

Postmodern
Urban

后现代城市

主编：张鸿雁

徐 明 宏

Xiuxian Chengshi

休闲城市

东南大学出版社

Southeast University Press

后现代城市丛书

Xiu xian cheng shi

休闲城市

徐明宏

东南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

休闲城市 / 徐明宏. —南京:东南大学出版社,
2004.1

(后现代城市 / 张鸿雁主编)

ISBN 7-81089-370-X

I. 休... II. 徐... III. 城市—研究
IV. C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 097332 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 南京玉河印刷厂印刷

开本:850 mm×1168 mm 1/32 印张:9.25 字数:192 千字

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

印数:1-3000 册 定价:120.00 元(全套 6 册)

(凡因印装质量问题,可直接向发行科调换。电话:025-83795801)

总序

Zong xu

回归自然的城市

——后现代意义上的新城市主义

人类社会的历程显示着人类的智慧,城市是人类社会进步智慧的结晶。人类从农业社会走向工业社会,走进现代化社会,并正在走向我们人类自己理解的后现代社会。当代世界的城市化过程,特别是中国的城市化与现代化过程正出现新的与以往不同的发展形态,如生态城市、品牌城市、休闲城市的出现等等。这些新的城市发展形态,正具有某种取代以往形式的特征。我这样理解这一过程:现代化,在某种意义上是人类的城市化与城市现代化的过程,也是人类从自然走向社会化的过程;后现代,是人类在理性的推动下,人类社会群体以整体社会化的姿态重返自然的过程。

人类的城市化是与工业化相辅相承的,当工业社会进入高级化发展阶段时,传统工业社会出现终结,美国社会学家丹尼尔·贝尔发现了这一社会结构的变迁,在1959年的一次学术讨论会上首次提出了“后工业社会”(post-industrial society)这一概念,并在1973年的《后工业社会的来临》一书中进行系统的论述。这一观点在托夫勒的《第三次浪潮》亦有相关解释:1955年开始人类社会进入后工业社会阶段(第三次浪潮)。后工业社会的时代特点是科技的高速发展,产业与生活领域的信息化和知识化。到了20世纪90年代,在后工业社会的进程中人类又进入了知识经济时代。无论是后工业时代还是知识经济时代,其整体表现就是人类社会的全球性化、城市化和信息化。在工业化与城市化的结构性变迁

中,现代化的“包容性”和郊区化所形成的工业产业与城市社会的变迁、集聚与扩散是值得关注的重点。

在后现代城市社会的发展中,西方社会又提出了新城市主义的发展理念,这种理念针对城市特有的社会问题,创造新的城市人的居住与生活理念。新城市主义是西方发达国家在经历了二战后城市人口大批郊迁带来的城市空心化退潮之后,所提出的城市建设主张:即通过塑造具有城市生活氛围、完整紧凑的社区,取代郊区蔓延的发展模式,以新理念和新形态来创造和复兴城市社区,力图构筑更合理的城市空间,形成更优化的、与原有城市互动的、具有新意念的城市社区或城市构成部分。这是以人性化为基础要求,功能性、文化性、艺术性、自然性、生活性极度和谐的社区模式。所以从一般意义上来说,新城市主义也具有某种“后现代意义”,就是在城市内构建一种完整意义上的新的生活方式,而这种生活方式是以亲情为主、邻里互动为辅的社区艺术。

《后现代城市丛书》就是针对当代中国城市发生的变化而提出的一种研究设想,当我第一次提出这种想法后,得到东南大学出版社许进女士的支持,并为此丛书做了大量的工作。本丛书的作者都是我的博士研究生,他(她)们在完成学业的同时,努力编写这套丛书,力求在当代中国城市化的进程中,为人们提供一点新思想和新思路,让更多的人去感知我们生活的城市正在变化,而我们希望城市朝着有利于人类的可持续发展的方向变化。

现在有一种趋势就是回归自然。过去人们是在自然的乡村里向往城市,现在却是在城市里向往乡村的自然。就像米兰·昆德拉在《生命不能承受之轻》中提到的:人类只有在与大地越接近的时候,人才越有力量。

张鸿雁

于南京云南路寓所 2003年1月13日

contents

目 录

休闲时代的来临	1
休闲时空的建构	1
价值观的更新	11
设施和服务的保证	22
1/从雅典宪章说起	33
一个古老而年轻的话题	33
人性理论	41
城市理论	51
2/曾经的快乐天堂	61
早期城市	61
中古城市	71
近代城市	85
3/快乐 自由 创造	101
休闲是一种体验	101
休闲是一种创造	118
4/让游戏开始吧	137
积极与消极	137
健康与不良	150
真实与虚拟	162
5/多元的归极	175
经济意义	175
文化意义	188
社会意义	200
6/失位与错位	215
休闲的麦当劳化	215
休闲的消费磁化	235
7/打造现代休闲之都	255
梦想未来	255
人间天堂 快乐杭州	268
参考文献	283

休闲时代的来临

Xiuxian shidai de lailin

随着西方社会从工业社会向后工业社会转变,“为工作而生活”的传统价值观将被“为生活而工作”的新型价值观所取代,一个新的“休闲时代”来临了。休闲不但对经济的作用和贡献加大,而且在文化和社会生活中也从原来所扮演的“边缘角色”变成了“时代的主角”之一。在经济产业结构中,休闲产业从业人员的比例大大增加,休闲服务从标准化和集中化转向个性化服务。人们生活方式日趋休闲化,休闲成为与每个人的生存质量息息相关的领域。因此,休闲与人的个性发展和社会进步之间的关系正备受关注,休闲观念将发生根本性的变革。

休闲时空的建构

Xiuxian shikong de jiangou

从最一般的意义上讲,休闲是指人们在闲暇时间内进行的自由活动。因此,闲暇时间是休闲的首要因素。人们总是生活在一定的空间中,作为人人必需的生活容器,空间的休闲性建构对于人们的休闲生活同样具有重要的意义。随着消费在社会生活中中心地位的加强,一定的经济收入也是休闲得以实现的前提条件之一。

时间的增长

在现代社会,时间并不是纯粹的自然现象,而是社会现象。作为社会建构的产物的社会时间,表现为一定

的集体节奏、生活秩序、活动频率和作息制度,是协调社会成员活动的同步性、次序性、节奏性和频率的一种手段和工具。时间与社会的相互作用,使时间获得了一定的边界、结构和可分割性与计算性,并被赋予一定的文化意义和商业价值。时间还体现了社会关系中不平等的权力对比关系。

作为休闲的最基本要素,闲暇时间是指人们在工作时间、家务劳动时间、满足生理需要时间等生存必需时间之外的可自由支配的时间。个人闲暇时间的多少主要同工作时间相关,也涉及家庭之间的性别分工。闲暇时间是工作时间的负函数,工作时间越长,闲暇时间就越短。反之,工作时间越短,闲暇时间就越长。近代社会以来,尤其是现代社会,工作时间不再由生物时间(如睡眠)和自然时间(如白天黑夜的交替)决定,而是更多地受社会因素的影响,如政府立法、就业压力、工会或有关团体的倡导运动等,社会法定的年和周工作时数不断减少。汤普森认为,工人阶级对待时间的态度经历了一个从“自在阶段”到“自为阶段”的过程。工人的劳动时间在很大程度上是工人时间觉悟的提高和长期斗争的结果,并最终与国家立法的形式得到保障。

同时,技术因素如机器生产、信息技术则更为关键。20世纪科学技术对人类做出的最重要的贡献之一,是生产率的提高将人类从繁重的体力劳动中解放出来,并用很少的社会必要劳动时间创造更多的社会物质产品,使人有了充裕的闲暇时间。在英国早期工业革命时期,工人每天的工作时间长达16~18个小时。而在知识经济

中,“合作与智力应用将取代工作时数,成为确保经济状况良好的决定性因素。”上述这些制度性的闲暇时间为扩大休闲需求从时间上提供了可能,一旦收入允许,这种可能就变为现实。

据美国学者约翰·麦克哈勒于1972年出版的《世界的事实和趋势》一书所提供的资料,原始人一生中的闲暇时间仅占整个生命时间的16.6%;旧式农民一生中的闲暇时间占22.9%,劳动时间占28.6%;发达的工业部门的工人一生中的闲暇时间占38.6%,劳动时间只占10.4%。所以,从闲暇时间的多少也可以看出一个社会的发达程度,可以说,休闲是一个国家生产力水平高低的标志,是衡量社会发展和城市文明的标尺。

20世纪二三十年代,欧洲各国先后采用8小时工作制。1936年,在“法兰西人民阵线”政权下,诞生了著名的“马提翁协定”。据此,雷昂·布鲁姆内阁将以下几点法令化并付诸实行:一年带薪休假15天;一周工作40小时;必须签订有关的团体协定。二次世界大战以后,五天工作制在一些欧美国家迅速普及,人们的闲暇时间普遍增加。1987年,一些欧美发达国家年劳动时间为1500~1600小时,比1870年下降了将近一半。除正常的节假日外,还有连续休息4周左右的长休假。一项对英国公众所作的调查显示:尽管现在一般人的职业生涯仍然要持续40年左右,但一生有效工作时间已由1856年的124000小时缩短至1983年的69000小时。一生中用来工作的时间所占百分比已由50%减少到20%。不仅如此,工作时间也趋向灵活化,工业化时代

朝 9 晚 5 的工作制度渐渐得到改变,人们可以在周一上午打网球,而从下午开始工作。

据日本厚生省人口研究所测算,1970~1985 年,日本人平均寿命延长 20 年,1985 年男性达到 73.5 岁,约为 64 万小时,女性达 78.8 岁,约为 69 万小时。其中,劳动所占时间比例较以前已大幅度缩短,只有 10%;相反,闲暇时间增至 30%。由于平均寿命延长,退休后时间增加,技术进步,工作效率提高,高学历普及,青年人开始参加工作的年龄推迟等因素的影响,人们的工作时间正在逐年减少,1970 年平均一天的工作时间是 6.2 小时,1975 降为 5.8 小时,1980 为 5.5 小时,1985 年为 5.1 小时。与此同时,是闲暇时间的相应增加。

中国自 1995 年 5 月起开始实行每周 5 天工作制,城市居民人均每天的闲暇时间已达 4 小时以上。据王雅林等人 1998 年在上海、天津、哈尔滨三地进行的“城市居民生活时间分配调查”显示,城市居民的休闲时间已经超过工作时间。三城市居民平均每周的一天的工作时间为 261.43 分钟,占一天时间的 18.15%,而休闲时间为 336.99 分钟,占 23.39%。1999 年又实施“五一”、“十一”、春节三个长假日,现在一年的闲暇时间是 114 天,这意味着我们的一生中有 1/3 的时间在休闲中度过。随着带薪休假制的建立,我们的闲暇时间还将增加到 124 天。这是我们整个国家社会经济进步最好的一个指示表,它不仅将极大地改变我们的生活方式和产业结构,也会给我们带来一个崭新的休闲城市模式。

据西方未来学家预测,2015 年前后,发达国家将进

入休闲时代。休闲、娱乐活动、旅游业将成为下一个经济大潮,第三产业将主导劳务市场,高新技术和其他一些趋势可以让人的生命中的 50% 的时间用于休闲。一旦人们了解“人生 80 年,闲暇时间约有 35 万小时”,就会感到有计划地充分利用闲暇时间的必要。

“时间实际上是人的积极存在,它不仅是人的生命尺度,而且是人的发展空间。”马克思认为,闲暇时间是为全体社会成员本身发展所需的时间,闲暇时间的大幅度增加,将是人类进入自由王国的必要条件。休闲与人的个性发展有着复杂的内在联系,一般来说,闲暇时间越多,就越有利于发挥人的个性。据统计,一个人一生在就职以外的有休闲活动能力的生涯中大约可投入 13~16 万小时到他感兴趣的某些技艺研究中。也就是说,他可花 15~18 年时间钻研一门技艺而成为这方面的专家或是具有这方面特长的人。

亚里士多德曾设想希腊人每天工作 4 小时,莫尔设想的乌托邦人每天工作 6 小时。托夫勒预言,进入“第三次浪潮”信息社会后,人们的周工作日将缩短到 25 个小时,每天工作 5 小时。可以肯定,随着社会生产力和人类文明进程的发展,人们的闲暇时间必将同步增长。而休闲时间的质量高低不仅关系到人能否完整、全面、健康地发展自己,而且影响社会的全面发展与进步。因此,人们要珍惜休闲、善待休闲。

休闲时代是社会文明高度发展的产物,必须有强大的物质基础作为依托。凡勃伦对此看得非常清楚,“任何高度组织起来的工业社会,荣誉最后依据的基础总是

金钱力量,而表现金钱力量从而获得或保持荣誉的手段是有闲和对财物的明显消费。”休闲需要的满足具有不同的形式和手段,像沉思、散步、捉迷藏这样的休闲活动一般不需经济的投入,属于非消费性休闲。当休闲需要通过对某些产品、设施和服务进行消费来获得满足时,休闲活动就变成消费性休闲。休闲和时代的特征密不可分,在以消费为中心的后工业社会,除了“有闲”,“有钱”也将成为休闲的一个重要标志。

空间的改观

在以生产为中心的工业化时代,我们更多的是考虑生产空间,而忽略对休闲空间的构建。随着向后工业社会迈进以及休闲时间的增多,休闲在人们的生活中占据越来越重要的位置。与此相适应,城市空间的分布特性将有巨大的改观,其中重要的一点就是休闲空间的建构和扩展。凯汶·林奇在《城市设计原理》一书中指出:“城市设计的关键,在于如何在空间安排上保证城市各种活动的交织。”由于城市功能的变化,生产空间将逐渐边缘化、郊区化,而休闲空间及与之相关的信息空间、服务空间、消费空间则趋向城市中心化。于是,城市在很大程度上成为休闲城市、消费城市、信息城市、服务城市。

在社会学家看来,空间性不是既定的东西,而是社会行动建构的产物,是社会过程的后果。套用吉登斯的结构化理论术语来说,“空间性既是行动的条件,又是行动的结果”。任何行动都涉及空间,当行动的主观意义

考虑到空间条件并因此而定向,空间性就是行动的一个内在的因素(即行动的目的和意义),而不是外在的因素(即一个单纯的物质意义上的空间坐标,表示“在什么位置”,“有多大范围”,“是怎样的结构”)。因此,空间性是不能脱离社会性而存在的,空间结构不过是社会关系的反映。

不仅如此,空间性还是行动的客观后果。任何社会行动,不但对现存的社会秩序和关系的再生产或改变,同时也是对现存的空间秩序和关系的再生产或改变。这种既在动机上考虑到空间因素,如“何处”、“在哪里”、“距离”、“范围”、“障碍”等,又在后果上导致某种空间秩序、关系或结构的再生产或改变的行动被称之为“空间化实践”。换言之,空间化实践就是赋予人的活动以某种空间秩序、关系和结构的行动。空间化实践的社会后果就是“社会空间化”,即赋予社会以一定的空间秩序、关系和结构。

就城市休闲空间的社会发生来说,城市休闲空间是社会活动空间分工的产物。人类活动空间的分化,反映了人类活动的复杂化和分工的精细化。作为活动空间分化的产物,城市休闲空间是在城市空间化实践中形成的,它构成城市社会空间化的一部分。

城市休闲空间一般可分为两个部分:私人休闲空间和公共休闲空间。私人休闲空间主要是指私人住宅,它不单单是人们的居住空间,也是人们与家人一起进行休闲交往、休闲活动的重要场所。居住与休闲是城市主要因素,因此,城市规划的支点应该是住宅。早在 20 世纪

30年代,人们就针对城市居住和休闲的主要问题,如人口密度过大、公共服务设施少且分布不合理、生活环境不卫生、日照不良、噪声干扰、空地和绿化缺乏等进行了讨论。今天,人们的居住理念已经远远超越了传统的诉求,由原来追求空间的扩大转向生活质量的全面提高,即将居住区视作以人为本的室内外各类环境的综合体,“诗意地栖居”成为人类的梦想。

21世纪的人居环境,因具有高度的自然保洁性能而为我们带来诗意的美感和享受。水泥和玻璃幕墙的冰冷不见了,各种烟尘污染的黯然失色、肮脏不堪的“遗憾”没有了,住宅的上下左右都将被常青藤、牵牛花、爬山虎一类的植物所包裹,犹如披上了一件能吸尘的绿色披风。室内,宁静典雅是视觉的要求,更是心灵的需要。

21世纪的人居环境,因村落化的构建将帮助我们实现田园生活的梦想。充足的日照、流动的空气、静谧的氛围和方便的交往,替代了钢筋水泥丛林中的压抑与喧嚣。我们的城市向广阔的农村和海边走去,形成一个个具有山乡、海滨特色的村落形态。在山的色彩和海的气息中,人与人相交相往,彼此关爱。“我身本无乡,心安是归处”,身心的舒畅适然正是我们的归属。21世纪的人居环境,是现代科技和文化的产物。通过住宅完善的综合数字网络和计算机网络,我们可以广阅博览,畅所欲言,足不出户便“知天下事、交天下友”。根据环境的变化,室内的温度、湿度和家用电器等利用电脑系统可以随时进行自动调控,环保安全的理念深入人心。除了高功能性、高节能性,人文化、人性化的人居也是人们的

追求。和谐的活动空间、高品位的居住文化、温情高效的物业管理,都是构建休闲家园必不可少的要素。

与私人休闲空间相对应的是公共休闲空间。人们的居住区域是工作和日常生活的中心,但它一般是日程化、程式化的,人们常常具有寻求“变化”、“新鲜”和“刺激”的冲动。走出家门,旅游就是这种摆脱日常程式和日常空间束缚的动机的产物。旅游地作为与居住“中心”相对照的“快乐边缘”,事实上“是游客输出地的社会建构(想像、美化和神圣化)的产物”,是居住地的一种精神补充和对照,它可以使人们沉浸在一种理想化和美化的“自由休闲境界”。

为了凸显城市的休闲功能,城市越来越趋向于旅游化,即把自己变成一个吸引物,或一个拥有各种吸引物的旅游目的地。在城市,各种公共休闲及文化设施和服务,如公园、博物馆、美术馆、纪念馆、科技馆、图书馆、剧院、音乐厅等,均成为吸引居民前来进行休闲的吸引物。城市的各种商业性的休闲设施和服务,如餐馆、咖啡厅、游乐场、超级市场等,也是使城市成为休闲空间的主要内容之一。城市齐全的基础设施和各项配套设施,是增加城市吸引力的因素。实际上,城市在整体上正经历着一个“泛旅游化”过程,与之相适应,城市空间在整体上则面临着一个休闲性的建构。

公共休闲空间的空间特征、内涵和结构均是与社会过程、社会关系分不开的。“与现代性相关的以‘目的理性’为特征的空间化实践,其典型的表现是市场对空间价值、空间质量和空间资源的竞争。”除了市场,政府和

公司、单位、群体、传媒和休闲者个人都是公共休闲空间的建构者,都在其中留下了或多或少的印记。

人们对不同的空间赋予不同的意义和情感,因而空间“不但是一种客观的抽象空间、数量空间和经济空间,而且也是一种具体空间、质量空间和情感空间;不但是几何学意义上的空间,而且也是诗学意义上的空间。”不同的休闲空间在人们的心理坐标中所占的位置是不同的,人们对公共休闲空间的体验性评价所依据的不是技术和经济标准,而是一种情感和价值标准。在街心公园、游乐场、游戏厅的休闲愉悦中,人们获得了一种情感和心理支持。从此意义上讲,“逛商场类似于朝圣,消费休闲空间则是他们的‘圣土’或朝圣空间”这句话就可以理解了。

与情感性一样突出的是公共休闲空间的可视性,一个精心设计的音乐喷泉,一个小巧雅致的茶馆壁饰,都能带给你美的享受。宗白华将中国园林建筑之美称为飞动之美,空间的美感。“园林中也有建筑,要能够居人,使人获得休息。但它不只是为了居人,它还必须可游、可行、可望。望,最重要。一切美术都是望,都是欣赏。”此外,公共休闲空间还具有剧场化的特征。公共空间总是人们的“共在”空间,因而其中的每个人既是一个观众又是一个表演者。公共闲空间作为一个天然的剧场,为每个休闲者的表演提供了理想的舞台,也为休闲者的交往互动、自我认同和社会认同提供了前提条件。

正因为上述原因,我们对城市的人文景观和自然景观进行休闲性建构时,必须充分考虑到公共休闲空间的

这些特征。每一座建筑都应该是“石头的史诗”，或粗犷或精致，让人能把握住一个时代的精神；每一条街道都要有自己的风格和颜色，人行道上或是桂树，或是香樟，当香气浮动的时候，让人能感受到幸福；同样，每一座城市雕塑、每一个湖泊……都有自己的故事和传说，让人看到塞纳女神雕塑、西子湖时，能准确说出“我在哪座城市”，它给了我怎样的感动、启迪和联想。

价值观的更新

Jiashiguan de gengxin

休闲的时空性是社会建构的产物。除了技术性的因素，人们的思想意识和价值观念也在其中起着重要的作用，并进而影响到休闲的内容和性质。历史上不断衍生的社会文化一直在推动着休闲，使它不断地更新发展。在不久的将来，未来社会也必将以它特有的文明模式对休闲以及每一个休闲服务组织进行再创造，由此引发的变化将彻底改变人们目前的休闲形式以及将来的工作状况。可以说，一个大众休闲时代的来临，在很大程度上取决于人们的民主性、现代性的休闲理念。

为生活而工作

其 美国经济学家斯柯特·巴恩斯预测，21 世纪的生产活动是以人们的生活目标、个人爱好为主，而以挣钱养家为辅，人们渴望体会创造物质的喜悦。这样，他就把人们的劳动引到休闲方向去。

在不同的经济条件下，不同的价值观占据不同的地