



纪念山东德衡律师事务所
建所十周年专辑之

主编 栾少湖

论文集



法律出版社
LAW PRESS

風雨兼程

江平

纪念山东德衡律师事务所 建所十周年专辑之 论文集

主编 栾少湖



法律出版社
LAW PRESS

图书在版编目(CIP)数据

风雨兼程/栾少湖主编. —北京:法律出版社, 2003. 11

ISBN 7-5036-4586-5

- I. 风... II. 栾... III. ①案例-汇编-中国
②法律-中国-文集③律师事务所-大事记-山东省
IV. ①D92②D926.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第099630号

法律出版社·中国

责任编辑/思 实	装帧设计/王际勇
出版/法律出版社	编辑/法学学术出版中心
总发行/中国法律图书有限公司	经销/新华书店
印刷/北京北苑印刷有限责任公司	责任印制/陶 松
开本/A5	印张/9.75 字数/250 千
版本/2003年12月第1版	印次/2003年12月第1次印刷
法律出版社/北京市丰台区莲花池西里法律出版社综合业务楼(100073)	
电子邮件/info@lawpress.com.cn	电话/010-63939796
网址/www.lawpress.com.cn	传真/010-63939622
法学学术出版中心/北京市丰台区莲花池西里法律出版社综合业务楼(100073)	
电子邮件/xueshu@lawpress.com.cn	
读者热线/010-63939686	传真/010-63939701
中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里法律出版社综合业务楼(100073)	
传真/010-63939777	客服热线/010-63939792
网址/www.chinalawbook.com	电子邮件/service@chinalawbook.com
中法图第一法律书店/010-63939781/9782	中法图北京分公司/010-62534456
中法图上海公司/021-62071010/1636	中法图苏州公司/0512-65193110
书号:ISBN 7-5036-4586-5/D·4304	定价:60.00元(全三册)

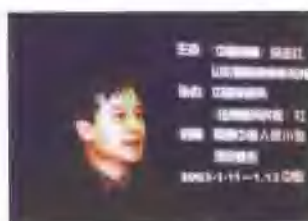
崇尚宪政



名家共奉為憲法



島城內外齊參加



法學教授賀卫方



法學教授焦洪昌



法學教授韓大元



歐盟援助列項目



勇敢質疑錄取線

理论研讨



在香港研讨国际仲裁



在韩国研讨投资保护



研讨证券业务



研讨金融业务



研讨刑事业务



研讨律师使命



研讨司法改革

广 收 博 采



拜访斯德哥尔摩仲裁庭



拜访香港交易所



拜访汉城高等法院



接待美国律师



接待日本律师



接待德国律师



接待英国律师

尊 师 重 长



法学家江平心系德衡



法学家梁慧星指教德衡



法学家柳炳华（韩国）关心德衡



老一辈法律人寄语德衡



原山东省高级人民法院院长李培英，原司法部副部长朱秀夫，陈卓，郑希文等老领导先后视察德衡

谨以此书献给
深切关怀并大力支持德衡律师的家人与朋友

·序一

律师制度是国家民主与法制文明的标志。我国自1979年恢复律师制度以来,律师事业的发展取得了令人瞩目的成绩。律师队伍日益壮大,截至2002年底,执业律师达10万余人,越来越多的硕士、博士和海外留学归国人员跻身律师队伍,初步形成了具有较高素质的律师职业群体;律师执业机构发展很快,专业化、规模化程度不断增强;律师法律、法规、规章不断出台,并基本形成体系;律师业务领域不断扩展,为促进经济建设、维护社会稳定、保护公民的人权和其他合法权益,推进依法治国进程做出了重要贡献。

现代法律服务业的功能价值集中体现在两个方面:一是为社会提供直接的法律服务,最大限度地满足社会日益增长的法律服务要求。二是对法律的顺利实施和司法公正负有特殊责任。就是通过职业群体的力量,促进司法活动的公正,维护社会正义,推动法律的完善和社会进步。现代法律服务业这两方面的功能价值,要求我们要适应经济和社会发展的进程,不断摒弃一切束缚其功能价值发挥的旧观念和思想认识,不断革除一切束缚其功能价值发挥的旧的体制和机制的障碍。进入新时期、新阶段,我国法律服务业发展是在全面建设小康社会,实践依法治国方略的大背景下进行的。法律服务业应当发挥其与此相适应的功能价值。为此,要坚持从我国国

情出发,借鉴世界各国法律服务业发展的有益经验,逐步探索建立现代法律服务体制和机制。

山东德衡律师事务所建所十年以来,注意坚持“崇尚公正、追求卓越”的服务宗旨,走规范化、规模化发展道路,向广大客户奉献了优质高效的法律服务,以斐然的业绩赢得了社会各界的广泛赞誉。其发展速度之快,可谓中国律师业的一个奇迹。

为纪念建所十周年,德衡所的合伙人们策划编辑了一套《风雨兼程》丛书。这套丛书既有反映德衡所由小到大、成长发展轨迹的十年大事记,也有记录德衡律师敬业尽责、护法为民的经典案例选,还有理性的思考和探索。丛书力求真实、饱含深情,让读者从中得到启发,让律师们从中得到经验,让研究者们从中得到信息。

愿这套丛书能为推动中国律师业的发展发挥作用,愿我们的队伍中涌现出更多乐于思考、善于研究的律师和律师事务所,愿我国律师能为依法治国、建设社会法治国家做出更大的贡献。

司法部副部长: 段迎

2003年11月3日

·序二

依法治国战略,建设社会主义法治国家,呼唤着法律人才的涌现。以法律服务社会,是全体律师的共同责任和使命。中国律师事业的发展、律师地位的提高与国家的繁荣富强联系紧密,作为一个新的社会阶层,它的土壤是经济社会的发展。

在过去仅仅十多年的时间里,中国律师业取得了突飞猛进的发展。执业律师队伍不断壮大,律师业务从刑事、民事案件,扩展到办理各类诉讼和非诉讼法律事务,介入到反倾销、国际贸易投资,IT、证券金融等新型领域。伴随我国民主与法制建设的不断进步,律师队伍、业务、服务领域不断壮大,业务日渐精湛,社会作用日渐增大,律师已经成为公司的智囊、政府的襄理、公民的代言人,律师已经成为生机勃勃的重要社会力量。

在过去仅仅十多年的时间里,尽管我国的律师业务还有种种不尽人意之处,社会还存在褒贬不一的意见,但是律师作为我国一支不可或缺的法治进步重要力量,为我国民主与法制建设做出了不可磨灭的贡献。他们中的绝大多数仗义执言、依法服务,维护了当事人的合法权益,维护了法律的尊严,维护了正义精神,展现了卓而不群的聪明才智和法律专业技能,显示了律师的职业风采。

在过去仅仅十多年的时间里,律师事务所数量日益增多,律师

2 风雨兼程——纪念山东德衡律师事务所建所十周年专辑之论文集

事务所的管理经验从无到有,各律师事务所自觉与国际化接轨,不断完善法律质量和方式,在全国范围中涌现出大量专业化、规模化、规范化的品牌律师事务所。

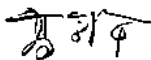
在过去仅仅十多年的时间里,山东德衡律师事务所创建并发展起来。德衡所的十年,是我国律师业不断发展壮大的一个缩影。

在建所十周年之际,德衡所把记录自己成长历程的大事记、凝聚律师办案心血的案例选和汇集德衡人法理思想的论文集编辑成这套《风雨兼程》丛书,奉献给社会,这源于德衡律师对德衡的热爱,也源于德衡律师对中国律师业的一份献礼。它需要激情和信念,也需要责任和勇气。中国律师业需要这种奉献!

中国律师业正随着我国的法治进程面临更大的机遇和挑战。党的十六大明确提出了全面建设小康社会的奋斗目标,这为我国律师业的发展提供了良好的机遇。

希望山东德衡律师事务所百尺竿头,更进一步,在下一个十年以及更远的未来取得更辉煌的业绩;希望更多的律师事务所把自己的经验和心得汇集成册,以飨天下。

中华全国律师协会会长:



2003年10月31日

目 录

上篇:德衡律师部分获奖论文

1. 如何打造律师事务所的品牌 胡 明(3)
2. 公司治理和资本运作中的律师实务 孙元熙(15)
3. 建立规范的破产制度保护债权人的利益 张灵环(25)
4. 论诉讼交易制度与刑法的精神 桑少湖 耿 焰(32)
5. 从奥运五环案谈青岛市对奥运标志的保护 王 中(43)
6. 外贸代理业务中的法律调整变化和
 新问题 蒋 琪 贾国栋(51)
7. 谈建设规划变更与售房合同履行问题 李鹏程(60)
8. 股东派生诉讼制度研究 廉恩臣(67)
9. 浅谈律师见证 杨培银(75)
10. 由“借腹生子”的新闻所引发的思考
 ——论民法中的身体权 李旭修 耿 焰(84)
11. 律师参与债转股业务应把握的几个
 问题 房立棠(92)
12. 论缔约过失责任 王 勇(96)
13. 略论不动产登记 张延岭(102)
14. 银行在信用证结算业务中的风险
 防范 胡家强 刘振方(109)
- 附录:德衡律师历年获奖与出版发表论文目录 (115)

下篇：公民宪法权利司法保护研讨会文集

抬头望见北斗星

——序	刘桂明(127)
青岛三女生状告教育部案背景介绍	杨培银(132)
宪政的发生	贺卫方(154)
应当关注中国的宪法现实	韩大元(164)
公民基本权利的平等保护	焦洪昌(169)
论我国宪法的司法适用	焦洪昌 邓 毅(176)
选择宪法	王 磊(195)
从律师中国到宪政中国	刘桂明(228)
宪法意识与责任	栾少湖(234)
关于宪法司法化模式选择二三题	耿 焰(236)
司法复审权在目前体制下可能性探讨	孙新强(252)
教育机会均等的宪法保障之我见	李道刚(257)
司法改革与公民宪法权利保护	殷志文(263)
为实现宪政创造条件	司 莉(265)
基于中国国情的违宪审查模式之选择	闫国智(268)
关于宪法诉讼的几点看法	刘惠荣(274)
宪法司法化初探	王雪虹(277)
《一声叹息：倾斜的高考录取分数线》	
新闻背后的新闻	魏雅华(285)
后记	(299)

上篇

德衡律师部分获奖论文

纪念山东德衡律师事务所成立周年专辑（八）

如何打造律师事务所的品牌

胡 明

随着科技的进步和世界经济一体化的进展,市场高度成熟,并且越来越呈现出个性化和规模化的特点。所有这些都充分显示了一个基本的事实——市场已经进入了“品牌时代”。

拥有品牌就是拥有市场,就是拥有现在和未来,就可以获得最大的市场价值,这是品牌时代的游戏规则。法律服务已经市场化,法律服务市场同样注重品牌。如何打造和维护一个有价值的品牌就成为律师事务所能否立于不败之地并获得长远发展的关键所在。

一、品牌的含义和价值

对品牌的普遍定义是:品牌是消费者对一个公司、一种产品的所有期望的总结。它包含质量、价值、文化、社会地位、象征服务水平等有关产品(或服务)及其提供者各方面的信息。

商业界的那句古话——“除非某人卖出某物,否则一事无成”,现在正在被另一句口号所代替——“除非某人为某事物创造品牌,否则一事无成”。当今社会,大多数产品和服务是被买走的,而不是被卖出去的。而打造品牌极大地推动了这一过程。打造品牌向用户“预售”了产品和服务,品牌化完全是一种更高效的出售产品和服务的方法。