

白马工作室授权新浪网为本书独家网络合作伙伴



新千年

XINQIANNIAN

WENMI
BIBEI

JIYONGJITAO

主编 / 普荣荣

文秘 必备

即用即套

不是教你如何写公文，而是给你套最合适的公文

你不必花费宝贵的时间来学习
如何写作公文
我们精心编选的范例
公文，就是你的公文
你所要做的就是
把自己的事和人套在里面



山西教育出版社



新千年

XINQIANNIAN

文秘

WENMI
BIBEI

必备

JIYONGJITAO

即用即套

主 编 普荣荣
副主编 韩振非 石巨文 郭变桃

编 委	普荣荣	韩振非	石巨文	郭变桃	顾 阳
	冯培丽	冯进成	罗 念	饶意强	陈泽卿
	白勇熙	梁 华	李正红	章 榕	卡丽娜
	丁 莉	傅 凡	季 白	葛 昊	董 斐
	廖素冰	吴 钰	郑 敏	钟媛媛	施剑松
	韦伦意	蒙 俊	蒙 慧	吴燕英	韦柳莉
	张月琴	张雪琴			

山西教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新千年文秘必备即用即套/普荣荣主编. —太原: 山西教育出版社, 2003.9

ISBN 7-5440-2577-2

I. 新... II. 普... III. 汉语—公文—写作
IV. H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 067314 号

整体策划 张宝东

责任编辑 张宝东

装帧设计 王耀斌

白马电话 (0351)4193703

E-mail zbdddzxx@sina.com

出版发行 山西教育出版社出版发行(太原市迎泽园小区 2 号楼)

发行专线 (0351)4053275

印 刷 山西新华印业有限公司新华印刷分公司

开 本 787×960 1/16

印 张 24

字 数 619 千字

版 次 2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月山西第 1 次印刷

印 数 1—5000 册

书 号 ISBN 7—5440—2577—2/G·2299

定 价 24.00 元

序

柴 然

早些年,甚或在上个世纪 80 年代中后期及 90 年代始,有关实用公文或常用公文撰写的书籍,大体上有那么较厚的一册,有个四五十万字,兴许也就足够用了。但,当我们国家真正走向市场经济的中兴之路,全面融入全球化商品竞争的潮流之中,尤其是近几年,新技术革命重塑社会结构,知识爆炸,信息爆炸,在 21 世纪,在我国成功地加入 WTO 以后,有关实用或常用公文的撰写,也随着时代变革发生了根本性的变化。这种变化是翻天覆地的。纵然你一下子出版如此这样的书籍十卷,网罗进去四五百万字,并且是多行业多形式多样子的,你仍旧不能满足今日社会越来越细化了的人们的工作需求。究其原因,我们只能说时代变了,变得日新月异。试想一下,早年间我们撰写公文(多属材料性质),面对的可能仅仅是一位平庸的主管,甚至是一位干脆不懂行的上司,但今天,我们所面对的却是整个世界——一个全新的领域与多个全球的领域,一个崭新的 21 世纪。兴奋,躁动;疑惑,陌生……我想,这大致上就是山西教育出版社白马工作室出版《新千年实用公文即用即套系列丛书》的前提。出版者希望读者及使用者能在纷乱的公文的众山之中当即便能找出来一条直达峰巅的捷径。事实也证明了这一捷径是切实可行的。

“拿来,用。”这就是本系列丛书最原始的创意。后来的一系列策划与操作也无不是围绕着它而推进而拓展的。

前些日子,在与本系列丛书的总策划张宝东先生共商丛书的出版事宜,张先生在谈到本丛书的实用价值和服务意识时,还特别强调了丛书的实时使用价值。他认为,丛书的出版如果对图书市场还有一些贡献的话,恰恰就在于它的实时性上。照我个人的理解,所谓的实时性,它是关于满足图书消费者的特殊性的。是互联网新概念之应用。作用于图书市场就是,无论读者提出什么样的要求,只要出版者的反应不够迅捷,读者的要求跟着就会起变化,就会提高。出版者反应迟缓或优柔寡断都是有悖于图书市场上的竞争环境的。

为此,我想到:人即市场;需求即服务。在一定的意义上,跨入 21 世纪,我们已经进入到一个后市场经济时代——一个全面服务化的时代已经向我们走来。一切都在服务。包括我们现行的政府与政策,何况我们的图书出版。服务即是我们这个时代的第一特性。《新千年实用公文即用即套系列丛书》正是基于这样的服务意识而投向广阔的图书市场的。丛书出版的目的,就是要为那些当代经济生活中的市场人提供最直接的服务,为那些新技术时代下焦躁不安的公文撰写者解燃眉之急。日后他们势必会这样告诉你:

嘿,这儿有,多棒,套上有;

没错,只用找见您要的活儿,就是齐活儿;

不会写？去，找“即用即套”……

是的，实用价值、实时性和服务意识，构成了本丛书的三位一体。除此之外，还应该提及的就是出版者和读者及使用者的对话与交流。我们都知道，新时期的消费者——也就是我们的读者和使用者——是永远不会满足的。既然我们的书籍业已名正言顺地被列为商品或产品，那么，我们的出版者就必须充分考虑时间与空间对图书产品服务的限制，必须通过扩展与读者及使用者的对话与交流，来增进出版者与图书产品消费者之间的亲密关系，甚至干脆就是伙伴关系，这同时，利用每一种有益于达到目的手段，使我们的图书产品尽量具有其自助性质，为图书读者和图书使用者们创造出一个又一个“一切可以实现自助服务的机会”来。这样的书籍才是协作者（编、用之间）的交流与对话。这也是本丛书的努力方向之一。

只有努力服务于市场的人才能看清市场的前景。《新千年实用公文即用即套系列丛书》的面世，必将证明这一点。因为，知识是不可能穷尽的，时间却在绝对无情地穷尽着我们的生命；不管我们聪明与否，有无智慧，有无耐心，但珍惜时间，敢于放弃漫长的、痛苦的无效劳作，利用你手头这套丛书去争取实时的、便捷的、高效率、高回报的工作价值，从公文堆积的众山之中把自己解放出来，找回失而复得的时间，最起码找回一部分时间来，另作它用，肯定是大有裨益的。

目 录

★行政类

☆公布令	(1)
☆嘉奖令	(2)
☆任免令	(3)
☆行政令	(4)
☆变更性决定	(6)
☆部署性决定	(8)
☆法规性决定	(15)
☆奖惩性决定	(16)
☆法规议案	(18)
☆重大事项议案	(19)
☆紧急指示	(22)
☆一般指示	(24)
☆法规性通告	(25)
☆禁止性通告	(27)
☆庆典性通告	(29)
☆告知性通告	(30)
☆任免聘用通知	(31)
☆指示性通知	(32)
☆转发批转通知	(35)
☆表彰性通报	(36)
☆批评性通报	(38)
☆情况通报	(39)
☆呈报性报告	(42)

☆呈转性报告	(46)
☆请求指示的请示	(49)
☆请求批准的请示	(51)
☆请求帮助的请示	(53)
☆请求批转的请示	(54)
☆政策法规公告	(57)
☆选拔聘用公告	(58)
☆会议选举公告	(61)
☆重大事项公告	(62)
☆庆典性公告	(63)
☆办公会议纪要	(65)
☆工作会议纪要	(67)
☆讨论研究会议纪要	(70)
☆座谈会纪要	(73)
☆决议	(77)
☆批复	(79)
☆布告	(81)
☆请示	(82)
☆批示	(84)
☆咨文	(86)
☆公报	(91)

★公务类

☆会议方案	(98)
☆会议通知	(102)
☆开幕词	(105)
☆闭幕词	(108)
☆会议报告	(110)
☆专题讲话	(119)
☆典型材料	(122)
☆会议记录	(125)
☆提案	(127)
☆会议简报	(132)
☆经验介绍	(134)
☆发言提纲	(139)
☆写作提纲	(143)

☆讲话稿	(145)
★一般事务类	
☆工作报告	(148)
☆述职报告	(151)
☆调查报告	(155)
☆计划	(158)
☆总结	(165)
☆简报	(169)
☆大事记	(171)
☆办法	(176)
☆介绍信	(186)
☆证明信	(187)
☆推荐信	(188)
☆聘书	(189)
☆条例	(190)
☆规定	(193)
☆制度	(196)
☆守则	(200)
☆公约	(202)
☆细则	(203)
☆留言条	(207)
☆请假条	(208)
☆代收条	(209)
☆借据	(210)
☆欠条	(211)
☆收条	(212)
☆发条	(213)
☆领条	(214)
☆便条	(215)
★信函、社交类	
☆慰问信	(216)
☆感谢信	(218)
☆表扬信	(220)
☆公开信	(221)
☆喜报	(224)

☆贺信	(225)
☆贺电	(226)
☆慰问电	(228)
☆倡议(号召)书	(230)
☆申请书	(232)
☆邀请书	(235)
☆志愿书	(239)
☆请战书	(241)
☆挑战书	(242)
☆应战书	(244)
☆决心书、保证书	(245)
☆主持词	(246)
☆欢迎词	(250)
☆欢送词	(252)
☆答谢词	(253)
☆婚礼致辞	(255)
☆祝(贺)词	(257)
☆对联	(258)
☆请柬	(261)
☆题词	(262)
☆悼词	(264)
☆讣告	(270)
☆唁电	(271)
☆碑文	(273)
☆致哀词	(274)
☆哀挽文辞	(275)

★新闻、宣传类

☆简讯	(277)
☆消息	(278)
☆广播电视新闻	(280)
☆通讯	(284)
☆新闻特写	(287)
☆人物专访	(291)
☆调查报告	(294)
☆新闻公报	(300)

☆答记者问·····	(302)
☆社论·····	(308)
☆评论员文章·····	(312)
☆新闻述评·····	(314)
☆短评·····	(316)
☆发刊词·····	(318)
☆编者按·····	(320)
☆解说词·····	(321)
☆演讲稿·····	(324)
☆说明书·····	(327)
☆凡例·····	(330)
☆序、跋·····	(331)
☆招生简章·····	(339)
☆活动广告·····	(342)
☆征婚启事·····	(344)
☆征稿启事·····	(345)
☆征订启事·····	(347)
☆开业启事·····	(349)
☆寻人(物)启事·····	(350)
☆招聘启事·····	(351)
☆招商启事·····	(352)
☆迁址启事·····	(354)
☆开业启事·····	(355)
☆招考启事·····	(356)
☆活动启事·····	(358)
☆招领启事·····	(359)
☆简历·····	(360)
☆自传·····	(363)
☆人物简介·····	(365)
☆企业介绍·····	(366)
☆标语、口号·····	(368)
☆回忆录·····	(370)
☆史·····	(373)
☆(地)方志·····	(375)

公布令

人气指数:***

【优秀例文】



中华人民共和国主席令(第 71 号)

《中华人民共和国科学技术普及法》已由中华人民共和国第九届全国人民代表大会常务委员会第 28 次会议于 2002 年 6 月 29 日通过,现予公布,自公布之日起施行。

中华人民共和国主席 江泽民

2002 年 6 月 29 日

【公文模式】



一、标题:“××××令”和发文字号。

二、正文:包括法规名称、通过会议名称、生效时间、发文机关、发文时间。

三、落款:发文机关名称和日期。

【适用范围】



该文书适用于公布重要法规、决定、条例等。

【关键词】



《中华人民共和国科学技术普及法》 第九届全国人民代表大会 常务委员会第 28 次会议

【模仿秀】



××省人民政府令第 49 号

《关于修改〈××省城镇企业职工养老保险条例实施细则〉的决定》已于 2003 年 2 月 20 日经省人民政府第 47 次常务会议通过,现予公布施行。

省长李××

××××年××月××日

嘉奖令

人气指数:***

【优秀例文】



国务院对民航王仪轩机组的嘉奖令

(国发[1983]90号)

中国民航沈阳管理局第十飞行大队王仪轩机组,1983年5月5日驾驶三叉戟296号机,执行沈阳至上海航班任务,在飞临渤海上空遭到六名武装暴徒劫持后,表现得很勇敢、很机智,确保了旅客安全,捍卫了祖国的尊严。当出现严重危害旅客和飞机安全的险情时,机组及时采取紧急措施,多次化险为夷。在暴徒以武力相威胁而又与地面失去联系等十分危急的情况下,为了避免机毁人亡,机组沉着冷静,以高超的技术,使飞机安全降落在不适宜降落大型飞机的南朝鲜春川机场。飞机落地后,机组人员面对各种复杂的情况,立场坚定,组织旅客团结战斗,争取返回祖国。在这次事件中,机组人员表现出热爱党、热爱人民、热爱社会主义祖国的高尚品质和革命气节,表现出一心确保旅客安全的崇高职业道德,以实际行动为人民立了功。

为了表彰王仪轩机组的英雄事迹,国务院决定:授予王仪轩机组“中国民航英雄机组”称号;授予机长王仪轩“中国民航英雄机长”称号;给机长王仪轩、和长林、领航员王培富、空勤通信员王永昌各记特等功一次,各晋升两级;给领航员冯云武、空勤机械员林国荣、乘务员程梅、姜民英、李霞各记大功一次,各晋升一级,并对王仪轩机组九名同志分别给予奖金奖励。

国务院号召全体空勤人员和广大职工向英雄的王仪轩机组学习,加强防止劫机的安全保卫工作,忠于职守、尽职尽责,切实保证空中飞行安全,为社会主义民航事业的建设,为祖国四化建设做出贡献。

国务院

1983年5月18日

【公文模式】



- 一、标题:“××××嘉奖令”和发文字号。
- 二、正文:包括法规名称、先进事迹、表彰内容、号召学习内容、发文机关、发文时间。
- 三、落款:发文机关名称和日期。

【适用范围】



该文书适用于嘉奖有杰出成就或重大贡献的集体或个人。

【关键词】



国务院 民航王仪轩机组 表彰 奖励 号召

【模仿秀】



嘉奖令([2002]第5号)

按照年初的总体布局,今年上半年,我台广大职工在省委宣传部和省广电局的领导下,高举邓小平理论伟大旗帜,以“三个代表”重要思想为指导,同心协力、积极进取、努力拼搏,成功推出了六套节目,舆论引导水平不断提高;频道形象开始在观众中树立;实现了硬盘播出和数字交互频道的试验播出,初步完成了设备更新改造的规划目标;新一轮管理运行机制改革取得成效;为圆满完成我台全年的总体目标奠定了坚实基础。

为表彰在这些重大活动、重要立项任务中做出突出贡献、为我台赢得荣誉的集体和个人,经台领导班子研究,台长李××颁发嘉奖令,《××时间》栏目组和史××、吴××、王××、刘××等13名同志予以通令嘉奖,并分别授予七星奖牌、奖章。同时,号召全台广大职工向做出突出贡献的集体和个人学习,积极进取、努力工作、与时俱进,为圆满完成全年工作目标,实现我台全面腾飞做出自己的贡献,以实际行动迎接党的十六大的胜利召开。

××电视总台

2002.7.19

任免令

人气指数:★★★★

【优秀例文】



中华人民共和国主席令(第66号)

根据中华人民共和国第九届全国人民代表大会常务委员会第25次会议2001年12月29日的决定:

免去俞正声的建设部部长职务;任命汪光焘为建设部部长。

中华人民共和国主席江泽民

2001年12月29日

【公文模式】



- 一、标题:“××××令”和发文字号。
- 二、正文:包括任免依据、任免事项、发文机关、发文时间。
- 三、落款:发文机关名称和日期。

【适用范围】



该文书适用于任命和免除干部职务。

【关键词】



第九届全国人民代表大会 常务委员会第 25 次会议 建设部部长

【模仿秀】



××市××区委关于徐××同志任职的通知

各乡镇人民政府,街道办事处,××农场,区直机关有关单位:

根据中共××市××区委组织部×组干[2002]212号文批复同意:任命徐××为××市××区委宣传部部长。

中共××市××区委员会

2002年12月26日

行政令

人气指数:★★★★

【优秀例文】



国务院关于严格保护珍贵现有野生动物的通令

(国发[××]62号)

我国是世界上拥有野生动物种类最多的国家,占世界种类总数10%以上。其中大熊猫、金丝猴、台湾猴、羚牛、白唇鹿、黑鹿、白鳍豚、扬子鳄、中华鲟、白鲟、褐马鸡、雉鹑、黑颈鹤等一百多种是闻名世界的我国特产珍贵稀有野生动物。此外,还有丹顶鹤、白鹤、朱鹮、黑鹳、天鹅、黄腹角雉、绿尾红雉、白冠长尾雉、多种长臂猿、叶猴、毛冠鹿、雪豹、野骆驼等珍稀濒危种类的野生动物。野生动物是我国一项宝贵的自然资源,长期以来由于多方面的原因,使这项自然资源面临枯竭的危险。保护及合理利用这项资源,对维护自然生态平衡,开展科学研究,发展经济、文化、教育、医药、卫生等事业有着重要意义。近几年来,不少地区仍发生猎捕珍贵稀有野生动物,严重破坏这些动物的栖息环境的事件,以及违章出口这些动物及其产品等违法行为。

为了坚决制止上述违法行为,加强珍贵稀有野生动物保护管理工作,特通令如下:

一、保护珍贵稀有野生动物是建设社会主义精神文明和物质文明的一项重要内容,是每个公民应尽的职责。各级人民政府应高度重视,加强领导,责成有关部门,采取有效措施,切实抓好这项工作。要加强保护珍贵稀有野生动物的宣传教育,造成强大的社会舆论,力求做到家喻户晓,深入人心,使爱护珍贵稀有野生动物逐渐成为一种新的社会风尚和美德。为了把这项工作搞好,各地应结合“爱鸟周”及本地区的具体情况,集中一段时间开展这方面的宣传教育活动。

二、坚决制止乱捕滥猎珍贵稀有野生动物。要严格执行国家和省、市、自治区关于保护珍贵稀

有野生动物的规定,对违反这些规定,私自猎捕珍贵稀有野生动物,买卖、走私出口这些动物及其产品的违法犯罪活动,必须彻底追查,依法惩办。要抓住典型案件,从严从速处理,并在报刊上公布,以教育广大干部群众。与此同时,对保护珍贵稀有野生动物有显著成绩的单位和个人要给予表扬和奖励。

三、各地要进一步加强加强对狩猎生产和猎枪、猎具的管理。未经国务院主管部门批准,任何单位不准擅自生产、销售猎枪和汽枪。国家关于禁猎的地区和时间以及禁止使用的狩猎工具和方法的规定,必须严格执行,违者依法惩处。

四、禁止珍贵稀有野生动物及其产品的出口。如有特殊需要出口时,必须按国家规定严格履行审批手续,并由“中华人民共和国濒危物种进出口管理办公室”核准,发给允许出口证明书。

五、加强珍贵稀有野生动物的科学研究工作,有计划地开展这些动物的资源考察和人工驯养繁殖等工作,为了驯养目的需要捕捉国家规定保护的野生动物时,应按规定履行审批手续。

六、注意保护珍贵稀有野生动物的生存环境。对珍贵稀有野生动物的主要栖息繁殖地区,应按国家规定划为保护区或禁猎区加强管理和建设。对于濒危野生动物的主要繁殖地应禁止一切影响其繁殖生存的生产活动。

以上通令,应公告全体公民周知,切实遵照执行。

国务院

××××年×月×日

【公文模式】



一、标题:“××××令”和发文字号。

二、正文:包括发布缘由、命令事项、执行要求、发文机关、发文时间。

三、落款:发文机关名称和日期。

【适用范围】



该文书适用于宣布施行重大强制性行政措施。

【关键词】



国务院 珍贵稀有野生动物 保护制度及命令事项 执行要求

【模仿秀】



关于在我国统一实行法定计量单位的命令

1959年国务院发布《关于统一计量制度的命令》,确定米制为我国的基本计量制度以来,全国推广米制、改革市制、限制英制和废除旧杂制的工作取得了显著成绩。为贯彻对外实行开放政策、对内搞活经济的方针,适应我国国民经济、文化教育事业的发展,以及推进科学技术进步和扩大国际经济、文化交流的需要,国务院决定在采用先进的国际单位制的基础上,进一步统一我国的计量单位,经1984年1月20日国务院第21次常务会议讨论,通过了国家计量局《关于在我国统一实行法定计量单位的请示》、《全面推行我国法定计量单位的意见》和《中华人民共和国法定计量单位》。现发布命令如下:

一、我国的计量单位一律采用《中华人民共和国法定计量单位》。

二、我国目前在人民生活中采用的市制计量单位,可以延续使用到1990年,1990年底以前要完成向国家法定计量单位的过渡。农田土地面积计量单位的改革,要在调查研究的基础上制订改革方案,另行公布。

三、计量单位的改革是一项涉及到各行各业和广大人民群众的事,各地区、部门务必充分重视,制定积极稳定的实施计划,保证顺利完成。

四、本命令责成国家计量局负责贯彻执行。

本命令自公布之日起生效。过去颁布的有关规定,与本命令有抵触的,以本命令为准。

国务院

××××年×月×日

变更性决定

人气指数:★★★★

【优秀例文】



国务院关于修改《旅行社管理条例》的决定

(2001年12月5日国务院第49次常务会议通过)

为了适应我国旅游业对外开放的需要,促进我国旅游业的发展,国务院决定对《旅行社管理条例》作如下修改:

一、第五条第一款修改为:“旅行社按照经营业务范围,分为国际旅行社和国内旅行社。本条例另有特别规定的,依照其规定。”

二、删去第十六条。

三、增加一章,作为第四章:“第四章 外商投资旅行社的特别规定”。

1.“第二十七条外商投资旅行社适用本章规定;本章没有规定的,适用本条例其他有关规定。”

“前款所称外商投资旅行社,包括外国旅游经营者同中国投资者依法共同投资设立的中外合资经营旅行社和中外合作经营旅行社。”

2.“第二十八条中外合资经营旅行社的注册资本最低限额为人民币400万元。中外合资经营旅行社的注册资本最低限额可以进行调整,调整期限由国务院旅游行政主管部门会同国务院对外经济贸易主管部门确定。”

“中外合资经营旅行社各方投资者的出资比例,由国务院旅游行政主管部门会同国务院对外经济贸易主管部门按照有关规定确定。”

“中外合作经营旅行社的注册资本最低限额、各方出资比例,比照适用本条第一款、第二款的规定。”

3.“第二十九条外商投资旅行社的中国投资者应当符合下列条件:

(1)是依法设立的公司;

(2)最近3年无违法或者重大违规记录;

(3)符合国务院旅游行政主管部门规定的要求。”

4.“第三十条外商投资旅行社的外国旅游经营者应当符合下列条件:

- (1)是旅行社或者主要从事旅游经营业务的企业;
- (2)年旅游经营总额 4000 万美元以上;
- (3)是本国旅游行业协会的会员。”

5.“第三十一条设立外商投资旅行社,由中国投资者向国务院旅游行政主管部门提出申请,并提交本条例第十条规定的文件和符合本条例第三十条规定条件的证明文件。国务院旅游行政主管部门应当自受理申请之日起 60 日内对申请审查完毕,作出批准或者不批准的决定。予以批准的,颁发《外商投资旅行社业务经营许可审定意见书》;不予批准的,应当书面通知申请人并说明理由。

“申请人持《外商投资旅行社业务经营许可审定意见书》以及投资各方签订的合同、章程向国务院对外经济贸易主管部门提出设立外商投资企业的申请。国务院对外经济贸易主管部门应当自受理申请之日起在有关法律、行政法规规定的时间内,对拟设立外商投资旅行社的合同、章程审查完毕,作出批准或者不批准的决定。予以批准的,颁发《外商投资企业批准证书》,并通知申请人向国务院旅游行政主管部门领取《旅行社业务经营许可证》;不予批准的,应当书面通知申请人并说明理由。

“申请人凭《旅行社业务经营许可证》和《外商投资企业批准证书》向工商行政管理机关办理外商投资旅行社的注册登记手续。”

6.“第三十二条外商投资旅行社可以经营入境旅游业务和国内旅游业务。外商投资旅行社不得设立分支机构。”

7.“第三十三条外商投资旅行社不得经营中国公民出国旅游业务以及中国其他地区的人赴香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区旅游的业务。”

.....

根据以上修改,对本条例的条款顺序作相应调整。

本决定自 2002 年 1 月 1 日起施行。1998 年 10 月 29 日国务院批准、1998 年 12 月 2 日国家旅游局和对外贸易经济合作部联合发布的《中外合资旅行社试点暂行办法》同时废止。

《旅行社管理条例》根据本决定作相应的修改,重新公布。

附件:《旅行社管理条例》(略)

2001 年 12 月 5 日

【公文模式】



- 一、标题:“××××的决定和发文字号。”
- 二、正文:包括决定机关、决定事项等。
- 三、落款:发文机关和发文时间。

【适用范围】



该文书适用于修改有关条约、法规。

【关键词】



国务院 第 49 次常务会议 修改《旅行社管理条例》