

新世纪高职高专物流管理专业规划教材

物流成本管理

朱伟生 张洪革 主编


 **机械工业出版社**
CHINA MACHINE PRESS



新世纪高职高专物流管理专业规划教材

物流成本管理

朱伟生 张洪革 主编



机械工业出版社

本书是新世纪高职高专物流管理专业规划教材之一。

本书从成本管理角度,介绍了物流成本管理的基本理论与方法,并从物流过程的主要环节上,分别介绍了仓储、运输、包装、装卸、配送、流通加工等物流活动的成本构成、成本计算、成本分析和成本控制的基本方法。

本书可作为高职高专物流管理专业教材,也可作为企事业单位物流工作人员的岗位培训教材。同时,也是一本中等职业学校物流专业或同类专业的教学参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

物流成本管理/朱伟生,张洪革主编. —北京:机械工业出版社, 2003.2

新世纪高职高专物流管理专业规划教材

ISBN 7-111-11548-1

I. 物... II. ①朱...②张... III. 物流—成本管理—高等学校:技术学校—教材 IV. F253.7

· 中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第004427号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:蓝伙金 白刚 版式设计:霍永明 责任校对:李秋荣

封面设计:姚毅 责任印制:路琳

北京机工印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2003年2月第1版·第1次印刷

1000mm×1400mm B5·8.375印张·322千字

0001—5000册

定价:23.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

新世纪高职高专物流管理专业 规划教材编审委员会

主任委员：阎子刚

副主任委员：朱伟生 袁炎清

委 员：江锦祥 曾 剑 黄 浩 黄君麟
李长霞 王景锋 王仕国 王 强
程世平 武德春 张洪革 邹 敏
鲍吉龙 胡维忠 毛晓辉 刘怀莲
刘德武

序

随着我国经济体制改革的深入、经济全球化和我国日益融入 WTO 体系,物流业作为现代服务经济的重要支柱和组成部分,必将在我国得到空前发展,并成为我国国民经济新的重要产业和新的经济增长点。现代物流是基于“顾客满意”服务理念,内容涉及多技术、多学科的综合领域,也是一个科学系统的业务领域。因此,物流管理的复杂性也远远超出一般传统的运输或仓储等业务所包含的知识和技术层面,物流管理是集现代运输、信息网络、仓储管理、产品后道加工、营销策划等诸多内容于一体的一门多学科、多领域的综合性管理学科。

长期以来,我国一直是“重生产、轻流通”,对物流的研究也相应滞后。改革开放以来,由于高新技术的迅猛发展,极大地提高了生产效率,缩短了产品更新换代周期,加剧了市场竞争;同时,用户的需求越来越突出个性化,以往的“货主物流”已无法在生产与销售之间起协调作用,甚至还会阻碍生产与消费的发展。

近年来,由于各级政府和企业的重视,物流环境发生了巨大的变化,以往单一流通渠道、单一流通主体、国家统一定价的状况已不复存在,出现了多渠道、少环节的新局面,市场网络已具一定规模。

在新的世纪,世界已进入新经济时代和高度信息化时代,无国界化企业经营的趋势越来越明显,整个市场竞争呈现出明显的国际化和一体化,企业面临日益激烈的市场竞争,许多市场意识敏锐的企业,已经开始把物流作为提升企业核心竞争能力的重要手段,把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营模式引入企业经营管理之中。企业内部物流部门开始建立,第三方物流企业正在蓬勃兴起,国际物流企业也日趋活跃。

我国的物流教育同物流发展相比,显然十分滞后,物流综合管理、物流系统运作管理、物流技术操作与营销等现代化人才十分匮乏。根据我国加入 WTO 的承诺,物流和服务业是最早开放的行业之一,国内市场竞争将在高层次、高起点上展开。这必然使本已匮乏的物流人才竞争

加剧,如不加快我国现代物流管理与技术人才的培养,必将成为现代物流产业发展的瓶颈。而物流产业的人才教育,是多层次、多样化的教育。为保证物流产业大发展所需要的各类技术和管理类物流人才,在加强高等学校的高层次物流经营与管理人才的培养教育的同时,更要通过高等职业技术学院的物流高等职业技术教育,培养造就大批第一线物流技术操作和运作管理实用型人才,推行物流从业人员职业资格制度,这已经成为许多物流同仁的共识。

为迎合物流业发展对人才的需要,全国交通系统 22 所高职高专院校协同规划了这套“新世纪高职高专物流管理专业规划教材”,并成立了“新世纪高职高专物流管理专业规划教材编审委员会”。参与这套教材编写的人员大多是长期从事物流管理、物流教学和物流研究的一线专家、教授和企业管理人员。这套规划教材介绍了最新物流管理理念与技术,吸收了国内外最新物流实践经验和理论研究成果,具有简洁、实用和操作性强等特点。既可作为高职高专院校物流类专业课程的教材,也可作为各类、各层次学历教育和短期培训的选用教材,也适合广大物流企业从业人员作为学习参考用书。

由于现代物流业在我国正处于成长发展阶段,各种新的论断、见解和理论多之又多。由于时间仓促,编者水平有限,书中难免有不足之处,恳请广大读者提出宝贵意见,以期保持这套教材与时俱进,保持其时代性和实用性。

新世纪高职高专物流管理专业
规划教材编审委员会

前 言

为满足物流管理专业教学的需要,经“21世纪高职高专物流管理专业教材编审会议”决定,组织部分交通高职高专学校的有关教师编写《物流成本管理》教材。

本书对物流成本管理的理论与方法作了较为全面、系统的阐述,并附有大量的例题与案例,适合作为物流企业和其他企事业中从事物流工作的在职人员的培训用书,也适合作为大专院校和职业技术学院物流专业的教材或参考用书。

参加本书编写的有河北交通职业技术学院、辽宁交通专科学校、山西交通职业技术学院、柳州市交通学校和云南交通职业技术学院。

本书由朱伟生、张洪革任主编,曲强、张彩花、王仕国任副主编。朱伟生编写第三章、第四章、第六章,并与王仕国共同编写第五章;张洪革编写第一章、第九章和第十一章;张彩花编写第二章、第七章;赵银芬编写第八章,并与朱伟生共同编写第十章。

在编写过程中,我们参阅了大量同行专家的有关著作、教材及案例,在此表示感谢。物流成本管理的理论与方法及其实践的总结,当前还在发展与不断探索中,虽然我们为编写《物流成本管理》一书做出了艰辛的努力,但由于水平所限,难免出现疏漏和差错,恳请读者批评指正。

编 者

目 录

序

前言

第一章 物流成本管理概述	1
第一节 物流成本概念及成本管理意义	1
第二节 物流成本管理的内容	3
第三节 物流成本影响因素及降低物流成本的途径	4
第四节 物流成本管理方法	7
案例 1-1 中国的物流成本高在哪里	8
案例 1-2 中国物流业成本下降大有空间	9
第二章 物流成本的构成与特征	10
第一节 物流成本的构成	10
第二节 物流成本的分类	16
第三节 物流成本的特征	21
思考题	29
案例 美国、加拿大物流成本开支与构成情况	30
第三章 物流成本计算的基本方法	32
第一节 物流成本计算对象	32
第二节 产品成本计算方法	35
第三节 作业成本法	38
案例 美国的物流成本	45
第四章 物流成本控制的基本方法	48
第一节 弹性预算法与零基预算法	48
第二节 目标成本法	52
第三节 责任成本法	57
第四节 成本差异的计算与分析	62
案例 为了节省成本开支惠普商用电脑将开展大规模直销	69
第五章 汽车运输成本管理	71
第一节 汽车运输成本的概念	71
第二节 成本核算体制、成本计算对象、计算单位和成本核算程序	73
第三节 汽车运输成本的计算	75
第四节 车辆租赁业务成本的计算	84
第五节 汽车运输成本管理的要求	85

第六节 汽车运输成本的预测与计划	87
第七节 运输成本分析	95
思考题	107
第六章 船舶运输成本管理	108
第一节 海洋运输业务及其成本概述	108
第二节 海运成本计算对象、成本计算期和成本计算单位	109
第三节 海运成本计算项目	111
第四节 船舶费用的归集、计算与分配	114
第五节 营运间接费用的归集与分配	118
第六节 海运成本计算	119
第七节 海运成本计算举例	121
第八节 海运管理成本的计算	124
第九节 海运成本分析	126
思考题	135
第七章 仓储成本管理	136
第一节 仓储成本的构成	136
第二节 仓储成本的计算	143
第三节 仓储成本分析与控制	150
第四节 物流仓储成本的动态管理	158
案例 7-1 手提包的问题	168
案例 7-2 仓储增值	169
案例 7-3 以成本为基础的仓库合理化论证	170
第八章 包装成本管理	173
第一节 包装材料、包装机械与包装技术	173
第二节 包装材料费的计算	179
第三节 包装成本的控制与分析	186
案例 包装业面临的新问题	192
第九章 配送成本管理	193
第一节 配送成本的构成	193
第二节 配送成本计算	198
第三节 配送成本控制与分析	206
思考题	213
案例 海尔的革命年代	213
第十章 装卸搬运成本管理	216
第一节 装卸搬运成本的构成	216
第二节 装卸搬运成本的计算	221
第三节 装卸搬运成本分析	226
思考题	231

第十一章 流通加工成本管理	232
第一节 流通加工成本的构成	232
第二节 流通加工成本的计算	236
第三节 流通加工成本分析与控制	249
思考题	256

第一章 物流成本管理概述

【学习目标】

在物流过程中,为了提供有关服务,要占用和耗费一定的活劳动和物化劳动。这些活劳动和物化劳动的货币表现,即为物流成本。降低物流成本,从微观角度上看,可以提高企业的物流管理水平,加强企业的经营管理,促进经济效益的提高;从宏观角度上看,降低物流成本对发展国民经济,提高人民生活水平都具有重要意义。通过本章的学习,掌握物流成本的涵义,理解物流成本管理的意义;掌握物流成本管理的内容;掌握降低物流成本管理的途径;掌握物流成本管理的方法。

第一节 物流成本概念及成本管理意义

一、物流成本概念

在物流过程中,为了提供有关服务,要占用和耗费一定的活劳动和物化劳动。这些活劳动和物化劳动的货币表现,即为物流成本,也称物流费用。

物流成本包括物流各项活动的成本,是特殊的成本体系。现代物流泛指原材料、产成品从起点直至终点及相关有效的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链管理。对于物流成本问题,有必要建立一套完整的理论体系指导实践,把物流成本管理提升到企业会计管理的高度,这样才能纳入到企业常规管理范畴之内。另一方面,从企业组织结构来看,有必要从根本上改变企业部门和职能的结构。成立诸如物流部、物流科等职能部门,如此才有可能对物流成本实行单独核算,并对物流成本进行系统分析与控制。

二、物流成本管理的意义

物流成本无论对国家还是对企业来说,都决非一个小数目。物流活动的成本在 GDP 中占有相当的份额,表 1-1 为国际货币基金组织 1997 年对一些国家和地区物流成本的估算。

从表中可以看到,物流成本(包括运输、仓储、库存维持费用)占 GDP 的 10% 以上,在国民经济中占有显著的地位。1997 年中国大陆的物流成本占 GDP 的 16.9%,同全球的平均值 12% 相比,高出 4.9 个百分点,约 2082.5 亿美元。很显然,增加的这笔费用将转嫁为商品价格的提高、企业利润的减少以及国家税收的减少。从微观角度来看,中国仓储协会 2000 年 3 月对中国家电、电子、日化、食

品等行业具有代表性的 450 家大中型企业的调查可以看出, 物流费用占销售费用的比例很高, 比例在 12% 以上的占总数的 48.5%。显然物流成本下降所带来的利润是巨大的。

表 1-1 部分国家和地区物流成本的估算

国家和地区	GDP /10 亿美元	物流总费用 /10 亿美元	物流占 GDP 百分比(%)
中国大陆	4250	718	16.9
中国台湾	308	40	13.1
中国香港	175	24	13.7
新加坡	85	12	13.9
日本	3080	351	11.4
美国	8083	849	10.5
英国	1242	125	10.1

因此, 进行物流成本管理, 降低物流费用具有重要意义:

1. 增加国家资金积累

积累是社会扩大再生产的基础, 企业承担着上缴国家利税的责任。物流费用的降低, 意味着相应提高和增加国家资金积累。

2. 为社会节省大量的物质财富

工业企业生产的产品, 存在着生产过程和消费过程脱节的现象。企业为满足社会的需要, 其产品必须通过流通环节从生产地流向消费地。加强物流成本管理, 可以降低物品在运输、装卸、仓储等物流环节的损耗。这不但节约物流费用, 而且为社会节约了大量的物质财富。

3. 有利于调整商品价格

物流费用是商品价格的组成部分之一, 对于某些特殊商品(如啤酒等)更为突出。物流费用的高低, 对商品的价格具有重大的影响。降低物流费用, 就是降低它在商品价格中的比重, 从而使商品价格下降, 减轻消费者的经济负担。

4. 有利于改进企业的物流管理, 提高企业的竞争力

随着经济全球化和信息技术的迅速发展, 企业生产资料的获取与产品营销范围日益扩大, 社会生产、物质流通、商品交易及其管理正在并继续发生深刻的变革。企业物流管理水平的高低, 将直接影响物流费用水平, 进而影响产品成本。对于我国工商企业而言, 迫切需要高质量的现代物流系统为之服务, 以降低物流成本, 提高企业及其产品参与国际市场的竞争力。

总之, 降低物流费用, 从微观角度上看, 可以提高企业的物流管理水平, 加强企业的经营管理, 促进经济效益的提高; 从宏观角度上看, 降低物流费用对发

展国民经济,提高人民生活水平都具有重要意义。

第二节 物流成本管理的内容

一、物流成本管理的原则

物流成本管理是企业财务管理的一项重要内容。物流成本管理应遵循下列原则:

1. 认真执行财务制度

由于物流成本是特殊的成本体系,因此物流管理开支必须按照财务制度的规定,不得随意扩大开支范围和提高开支标准。财务部门要严格审查一切费用开支,正确划分物流费用支出的界限,保证费用开支的真实性和合理性。

2. 厉行节约

在保证物流正常进行和提高物流服务水平的前提下,尽量节约一切不必要的开支,努力降低费用水平。

3. 实现计划管理

正确编制流通过程费用计划,对企业的费用开支实行计划管理,而且应当坚持按照计划开支,保证完成计划规定的降低物流费用的任务。

二、物流成本管理的内容

物流成本管理的具体内容包括:物流成本预测、物流成本决策、物流成本计划、物流成本控制、物流成本核算、物流成本分析和物流成本检查等。

1. 物流成本预测

物流成本预测是根据有关成本数据和企业具体的发展情况,运用一定的技术方法,对未来的成本水平及其变动趋势做出科学的估计。成本预测是成本决策、成本计划和成本控制的基础工作,可以提高物流成本管理的科学性和预见性。

在物流成本管理的许多环节都存在成本预测问题。如仓储环节的库存预测;流通环节的加工预测;运输环节的货物周转量预测等。

2. 物流成本决策

成本决策是在成本预测的基础上,结合其他有关资料,运用一定的科学方法,从若干个方案中选择一个满意的方案的过程。从物流整个流程来说,有配送中心新建、改建、扩建的决策;装卸搬运设备、设施的决策;流通加工合理下料的决策等。进行成本决策、确定目标成本是编制成本计划的前提,也是实现成本的事前控制,提高经济效益的重要途径。

3. 物流成本计划

物流成本计划是根据成本决策所确定的方案、计划期的生产任务、降低成本的要求以及有关资料,通过一定的程序,运用一定的方法,以货币形式规定计划

期物流各环节耗费水平和成本水平,并提出保证成本计划顺利实现所采取的措施。通过成本计划管理,可以在降低物流各环节方面给企业提出明确的目标,推动企业加强成本管理责任制,增强企业的成本意识,控制物流环节费用,挖掘降低成本的潜力,保证企业降低物流成本目标的实现。

4. 物流成本控制

成本控制是根据计划目标,对成本发生和形成过程以及影响成本的各种因素和条件施加主动的影响,以保证实现物流成本计划的一种行为。从企业生产经营过程来看,成本控制包括成本的事前控制、事中控制和事后控制。成本事前控制是整个成本控制活动中最重要的环节,它直接影响以后各作业流程成本的高低。事前成本控制活动主要有物流配送中心的建设控制,物流设施、设备的配备控制,物流作业过程改进控制等。成本的事中控制是对物流作业过程实际劳动耗费的控制,包括设备耗费的控制、人工耗费的控制、劳动工具耗费和其他费用支出的控制等方面。成本的事后控制是通过定期对过去某一段时间成本控制的总结、反馈来控制成本。通过成本控制,可以及时发现存在的问题,采取纠正措施,保证成本目标的实现。

5. 物流成本核算

成本核算是根据企业确定的成本计算对象,采用相适应的成本计算方法,按规定的成本项目,通过一系列的物流费用汇集与分配,从而计算出各物流活动成本计算对象的实际总成本和单位成本。通过物流成本计算,可以如实地反映生产经营过程中的实际耗费,同时,也是对各种活动费用实际支出的控制过程。

6. 物流成本分析

物流成本分析是在成本核算及其他有关资料的基础上,运用一定的方法,揭示物流成本水平的变动,进一步查明影响物流成本变动的各种因素。通过物流成本分析,可以提出积极的建议,采取有效的措施,合理地控制物流成本。

上述各项成本管理活动的内容是互相配合、相互依存的一个有机整体。成本预测是成本决策的前提。成本计划是成本决策所确定目标的具体化。成本控制是对成本计划的实施进行监督,以保证目标的实现。成本核算与分析是对目标是否实现的检验。

第三节 物流成本影响因素及降低物流成本的途径

一、影响企业物流成本的因素

1. 竞争性因素

企业所处的市场环境充满了竞争,企业之间的竞争除了产品的价格、性能、质量外,从某种意义上来讲,优质的客户服务是决定竞争成败的关键。而高效物流

系统是提高客户服务的重要途径。如果企业能够及时可靠地提供产品和服务,则可以有效地提高客户服务水平,这都依赖于物流系统的合理化。而客户的服务水平又直接决定物流成本的高低,因此物流成本在很大程度上是由于日趋激烈的竞争而不断发生变化的,企业必须对竞争做出反应。影响客户服务水平的主要方面有以下几个因素:

(1) 订货周期。企业物流系统的高效必然可以缩短企业的订货周期,降低客户的库存,从而降低客户的库存成本,提高企业的客户服务水平,提高企业的竞争力。

(2) 库存水平。存货的成本提高,可以减少缺货成本,即缺货成本与存货成本成反比。库存水平过低,会导致缺货成本增加;但库存水平过高,虽然会降低缺货成本,但是存货成本会显著增加。因此,合理的库存应保持在使总成本最小的水平上。

(3) 运输。企业采用更快捷的运输方式,虽然会增加运输成本,却可以缩短运输时间,降低库存成本,提高企业的快速反应能力。

2. 产品因素

产品的特性不同也会影响物流成本,主要有:

(1) 产品价值。产品价值的高低会直接影响物流成本的大小。随着产品价值的增加,每一物流活动的成本都会增加,运费在一定程度上反映货物移动的风险。一般来讲,产品的价值越大,对其所需使用的运输工具要求越高,仓储和库存成本也随着产品的价值的增加而增加。高价值意味着存货中的高成本,以及包装成本的增加。

(2) 产品密度。产品密度越大,相同运输单位所装的货物越多,运输成本就越低。同理,仓库中一定空间领域存放的货物也越多,库存成本就会降低。

(3) 易损性。物品的易损性对物流成本的影响是显而易见的,易损性的产品对物流各环节如运输、包装、仓储等都提出了更高的要求。

(4) 特殊搬运。有些物品对搬运提出了特殊的要求。如对长大物品的搬运,需要特殊的装载工具;有些物品在搬运过程中需要加热或制冷等,这些都会增加物流成本。

3. 空间因素

空间因素是指物流系统中企业制造中心或仓库相对于目标市场或供货点的位置关系。若企业距离目标市场太远,则必然会增加运输及包装等成本。若在目标市场建立或租用仓库,也会增加库存成本。因此空间因素对物流成本的影响是很大的。

二、降低物流成本的途径

降低物流成本是企业的“第三利润源泉”,也是企业可以挖掘利润的一片新的

绿地。物流成本的降低成为企业获得利润的重要方面，从长远的角度来看，降低物流成本可以通过以下几个途径加以实现。

1. 物流合理化

物流合理化就是使一切物流活动和物流设施趋于合理，以尽可能低的成本获得尽可能好的物流服务。根据物流成本的效益背反理论，物流的各个活动的成本往往此消彼长，若不综合考虑，必然会造成物流成本的增大，造成物流费用的极大浪费。对于一个企业而言，物流合理化，是降低物流成本的关键因素，它直接关系到企业的效益，也是物流管理追求的总目标。物流的合理化要根据实际的流程来设计、规划，不能单纯地强调某环节的合理、有效、节省成本，而是要系统考虑。

2. 物流质量

加强物流质量管理，也是降低物流成本的有效途径。这是因为只有不断提高物流质量，才能减少并最终消除各种差错事故，降低各种不必要的费用支出，降低物流过程的消耗，从而保持良好的信誉，吸引更多的客户，形成规模化的集约经营，提高物流效率，从根本上降低物流成本。

物流质量内涵丰富。其主要内容有：

(1) 商品质量。商品质量指商品运送过程中对原有质量（数量、形状、性能）的保证，尽量避免商品的破损。

(2) 物流服务质量。物流服务质量指物流企业为客户提供服务，使客户满意的程度。如第三方物流企业采用GPS定位系统，能使客户对货物的运送情况进行随时跟踪。由于信息和物流设施的不断改善，企业对客户的服务质量必然会不断得到提高。

(3) 物流工作质量。物流工作质量是指物流服务各环节、各岗位具体的工作质量。这是相对于企业内部而言的，是在一定标准下的物流质量的内部控制。具体的控制是物流工作质量指标，包括运输工作质量指标、仓库工作质量指标、包装工作质量指标、配送工作质量指标、流通加工工作质量指标及信息工作质量指标等。

(4) 物流工程质量。物流工程质量是指把物流质量体系作为一个系统来考察，用系统论的观点和方法，对影响物流质量的诸要素进行分析、计划，并进行有效控制。这些因素主要包括：人的因素、体制因素、设备因素、工艺方法因素以及环境因素等。具体的物流工程质量指标有：运输工程质量指标、仓库工程质量指标、包装工程质量指标、配送工程质量指标、流通加工工程质量指标及信息工程质量指标等。

物流质量管理与一般商品质量管理的主要区别是：它一方面要满足生产者的要求，使其产品能及时准确地运送给用户；另一方面要满足用户的要求，即按用

户要求将其所需的商品送达，并使两者在经济效益上求得一致。

3. 物流速度

提高物流速度，可以减少资金占用，缩短物流周期，降低存储费用，从而节省物流成本。

提高物流速度可以通过加快采购物流、生产物流、销售物流的速度，来缩短整个物流周期，加大资金的利用率。美国的生产企业的物流周期平均每年 16~18 次，而我国目前还不到 2 次。也就是说，生产同样的物品，我们需要的资金是美国的 8~9 倍。由此可见，在我国，通过提高物流效率来降低物流成本的空间非常巨大。

第四节 物流成本管理方法

物流成本是指产品在空间和静止过程中所耗费的各种活劳动和物化劳动的货币表现。具体地说，它是产品在实物运动过程中，如包装、装卸、运输、存储、流通加工等各个活动中所支出的人力、财力和物力的总和。

物流成本管理是通过成本去管理物流，即管理的对象是物流而不是成本，物流成本管理可以说是以成本为手段的物流管理方法。这是因为：一是成本能真实地反映物流活动的实态；二是成本可以成为评价所有活动的共同尺度。就第一点而言，一旦用成本去掌握物流活动，物流活动方法上的差别就会以成本差别而明显地表现出来。就第二点而言，用成本这个统一的尺度来评价各种活动，可以把性质不同的活动放到同一场合进行比较、分析，评价优劣。因此，把物流活动换成物流成本来管理，是有效管理物流的一种新思路。

物流成本管理的方法有以下三部分组成：

一、物流成本横向管理法

物流成本横向管理即对物流成本进行预测和编制计划。物流成本预测是在编制物流计划之前进行的。它是在对本年度物流成本进行分析，充分挖掘降低物流成本的潜力的基础上，寻求降低物流成本的有关技术经济措施，以保证物流成本计划的先进性和可靠性。物流成本计划按时间标准进行划分，有短期计划（半年或一年）、中期计划和长期计划。

二、物流成本纵向管理法

物流成本纵向管理即对物流过程的优化管理。物流过程是一个创造时间性和空间性价值的经济活动过程。为使其能提供最佳的价值效能，就必须保证物流各个环节的合理化和物流过程的迅速、通畅。物流系统是一个庞大而复杂的系统，要对它进行优化，需要借助于先进的管理方法和管理手段。

1. 用线性规划、非线性规划制定最优运输计划，实现物品运输优化