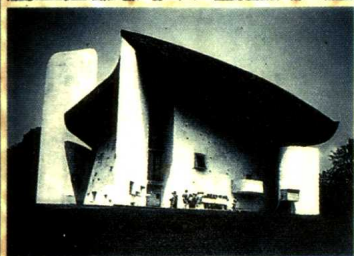


◎ 嬰
父 著
父 著



嬰父語 成語

一种城市文化读本



◎ 東
方
出
版
社

婴 父 成 语

——一种城市文化读本

婴 父 著

图书在版编目 (CIP) 数据

婴父成语：——一种城市文化读本/婴父著.

-北京：东方出版社，1998.1

ISBN 7-5060-0988-9

I. 婴…

II. 婴…

III. 建筑学

IV. TU

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 29208 号

婴父成语

YINGFU CHENGYU

一种城市文化读本

婴父著

东方出版社出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

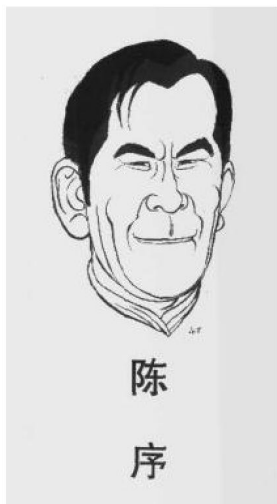
北京隆昌印刷厂印刷 新华书店经销

1998 年 1 月第 1 版 1998 年 1 月北京第 1 次印刷

开本：787×1092 毫米 1/32 印张：6.5

字数：63 千字 印数：1—5000 册

ISBN 7-5060-0988-9/G·179 定价：15.00 元



顾恺之论画：“凡画，人最难，次山水，次狗马。台榭，一定器耳，难成而易好，不待迁想妙得也。”

“迁想妙得”四字精到，是作画诀要，也是作文诀要。各种公文书牍，犹如台榭，“一定器耳”，“按谱填词”、照猫画虎，虽不中，亦不远矣。但文艺性的随笔小品，若没有由此及彼的联想，没有憬然有得的妙语，便很难得到读者的首肯。

《婴父成语》，大有趣意。

中国的成语，大都浓缩了一个故事或一种见解。了解了这个故事或这种见解，才能弄清这个成

语的本义。从本义出发，才有了各种引申的含义。已往的成语词典，大都着眼解义，因此无论是大词典也罢，小词典也罢，大大词典也罢，小小词典也罢，面目大抵略同，虽然便于翻检，却远不如读成语故事“原版”来得有趣。

《婴父成语》则异想天开。婴父者，范强也。此君著述颇丰，却不是弄文为业的人。他是位城市规划师，又羁身于一家国家高新技术产业开发区的整体运作，事务繁琐，能从中跳出来，搦管作文，已是难得；再加情有独钟，三句不离本行，以城市规划师的眼光审视周遭，六合之内无一不是空间分割、距离效果、布局得失、环境优劣……只眼独具，有会于心，发而为文，更见新奇；又因自来爱好成语，不免由此及彼，牵丝攀藤，弄得合二而一，珠胎暗结，成了别具一格的文字。他并非想为成语释义，只不过借腹怀胎，以习用之“酒杯”，浇胸中之块垒罢了。读者设若以曲解成语相责，则难免胶柱鼓瑟之讥。

在范强先前的作品中，已能看到这种巧借成语的端倪。以“实至名归”来论证城市命名的学问；以“画龙点睛”来概括城市规划中整体与局部的关系；以“稀奇古怪”来发挥一座城市得以引发游人兴趣的东西——稀指稀有，奇表新奇，古为历史，怪征变异，凡此等等，都给人耳目一新的感觉。这

一特色在《婴父成语》中更发挥得淋漓尽致。借“安步当车”论步行街，假“有天无日”说城市建筑间的日照距离，由“开门见山”述建筑的借景，就“一览无余”析住宅的私密性，因“同流合污”讲城市排水系统，解“胸无城府”批评某些缺少城市空间概念的领导者……不但趣味横生，而且巧智解颐，本来显得枯燥的城市规划，在范强笔下，变得灵动鲜活，引人入胜。在小品随笔之中，学术性小品最难讨俏儿，因为它不但要读者点头，而且要专家认可。范强的小品可以二者得兼，固然因其有学养的支撑，但在很大程度上还是迁想妙得之助。

其想不迁，其妙不得。所得之妙，化为文图。范强随其迁想，为《婴父成语》配置了精美的插图，由文及图，由图返文，文图相生，形义相成，似乎在引导读者重历作者迁想妙得的过程，引起无尽遐思，这不但构成了本书的文本特征，实在又为读书的过程平添了几重乐趣。

世间的一切事物，无不有着种种关联。把握这种关联，发挥由此及彼的迁想，每有妙得。无论你从事科学或是艺术的创造，都会从中获益良多。

《婴父成语》，又为此增添了一个实例。

陈四益

1997年9月

陈四益 著名杂文、随笔作家，新华社高级编辑。祖籍上海，1939年生于成都，1962年毕业于复旦大学中文系。现为《瞭望》周刊副总编辑。著作有：《当代杂文选粹·东耳之卷》、《绘图新百喻》、《唐诗别解》等。



荆 序

哦，从生活中长出来的“婴父成语”。

在建筑艺术中，存在着一种如同水源那样的永恒力量。在这种力量后面是看不见的要素，常常不被认识，然而这些要素却主宰着环境设计的基础。汉语成语是从生活中提炼出来的至宝名言，引用中国成语描述城市与建筑环境的观感，探索环境设计的要素，是可贵的创举。诚于内而形于外，城市与建筑环境要素之实质正在于此。城市建筑环境以其文化含意为中心内涵，用成语的形式说明，很容易让人了解。把汉语成语贯穿于城市环境艺术之中，是令人耳目一新、前所未有的。中国的成语以及建筑文化水平都曾达到很高的境界，今天要使中国建

筑走向世界，攀登新的建筑高峰，不能不切切实实地对建筑文化作出新的研究和探索，《婴父成语》的探索之路是有深远意义的。

我们的时代，材料、技术、信息都快速地发展着进步着。虽然时过境迁，古代成语的无形的辩证法仍然可以用来解释现代城市建筑环境实践现实发展中的许多重要问题，《婴父成语》可以说是一种借古喻今，不仅具有想象的意义，随时间地点之变化，还可以根据有关联的观点而发展。《婴父成语》一书的内容，包括了城市建筑文化的核心内涵：有建筑与文化科技的关系，有中外建筑文化之比较，有城市、乡村、建筑与规划的指导思想，有城乡建设的得失，有市容村貌的演绎，有古今建筑的评价与赏析……，诸多方面。成语植根于生活，贴近民众。婴父先生多年从业于城市规划城市建筑的管理工作，有丰富的实践经验，对中外城市与建筑有精辟的分析，自然全书议论风生，深入浅出，生动有趣，对加强人们的建筑文化与环境意识，推动我国建筑事业的发展颇多裨益。

在今天的城市与建筑领域中，人与人之间精神上缺少共振，人与物之间性情上缺少沟通的时候，《婴父成语》一书给我们一种理想的回忆与现实的反省，更带给我们一种生活的兴致。婴父先生把成语这类东西也纳入城市与建筑环境中的一部分，由

此我们可以看到各类艺术跟建筑环境之间不无关系，城市建筑本身可能是每个时代人类艺术整体最后完成的一环。我想，只要你珍惜，人人都可以从生活经验中采集到不少的智慧，酝酿出各种艺术的芽。尤其面对冷硬的现代化生活，从中得到不仅是调剂，那将流露出生活中的“力”与“道”。生活中真实的美，远远超越于城市与建筑的物质环境。成语内容的意义当然不在其形式，而在于人人从中得到长留记忆的共鸣。从这本书中我觉得能重视自己的生活经验与体会就是自信，而将那种感动流露出来，记录下来，转换成专业话语就是创造。俗话说生活中见真谛，希望《婴父成语》能唤起我们建筑师和规划师生活中的信心与创造力。

荆其敏

1997年8月15日于天津大学三村

荆其敏 著名建筑学家，1934年生于北京，1957年毕业于天津大学建筑系。现为天津大学教授，博士生导师，美国明尼苏达大学荣誉学者，美国俄克拉荷马州立大学荣誉教授。著作有：《建筑学漫笔》、《建筑环境观赏》、《世界传统民居——生态家屋》等。



自 序

汉语成语是个宝，汉民族语言的瑰宝。言简意赅，蕴含丰厚，又生动有趣味，非其他语词结构和语言材料所能置代。唇间笔下，偶尔一用，便觉灵活机动，字字珠玑。有意无意中戴上自己那副“城市规划师”有色眼镜去翻阅成语词典，脑筋转转弯儿，竟在字里行间，看到了那么多丰富的却又是变形的风景，产生了那么多别样的而又是有趣的理解，不妨称之为“成语别解”。又因为处处联系城市来理解它，赋予它城市文化的内涵，亦不妨称之为“成语城解”。细细咀嚼，倒也有些趣味。爰以记之，聊备一格，算是一种“个人版本”。既然能够自娱，便有些技痒，意欲娱人。先是整理出来，得六十例，交姚金成先生主编的《东方艺术》双月

刊发表(1995年第5期),竟然得到一些朋友的谬奖。随后,“狗尾续狗”,断断续续,又整理出一些,混在一起,删削增润一番,添成百八十例之数。蒙《大河文化报》马丽女士青睐,以为精短别致,自成一体,便积极推介,自1997年7月起开辟专栏,每周一次,连续刊出,遂成今日面貌。

应当辨别澄清一下,如此成语诠释,与目下电视报刊各种传媒以谐音字偷梁换柱改造成语(如变“有志之士”为“有痔之士”),以助商品推销的做法是有所不同的。这里想“推销”的东西,全部是有关城市的知识,有关建筑的理念,有关园林的体味,有关管理工作的感受,等等。手法嘛,无非是旧瓶里面装新酒,对广大群众耳熟能详的词儿,舍去了原有内容,望文生义,翻出新意。虽近谐谑,却都很健康,不致污染社会语言环境。以成语为题目,敷衍成章,短则字数与标题相敌,长则数百言(有一两篇超过了千言),因此,你说它是一组借用四言之题串结而成的“城市小品”系列,也许更接近于实际。借题发挥而已,自然是随笔式的散漫随意,不是编辞典做学问,没有古人“吟安一个字,捻断数茎须”,“一言之立,数月踟躇”的严肃劲儿。不过,文虽浅薄,却该同成人看的“三级片”一样打上“儿童不宜”的标签——避免孩子们看了这些“歪打正着”的“别解”而过目不忘,以至于

忘记了这些成语固有的“正解”，给孩子们的学习无端造出许多困惑来。成年人若喜闻乐见，强化记忆，加深理解，或匡我不逮，充实提高，或裁制奇文，另立炉灶，避免我的创作“空前绝后”，如此，倒是正中下怀的。

承东方出版社提供出版机会，乘此结集成书之机，索性修补文字，搜罗图片，相与匹配，互为脚注，以求文图并茂，琳琅满目。这实在是一本“文化快餐”式的小册子，可随时翻看，可随处弃置。但我敢保证，书中的一些内容，一旦过眼，你就再也无法在脑子里像清洗磁带那样清洗掉了。抱歉。

作 者

1997年8月8日，和园家中

嬰 父 本名范强 城市规划师，城市文化学者。1960年生于郑州，先后毕业于河南大学研究生班、湖南大学国际商学院，获工学硕士学位。现为郑州大学建工学院、郑州工业大学建筑系等院校兼职教授，河南省城市规划学会常务理事，河南省作家协会理事。著作有：《都市伫望——城市规划师手记》、《街巷散步》等。

目 录



嬰父成語

陈序	1
荆序	5
自序	8

一针一线	1
一言为定	3
一男半女	4
一步登天	5
一览无余	6
一脉相承	8
人生几何	9
人生如寄	10
人间天堂	11
人弃我取	13
人非草木	13
三皇五帝	15
门户之见	16
门可罗雀	17
门当户对	18
大含细入	19
大张旗鼓	19
大逆不道	20
大庭广众	21

大勇若怯.....	23	不白之冤.....	55
万人空巷.....	23	不共戴天.....	55
千万买邻.....	26	不败之地.....	56
千钧一发.....	27	不测之祸.....	58
小中见大.....	28	不胫而走.....	58
飞檐走壁.....	29	不偏不倚.....	59
太平盛世.....	30	不谋而合.....	59
天下无双.....	31	不辨菽麦.....	60
天长地久.....	34	书香门第.....	61
天花乱坠.....	35	开门见山.....	63
天罗地网.....	35	风云变幻.....	63
天高地厚.....	36	风言风语.....	64
天旋地转.....	37	文过饰非.....	66
天悬地隔.....	38	六合之内.....	67
天壤之别.....	39	以身作则.....	67
从宽发落.....	45	以退为进.....	69
无中生有.....	46	分道扬镳.....	69
无风起浪.....	47	化零为整.....	71
无出其右.....	49	反客为主.....	71
无地自容.....	50	长驱直入.....	72
无奇不有.....	51	半推半就.....	72
无独有偶.....	53	半路出家.....	73
不分皂白.....	53	半壁河山.....	73

他山之石·····	75	妄自尊大·····	101
叶公好龙·····	76	设身处地·····	102
功成弗居·····	79	安内攘外·····	103
只争朝夕·····	79	安步当车·····	104
世态炎凉·····	81	合纵连横·····	105
甘居人后·····	81	买空卖空·····	106
过犹不及·····	82	好高骛远·····	106
过河拆桥·····	83	西风落叶·····	107
先公后私·····	84	向壁虚构·····	108
至高无上·····	86	同室操戈·····	108
百川归海·····	88	同流合污·····	109
名不副实·····	91	衣锦夜行·····	109
名存实亡·····	92	负暄之献·····	111
各得其所·····	92	地尽其利·····	112
后来居上·····	93	冰肌玉骨·····	113
后顾之忧·····	93	坐井观天·····	113
价值连城·····	94	听而不闻·····	115
串通一气·····	95	忍气吞声·····	115
有天无日·····	97	助纣为虐·····	115
有机可乘·····	97	穷而后工·····	116
有眼无珠·····	99	穷家富路·····	117
求田问舍·····	99	何去何从·····	117
刚正不阿·····	100	言而无信·····	119

赤身裸体.....122	穿红着绿.....138
抱残守缺.....122	独断专行.....138
沉鱼落雁.....123	独善其身.....139
弄巧成拙.....124	狭路相逢.....141
弄虚作假.....125	亲密无间.....142
拈花微笑.....126	促膝谈心.....142
空中楼阁.....126	香车宝马.....143
刻肌刻骨.....126	班门弄斧.....145
委曲求全.....127	涂脂抹粉.....147
转弯抹角.....128	素面朝天.....147
软硬兼施.....128	牵萝补屋.....148
明珠暗投.....128	挨门逐户.....150
明镜高悬.....129	捕风捉影.....151
和而不同.....130	铁石心肠.....152
择善而从.....131	眠花宿柳.....153
画地为牢.....131	宾至如归.....154
面面俱到.....132	座无虚席.....157
面南称尊.....133	晓行夜宿.....159
胸无城府.....133	家徒四壁.....160
看朱成碧.....134	宽宏大量.....160
春华秋实.....134	兼收并蓄.....162
草菅人命.....135	借题发挥.....163
洞鉴古今.....135	倾国倾城.....163