



工会工作改革探索第四集

开拓企业群体工会工作
新领域



人民日报工会工作部主编

• 工会工作改革探索 •

开拓企业群体工会工作新领域

工人日报工会工作部 编
常州市总工会政策研究室

工人出版社

编辑说明

在横向经济联合深入发展的新形势下，如何积极开拓企业群体中的群众工作是当前各级工会组织面临的新课题。近一两年来，一些地区和一些企业的工会在改革的推动下，对这个问题进行了理论上的探索和实践上的创新，并且初步取得了一些成效，积累了一些经验。1986年底，常州市总工会和工人日报工会工作部联合召开了“企业群体工会工作研讨会”，会上介绍和交流了各地工会的研究成果和实践经验，现在我们把会上的论文汇编成册，供各级工会组织参考和借鉴，以期推动这项工作的深入发展。

开拓企业群体工会工作新领域

——工会工作改革探索第四集

工人出版社出版（北京安外六铺炕）

新华书店北京发行所发行

河北省衡水地区印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 印张：5.5 字数：118 000

1987年6月第1版 1987年6月北京第1次印刷

印数：1—11980册

ISBN 7-5008-0010-X

定价：1.15元

D·3

目 录

开拓横向经济联合中的工会工作	辛 明 (1)
有益的探索	江苏省总工会 康 克 (10)
新课题 新任务	辽宁省总工会 邓君相 (12)
工会在横向经济联合中的作用和任务	
	南通市总工会 陆嘉玉 (22)
发展横向经济联合对工会组织改革的意义	
	上海市总工会 王秋月 (28)
发挥工会优势 推进横向经济联合	
	鞍山市总工会 任 兢 赵 吉 (34)
加强联合体内的民主管理	陆嘉玉 (39)
对企业群体工会工作新领域的探索	
	常州市总工会 (45)
工会横向联合体系的建立和发展	
	常州市纺织工业工会 (50)
“群体职工代表会议”——经济联合体中行之有效的 民主管理形式	
	常州绝缘材料总厂工会 (57)
附：常州绝缘材料总厂群体职工代表 会议实施条例	(67)
组建总厂工会 适应横向经济联合	
	常州无线电总厂工会 (73)
附：常州无线电总厂工会暂行工作条例	(79)

同行业工会工作横向联系的有效途径

——建立苏、浙、沪、皖电池行业工会工
作联谊会的经验

常州电池厂工会（81）

附：苏、浙、沪、皖电池行业工会

工作联谊会章程（85）

树立群体观念 巩固经济联合

江苏无锡市针织总厂（89）

两个文明建设同步前进

——常州针织总厂工会开展“七五”建功立业

活动的经验

常州针织总厂工会（93）

生产要联营 职工要联心

常州锻造总厂工会（100）

发挥工会横向联络作用的有效

组织形式——群体企业工会联络会

常州东方印染厂工会（108）

附：东方水月纺织印染公司

工会联络会章程（111）

企业群体中的民主管理

孙仲秋（116）

在联合体中积极维护职工合法权益——

常州绣品手帕总厂工会（125）

经济联合体中工会工作横向联系

的三个渠道

无锡压缩机厂工会（129）

《金狮》群体中的“金狮杯”质量竞赛

常州自行车总厂工会（135）

对加强班组工作横向联系的认识与实践

常州国棉一厂工会（140）

附：常州柴油机厂连杆班、常州国棉一厂细纱乙班
头排二组结为友好班组的协议 (146)

经济联合 技术协作

常州电机电器总厂工会 (149)
发挥工会优势 办好企业家俱乐部

平顶山市总工会 (152)

常州市企业群体内的工会组织

形式和联系形式 (155)

附(一)

国务院关于推动经济联合的暂行规定

(1980年7月1日国务院常务会议通过) (157)

附(二)

国务院关于进一步推动横向经济联合

若干问题的规定

(1986年3月23日) (160)

开拓横向经济联合中的工会工作

卞 明

近几年来，在经济管理体制改革的推动下，我国的横向经济联合有了迅速发展。参加横向经济联合的企业数量和职工队伍人数越来越多。横向经济联合的发展，不仅向经济管理部门提出了许多新课题，使新的管理体制与其发展相适应；同时，也向工会组织提出了不少新课题，要求新时期的工会工作与其发展相适应。下面，仅就开拓横向经济联合体中的工会工作谈些粗浅的看法。

(一)

我国的横向经济联合是以打破“条块”分割、旧有管理体制束缚为特征出现于改革舞台的。它向工会组织提出的新课题，首先还不是工会自身的组织结构如何与其相适应，而是工会干部的思想认识、工会的活动内容如何与其相适应。解决工会干部的思想认识、工会活动与其相适应的问题，从现有的实践看主要应从以下三个方面去努力。

第一，提高认识，树立发展商品经济的新思想观念

提高认识的核心问题，是对发展社会主义商品经济的客观必然性和横向经济联合与发展社会主义商品经济的内在联

系要有个比较全面的理解，这是开拓横向经济联合中工会工作的重要思想基础和前提条件。

横向经济联合，是党的十一届三中全会以来，在经济管理体制改革的推动下发展起来的。但从本质上看，它是我国社会经济由计划经济转向计划商品经济的产物。在管理社会经济的问题上，建国以来我们就因袭了苏联的一套计划经济模式。为适应计划经济的要求，在所有制方面，逐步地将全民和集体所有制以外的各种经济成分一律过渡到全民所有制和集体所有制经济。在组织社会生产上，则采取高度集权管理和严密计划控制的措施，对于国民经济各部类生产，包括社会成员的吃、穿、用、住、行，都企图用计划调节与控制。结果，导致全社会性的生产比例失调，生产力遭受破坏，社会成员从农民、工人到知识分子、国家工作人员一律吃“大锅饭”。事实上，象我们这样的人口众多、生产力水平很低、人民的文化素质不高的大国里，靠计划经济直接进入社会主义高级阶段是难以走通的。党的十一届三中全会以来，经过拨乱反正，清除“左”的路线和思想影响，人们认识到发展商品经济是我国社会经济发展，实现四个现代化的重要条件。当前，我国正在进行的经济体制改革就是由计划经济向计划商品经济转变的一场重大变革。发展社会主义商品经济，就要减少国家指令性计划，改变管理体制，扩大企业自主权和进行必要的所有制改革，使每个生产单位都变成相对独立的商品生产者和经营者，都要由依靠国家计划机制转向市场机制。实行这种转变，使一些原来依靠国家养活的企业，面临了如何生存的问题；有些企业由于供求关系的改变，也面临了如何解决产、供、销矛盾的问题；还有一些企业由于失掉了国家的投资，为了扩大再生产，也面临了

如何寻求资金、技术和原材料等问题。凡此种种，在新的历史环境下，一些企业在拥有一定生产经营自主权之后，为寻求生机，本着合理的原则与另外一些企业或经济单位结成一种新的经济交往关系，就成为不可抗拒的趋势。因此，在国家减少指令性计划、扩大企业经营自主权的同时，有大批企业冲破地区、部门和所有制的界限，在自主自愿的基础上组成了不同性质的企业群体。由于这种新型企业群体是各种生产要素的联合，在形成新的生产能力、提高经济效益方面具有很大的优越性，在市场竞争中已显示出强大的生命力。

横向经济联合，是大的历史变革中出现的一种新事物，工会干部要开拓横向经济联合中的工作，在促进横向经济联合上发挥自己的作用，就要克服头脑中在计划经济时期形成的旧观念，树立发展社会主义商品经济的新观念。各级工会干部，特别是身处企业群体里的工会干部，都应认真学习、领会党的方针政策，认清横向经济联合的客观必然性和重要意义。只有思想认识提高了，才能主动的研究横向经济联合中的新情况、新问题，增强自觉性，发挥创造性。

第二，从横向经济联合特点出发，努力做好各项群众工作

工会活动要与横向经济联合的发展相适应，企业群体中的工会组织除了要按工会组织的基本任务开展正常活动外，最重要之点应抓住横向经济联合的特点，创造性地开展群众工作。这里有以下凡点要作重点的研究探索。

1. 培养竞争意识

发展横向经济联合，对广大职工来讲自然也有个更新观念的问题。工会组织有大量的思想工作要做，要向职工宣传讲解发展商品经济、发展横向经济联合的理论和党的方针政

策，要做许许多多的具体思想工作。群体中工会思想工作的首要任务是要注重培养职工的竞争意识，树立竞争观念。

在发展社会商品经济的形势下，一个企业群体在激烈的竞争中能否发展，很大程度上取决于职工群众竞争意识的强弱。

竞争，长期以来被说成是与社会主义道德原则不相容的东西。事实上，它是商品生产的一种自然现象。商品作为贸易的对象，在市场和消费者的选择面前，必然有个优胜劣汰的竞争。这种竞争关系又必然在企业之间和企业的群体意识中表现出来。企业群体既是在商品竞争的条件下出现的，又必然要接受商品竞争的考验和挑战。一个企业群体如果不能形成强烈的竞争意识，在日趋激烈的市场竞争中就很难站住脚。

培养企业群体的竞争意识，群体企业的行政组织、党的组织都有责任。但由于工会是职工群众自己的组织，工会应当利用自己的优势，培养职工的竞争意识，使广大职工树立起在竞争中求生存、求发展的思想。

社会主义企业之间的竞争，不是一种“你死我活”的关系，而是一种相互促进的关系，是一种前进的动力。各企业群体的工会组织在培养职工的竞争意识中，既要使广大职工树立敢于竞争的思想，向职工群众反复讲明党的保护竞争的政策，讲社会主义条件下的竞争原则，反对各种不正当的手段和违法行为；又要积极引导职工从提高技术、提高产品质量、降低生产成本等方面进行扎扎实实的努力，不断增强竞争能力。因为竞争不仅需要人有一股子敢争的精神、志气，更需要有能够夺取胜利的手段和本领。

2. 培养群体意识

群体意识，是联合体内各企业职工为发展群体而形成的共同意志，是群体内部各成员单位之间重要的联结点。一个企业群体的发展，只有生产要素而没有共同意志的联结，就会成为一种“同床异梦”的联合。许多企业群体工会组织的实践说明，在行政和党组织的隶属关系不变、经营自主权不变的联合体内，工会在培养群体意识上，负有重要责任。工会组织应当从推进联合、发展企业群体和职工群众共同利益出发，担负起培养群体意识的使命。

培养群体意识，是一项艰苦的工作，既要有思想方面的投资，又要有感情方面的投资。工会除了与行政、党、团组织和广大职工共同分析研究在自己的群体中造就一种什么样的群体意识，又要运用自己的优势，通过阵地和开展各种活动，（诸如：组织竞赛、开展各种文化、体育活动和其他联谊活动），加深思想和感情的交流，使群体内部各单位职工逐渐树立关心群体、热爱群体和以群体为荣的思想，使群体企业有一种蓬勃向上的精神，有一种强大的凝聚力。

3. 以提高经济效益为中心，开展各项群众活动

经济效益好坏，是企业群体发展快慢的决定性的因素。群体企业中的各级工会都应围绕提高经济效益，组织开展各种群众活动。特别是要围绕各成员单位的实际，组织职工开展多种形式的社会主义劳动竞赛，开展技术革新、技术协作，开展群众性的提合理化建议活动。有些人认为，横向经济联合本身在提高生产力、提高经济效益上已具有很大的优越性，只要各成员厂加强行政管理严格经济责任制，工会就可以少搞或不搞横向性群众生产工作。事实证明，这种看法是不对的。横向经济联合虽然在发展生产力上具有很大的优越性，但联合的本身并不等于开发生产力的优越性就变成了现

实。要在联合体内发展生产，除了要有生产要素方面合理的安排布局，还要各个单位职工群众的自觉努力。另外，联合体内各单位的技术设备状况、职工技术素质差异甚大，在这种情况下，联合后，既有动力也有阻力，要把阻力变为动力就要大力开展横向联合体内各项群众生产活动。前一阶段的实践证明，许多联合体内的各单位生产水平的提高，同工会组织了劳动竞赛，进行技术协作，开展合理化建议活动直接相关。因此，联合体内的工会组织不能放弃围绕提高经济效益这个中心创造性地开展各种强有力的群众生产活动。

第三，积极参与企业群体管理，维护职工和企业群体的合法权益

参加企业重大决策、监督行政干部和维护职工合法权益，这是80年代我国企业工会的重要特征和基本职责。横向经济联合体中的工会同样要积极履行这些职责。但是，由于企业群体是一批没有隶属关系、各自经济独立，又靠签订协议或合同而组成的一种经济组织，在这样的经济组织中，工会如何参与企业重大决策、如何代表和维护职工合法权益，面临了不少新课题。根据一些地区的实践，工会在参与企业重大决策上应从两个层次进行努力。第一个层次是加强成员厂的民主管理，提高工会和职代会（职工大会）参与企业重大决策能力。有关实行横向经济联合和发展横向经济联合以及确立横向联合经济关系的原则、利益分配等重大问题，都要拿出工会和职工群众的意见，提交职代会讨论研究，作出决定。第二个层次是以主体厂为“龙头”，摸索建立“总厂型”的民主管理的组织形式、工作方式和工作制度，研究企业群体的发展、管理和协商处理群体内部公共关系、经济关系等方面的重大问题，确保工会和职工代表在管理企业群

体、处理联合体内公共关系和各种重大决策时，充分发表自己的意见。目前，已有一批群体企业工会对在第二个层次中如何发挥作用做了大胆尝试，取得了较好的效果。

群体企业工会维护职工合法权益，除了依法维护联合体内职工的政治、经济等合法权益外，还要从党的政策和职工利益出发，正确对待和处理联合体内部的各成员厂之间、职工群众之间的经济利益和分配关系，并且保护各成员厂的自主权，保障其依照合同和协议有退出联合体的自由。

(二)

开拓横向经济联合中的工会工作，第二个大的方面是对工会组织自身建设和组织结构的探索。由于横向联合群体在各个地区的大量出现，工会自身建设和组织结构的变革，已经摆在各级工会组织的面前，成为不能忽视的一个大问题。

第一，从群体构成的状况出发，确立工会组织的设置和活动原则

当前，各地出现的经济联合体，大多数是企业群体性质，即松散型的和半紧密型的联合。这些群体中成员厂的原有隶属关系、所有制性质和财政上缴渠道不变，企业党组织原有的隶属关系也不变。工会为了开拓工作，推动联合，本着“与实际同步”的精神，大多数已在联合体的总厂（龙头厂）这一层次设立了相应的组织形式，确立了活动原则。有些地区的企业群体，建立了“群体工会工作委员会”，有的建立了“工会主席联席会”、“群体工会联络会”、“工会工作联谊会”等等。这些组织形式，通过定期例会研究和协调各成员厂基层工会的统一活动，确定共同的活动内容、活动

目标和活动方式。这种组织形式，虽然不具有一级工会组织的职能，但它适应着客观发展要求，产生的协议和确定的活动内容、活动目标，都有很强的约束力和指导性，具有一级工会组织的活力。特别是由于各成员厂基层主席作为这种组织形式中的代表，大家以平等身份研究协商问题，这种组织形式本身又具有很强的民主精神和民主气氛，这为活跃工会工作带来了生气。

加强群体工会建设，无论在主体厂这一层次，还是在成员厂这一层次里，都应突出领导班子的思想建设。领导班子在处理决策性、全局性的问题上，要有政策观念、全局观念、平等协商观念；在开展活动上要有积极进取、勇于开拓的观念，使领导班子思想适应开拓工作的要求。

第二、各级领导机关加强调查研究，加强政策和业务指导

当前，横向经济联合的突出特点是联合的层次多、形式多和覆盖面积大。迫切要求工会领导机关加强调查研究，对群体企业工会工作给予强有力的指导。

从当前各地出现的经济联合体的联合程度看，大体上有1.人、财、物、产、供、销实行统一的紧密型的联合体；2.既有紧密的经济实体部分，又有配套协作不产生隶属关系的松散部分的半紧密型的联合体；3.隶属关系不变、所有制不变、财政上缴渠道不变的松散型的联合体。从联合的性质上区分，类型也很多。有生产型的联合体、生产经营型联合体、销售型联合体、生产科研型的联合体；从联合范围上看，有城市内部企业之间的联合体；有跨地区、跨行业的联合体，还有城乡结合的联合体。这些程度不同、性质不同、范围不同的联合体，为工会展示了一个新的活动领域和活动

层次。从联合体的覆盖面来看，参加联合的企业和职工数量越来越多，在企业 and 职工队伍中所占的比重越来越大。仅据常州、南京、苏州、西安、重庆等市的十八家企业群体（集团）统计，参加联合的企业有497个，职工总数达37万人。所以，无论是从联合体的性质、形式看，还是从覆盖面看，都是不容忽视的。企业工会以上的各级工会领导机关，应当从发展商品经济，发展横向经济联合的实际需要出发，认真研究联合体中的工会工作内容、工会组织的设置以及加强民主管理、维护职工合法权益方面遇到的新情况、新问题，拿出意见，加强指导。

有益的探索

江苏省总工会 康克

发展横向经济联系，是发展社会主义商品经济的需要。赵紫阳总理关于“七五”计划草案的报告中，在论及今后五年经济体制改革三大内容时指出：特别要大力发展企业间的横向经济联合，逐步形成不同形式、不同层次的企业群体或企业集团，以促进企业组织结构的合理化，推动资源合理开发、资金技术合理使用和生产力的合理配置，推动改革不断前进。赵总理的这一论述，为搞活企业进而推进经济工作和城市改革指明了方向。可以预见，随着城市经济体制改革的不断深入，我国企业之间的横向经济联合一定会有一个迅速的发展，各类企业群体（集团）必将如雨后春笋般地涌现出来。

横向经济联合的发展，企业群体的大量出现，向工会组织展示了新的工作领域和活动范围。研究企业群体工会工作，是工会服务于经济体制改革的重要课题。对此，我们应该予以足够的认识，并作深入细致的研究，给予科学的阐明。理论来源于实践，又转过来指导实践，服务于实践。二者既相联系，互相促进，又有区别。如果我们不能开创工会理论研究的新局面，工会实际工作的新局面就很难打开，就很难使工会的改革与整个宏观改革特别是经济改革同步合拍。因此，在新的横向经济联合中，对工会工作进行理论性的探

讨、研究，并提出相应的可供选择的探索方向，是使工会始终站在改革前列，代表广大职工参与经济体制改革的重要一环。常州市总工会等单位，及时探讨、研究横向经济联合中有关工会工作的理论性、政策性问题，这表明他们已越来越强烈地意识到，在企业群体（集团）中，工会横向联系的迫切性和重要性。这种理论研究，有利于在横向经济联合的形势下，拓宽工会工作领域，突破工会固有的活动范围，加强工会横向联系；有利于促进工会组织结构和工作方法尽快适应商品经济发展的形势，使工会在横向经济联合中更好地发挥作用。

兄弟省市的工会工作者，在研究、探索企业群体（集团）工会工作方面，比江苏开展得早并取得了很好的经验，值得我们学习和借鉴。只要我们继续坚持以马列主义基本原理及其有关工人运动和工会工作的理论为指导，进一步破除那些已不适应改革要求的旧观念，树立新的观念，勇于进取，不断实践，就一定能够在这项工作的理论和实践的探索上取得更大的进展和更好的成果。