



万水
创作实例
50讲
丛书

突破

Photoshop 7.0

中文版 广告创意与平面设计
创作实例 五十讲



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

王剑敏 戴荣 等编著

万水创作实例五十讲丛书

突破 Photoshop 7.0 中文版

广告创意与平面设计 创作实例五十讲

王剑敏 戴荣 等编著

 中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

本书配有光盘，需要的读者请到多媒体阅览室（新馆 301 室）联系。

内 容 提 要

本书是一本不可多得的 Photoshop 7.0 中文版广告与平面设计指导书。全书共四篇，分别是“基础知识篇”、“基本技巧篇”、“高级技巧篇”和“综合运用篇”，分为五十讲。每一讲都有一个精美的广告或平面设计范例，通过范例的制作来剖析 Photoshop 7.0 的创作技法 and 强大功能。尤其难得的是，本书在创作过程中，本着由浅入深、循序渐进的原则，从最基本的 Photoshop 命令讲起，同时对 Photoshop 中强大而复杂的图层、通道、混合模式、滤镜等工具进行了详细讲解和反复练习。在介绍技法的过程中，同时也介绍其他相关内容，让读者可以举一反三，触类旁通。

本书注重能力的训练，强调实际应用和可操作性。既有对基本命令的讲解，也有对高级技法的介绍，内容丰富、实例精美、创意无限。本书可作为 Photoshop 初学者的培训教材，也可供专业的平面设计工作者参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

突破 Photoshop 7.0 中文版广告创意与平面设计创作实例五十讲/王剑敏等编著. —北京: 中国水利水电出版社, 2003

(万水创作实例五十讲丛书)

ISBN 7-5084-1487-X

I.突… II.王… III.图形软件, Photoshop 7.0 IV.TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 030393 号

书 名	突破 Photoshop 7.0 中文版广告创意与平面设计创作实例五十讲
作 者	王剑敏 戴 荣 等编著
出版、发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@public3.bta.net.cn (万水) sale@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	787×1000 毫米 16 开本 24.5 印张 540 千字 2 彩插
版 次	2003 年 7 月第一版 2003 年 7 月北京第一次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	42.00 元 (含 1CD)

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

《万水创作实例五十讲丛书》

编委会

主 编 万 博 王 龙

编 委 苏 瑞 索双有 袁 博 陈海亮 黎 骅 康通博

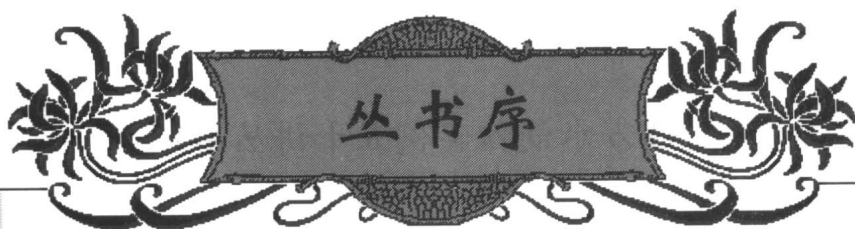
陈 飞 郭燕婷 关 宁 张美生 文 锋 娄俊杰

杨现青 胡晓冰 商 铮 特 铮 赵庆元 姜仁武

王 静 陈心怡 陈江龙 谢小卓 贾全芳 王嘉宁

刘松涛 盛建武 芦 阳 王为之 杜建峰 徐 伟

陈 鹏 胡 鹏 雷文波 韩中领 贾君琳 朱易昕



近几年来,由于科技的长足进步,电脑的图像处理能力大大提高。这给广大的设计人员带来了福音。越来越多的动画设计人员、广告设计人员、艺术创意人员等开始放下纸与笔,操起键盘和鼠标,用电脑来创造更奇妙的艺术世界。

更可喜的是,关于用电脑来进行设计、创意和制作的图书在这几年获得了长足的发展。图书品种空前多样,各种档次一应俱全。与此同时,很多读者早已摆脱了教条式的入门讲解,他们需要的是前人的经验和总结。

如何把前人摸索出来的经验和套路传授给急需它们的读者,如何使计算机的入门教育变成更具有艺术性的教育,是我们一直在寻求的突破口。为此,我们策划并编写了“创作实例五十讲”系列丛书,从写作到排版风格,从整体结构到每个小例子,我们都做了精心的安排。

在本丛书的编写过程中贯穿了如下的原则:

- (1) 由浅入深、由易到难。整本书结构清晰,适用于初级和中级读者。
- (2) 内容实用、可操作性强。书中对实际操作过程的描述要求“不离屏幕”、“不离键盘”、“不离鼠标”,编写风格则要求“功能性强”、“示范性强”。
- (3) 知识讲解与动手操作并行。每个实例都突出讲解了某些知识点和使用技巧,知识点与实例的结合是本丛书的一大特点。
- (4) 不做简单的功能介绍。本丛书是侧重于应用的图书,我们假定丛书的读者对软件已有一定的了解、或是计算机基础较好,需要快速地在实践中掌握软件的应用。

愿本丛书能带领读者进入电脑设计、创意与制作的广阔空间。

编者

2003年3月



我们寻求突破

前 言

说到平面设计的专业软件，首屈一指的就是美国 Adobe 公司推出的 Photoshop。从 Photoshop 3.0 开始，其强大的图像处理能力就让人叹为观止。随着计算机技术的不断进步，Adobe 公司也适时地推出了后继的版本，进一步确立了其在图像处理软件方面的霸主地位。其最新的 Photoshop 7.0 中文版的推出，让广大的平面设计工作人员手中的“屠龙刀”更加锐不可挡。

在 Photoshop 7.0 中，内部集成了图像浏览与管理器，免除了用户使用 ACDSee 等图像查看工具的麻烦；新增的修复画笔，可以轻松地消除照片中的蒙尘、划痕、污点和皱褶；通过创建一个调板版面，并将该版面存储为工作区，可以自定义 Photoshop 工作环境；可以自定义任何工具。当然，在网络时代，任何公司都不会忽视对 Web 图像的支持，Adobe 也不例外。在 Photoshop 7.0 中，只需单击想要挖空的颜色，就可使 Web 页面的元素呈透明状态；此外，通过新增的仿色透明度选项，可以应用局部透明度，将 Web 图形天衣无缝地混合到任何背景（甚至是图案）中。在为 Web 优化图像时，可以让 Photoshop 或 ImageReady 自动为矢量图片和文本指定较高的优先级，从而使这些区域保持清晰明快的视觉效果。Photoshop 的新增功能，让它更加无愧于“图像处理的头把交椅”的美誉。

虽然 Photoshop 7.0 增加了这么多的新功能，但它也没有丢掉“老本行”，对原有工具也进行了增强：功能强大的新绘画引擎使得能够对许多不同的画笔设置（包括大小、形状、斜度、间距、散布和抖动等）进行调整；除自己创建的画笔外，还可以使用 Photoshop 附带的预设画笔来模拟传统的湿/干画笔绘画技术，从而复制出精细的艺术效果（如炭笔或蜡笔）；此外，还有一些特殊的画笔，可以绘制出草和树叶这样的效果；使用新的湍流画笔可以创建烟或火焰等效果。这些在以前需要很高的技巧才能制作出来的效果，现在只需要几个简单的操作，实在是让人感慨技术进步之神速。

本书的所有实例都是使用 Photoshop 7.0 制作完成的，例子的设计也经过精心选择，力图在一个例子中把一两个知识点讲透。在介绍技法的过程中，同时也介绍其他相关的内容，让读者可以举一反三、触类旁通。全书共四篇，分为五十讲。如果是具备一些初级 Photoshop 知识的初学者，可以从“基础知识篇”开始阅读，在这一篇中包含了一些比较基础的 Photoshop 命令和术语，如图层、选区、色彩调整、图像的合成等，让读者首先对 Photoshop 有一个正确的全面的认识。如果是对 Photoshop 应用有一定基础的用户，可以从“基本技巧篇”开始，在这一篇中将会针对一些强大且常用的 Photoshop 命令和工具进行实例的制作，例如 Photoshop 中的曲线调整、图层样式、混合模式、蒙版以及动感模糊、球面化、3D 变换、置换等常用滤镜。如果是等待进阶的读者，“高级技巧篇”中的所有范例将会对您有极大帮助，这里比较多地运

用了复杂的通道与滤镜的配合技巧，通道建立选区的技巧，以及综合利用各种滤镜来完成一些经典特效的制作。而在本书中的“综合运用篇”中，各种命令和技巧的应用更为复杂和灵活，可以通过其中的范例来强化所学习的制作技巧，可以通过其中的范例来点燃您的创意火花，还可以只是在了解范例起始的效果图示以后，根据图示尝试独立制作，然后比较范例制作的步骤，从而检验您是否真正学会运用 Photoshop。

本书另一个特色是以广告和平面设计实例为载体来讲解 Photoshop，这是它不同于一般的 Photoshop 教程的地方。每一讲的实例都是一个精美的广告和平面设计，而且无论是简单的命令，还是复杂的技巧，制作出来的所有实例均有独特的广告创意和鲜明的时代气息。通过这些实例的制作，读者既可以了解到广告和平面设计创意的一些技巧，更能学会运用 Photoshop 强大的图像处理功能。对于专业从事平面设计的人士来说，本书也有一定的参考价值。

另外，因为 Photoshop 是一个较多地运用于平面设计的软件，而快捷键的运用，在实际的 Photoshop 制作中既是熟练的表现，也是提高工作效率的方法。为此本书将绝大部分快捷键紧密跟随在操作步骤之后，这样可以在边练习边学习的过程中不知不觉地掌握运用 Photoshop 的绝大部分快捷键。快捷键分为 MAC 和 PC 两种，由于 PC 比较普及，本书在快捷键的介绍上主要采用 PC 方式。尽管如此，只要将 MAC 机的 Option 键对应 PC 机的 Alt 键，Command 键对应 Ctrl 键即可实现快捷键的不同机种转换。

在知识的讲解上本书尽力做到由点到面，深入浅出。书中对每一个例子都进行了非常详细的讲解，所有的范例都是一个步骤一个步骤慢慢地示范，即使是初学者也能按照书中的指示完成整个实例的制作，让初学者在最短的时间内也能做出精美的作品。

由于时间紧迫，加上作者创作水平和表达能力有限，虽极尽努力，错误仍在所难免，对问题的出现这里首先向读者致以深深的歉意，并且希望各位读者能够多提宝贵意见，从而让我们在 Photoshop 7.0 的探索中共同进步。

作 者

2003 年 3 月

目 录

丛书序
前言

第一篇 基础知识篇

第一讲	运用图层——主题明信片	2
第二讲	制作简单图形——国际红十字会招贴	14
第三讲	建立文字——降价招贴	20
第四讲	调整色彩——守住绿色	26
第五讲	合成图像——阿迪达斯广告	31

第二篇 基本技巧篇

第六讲	运用选区移动——北京 JEEP 广告	39
第七讲	运用图层样式——宝石广告（一）	45
第八讲	运用修改命令——宝石广告（二）	50
第九讲	运用图层混合模式——反战广告	57
第十讲	运用路径工具——鼠标广告	67
第十一讲	运用画笔工具——钻戒广告	76
第十二讲	运用蒙板——关注失学儿童	82
第十三讲	运用动感模糊——手机广告	89
第十四讲	运用置换滤镜——香水广告	99
第十五讲	运用动作命令——饮料招贴	105
第十六讲	运用描边——溜冰场招贴	112
第十七讲	运用球面化滤镜——巧克力招贴	121
第十八讲	运用 3D 变换——ADSL 宣传招贴	128
第十九讲	运用颜色表——防火告示	138
第二十讲	运用样式调板——情人节贺卡 DIY	144

第三篇 高级技巧篇

第二十一讲	通道与快速蒙板——环保广告（一）	152
第二十二讲	通道与曲线命令——环保广告（二）	158
第二十三讲	综合运用滤镜——吸烟有害（一）	165
第二十四讲	曲线调整和涂抹工具——吸烟有害（二）	172
第二十五讲	变化命令和滤镜——剃须刀广告	178
第二十六讲	蒙板与色阶命令——苹果电脑广告	186
第二十七讲	自由变换和仿制图章——舞剧招贴	195
第二十八讲	计算命令与滤镜——主题商标广告	204
第二十九讲	通道和滤镜——生命的延续	212
第三十讲	渐变工具和羽化命令——2118 广告（一）	220
第三十一讲	切变与色相/饱和度——2118 广告（二）	225
第三十二讲	通道与波浪滤镜——手表广告	231
第三十三讲	通道与图层混合模式——封面制作	239
第三十四讲	钢笔工具与选区移动——节约能源（一）	249
第三十五讲	编组图层与滤镜——节约能源（二）	256

第四篇 综合运用篇

第三十六讲	化妆品广告——A Brand New One（一）	264
第三十七讲	化妆品广告——A Brand New One（二）	272
第三十八讲	主题插画——生命的孕育（一）	279
第三十九讲	主题插画——生命的孕育（二）	285
第四十讲	主题插画——生命的孕育（三）	293
第四十一讲	运动鞋广告——耐克鞋（一）	304
第四十二讲	运动鞋广告——耐克鞋（二）	311
第四十三讲	公益广告——节约用水	320
第四十四讲	宣传插画——Photoshop 插画（一）	329
第四十五讲	宣传插画——Photoshop 插画（二）	338
第四十六讲	网站招贴——新浪网站招贴（一）	346
第四十七讲	网站招贴——新浪网站招贴（二）	353
第四十八讲	游戏海报——Counter-Strike	361
第四十九讲	食品广告——龙须面	369
第五十讲	手机广告——康佳 R6188 广告	376

第一篇

基础知识篇

本篇导读

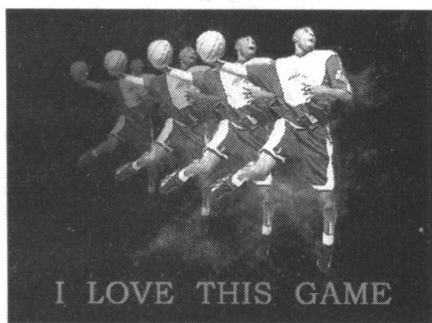
本篇将主要运用 Photoshop 中的基本命令进行实例制作。如果你是初学者，通过这些知识的运用就能够做到对 Photoshop 有基本的认识，并且为后期的练习打下一定的基础。

Photoshop 是以处理位图合成为主的软件，所以它的“图层”是最基本的概念，在这一篇中将会有针对“图层”的范例。而进行制作就要学会运用 Photoshop 中很多基本的工具和命令，例如“选区工具”、“自由变换”命令、“色调调整”命令等。这些都将在本篇进行针对性的练习。并且在本篇中还将接触较为复杂的制作技巧，使你能够在进行完初级的练习后，很好地过渡到下一篇的学习。

如果准备好了的话，就翻开下一页，开始神奇的 Photoshop 之旅吧。

第一讲 运用图层——主题明信片

在踏上 Photoshop 7.0 的奇妙旅程之前, 首先将简单介绍一下 Photoshop 7.0 的桌面环境和基本操作。然后, 将制作一张以篮球运动为主题的明信片, 在制作中将使用 Photoshop 的【自由变换】、【反选】、【图层不透明度】等一些基本的编辑命令。重点希望读者能够熟悉 Photoshop 的基本操作, 熟练使用上述命令, 并理解图层运用的方法。



Photoshop 是美国 Adobe 公司推出的一个进行图像设计和处理的专业软件, 在平面设计领域, 一直以其强大的功能而独领风骚。下面介绍 Photoshop 7.0 中文版的桌面环境和基本操作。

Photoshop 7.0 的桌面环境和基本操作

1. Photoshop 7.0 的启动和桌面环境。

Photoshop 7.0 安装完成之后, 将自动在桌面上和开始菜单中添加程序图标, 所以启动 Photoshop 7.0 有两种方式, 可以单击【开始】|【所有程序】|【Adobe Photoshop 7.0】, 或者直接单击桌面上的快捷方式, 即可启动 Photoshop, 分别如图 1.1 和图 1.2 所示。



图 1.1 从菜单启动 Photoshop 7.0

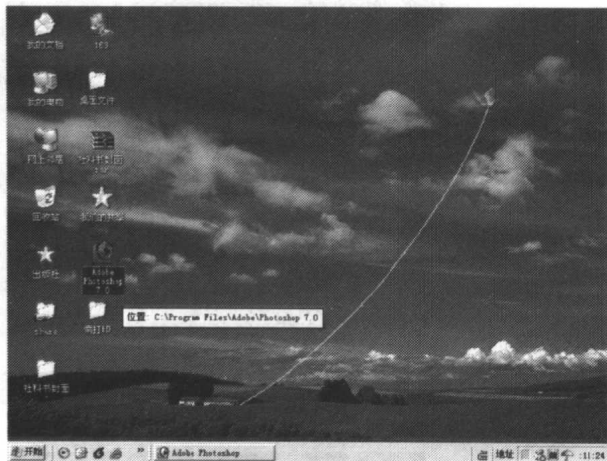


图 1.2 从桌面启动 Photoshop 7.0

启动 Photoshop 7.0 之后，单击【文件】|【打开】，打开一幅图像，Photoshop 的桌面环境如图 1.3 所示。



图 1.3 Photoshop 的桌面环境

Photoshop 的桌面环境主要包括标题栏、菜单栏、工具选项栏、工具箱、图像窗口、调板井、调板窗、调板、状态栏和 Photoshop 桌面，以下分别介绍。

2. 标题栏和菜单栏。

在操作界面的顶部，是 Photoshop 的标题栏，显示了程序的名称——Adobe Photoshop。当编辑的图像文档最大化时，后面还会出现当前文档的名字、缩放比例和色彩模式等信息。

在标题栏的下面，是 Photoshop 的一系列命令菜单，提供了 Photoshop 的主要功能，包括文件、编辑、图像、图层、选择、滤镜、视图、窗口、帮助等 9 个菜单，如图 1.4 所示。

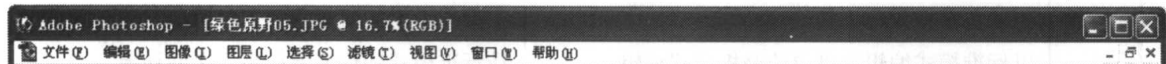


图 1.4 菜单栏

当要使用某个菜单命令时，只需将鼠标移到菜单名上单击，即可弹出下拉菜单，其中包含了这个菜单中的所有命令，可从中选择所要使用的命令。

如果该菜单项在当前状态下不能使用，则会呈现暗灰色；有的菜单项还有子菜单，这

时在它的后面会有一个箭头符号；如果在它后面有省略号，那么单击该菜单将会打开一个对话框；有些菜单命令有快捷键，标示在菜单项的后面，用户可以直接使用快捷键来执行菜单命令，而不用打开菜单，从而提高了工作效率。例如按 **Ctrl+N** 即可执行创建新的图像文件命令。



技巧：要打开菜单，除了使用鼠标之外，还可以使用键盘。只需要按一下 **Alt** 键，然后按菜单名字后面的英文字母即可。例如，要打开文件菜单，可以先按 **Alt** 键，然后按 **F** 键。打开菜单之后，可以使用方向键来浏览菜单。要关闭菜单的话，可以按 **Esc** 键。

除了从菜单栏中执行命令之外，Photoshop 也提供了另一类菜单，即快捷菜单。在操作界面中的任何地方单击鼠标右键都可打开快捷菜单。但是快捷菜单根据单击位置和编辑状态的不同而有所差异，例如，在菜单栏上单击右键弹出的快捷菜单，和在图像上单击右键弹出的快捷菜单是不同的。快捷菜单中出现的菜单项基本上在主菜单中都能找到，但是与现用工具、选区或调板的相关性更强一些，方便了用户的使用。

3. 工具箱和工具选项栏。

在操作窗口界面的左边，有一个工具箱，存放着用于创建和编辑图像的各种工具，比如选择工具、绘图工具、文字工具等，如图 1.5 所示。

每一个图标都表示一种工具。当鼠标移动到图标上时，略微停留一会儿，就会在鼠标处出现该工具的名称。名称旁边的英文字母表示选取这个工具的快捷键。工具箱由横线分为 9 个部分，其功能如表 1.1 所列。

表 1.1 工具箱分区

分区	包含工具	主要功能
1	Photoshop 在线更新	单击它会出现一个对话框，如图 1.6 所示。可以在对话框中对 Photoshop 进行在线更新
2	选区工具、套索工具、魔棒工具等	主要用于创建各种选择区域
3	画笔工具、橡皮擦工具、模糊工具等	主要用于对点阵图像进行修改和编辑
4	文字工具、钢笔工具、图形工具等	主要用于制作矢量文字、路径和图形
5	吸管工具、抓手工具和缩放工具等	主要用于查看图像和查询图像信息
6	前景色和背景色工具	主要用于设置前景色和背景色
7	以标准模式编辑和以快速蒙板模式编辑	在标准模式和快速蒙板模式之间切换
8	标准屏幕模式、带有菜单栏的全屏模式和全屏模式	在几种屏幕模式之间切换
9	跳至 ImageReady	启动 ImageReady，快捷键为 Ctrl+Shift+M

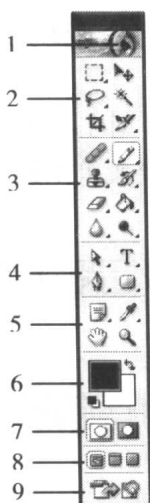


图 1.5 工具箱

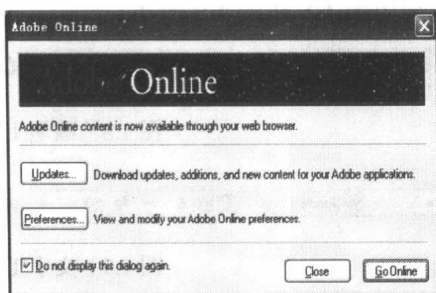


图 1.6 Adobe Online 对话框

如果要使用某个工具，只要单击它的图标就可以。在工具箱中某些工具的右下角有一个小三角形符号，这表示还有一些隐藏工具。要使用这些隐藏工具，可单击该工具并按住鼠标不放，或单击右键，会打开一个子菜单，与该工具类似的所有的隐藏工具都会出现在其中。单击所需要的功能，则该工具将出现在工具箱中。工具箱中的工具及其隐藏工具，如图 1.7 所示。有关这些工具的具体应用，在本书的后面会详细讲解，在此就不一一介绍了。

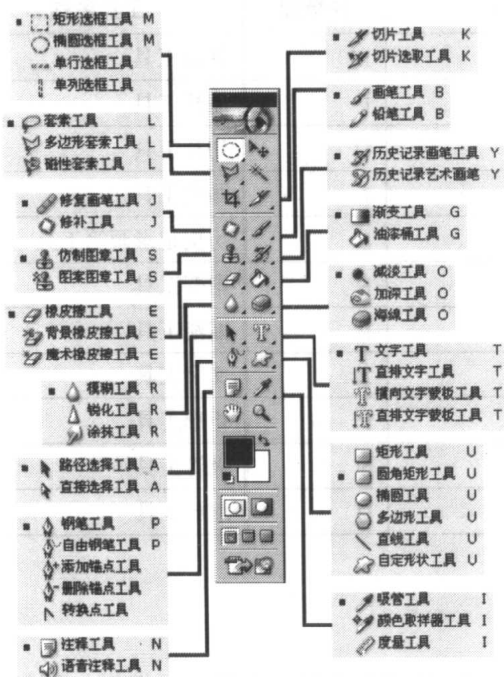


图 1.7 工具箱及其隐藏工具

选择大部分工具时,鼠标指针与工具图标匹配。选框指针在默认情况下显示为十字线,文本工具指针为 I 型标,绘画工具默认为画笔图标。

工具选项栏在菜单栏的下面,其主要功能是设置各个工具的参数,对工具的属性进行控制。选项栏与上下文相关,并且会随所选工具的不同而变化。例如,选择画笔工具和文字工具时,选项栏分别如图 1.8 和图 1.9 所示。

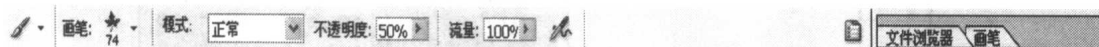


图 1.8 画笔工具的选项栏



图 1.9 文字工具的选项栏

选项栏内的一些设置(例如,绘画模式和不透明度)对于许多工具都是通用的,但是有些设置则专门用于某个工具(例如,用于铅笔工具的“自动抹掉”设置)。



技巧: 工具箱中的大多数工具,除了可以使用鼠标进行选取之外,还可以使用键盘直接选取。这样只要单击一个键,就可以选中该工具,速度很快。下面将工具与快捷键的对应关系列于表 1.2 中。

表 1.2 Photoshop 工具与快捷键对应表

工具名称	快捷键	工具名称	快捷键
矩形选框工具	M	移动工具	V
套索工具	L	魔棒工具	W
裁切工具	C	切片工具	K
修复画笔工具	J	画笔工具	B
仿制图章工具	S	历史记录画笔工具	Y
橡皮擦工具	E	渐变工具	G
模糊工具	R	减淡工具	O
路径选择工具	A	文字工具	T
钢笔工具	P	矩形工具	U
注释工具	N	吸管工具	I
抓手工具	H	缩放工具	Z

4. 图像窗口。

在 Photoshop 中,可以同时打开多个图像文档进行编辑。要在这多个图像文档之间进行切换,可以选择菜单中的【窗口】/【文档】命令,然后选择所要编辑的图像名称。在图像窗口

的标题栏上，除了图像的名称外，还有缩放比例和色彩模式等信息。当图像文档最大化时，这些信息会和主窗口的标题栏合并。

5. 调板、调板井和调板窗。

在操作界面的右边，放置着多个 Photoshop 的调板。调板是 Photoshop 特有的界面形式，可帮助用户监视和修改图像。要完成 Photoshop 的制作，调板的应用是必不可少的。Photoshop 提供了 15 个调板，其中最重要的调板要算是画笔、图层、通道和路径调板。所有调板都可在【窗口】菜单中找到。各个调板的基本功能列于表 1.3 中。

表 1.3 Photoshop 调板的基本功能

调板名称	基本功能
文件浏览器	对图像文件进行查看、排序和处理。可以使用文件浏览器执行某些任务，例如：创建新文件夹，重命名、移动和删除文件，以及旋转图像。还可以查看从数码相机导入的个别文件信息和数据
导航器	显示图像的缩略图，可用来快速缩放显示比例，迅速移动图像显示内容
信息	显示鼠标所在位置的坐标值、该位置的像素的颜色值信息，以及其他有用的测量信息（取决于所使用的工具）
颜色	显示当前前景色和背景色的颜色值。可以根据几种不同的颜色模型编辑前景色和背景色，也可以从显示在调板底部的四色曲线图的色谱中选取前景色或背景色
色板	可从中选取前景色或背景色，也可以添加或删除颜色以创建自定色板库
样式	自定图层样式后，可以将它存储为预设样式，然后通过样式调板来调用
历史记录	用于记录用户的操作，当需要时可以恢复图像和指定恢复某一步操作
动作	可以记录、播放、编辑和删除个别动作，还可用来存储和载入动作文件
工具预设	可以存储和重用工具设置
图层	列出了图像中的所有图层、图层组和图层效果。可以完成创建、隐藏、显示、拷贝和删除图层等操作
通道	可以创建并管理通道，以及监视编辑效果。用户可以在通道中进行各种通道操作，如切换显示通道内容，安装、保存和编辑蒙板等
路径	列出了每条存储的路径、当前工作路径和当前矢量蒙板的名称和缩览图像
画笔	用于选择预设画笔和设计自定义画笔
字符	提供用于格式化字符的选项
段落	为文字图层中的单个段落、多个段落或全部段落设置格式化选项

默认情况下，调板以组的方式堆叠在调板窗中。要使用某个调板，请单击该调板的选项卡，或者从“窗口”菜单中选取该调板的名称，它会显示在其所在组的最前面。单击调板右上角的三角形，可以显示调板菜单。



技巧：可以根据自己的需要重新排列调板。将调板拖移到现有组的外面可以创建新组。要将调板移动到另一组，请将调板的选项卡拖移到另一个组内。

在 Photoshop 工具选项栏的右边有一个调板窗，称为调板井，如图 1.10 所示。它可以帮助组织和管理调板。只有使用的屏幕分辨率大于 800×600 像素（建议至少设置为 1024×768 ）时，才能够使用调板窗。在默认情况下，调板井中放置了图像浏览器和画笔这两个调板。

6. 状态栏。

状态栏位于窗口最底部，主要用于显示图像处理的各种信息。例如，现用图像的当前放大倍数和文件大小，以及现用工具用法的简要说明。



技巧：单击状态栏上的小三角，可以打开如图 1.11 所示的菜单。你可以从中选择显示文件的不同信息。例如：文档大小、文档配置文件、文档尺寸、暂存盘大小、效率、计时和当前工具。



图 1.10 调板井

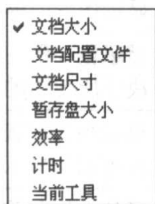


图 1.11 状态栏显示文件信息菜单

以上我们简单介绍了 Photoshop 的桌面环境和一些基本操作。下面开始第一个广告实例的制作，创作一张以篮球运动为主题的明信片。你可以在这个练习中，复习前面讲过的内容，逐步熟悉 Photoshop 的基本用法。边学边用是学习 Photoshop 的最好方法。



准备工作

1. 选择菜单中的【文件】/【新建】（快捷键 Ctrl+N），在弹出的新建对话框中，输入“名称”主题明信片，在“宽度”中输入 700，“高度”中输入 500，“分辨率”输入 100，“模式”选择 RGB，内容选择白色。

2. 选择菜单中的【文件】/【打开】（快捷键 Ctrl+O），打开本范例准备的素材图片“球员”和“背景”。将它们最小化留待使用。



背景的添加

1. 点选“背景”图像，选择菜单中的【选择】/【全选】（快捷键 Ctrl+A），将背景图像全