

吉林文史出版社

44.6528
YD

宇丹 车诚 主编

大款大腕

当代中国“贵族”生活透视

大 氛 大 瞰

——当代中国“贵族”生活透视

宇丹 卉诚 主编

吉林文史出版社

【吉】新登字 03 号

大款大腕——当代中国“贵族”生活透视 宇丹牟诚主编

责任编辑：张瑛琳 封面设计：王笠君

出版 吉林文史出版社 787×1092 毫米 32 开本 10 印张
216 000 字

发行 吉林省新华书店 1993 年 9 月第 1 版 1993 年 9 月第 1 次印刷
印数：1—20 140 册 定价：5.80 元

印刷 吉林电力职工大学印刷厂 ISBN 7-80528-749-X/G·224

前　　言

一年多以前，中国的商店里还没有一套价值超过万元的皮裘。仅隔一年，一些高档购物中心心里的货物价码已足以令人咋舌和心跳：一袭皮裘开价六十万元；一瓶香水二万六；一双皮鞋一万二；一支口红一万元……而买主们的特点是：毫不犹豫，眼都不眨。

当代中国出现了一批拥有几十万、几百万甚至上千万、上亿级的“大款”和“大腕”，令人震惊，令人瞩目。人们脑海里的两个问号是：

发财的人？

发财的速度？

本书以纪实手法描述了他们诞生成长、发财致富的背景和经历；以大量的笔墨对他们的生活方式、心态录、人生观、价值观进行了系统的描写和透视；对畸形消费、摆阔、斗富、情人、贵妇等“热点”进行了分析和曝光，揭露了一些大款挥霍无度、追求刺激和低级趣味的丑态；鞭挞了少数人拜金主义、享乐主义和极端个人主义的倾向和思潮；对他们中涌起的一些新观念、新潮流也进行了描述；大款大腕，许许多多中国人的梦想，梦想成真后是小人得志还是富贵不淫？每个人都在进行选择，当社会发生巨大变化时，选择就是不可避免的事。

发财与挥霍、享乐与刺激、冒险与挣扎……大款大腕的众生相，是一出充满了酸甜苦辣的人间悲喜剧。

本书对当代中国“贵族”生活进行了多方位、多角度的透

视,对这种崭新的经济和文化现象也进行了深刻的剖析,如果读者在“透视”了“贵族”生活之后,再懂得和发现了生活中的一些哲理,那便是作者最大的欣慰。

参加本书编写和资料收集工作的同志有任增林、张凤歧、陈鸥、杜忠齐、王化成、吴仲权、刘晓光,在此一并致谢。

编 者

1993年6月

目 录

上篇 平地出贵族	(1)
大气候,小气候	(1)
平地出贵族	(3)
这是一些什么人	(5)
A. 不怕没钱,就怕没劲	(6)
B. 豆腐匠到千万富翁的飞跃	(7)
C. 我是最优秀的	(10)
D. 不要再批判投机倒把了	(11)
E. 他曾经是一个贵族	(13)
对钱要重新理解	(15)
A. 厚黑学者	(16)
B. 贾厂长……假厂长	(17)
C. 尔虞我诈才能发	(19)
D. 金钱不可无	(22)
红了眼的奴隶	(24)
A. 起点与终点	(25)
B. 黑道里赚钱的大款	(27)
C. “世纪末的最后一搏”	(30)
D. 背水一战	(31)
跳槽大世界	(33)
A. 从铁饭碗跳到了泥饭碗里	(34)
B. “出生入死”	(35)
C. 欲望状态是一种享受	(37)

红粉大款粉墨登场	(39)
官爷·权爷·款爷	(41)
A. 麻袋大款	(42)
B. 款爷挣工资	(43)
C. 她如此享受	(44)
不三不四挣大钱	(45)
A. 不偷税不富	(46)
B. 想发财,就要雇	(48)
C. 暗渡陈仓	(50)
D. 出书的秘诀	(51)
E. “歪打才正着”	(52)
八仙过海,各显其能	(54)
A. 堪称中国首富的人	(55)
B. 能人脚下自有路	(59)
C. 经历也是一种财富	(62)
D. 车轮滚滚钞票来	(63)
千万人的思索	(66)
中篇 百万大震荡	(67)
人靠衣装,款靠名牌	(68)
A. 酒吧里的变奏曲	(69)
B. 大款大战服装精品店	(70)
吃出来的豪华	(71)
A. 上九天揽月,下五洋捉鳖	(72)
B. 拼命挣,拼命花	(73)
C. 公款·大款	(74)
换个活法	(75)
A. 以动制静,以静制动	(76)
B. 他走出了一个时代	(78)

C. 寻找浪漫,寻找实在	(79)
D. 享受,享受	(80)
首富奇闻录	(81)
镜头之一:这桌就照三十万元办!	(82)
镜头之二:“人头马”与“拿破仑”	(83)
镜头之三:豪华婚礼上的比试	(85)
镜头之四:号码 518988	(87)
镜头之五:天外有天	(88)
贵族从大比例中产生	(89)
A. 农村包围城市	(91)
B. 富了和尚穷了庙	(93)
C. 华西村,了不起	(94)
创造新潮流的人	(96)
A. 健身,健身	(96)
B. 向国际消费靠拢	(98)
C. 摩托族传奇	(100)
D. 回归温馨	(101)
E. 能静会花	(103)
是种子总要发芽的——科技百万富翁透视	(105)
A. 百万巨奖·奥迪轿车·三室一厅及其它	(106)
B. 半个百万教授	(108)
C. 真人不露相	(109)
首家性商店启示录	(111)
情感大冲击	(113)
A. 情感,质的飞跃	(114)
B. 风流不下流	(116)
C. 实在的欲望	(118)
D. 情人专家	(121)

E. 猎艳高手	(124)
婚姻大走向	(126)
A. 钞票垒起的婚姻	(127)
B. 一个丈夫和五个老婆	(129)
C. 温柔的角逐	(131)
D. 万元大离婚	(132)
E. 愚昧与善良的较量	(136)
是人,总得疯几回?	(138)
A. 潇洒走一回	(139)
B. 五星级饭店里的常客	(140)
C. 我就是要离谱	(142)
D. 吃遍全京城	(144)
E. 活人的墓碑	(145)
神灵知我心	(147)
款爷·保镖现象透视	(150)
A. 箭在弓上的选择	(151)
B. 款爷气派,保镖威风	(152)
C. 大款保镖忧思录	(153)
股票潮中的大款	(156)
A. 黄牛郑老大	(156)
B. 不挣一千万,誓不罢休	(157)
C. 股市的传奇——杨百万	(159)
D. 天旋地转中,百万市长的表态	(161)
狂了,房地产	(163)
经纪人畅想曲	(164)
大款坐奔驰,大腕开标致	(167)
出国潮中的大款	(172)
A. 悲欢前奏曲	(173)

B. 真假美国梦	(173)
C. 到美国当老板	(175)
D. 勇闯布达佩斯	(176)
E. 找个洋妞换换种	(180)
一半中国人,一半是洋人	(183)
A. 假洋鬼子?	(184)
B. 胸怀中国,放眼世界	(185)
C. 洗碗工到副总裁	(186)
百万富翁的烦恼	(188)
A. 上轿子容易,下轿子难	(189)
B. 你是否真的爱我?	(191)
C. 战胜了自己,却战胜不了别人	(193)
D. 我不是一个俗人	(194)
明星一族生活透视	(196)
豪赌狂嫖的大款们	(202)
A. 男人挣钱为女人	(203)
B. 什么都腻,只有女人不腻	(204)
C. 只要我看上的女人,没有弄不到手的	(207)
D. 不玩几十个女人还算男人	(209)
E. 豪赌一百万	(212)
F. 想赌什么,就赌什么	(214)
贵族中的宠物狂潮	(218)
A. 三十万的狗,八十万的鱼	(219)
B. 其实你不懂我的心	(221)
C. 猫道,狗道,生财有道	(223)
悄然崛起的贵妇人军团	(225)
A. 情人·贵妇	(227)
B. 女老板发迹秘史	(230)

C. 孤独的女富豪	(233)
有闲大款一瞥	(235)
超级发烧友	(241)
A. 邮票发烧友	(241)
B. 音乐发烧友	(243)
大款雅皮士	(245)
名流俱乐部	(249)
小贵族,大款派	(253)
A. 小贵族众生相	(253)
B. 贵族学校透视	(255)
下篇 人富志不穷	(259)
困惑……困惑!?	(259)
人情……人情!?	(262)
思想……素质!?	(264)
拜金主义正反说	(266)
贵族行善启示录	(270)
红帽子老板	(272)
挣钱……心瘁力竭	(275)
高消费的理由	(278)
大款们,悠着点	(280)
发财备忘录	(282)
不公平的竞争	(284)
大款短期行为扫描	(286)
各路神仙侃大款	(288)
化公为私,化私为公	(291)
由老洛克菲勒想到的	(294)
补遗之一:大款有榜样吗?	(296)

补遗之二：大哥大备忘录	(299)
补遗之三：“革命的本钱”	(301)
补遗之四：实用赚钱术	(303)
并非结束语	(307)

上篇 平地出贵族

大气候，小气候

其实，中国共产党人从出现的那一天起，就是很讲究实事求是的。毛泽东是这样，周恩来是这样，邓小平也是这样。

但道路是曲折的。中国共产党在曲折中前进，在前进中曲折，他们的目标却是一致的：使新中国更加强大，使中国人民生活得更加富裕。

这是一个颠簸不破的真理。

一个不懂历史的人，是没有权力来评价历史人物的。

1949年，共产党人再次向世界显示了军事上的特长，不仅以八年抗战赶走了来犯国土的日本侵略者，也打败了想抢胜利果实的国民党。中国人不想自相残杀，但蒋介石不走国合作的道路，他依仗自己有飞机大炮，并不把共产党组织的武装军队放在眼里，然而，他没有斗过毛泽东，他的正规军也中国人民解放军这支农民的队伍打败了。

早在延安革命根据地时，毛泽东就已经对来访的美国国务院官员谢尔思说过：一个进步的战后中国对美国来说也是一个广阔的经济地区，即使最保守的美国商人也不能发现我

们的纲领中有什么可以值得反对的。

有人说过毛泽东能领导中国人民取得军事上的胜利，却不一定能带领人民取得经济上的胜利。换句话说，毛泽东是一位好的军事专家，却不一定称得上是好的经济专家。

然而，毛泽东在延安的那句话驳斥了这么一些人的论断。

对一个国家来说，经济到什么时候都是重要的。共产党人也深深地知道这一点。

1951年，中国人民被迫卷入朝鲜战争，这是以美国为首的帝国主义强加给中国人民的，他们的居心显而易见。

中国面向外界的大门被关上了，然后是美国长达十几年的经济封锁。发了战争财的美国，经济实力在世界上可以说是强大的。

苏联老大哥似乎也不诚心帮助中国——这个刚刚站稳脚跟的国家。

中华民族，一个有着强烈自尊心的民族，当她再一次醒来时，发现中国落后了，中国人落后了。

从共产党人到中国的每一个普通人都明白了一个这样的道理：中国不能再孤立于世界了。

大气候形成的时候，邓小平果断地吹响了对外开放的号角，他正是善于抓住国际上的形势，也深深了解中国自身的毛病所在。

大刀阔斧，大胆改革，这是邓小平同志的惊人胆略；吸其精华，吐其糟粕却是一句古语。

政治上高度精明，经济上高度灵活，一个全新的战略。这个战略令西方人感到担心，也令老大哥不得不刮目相看。

接着是必然会有的争论。

首当其冲的是：中国是不是搞资本主义？关于到底姓

“社”还是姓“资”的问题一时间论个不休，然而一句话如快刀斩乱麻：只要是有利于社会主义经济发展的，就要坚持。

深圳、珠海不是政治特区，而是经济特区。

经济是第一位，不论白猫黑猫，捉住了耗子就是好猫。

又一个疑问：贫富差距会不会拉大？

12亿中国人不可能同时富裕起来。

要让一部分人先富裕起来，去带动其余的人富裕起来，从而走上共同富裕的道路，这是有中国特色的社会主义道路，也是我们的宗旨。

所以，“款爷”的产生在人们的意料之中，却又在人们的意料之外。三十多年了，一些中国人突然有了一大笔的钱，中国人从来都没有见过，甚至没有想过，他们能不惊奇吗？

于是又有了一个新的争论话题……

中国人的视野变得更广阔。

中国人的想法也越来越多。

但无论怎么样，

中国人都要大胆地往前走！

平地出贵族

随着中国国门的洞开，在商品经济发展的同时，新的人生观、价值观、消费观犹如一股汹涌的潮水，冲击着社会生活的各个领域，人们的生活也由此发生了剧烈的嬗变。

容不得你多想，

不管你愿意不愿意，

他们在中国出现了，既如平地一声惊雷，又如雨后春笋般的悄然无声。几乎是在你一觉醒来时，你发现四面八方的新事

物中，又增添了似曾相识的一族——“中国贵族”。

这是一个崭新的时代。

还是这块有着五千年文明史的土地，还是这些黑头发、黄皮肤的龙的传人，然而，这土地、这传人正在经历着一个注定要写进历史史册的时代。

太阳每天都是新的，新事物也几乎每天出现，中国人啊，合拢了因惊讶而张开的嘴巴，也收敛了因眼花缭乱而迷惘的目光，他们渐渐地学会了适应，学会了平淡地去接受，更学会了放开胆子去干。

“下海了，下海了。”

可能有这样的情况，10年前甚至是5年前，人们几乎处在同一起跑线上，发令枪响后，有人加速冲刺，有人因实力而落后，更多的人踌躇不前，也许是在做热身运动吧。离开了船，也离开了岸，冲在前面的人抢先跳进海里，尽管下海不分先后，他们还是捞到了大鱼。小鱼和虾米也是有人捞的，犹豫者成不了气候，成功者是跳进海里的，不是掉进去的。

是这些人最早领悟了一句上帝说过的话：只有自己才能拯救自己。

南方人捷足先登。深圳、珠海早已在海里了，接着是广州、北京、上海乃至全国各地。在南方人的观念里，重要的是参与，是经商，是赚钱……公司热，房地产热，合资热，开发区热……随之而来的，经济列车纵贯中华大地，给一丝寒冷的北方带来了温暖的气息，要么发展，要么被抛弃，一时间，星火燎原之势势不可挡，每个人都感觉到了这股强劲的热流。

人上了台阶是很难再下来的，更何况穷惯了的中国人呢。什么都可以反复，唯有富裕到贫穷不能反复，这似乎是人的本能。富裕者尝到甜头的同时，也有他们最好的理由——贫穷不

是社会主义。

“思想再解放一点，胆子再大一点，步子再快一点。”有了这句话，什么都好办了。

于是，农民有了责任田，干部有了承包制，
私营企业、合资企业如开天劈地头一遭，
出现了各式各样的贸易公司，
有人在股市上一掷千金、气吞山河，
老板、经理、歌星、影星、大款、大腕一应俱全，
再接着，“中国贵族”出现了。

《辞海》中贵族释义：“奴隶社会、封建社会的统治阶级中享有政治、经济特权的阶层。贵族享有各种特权，直接掌握国家政权，剥削和压迫劳动人民。资产阶级革命虽然动摇了贵族的统治，贵族仍在许多资产阶级国家中存在。”中国贵族虽然绝不与释义雷同，但他们似乎在某些方面高人一筹。

请看下面一个统计数字，目前全国私人存款总额达到创纪录的 12000 亿元，10% 的人却占有存款发生额的 50%，其中百万元以上的，起码有几十万户，加上各种股票、债券以及流动在人们手中的现金，全国私人占有的钱款总额可能会突破两万亿元。

不得不说，这是一个特殊的阶层。

这是一些什么人

大老板……

总经理……

个体户……

黑心者……