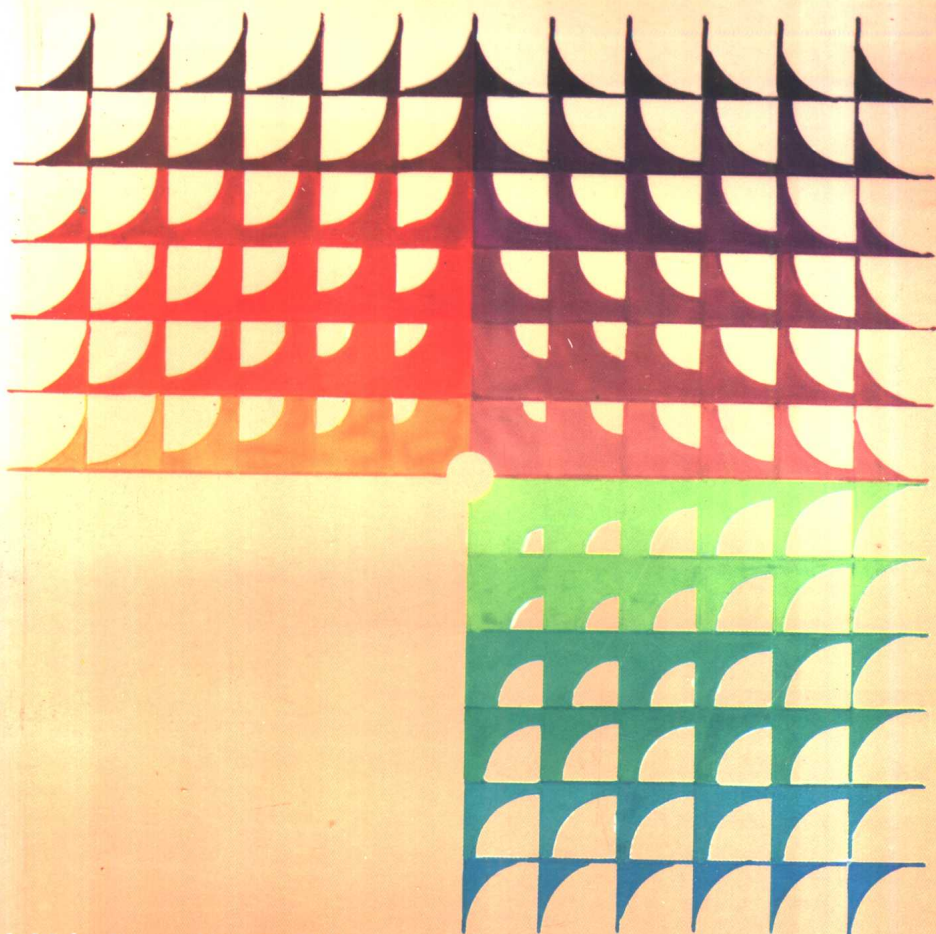




刘培金 李克穆 主编

中国企业家 成长与发展纵横谈

科学技术文献出版社

中国企业家 成长与发展纵横谈

主 编 刘培金 李克穆
副主编 卢世光 李 兰 余仁兵

科学技术文献出版社

(京)新登字 130 号

内 容 简 介

本书为中国企业家调查系统与中国工艺品进出口总公司联合主办中国企业家成长与发展研讨会和首届企业家职业化高级研修班资料选辑。内容包括：一、中国企业家成长与发展的理论研究与探索；二、外贸企业管理者的实践经验与改革思路；三、中国企业家调查资料。书中选编了李岚清副总理的贺信、外经贸部吴仪部长的讲话和 50 多篇国务院有关部委领导、科研机构与高等院校等有关单位专家、学者及企业家的发言和文章。著名经济学家孙尚清为本书写了序言。本书内容翔实，对研究当代中国企业家成长和现代企业制度的建立有一定的参考价值。可供经贸行政、企业和科研工作大量阅读。

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业家成长与发展纵横谈/刘培金、李克穆主编.
北京:科学技术文献出版社, 1995. 2
ISBN 7-5023-2459-3

I. 中… II. ①刘…②李… III. ①企业家-生平事迹
-中国-文集②企业家-领导学-中国-文集 IV. F272.91-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 16622 号

科学技术文献出版社出版

(北京复兴路 15 号 邮政编码 100038)

北京顺义燕山联营印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

1995 年 2 月第 1 版 1995 年 2 月第 1 次印刷

850×1168 毫米 32 开本 11.375 印张 290 千字 2 插页

印数: 1 8000 册 定价: 16.80 元

贺 信

首届中国企业家成长与发展研讨会：

欣闻中国企业家调查系统与中国工艺品进出口总公司联合举办首届中国企业家成长与发展研讨会并举办首届企业家职业化高级研修班，特表祝贺！

造就一支高素质的企业家队伍，是党的十四届三中全会提出的任务，是建设现代企业制度，发展社会主义市场经济的需要。在这个意义上，此次研讨会所做的正是具有开拓性的工作。

我希望，出席研讨会的理论家和企业家里，依据邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论和改革开放十多年来的丰富实践，对我国企业家的成长与发展问题进行深入的富有创见的研讨，为中国企业家队伍的成长做出建设性的贡献。

A stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Hu Jintao, written in a cursive script.

一九九四年六月二十三日



对外贸易经济合作部部长吴仪：现代企业家
要善于用人，善于经营

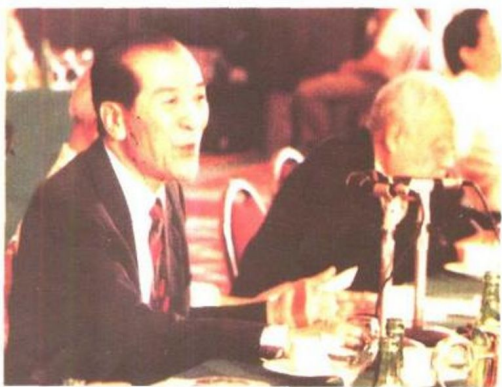


中国企业管理协会会长袁宝华：学新知，建
机制，为促进企业家队伍迅速成长而努力

国务院发展研究中心主任孙尚清：适应信息化、高科技化，造就一大批优秀的企业家



国务院研究室主任袁木：关于造就宏大企业家队伍的几点意见



中国工艺品进出口总公司总裁刘培金：真正的中国企业家应有的基本素质



中国企业家调查系统首届企业家职业化高级研修班



对外贸易经济合作部吴仪部长与出席首届企业家职业化高级研修班的中国工艺品进出口总公司的企业家们合影

编辑出版说明

企业是市场经济的经营主体。企业家是企业生产经营的指挥核心。造就一大批高素质的中国企业家，是社会主义市场经济发展的要求，也是建立和实施现代企业制度的必要条件。为了促进中国企业家的成长和发展，中国企业家调查系统与中国工艺品进出口总公司于1994年6月23至28日，在北京联合主办了中国企业家成长与发展研讨会和首届企业家职业化高级研修班。这次活动，在国务院领导和有关部、委及科研院所、高等院校的关心和支持下，取得了可喜的成果。李岚清副总理为这次活动专门发了贺信。对外贸易经济合作部吴仪部长在企业企业家职业化高级研修班作了讲话，给以指导和鼓励。吕东、袁宝华、袁木、孙尚清、陈清泰等领导同志和国务院发展研究中心、国务院研究室、国家经济贸易委员会、对外贸易经济合作部、人事部、中国企业管理协会、中国对外经贸企业管理协会、中共中央办公厅调研室、中国人民银行、国有资产管理局、共青团中央、中国社会科学院、北京大学、中国人民大学等单位有关领导和专家、学者及中国工艺品进出口总公司系统的企业家等100余人出席了研讨会。全国人大法制委员会、国务院研究室、外经贸部和中国国际期货经纪有限公司的有关专家、学者应邀为研修班授课；研修班的学员们通过自我演讲展示、企业家综合素质测评等活动，交流了企业管理经验。这次活动，正如李岚清副总理贺信中所指出的，是一件“具有开拓性的工作”；其

重要意义在于贯彻了党的十四届三中全会精神，适应发展社会主义市场经济和建立现代企业制度的需要，对培育当代中国企业家这一重要课题进行了深入的富有创见的研讨，为促进我国企业家的成长和发展作出了建设性的贡献。

为了使这次活动的积极成果广为传播和交流，以扩大其影响和作用，由中国企业家调查系统和中国工艺品进出口总公司将研讨会和研修班的发言和演讲文稿等有关资料进行整理，选编成书，定名为《中国企业家成长与发展纵横谈》，予以公开出版发行，供各有关单位和企业管理人员参阅。

本书选编了李岚清副总理致中国企业家成长与发展研讨会和首届企业家职业化高级研修班的贺信及吴仪部长在首届企业家职业化高级研修班上的讲话，并按文稿内容分为以下三编：

第一编，中国企业家成长与发展的理论研究与探索：选编了研讨会上发言和有关文稿 24 篇，内容主要是对我国企业家成长与发展的现状和规律、企业家成长的外部环境、企业家的基本素质、企业家的职业化问题、企业家与现代企业制度的建立等问题，以理论联系实际，进行深入思考、分析和探讨，具有一定的指导意义和启发价值。

第二编，外贸企业管理者的实践经验与改革思路：选编了研修班上的演讲和有关文稿 32 篇。近几年来，中国工艺品进出口总公司在深化改革的进程中，对内抓建制，增强企业发展的基本动力；对外抓建网，扩展企业发展的活动空间，在扩大经营规模和提高经营效益与职工个人收入方面取得了显著成效。本编内容主要是反映中国工艺系统的企业家在深化企业改革、加强企业管理和促进企业发展中的实践经验，特别是贯彻总公司的经营决策，从多方面致力于建立企业经营管理系统工程

成果和经验，以及为构建企业经营体系的网络工程所作的努力和探索，内容比较具体，并具有较强的务实性，可供有关企业管理人员参考和借鉴。

第三编，中国企业家调查资料：选编了关于当代中国企业家的调查报告和中国工艺系统企业家综合素质测试报告，内容具有一定的参考价值。

本书由中国工艺品进出口总公司总裁刘培金和国务院发展研究中心经济情报中心主任李克穆主编；中国国际贸易学会顾问卢世光、中国企业家调查系统常务副秘书长李兰和中国工艺品进出口总公司总裁办公室主任余仁兵为副主编；参加本书编辑出版工作的还有相东、谭源、陈烈汉、王冀莲等同志。

本书的编辑出版，得到国务院发展研究中心、外经贸部等单位领导的积极支持。著名经济学家、国务院发展研究中心主任孙尚清为本书写了序言；书中有许多文稿均经作者审阅修订；在此一并表示深切的感谢。

序

孙尚清

最近，中国企业家调查系统和中国工艺品进出口总公司联合举办了“中国企业家成长与发展研讨会”。这是一件很有意义的事，对于探索在社会主义市场经济条件下中国企业家的成长规律，促进中国企业家队伍的形成、发展与壮大，将起到积极作用。

毋庸置疑，企业是国民经济的细胞，是市场经济重要的活动主体和基础，没有充满生机与活力的企业，就没有繁荣的经济。然而，企业的成败兴衰在很大程度上取决于作为企业生产经营活动总指挥的企业家。党的十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，明确提出了造就企业家队伍的要求。因此，培养和造就一大批优秀企业家，对于我们的社会主义现代化建设事业，对于建立社会主义市场经济体制，具有十分重要的战略意义。

适应市场经济发展的优秀企业家必须具备较高的素质。首先，必须具有良好思想品格和较高的道德情操，端正自己的个人行为并影响企业职工的群体行为，树立和完善自身及企业形象。其次，必须有一定的理论知识，既要熟悉经营管理知识，又

要懂得一定的科技知识；既要懂得经济规律，又要了解政策法规；既要了解国内市场经济知识，又要了解国际经济和惯例。再次，必须具备较高的实践能力。这主要包括对市场信息的捕捉能力，对市场动态的评判能力，对生产经营活动的组织能力，对人才使用的管理能力，以及对企业发展的决策能力，等等。最后，必须具有高度的现代企业经营意识，包括市场意识、竞争意识、风险意识、质量意识、科技意识、人才意识、企业发展意识、企业文化意识以及政策法规意识等。

要造就这样一支高素质的企业家队伍，任务是很艰巨的。传统计划经济体制下，厂长、经理主要是执行政府部门的计划或指令，无须对生产经营活动做出独立的决策和安排，也不会承担企业营运不善的风险和后果，其后遗症至今尚在。因此，严格来说，现在某些企业的厂长、经理还不能算作真正的企业家。而且，随着经济体制改革的深化和对外开放的扩大，这个矛盾会显得更加突出。那么，怎样才能培养和造就一大批高素质的优秀企业家呢？

第一，从自身方面，要不断学习、努力实践、勤于思考。建立社会主义市场经济体制是一项前无古人的开创性事业，必然遇到许多不懂的问题和以前不熟悉也不会遇到的东西，这就要求我们的企业家应不断学习，不断创新。没有这一条，企业家队伍的素质就不可能提高。不仅要学习市场经济知识，而且要学会学习科学技术知识；不仅要学会在国内市场上搏击的本领，而且要学会按国际惯例在世界市场上积极参与竞争的能力。企业家还要勇于实践，勇于开拓，勤于思考，不断总结成功经验和失败教训，在实践中造就自己。

第二，从社会环境方面，要下大力气做好配套工作，促进

企业家职业化。企业家从事企业经营管理这一特殊劳动，同医生、律师、教师一样，具有明确的职业特点和职业规范，在社会职业中应占有一席之地，并拥有较好的职业声望而受到人们的尊敬。通过建立对企业家的评价机制、激励机制、形成机制、流动机制和淘汰机制，使越来越多的企业家愿意把经营企业当成终身职业，并为此贡献自己的精力和才智。要建立促使企业家脱颖而出的良好环境。现在不少企业负责人都是政府主管部门任命的，在经营决策上仍然受行政干预，这样的体制使企业家的形成缺乏竞争机制，同时也不利于企业家的成长和磨练。市场机制说到底还是竞争机制，企业活力最重要的是竞争力。作为企业领导人应该真正率领这个企业到市场这个大风大浪中去搏击、锻炼成长，通过竞争机制来造就。我们全社会都要关心和爱护企业家，支持和理解他们的工作，使他们在良好的社会环境中迅速成长。要正确看待企业家的功过得失，不应求全责备。

这次研讨会的成果即将成书，我高兴地作了这篇序文，并想借此机会，希望中国企业家振作精神，奋发图强，把企业搞得蒸蒸日上，这是全国人民对企业家的希望，也是我个人一个衷心的祝愿。

目 录

贺信	李岚清	
序	孙尚清	1
现代企业家要善于用人, 善于经营		
——对外贸易经济合作部吴仪部长在首届		
企业家职业化高级研修班的讲话 (摘要)		1

第一编 中国企业家成长与发展的理论研究与探索

造就宏大的企业家队伍	吕 东	11
学新知 建机制 为促进企业家队伍迅速成		
长而努力	袁宝华	14
关于造就宏大企业家队伍的几点意见	袁 木	18
适应信息化、高科技化 造就一大批优秀的		
企业家	孙尚清	23
充分发挥企业家主观能动性 使企业尽快走		
出困境	陈清泰	26
造就企业家队伍是建立现代企业制度的一项		
基础工作	张彦宁	28
提高企业整体素质 迎接“复关”到来	孟宪刚	33
现代企业制度与企业家	李克穆	37
真正的中国企业家应有的基本素质	刘培金	43
用市场经济的观念武装头脑是历史赋予企业		
领导者的神圣使命	孙永诚	53

社会主义市场经济的发展需要一支高素质的

企业家队伍	靳荣娟	60
中国正崛起现代企业家队伍	肖灼基	64
时代的呼唤 历史的需要	曹凤歧	67
切勿忽视建立企业家约束机制	吕 政	72
让市场来造就、评判企业家	丁宁宁	75
创新, 企业家最本质的特征	张宇燕	80
对企业家的评价和定位	蒲 淳	85
从根本上转变对企业家的认识	李 强	89
中国企业家亟待提高的素质要求	陈 重	91
只有政企分开 企业家才能真正成长起来	钟朋荣	93
国家和社会要理解和保护企业家	肖灼基	96
老板·企业家·现代企业制度	杨再平	101
企业家的性质	张宇燕	110
企业家的成长规律	中国企业家调查系统理论部	117

第二编 外贸企业管理者的实践经验与改革思路

坚定不移地加强企业经营管理的系统工程建设	刘培金	127
坚持企业改革方向 在激烈竞争中求生存求		
发展	吕学文	139
市场经济条件下外贸企业管理的思考	于加生	146
外贸公司要善于经营, 敢于管理	陈 恂	150
树立与改革开放相适应的人事管理观念	申金书	154
新体制下国有外贸企业的财务管理问题	王保强	157
改革是出路 人才是根本 领导是关键		
——办好基层外贸企业的实践经验	沈继路	164

对企业人才资源开发的思考	茅 炯	178
强化经营运筹 迎接新的挑战	王新华	183
增强实力抓效益 稳步发展上规模	姚德禄	188
我国抽纱出口企业面临的问题与选择	潘留荣	193
外贸企业实业化经营管理的思路	余绪平	196
人才·管理·决策——企业成功的秘诀	韩禄珍	201
改变“西装革履头顶瓜皮帽”的企业家形象	何乃华	206
企业家职业化是现代企业制度的必然要求	许 明	211
一个中心，多个支撑点：加快二级公司发展的选择	李泽民	216
十年：沉重而愉快的跋涉	鲍 卫	222
适应市场机制 加快发展步伐	周文魁	230
外贸企业参与市场竞争的着力点与突破口	黄凤池	236
尊重人才 建立一支稳定的外贸工艺队伍	郑惠国	240
提高外贸企业整体素质的初步探索	赵木卿	245
建立以实业为依托的内外贸一体化的企业	崔白兰	251
全面推行经营承包责任制使我们走出低谷	池兴卒	254
在国有企业中实行民主决策的意义	薛祥华	260
外联内合·集优成势·迅速发展	丁道明	266
关于商贸企业开发产品的经营作法	张世尧	270
关于深化海外企业改革的思考和探索	刘猷远	275
改进外贸企业人事工作的思路	沈华锋	283
外贸企业财务管理应注意的若干问题	李 继	289
外贸企业资金的筹集和运用	李 勤	292
新形势下外贸企业的计划管理工作	刘 棣	297
领导重视是做好企业老干部工作的关键	杨秉海	300

第三编 中国企业家调查资料

我国企业家基本情况及企业家成长过程中面 临的主要问题

——中国企业家调查系统专题调查报告

国务院研究室工交司

国家经济贸易委员会企业司

中国企业管理协会研究部

国务院发展研究中心管理世界杂志社 309

中国工艺品进出口总公司系统企业家素质测 试报告

李 兰 罗 毅 335