

莫道明 肖林森/著

网络经济

与

企业发展

.com



中国经济出版社
www.economyph.com

网络经济与企业发展

莫道明 肖林森 著



中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络经济与企业发展/莫道明, 肖林森著. —北京: 中国经济出版社, 2004.4

ISBN 7-5017-6323-2

I. 网… II. ①莫…②肖… III. 网络经济—关系—企业经济—经济发展—中国 IV. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 013183 号

出版发行: 中国经济出版社

(100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: WWW.economyph.com

责任编辑: 李晓岚

(电话: 010-68353496, E-mail: lxlan@netease.com)

责任印制: 张江虹

封面设计: 谭雄军

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市欣欣印刷有限公司

开 本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 6.625 字数: 150 千字

版 次: 2004 年 3 月第 1 版 印次: 2004 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5017-6323-2/F·5086 定价: 15.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876

68341879 68353624

中国经济书店: 66162744 地 址: 北京市西四北大街 233 号

信息技术的发展和相关技术的支持，各个产业的联动、市场巨大需求的驱动、政府的大力扶持、企业和社会的广泛参与，使电子计算机网络得到快速的发展和广泛的应用。信息技术的发展体现在三个主要方面。第一，国际互联网和全球性网络的应用日趋普及。第二，各种各样的信息系统管理软件渗入经济生活的各个方面：从企业管理和行业管理，到整个社会生产、流通、分配和消费的过程。第三，计算机生产成本降低和价格下跌导致了计算机应用的普及。信息产业的发展和技术向各行各业的渗透，使所有行业都或多或少具有信息产业的特征，企业由于利用信息网络而得到全方位的改变，企业与企业之间形成了企业网络，政府对经济生活宏观调控的手段和技术也发生了变化，以及全球范围内市场机制的扩大和经济全球化进程加快。导致了网络经济的形成和发展。

网络经济体现了信息技术的革命作用。信息技术正在深刻改变经济系统的结构。无论是整个经济系统的资源基础还是现代生产力要素的结构、产业结构和产品结构、市场结构和利益分配的格局以及消费结构，乃至国际经济关系都发生了重要的变化。一批虚拟企业应运而生，各种经济主体面临着新的活动空间和活动时间，创新和产生出许多新的行为方式。信息技术也使整个市场机制发生了变化，市场机制成为了各种经济主体在电子计算机网

络的帮助下相互作用的一系列复杂关系，信息引导在资源配置中的作用加强了。

网络经济的革命作用向人们揭示了现代社会先进生产力发展的主要形式和方向。今天广泛利用的信息产品固然是现代信息技术的产物，但是它们还体现了整个人类文明的成果，有史以来人类文明进步所取得的知识和经验被信息技术广泛地开发出来，这一过程又使人类文明得到了新的超越。信息产品所包含的价值和它在创造价值中的特殊功用决定了充分利用信息和知识的企业和行业得到快速的成长和发展。经济系统资源基础的变化、生产力发展规律的演变、经济增长内生源泉的充足涌流以及由此引起的生产关系的演进和发展向人们昭示了奇迹般的前景。如果我们不能跟上这一潮流，落后甚至被开除“球籍”的可能性十分明显。

党和国家十分重视信息技术和网络经济的发展。国家第九个五年计划和第十个五年计划都强调要加速发展信息产业，加快国民经济信息化的进程。2002年11月中共十六大确立了全面建设小康社会的目标，并且提出走新型工业化道路，大力实施科教兴国战略和可持续发展战略。指出“实现工业化仍然是我国现代化进程中艰巨的历史性任务。信息化是我国加快实现工业化和现代化的必然选择。坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。”同时要求“推进产业结构优化升级，形成以高新技术产业为先导、基础产业和制造业为支撑、服务业全面发展的产业格局。优先发展信息产业，在经济和社会领域广泛应用信息技术”。十六大报告要求正确处理虚拟经济和实体经济的关系。

所以，社会主义经济建设需要我们研究信息技术和网络经济发展的现象和规律。与此统一的另一个侧面是，信息技术和网络

经济的发展给经济学和管理学提出的理论问题极其广泛和深刻。信息资源的广泛利用使经济的价值理论必须重新解释产品的价值形成和价值转移与市场价值实现的过程和机理；在资源配置过程中，信息引导形成了资源配置的新机制；信息生产本身具有许多与物质生产不同的特点，电子商务的发展需要对经济学的流通理论重新思考；网络经济的发展所引起的经济效益的提高，使传统经济效益的理论遇到挑战，等等。企业管理和国民经济管理的理论同样由于信息技术的广泛应用而必须改写。

总之，从实践和理论的角度对网络经济展开深入的研究具有极其重要的意义。

1999年，我们申请了国家社会科学基金项目《网络经济的研究》，获得批准。在我们申请和研究这一课题期间，我们见证了网络经济在全球发展的一个曲折过程。上世纪最后几年，全球网络经济快速膨胀，在信息产业内掀起了被认为是历史上任何其他产业都不曾有过的投资热潮。许多企业看到了因特网蕴含的巨大商机，“.com”企业如雨后春笋般兴起。同时，网络公司成为全球证券市场投资的焦点，股价节节攀升，不断创出新高。到世纪末，支撑网络经济的信息产业已经在世界范围内成为第一大产业。网络经济经历了一个黄金时期，美国纳斯达克指数也经历了一个高速攀升的阶段。也许是由于缺乏明确的牟利模式，也许是因为没有处理好虚拟经济和实体经济的关系，也许是因为对网络经济发展的速度估计不准确，等等，那场超乎常规的热潮中包含着泡沫。随后，纳斯达克开始暴跌，一些投资者的资金遭遇巨大损失，许多“.com”企业又无声无息地倒闭了。网络公司可以说是经历了血的洗礼，大浪淘沙，深刻的教训使企业界的脚又重新踏上了实地。

毕竟网络经济不是泡沫经济，对于滚滚潮流而言，泡沫是微

不足道的，信息产业和网络经济顽强地表现出它的生命力。信息基础设施稳步发展；电子商务、网上零售以及网上金融业务等在这场浪潮中确立了他们的地位；电子信息产业进一步获得发展，电子信息技术正在深刻地改造着传统产业；企业信息化、城市信息化建设在脚踏实地地推向前进；人们生活方式越来越离不开因特网。根据中国互联网络信息中心统计，到2003年6月底，我国网民数量已经达到6800万，上网计算机达到2572万台，www网站达到47.4万个。网络经济向人们展示出广阔的发展前景。

计算机网络上的信息交流成为了人类历史上无与伦比的瑰丽景观，课题组的同志被网络经济发展波澜壮阔的场面深深感染。我们希望能够把握住网络经济发展的脉搏，了解和钻研网络经济发展各个方面的主要现象和规律，为推动我国社会主义经济建设事业的发展和社会主义经济理论的进步做出自己的贡献。我们研究了现代信息技术基础上网络经济的形成与发展，它的主要特征，以及它使传统经济系统发生的变化；考察了网络经济的产业基础和网络经济条件下生产、电子商务和电子金融的发展、企业的变化和企业信息化建设，以及城市信息化、经济安全与宏观调控等问题；对各国网络经济的发展进行了初步比较；探讨了网络经济的形成与发展对于经济学和管理学理论的挑战。

莫道明、肖林森同志都是课题组的主要成员，他们在承担《网络经济研究》（中国经济出版社2004年出版）主报告中关于企业信息化的研究时，把企业网络化的研究扩大为一个更加完整的系统，写出了这本《网络经济与企业发展》的专著，作为国家社科基金项目《网络经济研究》的一个分报告，单独出版。课题组还有其他同志也是这样，把分课题的研究扩大为专著出版，充分表现出课题组的同志对网络经济研究的重视。我作为课题组的负责人，自然是非常高兴而且充满了感激之情。

今天,任何企业的生产和经营活动都与一定的科学技术有关。其中有些科学技术对于某些企业来讲,可能还是专有和专门的技术,没有这方面科技的发展,就没有这种类型的企业。正是这些科学技术的发展造就了一大批高新科技企业。信息技术和电子计算机网络与其他技术有一个明显的区别。它不仅形成了一个庞大的信息产业,而且任何一个行业,任何一个企业都必须利用信息技术和电子计算机网络,如果不利用它,这样的行业和企业必定会落后,最终可能失去存在的基础。

企业网络化就其本质来说,也就是企业信息化。因为无论网络化还是信息化,都是指由一批高新技术相互渗透融合,即以微电子技术为主导,融入通信技术、自动化技术、光纤技术、光电子技术、计算机技术、人工智能技术以及多媒体技术构成的一整套信息获取、传递、处理的网络系统。网络是信息的载体,信息是网络的应用,二是只是从不同的角度对同一事物的不同说法而已。

正如企业是国民经济的微观基础一样,企业网络化也是国民经济网络化的基础和核心环节。因此党和国家高度重视企业信息化建设,企业信息化的重大意义正逐步被企业界和社会所认识,推进的速度不断加快。同时,我国正处于完成改革任务和适用WTO体制与世界经济接轨的背景下迎来网络经济的。改革开放的深入,为网络经济和企业信息化创造了大好条件,因为网络经济的生长及其空前巨大效应只能在市场经济及经济全球化背景下才能充分展现和发挥出来,而企业信息化又将是推动中国经济发展的不竭动力。可以肯定,中国企业信息化的高潮正在来临。作者写了这本著作,以企业网络化为主线,对与企业网络化特别是电子商务等密切相关的领域如银行网络化、物流网络化以及政府网络化等方面予以概要讨论,方便读者了解企业网络化需要配套的外部环境以及政府的责任,形成比较完整的体系。相信这本著作

的出版将对企业信息化建设以及政府和社会各界共同推动企业信息化起到一定的参考作用。

李新家

2003 年 11 月

序	1
第一章 绪 论	1
第一节 网络经济与企业网络化的内涵	1
第二节 网络经济产生的原因及历史背景	3
第三节 中国发展网络经济的重要性和紧迫性	8
第四节 中国发展网络经济的机遇、现状、挑战及对策	16
第二章 电子商务	25
第一节 电子商务的产生及其重大意义	25
第二节 全球电子商务发展的源动力及大趋势	31
第三节 中国的电子商务的现状、问题及对策	37
第三章 企业网络化的准备工作	46
第一节 思想创新	46
第二节 企业体制创新	49
第三节 制度创新和机制转变	55
第四节 科技创新与建立创新体系	58
第四章 企业网络化建设及对生产经营产生的变化	66
第一节 企业网络化的原则	66

第二节	企业网络化的主要内容	69
第三节	企业网络化的关键技术	74
第四节	网络化条件下的企业生产经营变化	78
第五章	网络企业与信息产业的发展	88
第一节	企业网络化催动网络企业的诞生和发展	88
第二节	网络企业的发展与信息产生的成长	94
第三节	中国信息产业发展现状及未来发展对策	98
第六章	企业网络化与企业竞争力	107
第一节	决定企业竞争力的主要因素	107
第二节	企业信息化与企业竞争力关系	110
第三节	21 世纪竞争新环境和加快我国企业信息化 建设步伐	118
第七章	网络化环境下的企业经营管理大变革	122
第一节	企业核心竞争力与企业流程重组	122
第二节	企业业务外包与组织策略联盟	125
第三节	企业组织结构变革	127
第四节	网络企业的网上营销	133
第五节	知识管理与知识联盟	137
第八章	银行网络化与物流业网络化	141
第一节	网络银行与网络支付	141
第二节	网络银行的网上支付	144
第三节	我国银行网络化进程及展望	145
第四节	网络化现代物流企业的诞生及重要意义	148
第五节	网络化物流企业的成功经验（案例）	152
第六节	我国发展网络化现代物流业的思路	157

第九章 政府在企业网络化中的地位和作用	162
第一节 政府职能与市场功能的关系及结合	162
第二节 国外政府推动企业网络化的经验	167
第三节 中国政府推进企业网络化的历史责任	175
第十章 广东省企业网络化的实践及启迪	179
第一节 广东新型工业化的主要目标	180
第二节 广东省企业信息化的现状及问题	181
第三节 广东企业信息化的总体规划	183
第四节 广东省企业网络化经验的启示	195
参考书目	200

第一章 绪 论

在探讨企业网络化问题之前，先对网络经济的产生、历史背景、发展状况及我国面临的机遇与挑战等问题，有个概要的认识，对于后续各章的深入探讨无疑是必要的。

第一节 网络经济与企业网络化的内涵

一、知识经济与网络经济的关系

二战结束后，由于和平力量的增长，世界范围的冷战和军备竞赛逐步被经济竞争所替代。科学技术新成果及其产业化能为企业和一个国家经济效益带来大幅度乃至成倍增长的诱惑，使世界范围的经济竞争转化为科学技术的开发及产业化的竞争。各国，特别是经济发展达国家及企业大力增加科技投资和各種政策支持，使得 20 世纪科学技术在各领域均获得多方面的突破和成果产业化的快速实现。高新科技及其产业化遍及海、陆、空领域，如生物工程工业、光电子及信息技术工业、软件业、智能化工业、生物医药业、超导体工业、新能源工业、空间工业、海洋工业以及空前发展的各相关服务业等等。高新科技不仅开辟了众多新的产业领域和市场，而且广泛渗透

到传统产业中去，使传统产业产品增加知识含量及高附加值。世界范围内的这一新的经济潮流被称为知识经济。由于不仅高新科技成果的产业化开辟了信息产业等一大批新的经济领域，还广泛地进入传统产业，从而西方国家组成的经济合作与发展组织（OECD）于1996年首先把知识经济定义为：“以知识为基础的经济”，即以现代科学技术的研发、生产、分配、交换为核心的新的经济形态。

高新科技不仅在各学科领域取得了巨大的迅猛发展，而且各学科革新成果的相互渗透与融合也出现了新的突破，网络经济就是典型的例子，它是现代光电子技术与计算机技术的结合，更具体地说，是计算机技术、光导纤维、多媒体技术、光电子技术等各项高新技术的融合的产物。

20世纪60年代末70年代初，计算机网络的成熟和因特网（信息高速公路）的铺设，网络经济的网络系统开始连接和启动。网络经济源自美国，开始用于军事指挥系统，后逐步从跨国公司扩展到一般企业。

网络经济或者说信息网络经济是知识经济的主导的部分，它不仅加速了新知识的传播，同时也为异地研究机构的互补开发提供了快捷交流的条件。

网络经济又称为互联网经济，它是由计算机网络与信息高速公路组成，它既可以快捷大量的传输各种信息，又可以用作各种经济社会活动。网络经济则专指在互联网上进行各种经济活动，它与电子商务密不可分，包括网络签证、网络交易、网络结算，及其他网络经济活动。由于网络信息的传输是由“0”和“1”组成的数码进行传递，故网络经济又称为数字经济。由此可见，网络经济虽是知识经济的一部分，但它发挥着知识

经济的主导性作用，知识经济的许多优势和特征，实质都是指网络经济的优势和特征。

二、企业网络化与网络企业建设的内涵

企业网络化也就是企业的信息化改造问题，它是把互联网的计算机网络和现代通讯技术引入到企业内部，使企业内部的各种生产、经营、新产品设计、市场调查等信息在企业内部网上展现，供企业员工共享，以实现产品设计、生产管理、市场营销、财务管理以至广告、人才招聘等的自动化和快捷高效、节约成本及各种费用。同时与合作企业建立外部网，共享限制范围内的相关信息，提高合作企业的效率和降低成本。通过建立自己的网站和域名与国际互联网相连接，在全球范围内开展电子商务，获取在全球范围内资源优化配置的巨大效益。

企业网络化是一个复杂的系统工程，一般来说，靠企业自身的力量难以完成，需要委托那些专门为企业网络化服务的企业来帮助设计、实施和人员培训等服务，这类企业就是网络企业。可见实施企业网络化，没有一批技术力量充足，各种相关服务配套的网络企业，就不可能实现企业网络化的紧迫任务。

第二节 网络经济产生的原因 及历史背景

了解网络经济产生的原因及历史背景，对研究中国的对策是必要的，它有助于我们顺应历史潮流，抓住难得的历史机遇，发挥后发优势，迎接严峻挑战。

网络经济能在 20 世纪中期产生和近几十年间的迅猛发展,有其特定的历史背景。从主要原因看,一是科技的广泛深刻突破及多学科高新科技的融合;二是经济全球化向广度和深度扩展;三是网络经济对经济的巨大推动力和效益倍增的示范效应,对世界各国和企业以强大诱惑力;四是各国千方百计提高自己的综合国力的迫切需要。

一、科技发展的突破和融合是网络经济产生的技术条件

人类社会迄今经历了三次经济社会的大变革,无一不是因为科技发展的突破性进展引发的,耕作技术和工具的发明引发了游牧社会向农业社会的转变;蒸汽机等发明引发了农业社会向工业社会的转变,这次的大变革则是以微电子技术革命为核心的多项高科技的突破和融合引发的从工业社会向信息社会或者说网络经济社会的转变。我们知道,没有微电子技术、电脑技术、通讯技术、广播电视技术、多媒体技术、软件技术、数字压缩技术等等众多高新技术群的产生及其融合,就没有网络经济时代的到来。网络经济正是以微电子技术为基础,计算机技术为核心,集光纤技术、卫星通讯技术为先导,包容了自动控制技术、人工智能技术、激光技术、光电子技术于一体的信息网络技术。可以说这次的经济社会大变革对人类经济社会生活的全方位、全领域的影响和冲击远远超过了前两次的大变革,原因之一无疑是这次的科技革命成果之众和突破之深刻紧密相关。

二、经济全球化为网络经济提供了巨大发展的空间

实践表明,经济全球化,不仅可以使所有参与国从全球范

国的资源优化配置中获得好处，还可以在专业化分工和产业结构大调整中，发挥各自的比较优势，使本国和各企业经济增长发展加快。此外，经济发达国家的资金和技术需要寻找市场，而欠发达国家的经济开发急需资金和技术，这正是 20 世纪 90 年代以来，经济全球化的历史潮流不可阻挡的根本原因。事实证明，一个国家和企业要发展，必须对外开发开放，封闭起来必然落后挨打。

尽管经济全球化对所有国家都会带来好处，但跨国企业的管理因受到时空阻碍，不仅效率低下，且经营成本的增长使一般中小企业望而生畏。

经济全球化使国际经济竞争加剧，人们发现，掌握信息是获胜之宝，谁拥有越多越快的信息，谁就能获得竞争优势，牢牢掌握主动权。正是这一背景下，网络经济应运而生，谁拥电子网络，谁就能快捷拥有大量信息，谁就能在激烈的国际竞争中取胜，一个国家如此，一个企业也是如此。以美国为首的发达国家和跨国公司把发展网络经济作为国家和企业的经济战略首要任务，不惜投入巨大资金，加快研究开发和实施信息网络，并获得了自身的大发展。

网络经济的产生，不仅带给一个企业快捷、大量的信息，还使跨国公司管理遍布世界各国的所属公司大大克服了时空局限，使其管理效率大增，管理成本大降。特别是网上订货，电子货币与网络银行、现代物流等的产生和逐步完善，使这些企业的整个生产经营活动搬到网上进行。信息网络技术应用到企业内部及与战略伙伴的协作，其提高效率和效益更是极为可观。信息网络的产生，为大量中小企业参与全球经济提供了可能，从而使网络进行快速扩展和深度开发的电子商务开辟了道