

No.1

报纸广告

视觉语言丛书·「特集」

VISUAL MESSAGE BOOKS

NEWSPAPER ADVERTISING · 1



向为本书提供详细赠物资料的各报社宣传部致以深切的谢意

My heartfelt thanks to all the Designer who provided the material, and to all those people whom I spoke with during visits to the schemes.



视觉语言丛书·「特集」报纸广告版面设计·1

策划: 郑晓颖

主编、设计: 朱 锷

编 集: (株)朱锷设计事务所

日本国神奈川県横浜市戸塚区矢部町 941

ARUBERUBIBUI 101

FAX: 0081-45-862-4755

制 作: (北京)朱锷设计事务所

北京市海淀区万寿路甲1号恩济花园17幢D座501、502室

FAX: 0086-10-8811-7789

E-mail: zhuestudio@sina.com

文案主笔: 刘 颀

编 务: 朱晓利

责任编辑: 姚震西 白 桦

出 版: 广西美术出版社

发 行: 广西美术出版社

社 址: 广西南宁市望园路9号(530022)

经 销: 全国新华书店

印 制: 深圳雅昌彩色印刷有限公司

开 本: 887 mm × 1194 mm 1/64

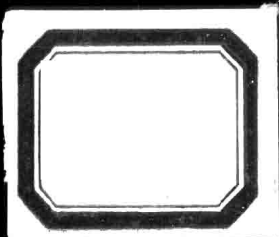
印 张: 1

版 次: 2000年6月第1版

印 次: 2000年6月第1次印刷

书 号: ISBN 7-80625-833-7/J·697

定 价: 10.00元



VISUAL MESSAGE BOOKS Edit & Design : Zhu E

The viewpoint where people's eyes are aimed is the mirror of their emotions. It is consecutive, changeable and unfixed. Such as a multifarious viewpoints should be caused for an object by different time and place. The viewpoint is neither definite nor disciplinary.

— Zhu E

视觉语言丛书 朱 鐸 主编、设计

视点情绪的反映，因时空而异，没有固定的轨迹可寻，即使是对同一个对象，在不同的时间、不同的地点也会产生不同的视点，视点没有规律性，但有连续性。

— 朱 鐸

做广告，无非有两种意图。广而告之自然是首当其冲的。一个品牌或一个企业通过广告的手段让消费者记住其名字，在当今广告轰炸的年代里绝非易事。当然，你也可以通过大量的媒介预算，无尽的重复来达到记忆这一目的，可企业是否招架得起？而另一个更重要的任务则是培养品牌的偏好，这就更是难上加难，就连加大媒介力度，也未必有效了。

看广告，可没那么多目的性。每当手里捧着上百页的报纸、杂志时，消费者没义务也没时间去读那些千篇一律、枯燥晦涩的广告文案。停留在他们眼中的或者脑子里的一定是“特别”的。这“特别”也许是因为版式与色彩的冲击，也许是因为传达信息的简单明了，也许是因为创意点的幽默，这也是让广告人大伤脑筋的，在诸多手段用尽之后，还有什么新招术？

日本的广告，似乎到了“无招胜有招”的境界，将最简单的信息用最直接的手法，强势地推到消费者眼前，让你想记不住也难了。对于挑剔的消费者诉求单一、简单直白确实能一招制敌。

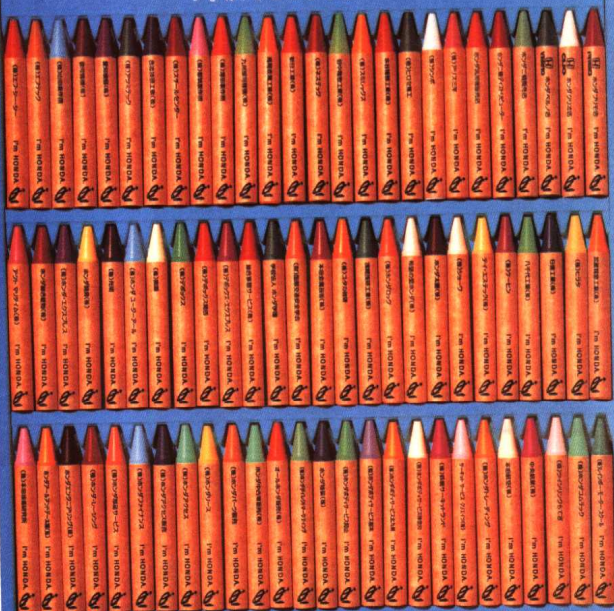
HAKE21/06

丰田 ECO 汽车关于环境和交通提出有效解决方案：更换引擎，以减少汽车尾气排放量，通过卫星遥感系统预知路况信息。着眼于环保而设计的 ECO，像长颈鹿一样，居高远眺，避开阻塞。

不同的色彩，
共同描绘绚烂的梦想，
最美的永远是下一个。

人と地球に「夢」を見いだす。 HONDA

つきは、どんな夢を描こう



いろいろな仲間が描く、いろいろな夢。それがひとつになって、ホンダの大きな夢になります。
 カラーは、わたしたちの仲間たちのあつちやうな。共通なことはそれぞれですが、みんなが自分の「アール・ドゥ」を、自分の力、カラー
 を知しながらかみあがります。その積み重ねが、夢をかなしめるやうな力をもたせてくれます。ホンダカラーは、それができると信じています。
 いままた新しい夢の数を、この仲間たちといっしょに、描いていきます。——人と、地球の「夢」を見いだす。 HONDA



あけがたで創立150周年

I'm HONDA.

安全性自有事实来评述。

新型 Jaguar
不变的永远是优雅。

Alfa156,
力量，随心所欲；
造型，美伦美幻。


V8[illegible]

锻炼身体为的是跑得更快，
Skyline 新型运动型车尽显
强劲马力。

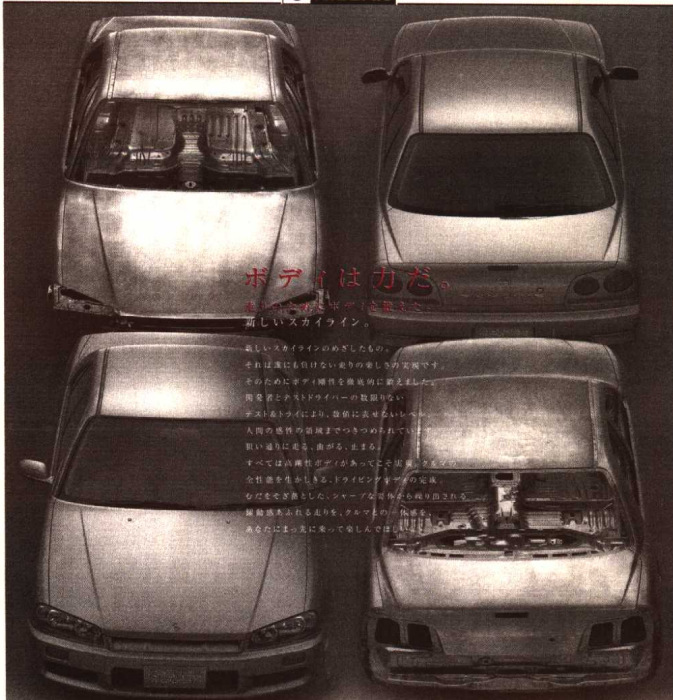
シートベルトをしめししよう。

LIFE TOGETHER

NISSAN

人間のやさしさをクルマに。

スピードおさえて、いい運転。



ボディは力だ。

走り出すとき、車やいかに動き出すのか、新しいスカイライン。

新しいスカイラインのめざしたもの。

それは速にも負けない走りの楽しさを実現です。

そのためにボディ剛性を徹底的に高めました。

周走性とクワッドライバーの取組まない

テストを繰り返すより、毎日に試さないで

人間の感性の領域までつぎつぎと探っていく

新しい走り、曲がる、止まる。

すべては高剛性ボディがあってこそ実現できる

全長を伸ばし、トワイニングをずらす、定長

なだれをきかした、シャープな姿勢も取り戻される

制動距離もふれる走り、クルマとしての一体感を

あなたにまかせ、走って楽しんでほしい。

DRIVING BODY SKYLINE SPORTS 4DOOR 誕生。

4DOOR 2.5T TURBO (1000cc)	4DOOR 2.5T TURBO (1000cc)	4DOOR 2.5T TURBO (1000cc)	4DOOR 2.5T TURBO (1000cc)	4DOOR 2.5T TURBO (1000cc)
1. 全長: 4710mm	1. 全長: 4710mm	1. 全長: 4710mm	1. 全長: 4710mm	1. 全長: 4710mm
2. 全幅: 1800mm	2. 全幅: 1800mm	2. 全幅: 1800mm	2. 全幅: 1800mm	2. 全幅: 1800mm
3. 全高: 1480mm	3. 全高: 1480mm	3. 全高: 1480mm	3. 全高: 1480mm	3. 全高: 1480mm
4. 軸間: 2700mm	4. 軸間: 2700mm	4. 軸間: 2700mm	4. 軸間: 2700mm	4. 軸間: 2700mm
5. 重量: 1550kg	5. 重量: 1550kg	5. 重量: 1550kg	5. 重量: 1550kg	5. 重量: 1550kg
6. 0-100km/h: 7.9sec	6. 0-100km/h: 7.9sec	6. 0-100km/h: 7.9sec	6. 0-100km/h: 7.9sec	6. 0-100km/h: 7.9sec
7. 最高速: 180km/h	7. 最高速: 180km/h	7. 最高速: 180km/h	7. 最高速: 180km/h	7. 最高速: 180km/h
8. 燃費: 10.0km/l	8. 燃費: 10.0km/l	8. 燃費: 10.0km/l	8. 燃費: 10.0km/l	8. 燃費: 10.0km/l
9. 価格: 320.5万円	9. 価格: 299.8万円	9. 価格: 239.5万円	9. 価格: 219.5万円	9. 価格: 289.8万円

4DOOR 2.5T TURBO (1000cc) 320.5万円 4DOOR 2.5T TURBO (1000cc) 299.8万円 4DOOR 2.5T TURBO (1000cc) 239.5万円 4DOOR 2.5T TURBO (1000cc) 219.5万円 4DOOR 2.5T TURBO (1000cc) 289.8万円

スカイライン 販売会社

日産プリンス埼玉 0120-122355

日産プリンス千葉 0120-088623

日産プリンス東京 0120-238123

日産プリンス多摩 0120-412355

日産プリンス神奈川 0120-051123

日産車のお問い合わせ・ご相談は 「もったいなくコール」 0120-315-232

锻炼身体为的是跑得更快，
Skyline 新型运动型车尽显
强劲马力。

本田新型ORTHIA 2.0全新
上市。

梦工厂挑战时空。横须贺研
究开发中心本日落成。