



商业职工思想政治工作经验汇编

全国职工思想政治工作会议秘书处 编



中国展望出版社

商业职工思想政治工作 经验汇编

中国展望出版社

一九八三年七月北京

商业职工思想政治工作经验汇编

全国职工思想政治工作会议秘书处编

•
中国展望出版社 出版

(北京西城区太平桥大街4号)

北京市朝阳区展望印刷厂印刷

北京市新华书店发行

787×1092毫米 $1/32$ 6.375印张 字数133.9千字

1983年7月 第1版 第1次印刷 印数1—6,000册

统一书号: 3271·094 定价: 0.63元

出版说明

受中共中央书记处委托，由中共中央宣传部、中共中央组织部、中央书记处研究室、国家经济委员会、中华全国总工会、共青团中央、中华全国妇女联合会等七个单位，于1983年1月联合召开了全国职工思想政治工作会议。全国商业系统有关领导部门和一些先进基层企业的代表参加了这一重要会议。会前，各地党委报送了许多基层商业企业做思想政治工作的经验材料，其中有一部分已在这次大会上印发和交流了，但因为大会要印的文件太多，因此还有许多好的经验材料来不及印发和在会上交流。为了进一步推动商业系统基层企业做好思想政治工作，我们受中宣部宣传局商业部商管司的委托，从大会印发的和各地报送的典型经验材料中，选择了一部分汇编成册。这些典型材料从不同侧面介绍了如何做好职工思想政治工作的经验，可供商业系统基层企业做思想政治工作的同志们参考和借鉴。

全国职工思想政治工作会议秘书处

1983.3.5

目 录

1. 关于加强基层商业职工思想政治
工作的意见……………姜 习(1)
2. 以共产主义思想教育为核心, 深入开展
学习赵春娥活动……………(13)
3. 壮大先进队伍, 培养先进人物,
发挥先进人物的作用……………(23)
4. 南方大厦加强商业道德教育, 把服务
接待工作提高到新水平……………(33)
5. 运用典型, 提神治本, 努力培养一代
共产主义新人……………(39)
6. 在社会主义精神文明建设中, 造就废品
回收行业一代新人……………(52)
7. 适应农村形势变化, 加强职工思想教育……………(58)
8. 加强思想政治工作是要做好服务供应
工作的保证……………(66)
9. 加强思想政治工作, 深入开展学李丽
树新风活动……………(89)
10. 抓职业道德教育, 树商业道德新风……………(97)
11. 提高职工共产主义觉悟, 全心全意
为顾客服务……………(105)
12. 共产主义思想育新人, 文明服务树新风……………(116)
13. 树理想, 讲道德, 教育青工努力塑造

自己的文明形象·····	(127)
14. 加强思想政治工作，建设文明服务队伍·····	(140)
15. 加强思想政治教育，做好服务供应工作·····	(152)
16. 坚持原则，认真做好思想工作·····	(165)
17. 我是怎样在实践中摸索做思想政治工作的·····	(173)
18. 坚持思想政治工作领先，激发广大 职工革命热情·····	(185)

关于加强基层商业职工思想 政治工作的意见

商业部 姜 习

在全国人民深入学习贯彻党的十二大精神，努力开创社会主义现代化建设新局面的大好形势下，召开全国企业职工思想政治工作会议，阐明了思想政治工作的重要性，提出了新时期企业职工思想政治工作的根本任务，规定了一系列方针和原则。下面，我就商业的任务和加强基层商业职工思想政治工作讲一些意见。

一、新时期商业工作的任务

现在，商业形势同整个国民经济形势一样，是很好的。由于党和国家采取了正确的农村经济政策，调整重工业和轻工业比例，大力发展日用消费品生产，放宽商业购销政策，调整社会商业结构，发展了一批集体、个体商业和饮食服务业，市场上出现了建国以来少有的活跃、繁荣、稳定的好形势。一九八二年商业部系统商品收购总额比三中全会以前的一九七八年增加50%。其中农副产品收购比一九七八年增加88.6%；工业品收购比一九七八年增长30.3%；废旧物资收购比一九七八年增长31%。商业部系统商品零售总额预计比一九七八年增长37.3%，比一九八一年增长3.8%。吃、穿、

用各类商品的销售额都有较大增长。一九八二年肉食禽蛋的销售额比一九七八年增长84%，食油和豆制品供应状况明显好转，各种小食品供应丰富多采，传统风味食品逐步恢复起来。穿的商品大幅度增加，一九八二年预计化纤布的销售额比一九七八年增加1.2倍，服装品种增多，质量不断提高，群众有了更多的挑选余地，衣着的结构正在发生很大的变化。用的商品除少数名牌货和一部分小商品外，供应比较充裕，以自行车、手表、缝纫机为代表的“老三件”的销售连年高速度增长，以电视机、收录机、洗衣机为代表的“新三大件”的销售成倍增长，并开始进入农村市场。一九七八年在全国范围内凭票证定量或限量供应的商品有73种，现在已有56种陆续敞开供应，有些没有敞开供应的品种，在定量以外还有议价或半议价商品补充。近几年农业生产资料的供应也有较大增长。这说明了党的十一届三中全会以来，我国市场供应情况确实发生了很大变化。在活跃城乡经济中，广大商业干部职工付出了辛勤劳动，作出了很大贡献。但是，由于我们领导的思想落后于形势，当前商业工作同党和人民的要求，同整个国民经济发展的要求，还有很大差距。在管理体制、经营思想、企业管理、服务质量等方面，都有许多问题需要解决。

胡耀邦同志在党的十二大报告中明确指出：“商业工作的好坏直接影响工农业生产和人民生活，这个问题在我国经济发展中的重要性已经越来越明显地显示出来。”要求我们“必须在充分了解情况、认真总结经验的基础上，切实改进商业工作，大力疏通、扩大和增加流通渠道，做到货畅其流，物尽其用，充分发挥商业在促进生产、引导生产、保障供应、繁荣经济中的作用。”根据十二大总的精神和对商业工作的

要求，我们在去年十月召开的全国商业工作会议上提出，新时期商业工作的基本任务是：“促进商品生产，发展商品流通，繁荣城乡经济，为人民日益增长的物质文化需要和社会主义现代化建设服务。”实现以上任务，必须在转变思想、调整政策、改革商业体制等方面做一系列的艰巨工作，彻底改变流通不适应商品生产发展的状况。一要继续清除长期以来一些“左”的东西的影响，冲破那些不利于扩大商品流通的老框框，统一调整和改革的思想认识。二要按照计划经济为主、市场调节为辅的原则，进一步放宽政策，搞活流通，改变国营商业统得太宽，包得太多，管得太死的情况。农产品的派购品种要逐步减少。对三类农副产品和允许上市的一、二类农副产品，要积极开展议购议销，并允许许多渠道贩运。工业品要适当减少计划管理的品种，扩大市场调节的范围，并采取多种购销形式，促进工业企业增产更多的适销对路商品。三要加快商业流通体制改革的步伐，逐步建立政企分开的国营商业公司，减少批发层次，真正按照经济区域组织商品流通。对农村供销社的体制改革要加快步伐，恢复“三性”（群众性、民主性、灵活性），逐步实行农商联营，试办以基层供销社为主，成立联结专业户、专业组的产供销的经济组织，把基层供销社办成与农民生产、加工、销售利益结合在一起的合作商业。要放手发展集体和个体商业，动员社会力量，增设零售网点和饮食服务网点。对零售企业和饮食服务店，要分别采取国有国营、国家所有集体经营和承包经营等形式，调动广大基层商业职工的经营积极性，更好地解决农民买难卖难，城镇群众买东西难、吃饭难、修理难、理发难、洗澡难等问题。

商业的调整和改革，要统一思想，上下结合，左右配合，

才能顺利进行。扩大商品推销，改善服务态度，提高服务质量和经济效益，更要依靠广大商业职工特别是基层职工的共同努力。加强思想政治工作，把商业职工的积极性充分调动起来，是实现商业的基本任务，搞好商业调整 and 改革，开创商业新局面的重要保证。现在，商业部门的思想政治工作是薄弱的。胡耀邦同志多次批示和批评，要求商业系统切实抓思想建设和组织建设，最近又批示：商业队伍问题不少，现在的问题必须抓，不抓党风搞不好。这是非常正确的。我们一定要遵照十二大精神、耀邦同志的指示和这次会议的决定，切实加强和改进商业部门的思想政治工作。

二、商业队伍的状况和特点

三中全会以后，我国城乡商业网点和职工增加较多。一九八一年，全国共有商业网点比一九七八年增加56%；商业职工比一九七八年增加30%。但是由于人民购买力大大提高，需求增加，这方面的矛盾仍然比较突出。

商业职工队伍的主流是好的。在各级党委和政府的领导下，广大商业干部职工贯彻执行党的方针政策，在平凡的岗位上，为人民服务，特别是近几年，商业购销任务越来越大，人民购买力大幅度提高，克服了任务重、网点设施严重不足等困难，基本上保证了各项任务的完成，并涌现了一批劳动模范、先进工作者。赵春娥同志就是他们中的光辉代表。但是，由于“四人帮”长期的干扰破坏和我们的思想政治工作不力，商业职工队伍中确实存在不少问题。在有些领导干部中，存在干部难当、队伍难领、生意难做、关系户难处、不正之风难顶、思想政治工作难做等不同程度、不同形

式的畏难情绪。有些职工缺乏共产主义理想，不热爱本职工作，追求工作轻点、来钱多点、吃喝好点，雇佣观点有所滋长。不正之风还未有效刹住，服务质量差，服务态度差，是群众反映比较强烈的一个问题。甚至有少数干部职工被资产阶级思想所腐蚀，内外勾结，贪污盗窃，投机倒把、行贿受贿、走私贩私。

商业部门的思想政治工作，必须紧密结合商业工作的特点，同商业部门的具体情况结合起来，加强针对性，讲求实际效果。商业工作的特点，具体来说，可以概括为以下几个方面：

（一）广大基层商业职工的工作是与人民生活、生活密切相关的。商业工作的好坏，直接影响党和人民群众的关系，直接受到广大人民群众的监督 and 检验。商业职工是工人阶级的一部分，但又不同于其他产业工人。他们通过多种服务性劳动，直接为生产者和消费者服务。商业是社会的一个“窗口”，商店不仅为社会提供服务，满足各方面的需要，而且在很大程度上反映着我们国家和社会的精神面貌，也影响着社会风气。因此，加强思想政治工作，把商业队伍建设好，是社会主义精神文明建设不可忽视的一个重要方面。

（二）商业网点遍布全国城乡，点多分散，行业门类多，服务范围广，有几十个自然行业，既有收购农副产品和出售商品的纯商业，又有商办的农副产品加工业，还有饮食、修理、废品收购、理发、洗染、照相、缝纫等主要靠提供活劳动的服务行业。大中型企业是少数，分散的小型店铺是多数，一般二三十人，有的小店只有几个人。有的基层单位建不起党的支部或小组。这就需要有一套适应这种特点的思想政治工作方法和制度。

(三) 政策调整和商业体制改革, 使商业工作发生许多新变化、新情况、新问题, 也给商业思想政治工作提出许多新课题。现在商业任务重, 领导思想跟不上形势, 有的对调整 and 改革有顾虑。青年职工是商业战线的一支生力军, 但是其中相当一部分人没有经过专门的培训, 政治、文化、业务、技术水平比较低, 不适应繁重的工作任务要求。商业职工有一半在农村, 不少职工“一心挂两头”, 工作不安心。商业职工直接管钱管物管票证, 资本主义思想的侵蚀, 容易使一些意志薄弱者走上犯罪道路。所有这些, 增加了商业思想政治工作的艰巨性和复杂性。

(四) 社会上轻视、鄙视商业服务工作的思想仍然比较突出。一方面是长期形成的偏见, 一方面是这个行业工作累、工时长、报酬偏低, 工作条件差。因此招工难, 不安心, 是个大问题。商业服务业是一个必然大发展的行业, 而目前不少青年又不乐于从事这个行业, 这是一个尖锐的矛盾, 也直接影响着商业服务质量的提高, 必须从各个方面扭转这种状况。

三、切实加强和改进 商业职工的思想政治工作

在全国一千四百多万商业职工中, 百分之九十在第一条线。基层干部职工的工作好坏, 是整个商业工作的基础。因此, 加强基层商业职工的思想政治工作特别重要。

(一) 坚持不懈地对职工进行共产主义思想教育和热爱本职工作的教育。主要抓好以下三个方面: 一是进行系统的共产主义思想教育, 树立终身为共产主义奋斗的思想; 二是

进行全心全意为人民服务的思想教育，克服雇佣观点；三是进行形势教育，使商业干部职工的思想和工作紧紧跟上工农业生产发展的新形势，特别是农业实行联产承包责任制以后的新形势；四是进行反腐蚀教育，增强抵制资本主义思想腐蚀的能力。进行教育的方法要灵活多样，可以采取正规培训，可以短期轮训，最主要的是开展多种多样的业余教育。

要教育职工把本职工作同共产主义的远大目标结合起来，使广大职工认识到：商业和服务业劳动是社会再生产的必要劳动，是社会生活不可缺少的一部分。它与人民生活、生活息息相关，人人都离不开。随着社会主义现代化建设事业的发展 and 人民生活水平的提高，商业和服务业是一个大有发展前途的行业，这是整个国民经济协同发展的一个客观规律。那种以为商业服务业不是物质生产部门，不创造价值，排不上产业序列而加以轻视、排斥的观点，显然是错误的。要增强从事商业服务业的光荣感，更加热爱和做好本职工作。

要特别注意加强对青年职工的思想政治教育。青年职工朝气蓬勃，上进心强，爱学习，很少保守，但一般都缺乏社会生活经验和政治斗争经验。因此，加强对青年职工的思想政治教育，是当前的一项紧迫任务。要针对青年人的特点，采取易于被他们接受的教育形式，引导他们提高共产主义觉悟和辨别是非的能力，使他们成为商业战线一支富有生气的主力军，成为一代可靠的接班人。

（二）正确处理思想建设和文化业务技术教育的关系。胡耀邦同志在党的十二大报告中指出，社会主义精神文明建设中文化建设和思想建设这两方面“是互相渗透和互相促进的”。目前，商业职工队伍文化水平是比较低的。具有大专

水平的只占干部职工总数的0.5%，中专程度的只占2.2%，前几年参加工作的许多中学生实际文化水平达不到应有的程度，还有一些文盲、半文盲。业务技术水平也比较低，商品知识和核算技能差，甚至有的算盘不会打，发票不会开。加强基层职工的思想教育，不能离开文化和业务技术教育。要使青年职工认为商业服务业有学头、有钻头、有干头，才能牢固树立热爱本职工作的思想。在青壮年职工中，约有40%的人需要补课，“双补”培训的任务很大。因此，必须把职工教育纳入重要议程，作为加强思想政治工作的一项重要工作来抓，统筹安排，定出目标，认真抓好。

商业职工教育的要求是：经过几年培训，凡是青壮年现有实际文化水平没有达到初中的，都要限期提高到初中毕业水平。各个行业、工种都要制定本行业本工种上岗位的业务技术标准；现有技术岗位的职工，要进行考核，限期达到规定的业务技术标准。安排待业青年，应采取公开招考，择优录取的办法。新招收的职工，必须经过专业训练。要组织力量编写基层商业职工政治教材课本，使职工掌握基本的政治常识。商业职工教育要制度化。业务技术教育要本着干什么学什么，缺什么补什么的原则，组织职工学会本职工作所必须具备的基本知识和技能，并在普及的基础上进一步提高。

（三）深入持久地开展社会主义文明经商活动。近几年商业部门在各级党委、政府领导下，开展“五讲四美”、文明礼貌月和六好评比活动，进行职业道德教育和评选优秀营业员等，大大促进了社会主义精神文明建设，服务态度、服务质量都有了一些改进和提高，涌现出一批文明商店、文明柜台、文明标兵。实践证明，在商业部门开展社会主义文明经商活动，是进行群众性的日常思想政治工作的有效方法。

今后，要把它作为一项经常性活动深入持久地开展下去。

在社会主义文明经商活动中，要切实加强职业责任、职业道德、职业纪律的教育，要全面推行《营业员守则》、店纪店规和各种公约，经常检查执行情况，并把它作为评选先进、评比奖励的重要条件。要通过消费者代表会、意见箱等形式，开展群众性的监督检查，努力提高服务质量，改进服务态度，做到优质服务、礼貌待客、方便群众，遵纪守法。

大力表彰先进，造成群众性比先进、学先进、赶先进的风气。发现、培养和扶持文明经商的先进典型，总结推广他们的先进思想、先进事迹和先进经验，批判和纠正对先进人物讽刺、挖苦的歪风邪气。造成一个强大的尊重商业服务劳动的社会舆论，也是十分重要的，中央和国务院准备专门发个文件，我们希望宣传部门、文化艺术部门加强这方面的宣传，逐步树立商业服务工作光荣和尊重商业服务人员劳动的新风尚。

（四）思想政治工作要紧密结合业务工作去做。政治工作是一切经济工作的生命线，这是社会主义时期正确处理政治工作与经济工作相互关系的一个马克思主义原则。从商业部门来说，就是要保证企业和职工正确地贯彻和执行党和国家的方针政策，同中央在政治上保持一致。商业企业的中心任务就是搞好本身的业务工作，商业的思想政治工作，必须紧密结合业务工作一道去做。当前，主要应抓好以下几点：

1. 做好改革体制的思想政治工作。商业流通体制必须进行改革，没有改革就没有商业的现代化。这种改革必然会遇到各种思想阻力和实际问题，也必然会牵动企业和职工的切身利益。商业搞改革，内部的阻力比外部的阻力还要大些。当前商业部门有些同志对改革顾虑比较多。例如，有的认为，统

得多管得死与自己被“五花大绑”有关，有的怕多渠道流通冲击计划，影响自己的铁饭碗，对发展集体和个体商业服务业不大力支持。必须加强全局观点，针对各种各样的模糊认识，广泛深入地宣传党的方针政策，使广大商业干部职工正确认识改革的必要性，在各级党委和政府的领导下，从有利于四化建设，有利于促进商品生产和商品流通的大局出发，积极进行商业体制改革。同时，要正确解决体制改革中出现的各种经济利益问题。

2. 做好推行经营承包责任制的思想政治工作。商业部门推行各种形式的责任制，实行集体和个人承包或者租赁给集体和个人，是管理体制上的一项重要变革，它将改变长期以来在分配上的“大锅饭”、“铁饭碗”和平均主义的状况。在这项改革中，要注意解决两方面的思想问题：一是怕担风险的思想，也就是既反对平均主义又留恋大锅饭的思想。二是教育职工不要斤斤计较，向钱看。要加强对国家负责、对人民负责、执行政策、遵纪守法的教育。

3. 做好放宽政策，搞活经济的思想政治工作。实行多渠道流通，对国营商业和供销社是一个大变革；参与市场调节，是一个新课题。要教育干部、职工解放思想，跟上形势，改变独家经营思想和“官商”作风，在坚持计划经济为主、完成计划任务的原则下，积极参与市场调节。

4. 做好日常业务活动的思想政治工作，实事求是地有针对性地解决经常出现的各种思想问题。

5. 做好打击经济犯罪活动的宣传工作，从反面进行思想教育，也是思想政治工作不可缺少的重要方面，应当坚持不懈地抓下去。

（五）关心职工生活，从多方面调动职工积极性。商业基层职工实际生活问题较多，困难较大，在某种程度上比其他行业更加突出一些。工资低、福利少、住房难，有些城市

的基层商店缺少生活福利设施，没有吃饭、休息的地方。职工的业余生活枯燥单调，文娱生活贫乏。有些行业的青年职工恋爱、婚姻也遇到了困难。这些问题，近几年虽然采取了一些措施，有所改善，但由于欠帐太多，不可能在短时间内根本解决，职工反映比较多。解决这些问题，一方面要向职工讲清国家的困难，体谅国家的困难；一方面要采取切实可行的步骤和办法，一个一个地逐步解决。要针对商业基层企业青年职工多的特点，开展健康、丰富的业余文化活动。因地制宜、因陋就简地开辟文艺活动场所，丰富和充实职工的业余生活。我们正在酝酿建立商业文学艺术活动基金，鼓励各方面人士和商业战线的同志积极开展文艺创作，运用小说、电影、电视、广播、戏剧、诗歌、曲艺、摄影、美术、书法等各种文艺形式，反映商业战线的新人新事新风尚，反映职工的生活、思想、工作和精神面貌，加强商业职工和整个社会的思想教育。

（六）加强对思想政治工作的领导。各级商业行政部门和企业都要把思想政治工作摆到重要议事日程，加强领导，加强指导和检查，积极开展工作。那种认为思想政治工作与行政部门无关，或者把思想政治工作看成“软任务”的思想，都是不正确的。领导干部要深入基层，深入实际，通过调查研究，参加劳动，切实解决政治工作与业务工作“两张皮”的问题。商业基层企业的思想政治工作要在地方党委的统一领导下，由企业的党组织来抓，青年团、工会和妇联要协助党组织抓好这方面的工作。大型企业要有主管思想政治工作的部门，本着精简的原则，配备一定数量的政治工作人员。中小型企业思想政治工作，主要由党支部具体管，有的可以根据需要配备政治工作人员。没有支部的企业要有一