作者都是有丰富教学经验的大学和中学教师,相信本丛书的出版会推动信息技术教育的深入发展。

本丛书是由浩强创作室策划和组织的,由谭浩强教授担任主编。参加策划、组织和编写工作的有:谭浩强、薛淑斌、秦建中、张卡宁、李冬梅、陈美玲、毛汉书、吕凤翥、王天华、赵丰年、王伊宁、束昶、郑晓红、朱鹤祥、覃璞、张结实等。

本丛书定有不足之处,我们将根据计算机技术的发展和读者的意见修改和补充本丛书的内容,使之不断完善。

谭浩强

2002年1月1日于清华园



浩强创作室

HAO QIANG STUDIO

前言

在 Internet 大潮席卷全球的今天,网页制作无疑是最炙手可热的一门技术,这从某网站的个人主页用户多达近百万可略见一斑。

本书从实际应用的角度出发,选取了一个典型的实例(谭浩强教授个人网站的简化版),系统讲述了网站开发的基本流程和网页制作的基本技术,使读者可以在 160 多页的篇幅中,快速领会网站开发和网页制作的要领,为进一步学习和深造打下基础。

本书采用了当前最流行的 Dreamweaver4.0 和 Fireworks4.0 作为工具,按照网站开发流程划分为四个单元。第 1 单元“规划与建立站点”介绍了网站开发的基本常识,并且介绍了如何使用 Dreamweaver4.0 建立一个本地站点;第 2 单元“绘制草图”介绍了如何使用 Fireworks4.0 绘制页面草图(也就是页面的设计过程),使进一步的网页制作有据可依;第 3 单元“制作网页”介绍了如何使用 Dreamweaver4.0 制作网页,使设计的结果转化为能够发布的网页;第 4 单元“上传站点”介绍了如何使用 Dreamweaver4.0 上传站点,使我们设计开发的成果能够实际展现在 Internet 的大舞台上。另外,本书还包含了两个附录,分别详细介绍了 Dreamweaver4.0 和 Fireworks4.0 的界面和功能,以供读者进一步学习时参考。

根据笔者多年教学和培训的经验,学习计算机技术,尤其是软件应用的最有效方式就是直接进行操作。因此,建议读者在快速浏览了本书之后,立刻按部就班地照书操作,这样很快就能掌握相应软件的功能,并能了解一些基本的概念理论。具备了一定的基础之后,相信读者马上就会跃跃欲试,尝试着制作自己的个人网站了——这正是学习网页制作最有效的方式。然而需要提醒读者注意的是:千万不要纸上谈兵,一定要身体力行,这样才能学得快,学得好,并且能学得有趣。

本书由赵丰年编著,参加相关编写工作的还有王维涛、赵承志、赵念东、梁丽霞、胡长清、谢小强、白锋等。由于时间仓促,书中疏漏和不妥之处在所难免,希望广大读者谅解。同时,欢迎读者就书中的问题与作者讨论,作者的电子邮件地址是:zhaofengnian@sina.com。另外,也欢迎读者光顾作者的个人网站: <http://zhaofengnian.yeah.net>, 其中包含本书中的所有实例和其他一些实用的计算机学习资料。

作者

2002 年 2 月

82557/15 07

目 录

第 1 章 规划与建立网站	1
1-1 站点规划与设计	1
1-1-1 了解网站建设的工作流程	1
1-1-2 了解站点规划	2
1-1-3 了解站点设计	3
1-2 创建本地站点	6
1-2-1 建立站点	6
1-2-2 建立站点文件夹结构	7
习题	9
第 2 章 绘制草图	11
2-1 设计主页布局	11
2-1-1 绘制主页的背景图像	11
2-1-2 绘制主页导航条	18
2-1-3 在主页上输入介绍性文本	21
2-1-4 制作一个有边框的文本效果	22
2-1-5 导入徽标信息	24
2-1-6 绘制版权信息	25
2-1-7 导出主页的背景图像	26
2-2 设计二级页面布局	28
2-2-1 进行整体布局	29
2-2-2 绘制有阴影效果的导航条	30
2-2-3 用文本制作一个导航条	32
2-2-4 导入“名人题词”页面的中间内容	32
2-2-5 导出题词背景图片和导航条图片	35
2-3 设计表单	36
2-3-1 应用“名人题词”页面的整体布局	37



网站设计与制作

2-3-2 制作表单内容	38
2-3-3 绘制页面中的线条效果	39
2-3-4 将绘制的线条图像导出	41
习题	42

第3章 制作页面

43

3-1 利用模板简化工作	43
3-1-1 绘制整体页面布局	43
3-1-2 保存模板	47
3-1-3 制作网页徽标和横幅	48
3-1-4 制作“当前位置”导航条	49
3-1-5 制作站点导航条和版权信息	52
3-1-6 预览并进一步调整效果	54
3-1-7 设置可编辑区域	56
3-2 制作“浩强其人”页面	58
3-2-1 应用模板	58
3-2-2 制作页面内容	59
3-2-3 定义 HTML 样式	62
3-3 制作“成功之路”页面	66
3-3-1 应用模板	66
3-3-2 制作页面内容	67
3-3-3 设置页内超链接	68
3-4 制作“专家评论”页面	69
3-4-1 制作首页	69
3-4-2 制作下一级页面	73
3-5 制作“名人题词”页面	75
3-5-1 应用模板	75
3-5-2 制作页面布局	76
3-5-3 制作页面内容	78
3-6 制作主页	82
3-6-1 设置页面属性	82
3-6-2 进行页面布局	83
3-6-3 添加页面内容	86
3-6-4 设置布局表格中的元素属性	87



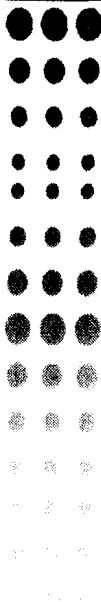
3-7 重新调整页面的布局.....	89
3-7-1 利用表格进一步排版.....	91
3-7-2 为导航栏设置超链接.....	92
3-8 制作“浩强著作”页面.....	93
3-8-1 设置框架结构.....	93
3-8-2 设置框架的大小并保存所有框架网页.....	95
3-8-3 制作 topframe 页面.....	98
3-8-4 制作 bottomframe 页面.....	102
3-8-5 制作 leftframe 页面.....	103
3-8-6 制作 zhukuangjia 页面.....	104
3-8-7 制作“电子工业出版社”页面.....	106
3-8-8 链接文件并设置其目标框架.....	107
3-9 制作“读者反馈”页面.....	109
3-9-1 制作页面内容.....	109
3-9-2 添加文本标签.....	116
3-9-3 使用电子邮件处理表单.....	118
习题.....	119

第 4 章 站点上传.....121

4-1 定义远程站点.....	121
4-2 将站点上传到 Internet 上.....	125
习题.....	128

附录 A Dreamweaver 4.0 功能速查.....129

A-1 菜单命令.....	129
A-1-1 文件菜单.....	129
A-1-2 编辑菜单.....	130
A-1-3 视图菜单.....	132
A-1-4 插入菜单.....	133
A-1-5 修改菜单.....	133
A-1-6 文本菜单.....	134
A-1-7 命令菜单.....	135
A-1-8 站点菜单.....	138
A-1-9 窗口菜单.....	138



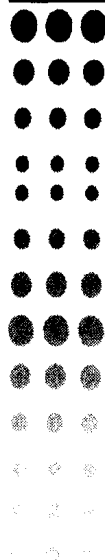


网站设计与制作

A-1-10	帮助菜单	139
A-2	Dreamweaver4.0 工具栏	139
A-3	Dreamweaver4.0 对象面板	140
A-3-1	常用对象面板	140
A-3-2	字符对象面板	141
A-3-3	表单对象面板	141
A-3-4	框架对象面板	142
A-3-5	头部元素对象面板	142
A-3-6	不可见元素对象面板	143
A-3-7	特殊对象面板	143
A-4	Dreamweaver4.0 常用快捷键	143
附录 B Fireworks 4.0 功能速查		145
B-1	菜单命令	145
B-1-1	文件菜单	145
B-1-2	编辑菜单	146
B-1-3	视图菜单	146
B-1-4	插入菜单	147
B-1-5	修改菜单	148
B-1-6	文本菜单	149
B-1-7	命令菜单	149
B-1-8	Xtras 菜单	150
B-1-9	窗口菜单	150
B-1-10	帮助菜单	151
B-2	Fireworks4.0 工具栏	151
B-2-1	常用工具栏	151
B-2-2	修改工具栏	151
B-3	Fireworks4.0 图形工具	152
B-4	Fireworks4.0 浮动面板	154
B-4-1	笔画面板	154
B-4-2	填充面板	155
B-4-3	特效面板	155
B-4-4	信息面板	156
B-4-5	优化面板	156



B-4-6 对象面板	157
B-4-7 层面板	158
B-4-8 帧面板	158
B-4-9 历史面板	158
B-4-10 样式面板	159
B-4-11 库面板	159
B-4-12 “URL” 面板	160
B-4-13 查找和替换面板	160
B-5 Fireworks4.0 常用快捷键	161



第1章

规划与建立站点

- 网站建设的基本流程为“规划→设计→开发→发布→维护”
- 网站规划应考虑网站目的、目标用户和网络技术
- 网站设计包括设计站点原则、导航方案、页面版式等
- 使用 Dreamweaver 可以方便地在计算机中建立本地站点

在本单元中，读者首先要了解站点规划与设计的基本常识，然后在本地计算机上建立起站点的基本结构。

1-1 站点规划与设计

1-1-1 了解网站建设的工作流程

制作网站通常应遵循以下工作流程：【网站规划】→【网站设计】→【网页开发】→【网站发布】→【网站维护】，如图 1-1 所示。

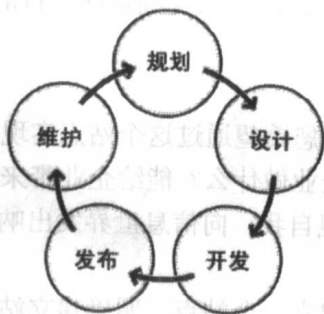


图 1-1 网站建设流程

1. 网站规划

俗话说“好的开始是成功的一半”，在任何一个项目中，规划都是工作的第一步，



网站设计与制作

也是进一步工作的基础，网站建设之初对站点进行详细规划和组织会大大方便今后的工作。

2. 网站设计

网站规划之后，就进入了设计阶段。在设计阶段需要对网站内容信息、导航系统，以及网站的一些特性进行具体的设计。

3. 网页开发

对网站进行设计之后，就进入了具体的网页开发阶段。此阶段需要根据设计阶段制作出的示范网页，在各个具体网页中添加实际内容，包括：文本、图像、声音、Flash动画，以及其他多媒体信息。

另外，在网页开发阶段常常还需要增强网页的交互性，以便更好地吸引浏览者的注意，并为浏览者提供更好的服务。例如，可以为表单添加客户端验证功能，以加速表单的处理速度。

4. 测试与发布网站

具体的网页开发完毕之后，就可以将网站发布到 Internet 上。但在实际发布之前，必须对网站进行测试。根据项目的大小、客户的需求，以及目标浏览器的不同，开发者需要将网站移动到一个临时服务器上，以便对其进行测试和编辑。测试之后，就可以将网站实际发布到服务器上，于是用户便可以访问它了。

5. 网站维护

站点发布之后，通常需要建立一个规范的维护过程，以确保网站质量，对用户反馈进行响应，以及更新网站信息。

1-1-2 了解站点规划

网站的规划通常应该考虑以下内容：**【确定网站目的】→【定义目标用户】→【考虑网络技术】**。

1. 明确站点目的

明确站点目的就是指明确您希望通过这个站点实现什么？例如要为企业制作一个网站，那么应该考虑它能为企业做什么？能给企业带来什么？如果是制作个人站点，那么是为了在 Internet 上展现自我，向信息世界发出呐喊；还是兴趣所致，发挥一下自己的创造性？

但是，不论您为什么要建立一个站点，明确建立站点的目的是非常重要的，因为站点目的决定了站点的样式外观、整体效果、个性特点等。目的明确了，进一步工作也就有了具体的目标，然后才能紧紧围绕站点目标开展工作。

2. 定义目标用户

Internet 是全球性的计算机网络，访问者来自不同的地域，使用不同的浏览器，

以不同的连接速度访问站点, 这些因素都会直接影响他们对站点的使用, 所以要建设一个能满足所有浏览者的站点很难, 我们也就不得不在所有的访问者之中做一些取舍。

考虑可能对网站感兴趣的人群(或者说您的站点会吸引谁), 在这些人群中定义出访问站点的目标用户, 然后从目标用户的角度出发, 考虑他们对站点有哪些需求, 从而将制作的站点最大限度地与目标用户的愿望统一, 这样才能达到建设站点的目的。

例如, 要建立一个教育方面的站点, 那么这个站点的典型目标用户就是教师、学生、家长以及教育工作者, 而他们的需求也就是有益于青少年成长的教育方法、教育思想、成功之路等方面的信息。

3. 考虑网络技术

目标用户会使用什么电脑, 什么平台(Macintosh、Windows、Linux等), 平均连接速度是多少(56K Modem、128K ISDN 或者是速度更快的专线连接)? 使用什么样的浏览器(Internet Explorer 还是 Netscape Navigator), 显示器的分辨率(1024×768、800×600 还是 640×480), 有多媒体播放器吗? 这些因素会很大程度地影响他们在浏览网页时的显示效果。

因此, 在建设站点时应该充分考虑到目标用户使用怎样的操作系统、怎样的软硬件、用什么方法访问站点、平均连接速度是多少等技术问题。例如, 如果站点的目标用户大多数使用的是 Windows 9x 系统; 使用 IE3.0 及以上版本的浏览器; 平均连接速度为 56K; 一般使用 Modem(调制解调器)通过电话线上网; 显示器的尺寸为 15~17 英寸, 那么您在制做网页时, 最好使用 Windows 系统, 用 Microsoft IE 浏览器, 并且以 800×600 的分辨率来测试网页。

1-1-3 了解站点设计

站点规划好后就需要对站点进行一系列的设计工作, 通常的做法是:【设计站点原则】→【组织站点结构】→【设计站点导航方案】→【设计主页和二级页面版式】→【收集相关资源】。即: 首先设计出建设网站的若干原则, 接着依照这些原则设计出一个站点文件组织结构方案; 再具体针对目标用户如何使用站点设计出一个站点导航方案; 然后设计出一系列的示范网页的版式, 从而确保最后制作的网站具有一致的网页布局、站点导航、特殊部件、主题与颜色、字体、图像及其他多媒体元素。

1. 设计站点原则

网站如何吸引访问者呢? 优秀的网站应该使访问者进入后感觉到它是一个有机的整体, 信息组织是有序的, 从而能够方便地浏览到自己想要了解的东西。

在设计站点时通常需要制订出若干个原则, 以便从整体上对下一步的工作有个详





网站设计与制作

细的把握。以下四点是设计站点的通用原则：

原则一：紧扣目标，整体把握。

站点设计的第一原则就是紧紧把握建立站点的目的，从目标用户、技术支持、维护与管理等各方面综合考虑站点的制作维护等问题。

原则二：信息组织简洁、明快。

浏览者在进入站点后应该能够大概了解到站点的组织结构，不要让烦琐的层次搞得浏览者不知所云，提供的信息要从访问者的角度出发，尽量简明精练，使访问者能够尽快了解站点提供的信息。

原则三：链接有序、快捷。

在页面中应该提供一些与页面信息相关联的超链接和具有典型意义的超链接，并且确保这些链接的有效性。如果建立了大量无关紧要的链接，就会把浏览者搞得晕头转向，浏览者通常会很快离开这样的网站，并且不会再次光临。

原则四：确保页面下载时间。

应该根据站点目标以及用户的连接速度对整个站点的下载时间有一个大概的把握，根据网页的所有内容（包括链接对象，例如图像）计算文件大小，根据当前设置的 Internet 连接速度计算下载时间（实际的下载时间取决于具体的 Internet 连接）。

有关下载时间有一个“8 秒钟规则”，即：绝大多数浏览者不会等待 8 秒钟来完成下载一个网页，所以在设计网页时应使预计的下载时间少于 8 秒钟。

如果目标用户使用的调制解调器通过电话线拨号上网，而连接速度是 56K 甚至 28.8 K，那么在制作网页时应该避免使用过多的图像或其他多媒体信息，此时可以使用一些精致的有代表意义的小图标，这同样也可以达到美化页面的目的，而且常常还能够起到画龙点睛的作用。

2. 组织站点结构

建立站点结构可以帮助网页制作者方便地把握站点的脉络，从而能有序地进行工作。要创建站点结构，通常的做法是：首先将站点中的各种信息资源进行整理、归类，然后在计算机硬盘上建立一个站点文件夹，再根据需要在文件夹中新建若干个子文件夹，以便将不同类型的信息存放到站点中，最后应该在这个站点根文件夹中新建一个主页文件（将其保存为“index.htm”或“index.html”）。

良好的组织结构也使得网站更易于维护，可以避免因为文件组织混乱而造成的各种麻烦。例如，本书要实现站点的组织结构如下：在本地根目录文件夹下有 8 个子文件夹，分别用于存放站点资源、站点中的栏目等信息，如图 1-2 所示。需要注意的是，通常可以将站点要用到的所有图片、纯文本素材、动画以及其他多媒体信息存放在 Assets（资源）文件夹中，以便在需要时能够快速定位。

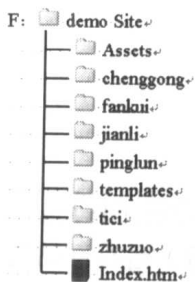


图 1-2 网站结构

3. 设计导航方案

设计网站时，要考虑到您希望浏览者得到什么样的经历，考虑到网站的访问者会怎样浏览网站。下面是一个典型的网站导航方案：【进入站点】→【下载主页】→【单击导航栏】→【进入二级页面】→【单击导航栏】→【获取更多信息】。

制作网站中的导航栏应该考虑以下几点：

(1) 浏览者应该能知道他们现在正处于网站中的什么方位；(2) 提供返回主页与上级页面的链接；(3) 提供与网站管理者和维护人员的联系方式，以便及时与访问者交流，改善站点中的不足或错误。

另外，导航栏在网站中应该具有相同的风格。例如，如果将站点中的导航栏放在页面的顶端，那么就要在所有相关的网页中也保持这种风格。

4. 设计主页和二级页面版式

主页是指浏览者进入网站时显示的第一个页面，二级页面是指从主页直接跳转到的页面，三级页面是指从二级页面跳转到的包含更详细内容的页面，依次类推。由于保持站点层次较少是一个网站设计的基本原则（即使像“新浪网”这样的大网站，其层次通常也不超过四层），所以我们往往只需要设计很少的层次。对于一般的小网站而言，设计主页和一些二级页面就足够了。

设计版式实际也就是绘制页面草图，这样在制作网页时就会有章可循。本书第 2 单元将详细介绍如何使用 Fireworks 绘制页面草图（当然，也可以使用其他软件，例如 Photoshop）。

在设计时保持风格的一致性是很重要的，不要使浏览者在网页间跳转时因不同的外观或因导航栏在每页的不同地方而感到困惑。

5. 收集相关资源

站点中的页面设计及版式确定之后就可以创建并收集所需资源。这些资源包括：图片、文本、动画、多媒体（Flash, Shockwave 等）视频、声音文件等信息。

资源收集好了之后，将它们保存在站点的 Assets（资源）文件夹中。





网站设计与制作

1-2 创建本地站点

1-2-1 建立站点

确定已经完成了网站的规划与设计工作后,就可以使用一些制作和管理网站的软件(如 Dreamweaver、FrontPage 等)进行网站的实际开发。

由于已经对站点进行了详细的规划和设计,因此在创建本地站点时通常不会碰到什么麻烦。不过我们还需要注意一些细节问题,例如对站点、文件夹以及文件进行命名时应注意不能包括“?”、“*”、“/”、“<”、“:”、“|”等特殊字符,最好使用小写英文字符(可以用汉语拼音代替英文)而不用中文来进行命名。

创建一个本地站点步骤如下:

1. 确保在计算机硬盘上建立一个用于保存网站的文件夹。在本例中,我们在计算机的“F”盘上新建一个“demoSite”文件夹。
2. 运行 Dreamweaver 4.0,此时将自动打开一个空白文档窗口。选择【Site→New Site】(站点→新建站点)命令,此时打开“Site Definition for Untitled Site1”(站点定义)对话框,如图 1-3 所示。

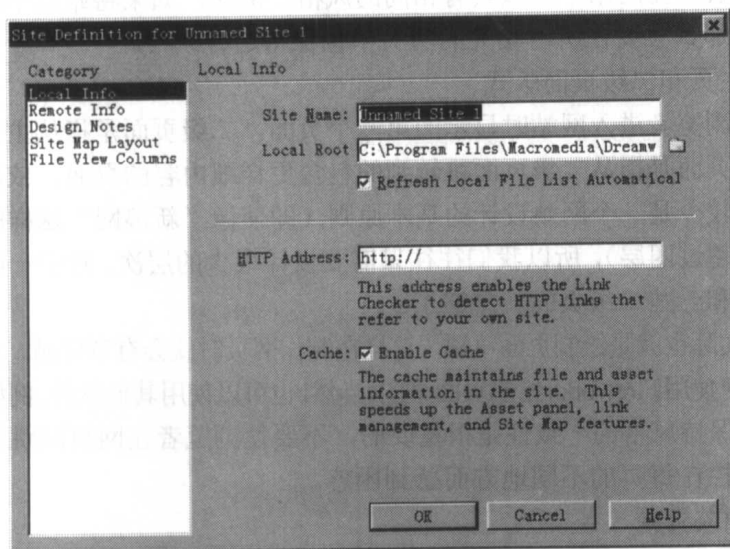


图 1-3 站点定义

3. 在对话框的“Category”(类别)列表中确保选中“Local Info”(本地信息)选项;在“Site Name”(站点名称)框中,键入站点的名称“demoSite”;单击“Local Root Folder”(本地根文件夹)字段右边的  图标,然后在“Choose Local Folder”