

// 境艺术丛书

商业空间

▶ 李祖清 罗谦 著

绿色环境艺术

Shang Ye
Kong Jian



四川科学技术出版社

绿色环境艺术丛书

S731.6

1

商业空间设计

商业空间设计

商业空间设计

商业空间设计

商业空间设计

商业空间设计

商业空间 *Shang Ye Kong Jian*

绿色环境艺术

李祖清 罗谦 著

商业空间设计

四川科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

商业空间绿色环境艺术/李祖清,罗谦著. - 成都:四川科学技术出版社,2002.5
(绿色环境艺术丛书)

ISBN 7-5364-4943-7

I. 商… II. ①李…②罗… III. 商业建筑-绿化 IV. S731.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 019786 号

本书(刊、制品)无四川省版权防盗标识,不得销售;版权所有,
违者必究,举报有奖。举报电话:(028)86636481、86664982

内 容 简 介

本书借助园林植物、园林景观、园艺技艺诸方面的知识,就营造商业空间绿色环境的艺术,从立意构思、具体手法到花木莳养等方面,作了很有参考、借鉴价值的介绍。

本书主要读者对象为:商业区的经营管理人员、各类商业店铺的经营管理人员、园艺绿化管理人员、花木园艺工作人员等,也可供景观设计人员参考。

绿色环境艺术丛书 商业空间绿色环境艺术

著 者	李祖清 罗 谦
特邀编辑	崔泽海
责任编辑	刘阳青
封面设计	陈 硕
版面设计	翁宜民
责任校对	王 勤 楼 军 王初阳
责任出版	邓一羽
出版发行	四川科学技术出版社 成都盐道街3号 邮政编码 610012
开 本	850mm × 1168mm 1/32 印张 13.25 字数 255 千 插页 2
印 刷	内江新华印刷厂
版 次	2002 年 5 月成都第一版
印 次	2002 年 5 月成都第一次印刷
印 数	1-5 000 册
定 价	23.00 元

ISBN 7-5364-4943-7/S · 797

■ 版权所有 · 翻印必究 ■

■ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

■ 如需购本书,请与本社邮购组联系。

地址/成都市盐道街3号

邮政编码/610012



亲切而高贵——卖场椰结



阳台植物使卖场空间气氛热络

高效的空间利用



秀色可餐——酒家烹技在厨外

摄影 / 罗谦

休憩空间的环境语言

摄影 / 罗谦



悬吊植物亲切地将同类的气息化入其间

摄影 / 刘丽茹



序 言

——写于《绿色环境艺术》丛书出版之际

中国素来有“世界园林之母”的美称,是世界园林建筑、名贵花木的起源地之一。在两千多年前春秋时代的经典名集《诗经》中,咏花赋卉的记载就有两百余处之多。随着历史的推移,人们对花卉、盆景、插花艺术,根雕,奇石,观赏鸟、鱼、虫的爱好也代代相传,并不断深化提高。巧夺天工地把公众园林建设、人居环境建设和改造自然景观有机地结合起来,创造了我国花卉园林的辉煌历史,形成了独特的中华民族花文化体系,源远流长,至今不衰。

随着时代的变迁,科学的进步,人们观念的变化,中华花文化得以继承和发扬,并被赋予不少新意且得到很好的发展。尤其是现在这个国兴、民安的时代,人们对花卉、园林、花文化的认识又进一步深化和提高。园林花卉事业不仅为人们美化环境、陶冶情操做出了贡献,而且已成为具有重要社会、经济、环境效益的新兴产业,更成为社会进步、人民生活丰富多彩、生活水平不断提高的重要标志性产业。

《绿色环境艺术》丛书的出版,无疑是花卉园艺界





的一大喜讯,该书不仅继承和发扬了中华民族花文化的历史,反映了时代变迁特征,采取科学的态度,对近七百余种园林花卉植物的培植、管理、养护,通俗易懂地作了详尽阐述,而且将植物的选配与人民生活息息相关的园林艺术、人居环境艺术、花卉园林苗木的艺术制作等相结合,提出“绿色环境艺术”这个很有创意的新观点,将给广大读者耳目一新的感受。

作者李祖清先生一生喜爱中华花文化,业余时间种花、养花、赏花是他的最爱。20世纪80年代中期,中国铁道花卉协会成立,李祖清先生即成为该协会西南片区副秘书长,同时还是四川省花卉协会的理事,对四川乃至全国花卉事业的发展做了大量工作,特别是从20世纪80年代初起,将其对花卉园林的研究、实践的成果予以总结,先后撰写出版了《中国君子兰》、《中国十大名花》、《阳台养花》、《室内花卉》、《常用花卉栽培技术》等著作,深受广大读者的欢迎,为推动全国和四川花卉园林事业的发展做出了巨大努力。相信《绿色环境艺术》丛书的出版,也会受到社会各界的广泛关注和喜爱。该丛书集花卉园林艺术、人居环境艺术、园林花卉苗木种植栽培、花卉产品艺术制作于一体,可作为花卉园林从业者的实用培训教材及花卉爱好者的优选读物。

四川省花卉协会

二〇〇二年春





目 录

第一篇 现代商业空间的环境绿化艺术

第一章 商业空间绿化的环境意义和商业价值

- 一、提升商业空间环境的质量 5
- 二、丰富商业空间的表现力 5
- 三、防止污染,带来健康..... 8
- 四、调节精神,改善购物心理..... 8

第二章 商业空间绿化的艺术方式

- 一、丰富的空间序列——组织空间形式的
绿化艺术..... 10
 - (一)合适的空间尺度 10
 - (二)清晰的功能分区 12
 - (三)多姿多彩的季节更递 13
 - 1. 四季常新,色彩灿烂型 14





2. 突出季节型	15
二、标志性的入口——商业空间入口的绿化艺术	15
(一) 强化视觉注意的处理方法	16
(二) 连接与渗透的处理方法	18
1. 借景	19
2. 组景	19
三、优雅的庭院空间——中庭的绿化艺术	20
(一) 小空间的处理方法	21
(二) 大空间的处理方法	21
(三) 立体空间的处理方法	23
1. 立体式	23
2. 线型式	24
3. 组合式	24
4. 攀援植物的选择	25
四、丰富与点缀——经营庭堂的绿化艺术	25
(一) 楼梯	25
(二) 过道	26
(三) 墙隅	26
(四) 专卖店、专柜区	26
五、人性化的场所——商业街步行道的绿化艺术	27
(一) 步行道的处理手法	29
(二) 花坛的绿化艺术	31
1. 永久性花坛	31
2. 半永久性花坛	31
3. 活动式花坛	32





4. 季节性花坛	32
(三) 花坛的造型样式	32
1. 花丛花坛	32
2. 图案花卉	32
3. 装饰性花坛	32
(四) 花坛植物的选择	32
(五) 绿篱的处理艺术	33
六、绿色植物美化——卖场花卉园艺	35
(一) 无土栽培基质	35
1. 膨胀蛭石	35
2. 膨胀珍珠岩	36
3. 保绿人造土	36
4. 保湿人造土	36
(二) 无土栽培花卉	37
(三) 营养液的配制	38

第二篇 商场花木的栽培艺术

第三章 木本花

一、素方花	41
二、天目琼花	47
三、茶荚蒾	52
四、越橘	57
五、朱砂根	64
六、蓝雪花	70
七、掌叶覆盆子	75





八、金合欢	81
九、香水草	86
十、黄牛木	91
十一、长叶冻绿	96
十二、朝鲜黄杨	101
十三、猩红椰子	106
十四、二裂坎棕	112
十五、琼 棕	116
十六、山茶花	121
十七、袖珍椰子	138
十八、橡皮树	143
十九、龙血树	148
二十、小 檗	154
二十一、棕 竹	160
二十二、红果树	166
二十三、珍珠梅	170
二十四、香 梅	175
二十五、琼 花	179
二十六、火炬树	184
二十七、鸡蛋果	189
二十八、亮叶杜英	194
二十九、苹 婆	200
三十、花 椒	205
三十一、白鹃梅	210
三十二、虎舌红	215
三十三、茵 芋	220
三十四、蝴蝶戏珠花	226





三十五、珊瑚树	231
三十六、野珠兰	238
三十七、山梅花	243
三十八、石楠花	248

第四章 草本花卉

一、荷 花	253
二、长柱金丝桃	279
三、龙 胆	285
四、落地生根	290
五、稀叶珠蕨	296
六、一点血	300
七、兔儿伞	305
八、款 冬	310
九、大百部	315
十、娃儿藤	320
十一、豹皮花	324
十二、剪夏罗	329
十三、桂竹香	334
十四、大花飞燕草	339
十五、美女樱	345
十六、美人蕉	351
十七、三色堇	355
十八、萱草花	360
十九、异叶假繁缕	365
二十、鱼 草	369
二十一、紫盆花	373





第三篇 简介花卉

第五章 木本花卉

一、苏铁	381
二、假槟榔	382
三、异色山槟榔	382
四、槟榔	383
五、蟹橙	384
六、夜合花	384
七、香榧	385
八、庸棣	386
九、贴梗海棠	386
十、深山含笑	387
十一、白梨	388
十二、石楠	388
十三、火棘	389
十四、金丝桃	390
十五、风箱果	390
十六、福建山樱花	391
十七、金合欢	392
十八、异叶南洋杉	392
十九、南洋杉	393
二十、黄栌	394





第六章 草本花卉

一、短叶雀舌兰	395
二、墨 兰	396
三、狭叶水塔花	397
四、姬凤梨	397
五、巢凤梨	398
六、石仙桃	399
七、铁 兰	399
八、美叶光萼荷	400
九、带叶兜兰	401
十、红花酢浆草	401
十一、大百合	402
十二、华北乌头	403
十三、高山积雪	403
十四、山酢浆草	404
十五、猩猩草	405
十六、何首乌	405
十七、春黄菊	406
十八、紫 菀	407
十九、老鹳草	407

后 记



第一篇

XIAN DAI SHANG YE KONG JIAN DE HUAN JING LU HUA YI SHU _____

现代商业空间的

环境绿化艺术

