

电视实务丛书

童宁 著

主 编 杨金月 胡智锋

电视节目结构方法

中国广播电视出版社

电视实务丛书

童 宁 著

电视节目结构方法

主 编 杨金月 胡智锋

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视节目结构方法 / 童宁著. —北京: 中国广播电视出版社, 2004.1

(电视实务丛书/杨金月主编)

ISBN 7-5043-4061-8

I. 电... II. 童... III. 电视节目-制作
IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 033540 号

电视节目结构方法

作 者:	童 宁
策 划:	安 平
责任编辑:	张安平
封面设计:	郭运娟
责任校对:	谭 霞
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号(邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	北京安华印刷厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	787×1092 毫米 1/16
字 数:	230(千)字
印 张:	15.375
版 次:	2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4061-8/G·1615
定 价:	28.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

● 丛书编委会 (按姓氏笔画)

王 阳	刘 文	刘桂林
李瑞英	沈 忱	杨金月
张安平	张敬邦	范 昀
武晋先	柯春海	胡智锋
童 宁		

丛书总序

中国电视刚刚走过了45年的历程，这45年，也是中国探索社会主义现代化建设之路的45年。中国电视伴随着共和国前进的步伐，从弱到强，从小到大，从稀缺到丰富，从封闭到开放，走得匆忙而紧张，走得艰辛而坎坷，走得庄重而豪迈，走得光荣而辉煌。风风雨雨45载，培育了一代代电视新人，留下了可贵的经验与探索。在“全球化”浪潮不断席卷而来的“转型”期，中国电视亟需把前辈和今贤摸索出来的经验，进行提升、提炼、整合，以为后来者进入这一事业领域提供帮助与扶持，因此，我们于中国电视创办45周年之际组织了这套丛书。

之所以将这套丛书名之为“电视实务丛书”，出于以下几个方面的考虑：

其一，电视事业领域从整体上看，由理论、实践两大部类构成。电视理论的使命，在于对丰富多彩的电视实践进行较为系统和理性的梳理、概括与表述。电视实践的使命在于进行现实的、可操作性的行动、生产与传播。我们的意图，既非严格、缜密的电视理论探究，也非单一、原始的实践操作描述，而是既有理论，又有实践，而且大多是从自己所亲历的具体的、生动的实践案例出发，进行一定理论整理，同时这种理论整理又具有普遍实践适用性。用“实务”表述较为妥帖。

其二，我们发现，在目前已出版发行的大量同类书籍中，存在着两个较为极端的取向：要么是离实践较远的教科书类模式，要么是纯感性、操作层面的实践描述模式，能将二者进行一定程度“整合”的同类丛书并不多见，而“实务”恰兼具二者，这在同类书籍中应是很特色的。

其三，本丛书的作者基本上都活跃于中国电视生产与传播的前沿，在策划、编辑、导演、拍摄、制作、播音、主持等各个环节都有独特丰富的经验积累，又都有一定的理论素养，他们所著的书，用“实务”概括也是恰如其分的。

其四，最近这些年，中国电视的发展速度之快，观念更迭速度之快，是前所未有的。广大研究者特别是从业者，面对这样的局面，大多有一种紧迫感和危机感，急于找到既有科学理论依据、又有现实实践依据的种种“说法”；在这种情形下，传统穷尽学理式的做法，或肤浅、表象的感性扫描，都很难推出这样的“说法”，而“实务”既建筑于实践、又建构于理论的模式，则是提出这种种“说法”的最为合适的方式和途径。

“电视实务丛书”的组织与推出，是我们的一种尝试，我们的作者来自于电视事业的不同工种、环节，在方方面面存在着差异，但我们的努力、我们的目的是一致的，这就是，为中国电视事业的发展添砖加瓦，为一代代电视新人的成长铺垫道路。

编 者

2003 年 12 月

前言

“电视节目结构方法”，本是我为中央电视台职工培训而开设的一门课程，听课的大多是长年在第一线工作的编辑、记者、导演、摄像、主持人和制片人。其中，有的是进台不久的年轻人，有的则是工作了十几年甚至几十年的老同志。每次讲完课后，总有同志索要讲义，还有一些网友在网上和我交流，提出了一些很好的意见。在这个基础上，作为“电视实务丛书”之一，我的《电视节目结构方法》也就诞生了。

结构，确实很重要，掌握了结构问题，就能够较高水平地、较为熟练地创作节目和制作节目。也许，你对结构问题在实践中早有接触、早有感觉、早有研究，或者是你早就对结构这一课题烂熟于心，并用结构这一法宝已经创作出一些好作品问世，那就更好了，那说明你有很高深的研究能力。这样我就可以更加轻松自如、更加深入浅出地来讲解。我本人也想借此机会，把电视节目的结构问题好好地整理一下、清理一下、梳理一下。也许，你的研究方向是在别的领域，对电视节目的结构不太了解，这对我来说反而是一种压力，因为我必须要在你的这张“白纸”上画出准确的、生动的、传神的图画来。

不用说，大家都是吃电视饭的，虽然干的工种不同，干的节目不一样，就职的栏目也不尽相同，但是归根到底都是做节目的。有的是编辑，有的是记者，有的是摄像，有的是美工，有的是录音，还有制片人或各级领导，还有的是播音员或主持人；我们中有的人介入节目深一些，有的人介入节目浅一些，有的早一些，有的晚一些，这都不要紧，本书所讲的结构问题，是每一个人都应该掌握的。你是制作人，应该懂结构；你是主持人，应该懂结构；你是制片人，应该懂结构；你是监制，更应该懂结构，因为你要审片子；你说你什么也不

是，那你也要懂结构，即便是做一名观众，你如果懂结构，对你欣赏一部作品也是有帮助的。也许有人会说，我不是记者，我根本不用外出采访，我不用掌握结构行不行？这话应该这样说：如果你掌握了“组织电视节目结构”的技能，哪怕你没有亲自出去采访，只是在家当编辑，因为在你脑袋里有了“结构的概念”、“结构的意识”、“结构的感受”，那么，你编的片子就会比一般的人要好。

有人问过我，你能不能用最通俗的比喻来说一下：结构是什么？结构有什么用？怎样运用结构？我回答说：我们做电视节目就像做一桌丰盛的晚宴招待客人，结构解决什么问题呢？要解决菜谱的问题，解决买哪些菜的问题，同时还有到菜市场上买的时候拿什么东西装的问题。这里有大结构和小结构的问题。菜谱就是大结构。单独的一个菜如何炒，就是小结构的问题。你到菜场买菜时，你没有带筐，只有一根绳，那么这根绳子怎么把买的这些菜系起来？这根绳索就是结构线索。有人说，我买菜不带绳索，什么也不带，是不是就没有结构线索呢？我要说：什么也不带也是一种结构，你买的菜总要用塑料袋装起来吧？“塑料袋”实际上就是一种结构，在节目中，这个“塑料袋”就是新闻事件。也就是说，我们去拍一个节目的时候，脑袋里可能是没有结构的（因为有些新闻只是有事件的发端，暂时还没有出现事件的过程和事件的结果，此时无法组织成一个完整的节目），这种结构就只能以事件的发展为线索，来作为一种节目的结构。你必须跟着事件去拍，事件发展到哪儿你就拍到哪儿，看起来好像没有结构，没有构思，其实这就是“时间线索结构法”，恰恰是一种最常用的结构方法。所以今天研究如何买菜、如何装菜，然后如何做成丰盛的晚宴，就是在研究电视节目的不同的结构方式。如果我们能把这一桌饭菜做成美味佳肴，我们就能找到把电视节目做好的窍门。好宴席和好节目吸引人的道理是一样的：要吸引人来品尝，要适合不同人的胃口，不能总是上同一道菜而破坏了客人的胃口，要各种色彩搭配，要各种营养搭配等等。一句话，好宴会的标准就是好吃，好节目的标准就是好看，道理是一样的。当然，简言之是可以这样说的，但要说出道理来，恐怕要用下面的表述了：电视节目成熟的标准是什么？以栏目化构成整体节目传播格局，一档节目时间长度基本固定，节目播放时间相对稳定，节目内容与形式有机结合，节目基调、风格各有特色，节目传播具有主导意向。如果节目办成这样，那么，这就是一顿丰盛的晚宴、丰富的晚宴，一顿让人难以忘怀的电视节目大餐。

另外，这本书是在职工培训讲义的基础上写成的，有些地方的体例和口吻与讲课近似，有一些口语化，为了保持我讲课时的原貌，我没有将其书面化和文学化。这种方式好不好？效果好不好？想请读者指正。当然，作为我来说，非常希望读者能接受这种尝试，同时也希望能够引起读者的阅读兴趣。

电视节目的组织结构过程，是一个从整体到局部的构思过程。这个构思过程不单纯是创作方法问题，它综合地反映了编辑记者的素质和修养。因此，提高电视节目的结构策划能力，必须从多方面培养和训练。

首先，要注意锻炼自己的逻辑思维能力。

斯大林在这个问题上说得好：“如果一个人不能把自己的意思正确通畅地表达出来，他的思路同样是杂乱无章的。”避免“杂乱无章”的毛病可以考虑以下几点：

1. 思维要有序。这个序要符合对客观事物的一般认识规律：或由点到面，或由面到点；或由正到反，或由反到正；或由因到果，或由果到因；或由主到次，或由轻到重等等。序乱了，电视节目的结构便混乱了；序清晰，电视节目的结构便会严谨。

2. 思维要周密。即方方面面都要考虑到。无论是正面的还是反面的，无论是大的还是小的，无论是框架还是细节以及它们之间的关系，都要考虑仔细。

3. 思维要连贯。即思维时不要出现空白和断层。文脉通达，反映了思维的连贯，因此，进行思维时一定要找出各个材料、各个观点、各个意思之间的相互关系，不要有欠缺、有跳跃，以避免在结构表现形式上给读者留下明显的阶梯感。

4. 思维要深入。即不要浮在现象的表层，而要发掘事物的本质。要对材料分类排队，相对的要集中起来，相近的要辨析一番，然后依据一定的逻辑关系进行统筹安排，以突出重心，突出主旨。

其次，要培养写提纲的习惯。

把思维中的对电视节目结构的谋划用文字的形式固定下来，就要运用编写提纲的方法。这种方法可以最明晰、最准确地显示出电视节目的结构轮廓，防止结构设计中出现思维流动不定的缺点。编写提纲要树立整体观念，思想要高度集中，要通盘考虑、总体安排。一般先写出电视节目标题，再写出主旨句，以此作为编写提纲的根本依据。写出主旨句后，就可以安排正文的大小纲目了。

第三，要经常分析研究节目中出现的问题。

做完一个电视节目后，头脑正处于兴奋状态，一般还不容易发现自己电视节目的结构毛病。冷一冷，过一段时间，再分析电视节目中结构的毛病，吸取教训，避免再走弯路，会大大提高组织结构的能力。

第四，要多写多改，在实践中提高。

创作知识的领会和运用只有在多写中才能体验，得心应手、左右逢源的境界也只有的多写中才能产生。所以，多写多练是提高结构能力的有效途径。同样，多改也是提高结构能力的重要一环。“善作不如善改”，会修改了，结构能力也自然提高了。

搭建结构如同开车，开的多了，就熟练了，熟能生巧嘛。只要我们勤于思考、勤于动笔，就能够成为一个电视节目结构方面的专家，就能够做出好的新闻节目、好的专题节目、好的文艺节目来。

祝阅读此书的各位编辑记者采访顺利，妙思泉涌；做出的节目结构合理；编辑流畅；多出精品，创作丰收。

谢谢大家。

童 宁

2003年11月28日

目 录

丛书总序·····	(1)
-----------	-------

前言·····	(1)
---------	-------

第一章 电视节目的元素

第一节 构成电视节目的最小单位 ·····	(2)
-----------------------	-------

一、人即主持人 ·····	(2)
---------------	-------

二、声即同期声 ·····	(4)
---------------	-------

三、词即解说词 ·····	(4)
---------------	-------

四、画即画面 ·····	(4)
--------------	-------

五、音即音乐音响 ·····	(5)
----------------	-------

六、字即字幕图形图表 ·····	(5)
------------------	-------

第二节 电视节目元素的特性 ·····	(6)
---------------------	-------

一、主持人与亲切感 ·····	(6)
-----------------	-------

二、同期声与现场感 ·····	(7)
-----------------	-------

三、解说词与思想性 ·····	(8)
-----------------	-------

四、画面与欣赏性 ·····	(9)
----------------	-------

五、音乐音响与艺术性 ·····	(10)
------------------	--------

六、字幕图形图表与震撼力 ·····	(11)
--------------------	--------

第三节 节目元素之间的关系 ·····	(11)
---------------------	--------

一、运用单一元素做好节目 ·····	(11)
--------------------	--------

1. 运用主持人 ·····	(12)
----------------	--------

2. 运用同期声	(12)
3. 运用解说词	(12)
4. 运用画面	(12)
5. 运用音乐音响	(12)
6. 运用字幕图形图表	(12)
二、防止出现“一流的编导加上一流的撰稿搞出 二流的节目来”的弊端	(13)
三、元素间的关系不是数学关系而是化学关系	(14)

第二章 电视节目结构的基本理论

第一节 电视节目结构的概念	(16)
一 电视节目结构的概念	(16)
二 电视节目结构的特点	(16)
1. 结构简单, 清楚明白	(16)
2. 结构定型化	(17)
3. 结构与内容关系密切	(17)
第二节 电视节目结构的作用	(17)
1. 内容条理化	(18)
2. 使电视节目整体化	(18)
第三节 电视节目结构的原则和要求	(19)
一、电视节目结构的完整性	(20)
二、电视节目结构的流畅性	(20)
三、电视节目结构的新颖性	(21)
四、电视节目结构的条理性	(21)
五、电视节目结构的统一性	(21)

第三章 电视节目的整体布局

第一节 结构的步骤	(31)
一、理顺思路	(31)
二、确定框架	(32)
三、结构层次	(33)

四、层次安排	(33)
1. 纵式结构	(33)
2. 横式结构	(33)
3. 纵横结合式结构	(34)
五、电视节目的段落	(34)
1. 要采用统一的完整的段落	(34)
2. 注意段落之间的内在联系	(34)
3. 根据内容的需要, 节目每一段落的长短要适当	(35)
4. 安排好段落里的内容的次序	(35)
5. 划分段落要适合片种的特点	(35)
第二节 结构的方式	(35)
一、递进式	(35)
1. 递进式结构的方法	(35)
2. 递进式结构要注意的问题	(35)
二、典型集合式	(36)
1. 典型集合式安排层次的办法	(36)
2. 集合式的结构方式要注意的问题	(36)
三、复线式	(37)
四、板块式	(38)
五、漫谈式	(38)
第三节 专题片的要求	(43)
一、理论通俗化	(43)
二、结构逻辑化	(44)
三、风格多样化	(44)
四、人物性格化	(45)
五、解说词文学化	(45)
六、画面规范化	(45)
七、声音标准化	(46)

第四章 电视节目的开头高潮结尾

第一节 开头	(48)
--------------	--------

一、开门见山式	(49)
二、由远及近式	(50)
三、寓意式	(51)
四、强调式	(51)
五、介绍式	(52)
六、序幕式	(52)
第二节 高潮	(53)
一、高潮的设置	(53)
1. 高潮怎么设置	(53)
2. 高潮的位置,材料的利用	(55)
3. 形成高潮的办法	(56)
二、过渡和照应	(56)
(一)过渡	(56)
1. 什么时候需要过渡	(57)
2. 常见的过渡方式	(57)
(二)照应	(57)
三、详写和略写	(58)
第三节 结尾	(58)
1. 一般的结尾方式	(58)
2. 介绍几种好的结尾方式	(59)

第五章 电视节目情节与细节

第一节 情节	(68)
一、电视节目情节的特点	(68)
1. 情节来源于事实	(68)
2. 情节的不完整性和松散性	(68)
3. 情节运用的局限性	(68)
二、组织情节的方法	(68)
1. 起结构线索的情节	(68)
2. 前后呼应的情节	(69)
3. 作为高潮和重点的情节	(69)

4. 创造的情节	(69)
5. 想像的情节	(70)
第二节 细节	(73)
一、情感表达	(74)
二、塑造形象	(74)
三、强调、渲染作用	(76)
四、造成某种情绪	(77)

第六章 电视节目的节奏

第一节 节奏与心理因素的关系	(81)
一、节奏的概念	(81)
二、与心理因素的关系	(81)
第二节 叙述性节奏与造型性节奏	(82)
一、叙述性节奏	(82)
二、造型性节奏	(83)
1. 主体运动对节奏的影响	(83)
2. 景别对节奏的影响	(83)
3. 镜头焦距对节奏的影响	(83)
4. 摄影机运动对节奏的影响	(83)
5. 剪接频率对节奏的影响	(84)

第七章 时间线索结构法

第一节 时间顺序	(98)
第二节 春夏秋冬	(98)
第三节 历史顺序	(99)
第四节 采访先后顺序	(100)
第五节 生命周期	(100)

第八章 空间线索结构法

第一节 单线结构	(107)
----------------	---------

第二节 复线结构	(108)
第三节 散点结构	(108)
第四节 节目示例	(109)
一、《天涯共此时》栏目的构成	(109)
二、《中国风》栏目的构成	(110)
三、《漫步三门峡》节目台本	(110)

第九章 逻辑线索结构法

第一节 认识的逻辑	(117)
一、《360 万人的实验》的逻辑	(117)
二、《新闻调查》的策划逻辑	(118)
三、节目示例	(123)
第二节 数字的逻辑	(128)
一、数字是会说话的	(128)
二、数字的选择要有意义	(129)
三、数字的力量胜于雄辩	(131)
四、数字成为结构	(133)
五、数字的独特表现力	(135)
六、数字作为谋篇布局的主要手段	(137)
第三节 论证的逻辑	(144)

第十章 悬念线索结构法

第一节 橘瓣式	(151)
一、追踪法	(151)
二、揭去面纱法	(153)
第二节 层层剥笋式	(157)
一、去伪存真法	(158)
二、将计就计法	(165)

第十一章 理论线索结构法

- 第一节 科学理论的结构 (171)
 - 一、专题节目《原子分子操纵》的结构 (171)
 - 二、专题片《克隆》的结构 (172)
 - 三、专题片《转基因植物育种》的结构 (173)
- 第二节 理论的结构 (174)
- 第三节 约定俗成的结构 (176)

第十二章 主题线索结构法

- 第一节 围绕法 (190)
- 第二节 增加法 (191)
- 第三节 排除法 (199)

第十三章 板块线索结构法

- 第一节 电视栏目的板块结构 (206)
 - 一、《走近科学》的板块结构 (206)
 - 二、《经济半小时》的板块结构 (206)
 - 三、《夕阳红》的板块结构 (207)
 - 四、《国际艺苑》的板块结构 (208)
 - 五、《东方时空》的板块结构 (208)
- 第二节 电视栏目的范例分析 (210)
 - 一、《投资动态》报道收藏资讯 (210)
 - 二、《投资分析》报道民窑青花也值钱 (211)
 - 三、《投资技巧》介绍从落款鉴别齐白石绘画
作品 (213)
 - 四、专题介绍早期机制币的鉴赏 (216)
 - 五、报道邮市行情 (217)