

倾听权威见解 洞悉管理风潮

# 对话 世界顶级 管理思想家

## Business Minds

Connect With the World's  
Greatest Management Thinkers

(英) 汤姆·布朗  
(Tom Brown)  
戴斯·迪勒夫  
(Des Dearlove)

斯图尔特·柯莱诺  
(Stuart Crainer)  
乔哲·纳斯曼托·罗杰格  
(Jorge Nascimento Rodrigues)

著



机械工业出版社  
China Machine Press

**Business Minds**  
Connect With the World's  
Greatest Management Thinkers

# 对话 世界顶级 管理思想家

(英) 汤姆·布朗  
(Tom Brown)  
戴斯·迪勒夫  
(Des Dearlove)

斯图尔特·柯莱诺  
(Stuart Crainer)  
乔哲·纳斯曼托·罗杰格  
(Jorge Nascimento Rodrigues)

著



机械工业出版社  
China Machine Press

Tom Brown, Stuart Crainer, Des Dearlove & Jorge Nascimento Rodrigues.  
Business Minds: Connect With the World's Greatest Management Thinkers.

Copyright © 2002 by Pearson Education Limited.

EISBN: 0-273-65660-0

This translation of Business Minds Management Wisdom, Direct From the World's Greatest Thinkers, First Edition is published by arrangement with Pearson Education Limited.

This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong).

All rights reserved.

本书中文简体字版由Pearson Education Limited授权机械工业出版社在中华人民共和国境内独家出版发行。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

版权所有，侵权必究。

本书版权登记号：图字：01-2003-1967

#### 图书在版编目（CIP）数据

对话世界顶级管理思想家/（英）布朗（Brown, T.）等著；魏清江，方海萍译. -北京：机械工业出版社，2004.3

书名原文：Business Minds: Connect With the World's Greatest Management Thinkers

ISBN 7-111-13653-5

I. 对… II. ① 布… ② 魏… ③ 方… III. 企业管理-研究-世界  
IV. F279.1

中国版本图书馆CIP数据核字（2003）第119049号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：师冬平 版式设计：刘永青

北京牛山世兴印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2004年3月第1版第1次印刷

787mm × 1092mm 1/16 · 14印张

定价：28.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线：（010）68326294

投稿热线：（010）88379007



“对于任何个人、企业或国家而言，创造性思想都是今天最值得珍惜和最能创造利润的财富。它能够改变你自己、你的企业和整个世界。”

**罗伯特 P. 克劳福德 (Robert P. Crawford)**

## 作者简介

汤姆·布朗 (Tom Brown) 是Brown Herron出版公司的CEO和出版商, 该公司是一家通过亚马逊网站独家出售电子文件的公司。布朗还是“综合管理”网站 ([www.mgeneral.com](http://www.mgeneral.com)) 的创始人和一些畅销电子书的作者, 这些电子书包括《火的剖析: 激发企业新精神》(*The Anatomy of Fire: Sparking a New Spirit of Enterprise*) 和《财务神话》(*Fiscal Fairy Tales*) 等。布朗的文章还刊登在全球各地的一些出版物上, 包括《华尔街日报》(*Wall Street Journal*)、《超越董事会》(*Across the Board*) 和哈佛《管理新潮》(*Management Update*) 杂志。

斯图尔特·柯莱诺 (Stuart Crainer) 和戴斯·迪勒夫 (Des Dearlove) 是Suntop Media公司 ([www.suntopmedia.org](http://www.suntopmedia.org)) 的创始人, 这是一家世界领先的思想-领导力内容提供商。他们也是“思想家50强”的创始人, 这是第一家对商业大师进行排名的网站 ([www.thinkers50.com](http://www.thinkers50.com))。他们还是《纵火者》(*Firestarters!*)、《大把捞钱》(*Gravy Training*)、《企业家一代》(*Generation Entrepreneur*)、《金融时报管理手册》(*The Financial Times Handbook of Management*) 和《MBA行星》(*MBA Planet*) 的作者。

乔哲·纳斯曼托·罗杰格 (Jorge Nascimento Rodrigues) 是[www.janelanaweb.com](http://www.janelanaweb.com)的编辑, 这是一家介绍管理和技术新潮流的网站。他还为葡萄牙里斯本出版的一份周刊《表达》(*Expresso*) 撰稿。同时他还是[www.gurusonline.com](http://www.gurusonline.com)的创始人。

# 前 言

这是一个大师的时代。我们有宗教领袖、精神导师、启蒙教师、自助冠军和金融权威。每当又一位大师站到舞台中心开始宣扬他令人惊叹的见解时，这份名单就会进一步加长。大师是我们这个时代的一种特别现象，在这个充满恐惧、怀疑和焦虑的时代，他们向人们传播着希望。

企业经营也不例外。管理大师（如果你愿意也可以称他们为思想领袖）是商业世界中获得高额报酬的行吟诗人。他们周游世界，给企业诊病把脉，他们的影响从董事会会议室直到工厂车间，再延伸到其他很多地方。越来越多的大人物也洗耳恭听他们的见解。

世界上许多大型企业的CEO也请他们介绍自己的观点和见解。他们当中有一些担任了国家政府部门的顾问和智囊。例如，哈佛著名的迈克尔·波特曾为印度、新西兰、加拿大和其他一些国家进行过经济研究。领导学大师沃伦·本尼斯曾为4位美国总统和40多位其他世界级领导人做顾问。

至于少数超级明星大师，他们的经济回报也同样令人目眩。这些大明星一天的工作报酬就可以高达数万美元。在20世纪80年代名声鹊起的汤姆·彼得斯现在仍然可以每天获得9万美元的收入。其他一些权威专家通常每天也能赚到超过7.5万美元。商业大师群体是一个暴利市场，与各种主流演讲活动密切联系。正如彼得斯告诉我们的：“美国有10 000~11 000个商业协会，它们每年都要召开年会并邀请3~4名演讲者。这里的经济原理并不复杂。美国创造了这个市场，每年都会产生一个大明星，比如施瓦茨科普夫、福特、基辛格、撒切尔或鲍威尔。他们在市场中最抢手，而他们留下的空隙就由我们来填补。那可真是炮声一响，黄金万两。”

商业大师之间的智力战争无休无止。保持领先地位要具备思想和身体两方面的耐力。大师们永不停歇地周游世界，一个研讨会接着另一个研讨会。星期二他可能在巴尔的摩酿造业联盟进行45分钟的演讲；星期三也许是在明尼阿波利斯或马德里；星期四则在多伦多或东京。

同时，大师的圈子也变得越来越拥挤。处于领先地位的大师所获得的报酬极为丰富，他们的成功大大鼓励了后来的竞争者。每年都有大批的新书和文章宣告着新管理大师的崛起。例如，近年来就产生了一批新经济思想家。这些数字时代的权威和以往的旧经济思想家一起勾画着未来商业环境的图景。

这一切都使得管理者越来越难追上最新、最佳商业思想的脚步。各种观点一个接一个，声势越来越大，宣传的号角也是越吹越响。新老作者出版的著作更是像泉水一样喷涌而出。

## 观点为什么重要

当然，在某些人看来，这些不断出现的新（和不太新的）观点和思想家并非在讨论严肃的商业问题，难登大雅之堂。再有，大家都知道现代管理是一种实践和理论复杂的结合。如果问某位管理者他认为这其中哪方面更重要一些，他会很自然地说是前者：管理就是要将工作做好。不过，现实情况还是比较复杂的。我们都不敢完全忽视新观点。

越来越多的管理者都有过在某所商学院学习的经历。对于这些人来说，通过管理学理论的学习可以了解观点的力量。但那些从实践中学会管理的人们也许会问：“有这个必要吗？”他们可能会跟你说管理从根本上说是立足于实际的，这与那些管理大师口中富丽堂皇或玄而又玄的理论毫不相干。他们这么说也有一定的道理。

人们在会议和研讨会中记下和了解的很多观点确实与实际管理者的日常工作无关，很快就会被忘掉。这样看来他们还是应该沿用以往的做法。然而事实是，新的观点和概念确实决定了我们如何看待管理者在变化的商业环境中所扮演的角色。

想一想在过去的几十年里管理者的工作发生了怎样的变化。几乎所有的人都会同意，今天的企业界所需要的是减少控制、更

明智地使用人力资源和更大程度权力下放的管理模式。今天的管理者被看做是领导者和协助者，而不是控制者和警察。与此同时，管理者所经营的环境和企业也在不断变化，以适应人们对企业的新看法。雇主与雇员关系的重新定义正在改变管理者和企业之间达成的正式合同和心照不宣的默契。

这些观点从何而来？当然是来自管理思想家，来自每年数以千计的商业书籍、文章、案例分析和模型。这些东西对所有管理者的意识产生着潜移默化的影响。不断出现的新观点正在重新定义管理者应该做些什么、应该怎样做，以及最重要的一点，他们的工作业绩应该如何评估。今天的理论往往是明天的任务。

正如最精彩的理论必然源于（或者应该源于）现实世界一样，现实世界也会随着理论的应用而改变。著名的商业学派和咨询概念都是从实践中得出的理论，然后又作为最佳做法应用于实际工作。企业管理的新观点既改变了实际管理者经营企业的参考依据，同时也改变了评估他们工作业绩的标准。因此结论很明显就是：观点确实能够影响管理者的工作。

## 观点的生命周期缩短

在今天这个飞速向前发展的商业世界，新观点传播的速度也在加快。近年来，观点的涓涓细流已经变成了澎湃的潮水，电子通信的到来更是加剧了这一过程。观点比任何时候都传播得更远、更快。就像产品的生命周期缩短一样，商业观点的生命周期也缩短了。

这一趋势在路易斯安纳大学的4位学者那里得到了证实。<sup>①</sup>他们研究了20世纪50~90年代之间的16种管理潮流的生命周期，其研究结果发表在2000年秋季版的《美国管理学会杂志》(*American Academy of Management Journal*)上，很值得一读。他们指出，管理潮流的发展也和产品一样遵循钟形的生命周期曲线。20世纪50年代、60年代和70年代的潮流比较易于理解和付诸实施。从产生到流行，它们的生命周期平均为15年。但是到20世纪90年代末

---

① Carson, P.P., Lanier, P.A., Carson, K.D., and Guidrey, B.N. (2000) "Clearing a path through the management fashion jungle," *American Academy of Management Journal*, 43:6, Fall.

为止，一种管理理论的生命周期已经下降到了只有3年。

管理潮流的传播如此快速，使人们更难评估任何一种观点或理论的有效性或价值。这也使人们更难以确定谁才是今天最聪明的商业大师。

在今天的企业界，信息过载已经成为压力的一个主要来源。人们有两种选择：要么拼命阅读和吸收所有的信息，要么彻底地视而不见。大多数管理者都处在这两者之间，尽可能多读一点，沙里淘金。本书可以帮助他们完成这项筛选的工作。

## 观点的采摘

作为商业记者，多年来我们一直关注着商业大师。我们评论过他们的著作，听过他们的演讲，并对很多著名的学者进行过采访。对于我们这4个人来说，监控这个思想-领导力行业的成果是我们的主要工作之一。Suntop Media、Brown Herron和大师在线(gurasonline)都在贴身报道这个高度专业化的行业。2001年，Suntop Media又建立了“思想家50强”，这是全球第一家对商业大师进行排名的网站，见[www.Thinkers50.com](http://www.Thinkers50.com)。

本书是我们对当前各种观点和思想家进行筛选后的结果。它只是一家之言，无法包含当今世界所有最优秀的商业思想家，而是对今天思想-领导力状况的一个简要概括。我们尽可能选取那些最重要、最有影响力，以及我们看来最有趣的管理思想家。一些人是多年来商业讲台上的常客，也有一些人属于新生力量。我们希望形成一个折衷而有趣的组合。

我们相信本书中出现的思想家都是值得人们注意的，有的是因为提出了真正有价值的思想框架和工具，有的是因为其观点有可能通过其他方式改变企业界的现状。

不是所有人都能同意我们所选择的观点。这就是观点的性质：某甲认为对自己有帮助的东西，某乙却认为是浪费时间。在一个充满潮流和时髦的商业世界里，一定程度的主观判断是非常重要的。这些思想家的观点与那些昙花一现的观点之间的区别何在？我们尽可能选择那些能够为读者提供重要和持久的收益（或具有这种潜力），或以其他方式产生持久影响的思想家。他们大多有以下一些特点：

- 及时——他们讨论的问题能够满足迫切的需要或预测还没有被发现的需要；
- 独立——虽然他们的观点也建立在早期的观点之上，但最优秀的思想家能够自成体系。人们可以脱离以往的理论来理解他们的观点；
- 现实可信——不是取材于广泛研究就是来自商业前沿的经验，当然最好是两者兼顾；
- 思想缜密——思维和认识的高质量是真正的思想领导者的另一个鲜明特点。有些观点被刻意表达得模糊不清，以求放之四海而皆准。而伟大的观点会像刀片一样锋利，它们有自身内在的逻辑，具有连贯性，并提供有价值的定义；
- 简单——最好的观点来自于基本的、普遍适用的原理。它们来自于直觉，能帮助我们理解周围的世界；
- 实用——也许昙花一现和能够持久的观点之间的真正区别就在于它们对管理者的价值，也就是能不能在实际中加以应用。

让人高兴的是，全球大师排名“思想家50强”证实，在我们所选择的思想家中，有很多也被实际的管理者所选中。

## 思想家50强

思想家50强首次公布于2001年1月，对在世的最有影响力的商业思想家进行排名。它由Suntop Media创建，是惟一一份对商业大师的权威世界排名。

### 2001年思想家50强

#### 姓名

- 1 彼得·德鲁克
- 2 查尔斯·汉迪
- 3 迈克尔·波特
- 4 格雷·哈默尔
- 5 汤姆·彼得斯
- 6 杰克·韦尔奇
- 7 亨利·明茨伯格
- 8 C. K. 普哈拉

- 9 比尔·盖茨
- 10 菲利普·科特勒
- 11 彼得·圣吉
- 12 萨马特亚·哥塞尔
- 13 沃伦·本尼斯
- 14 罗莎贝思·莫斯·坎特
- 15 罗伯特·卡普兰和大卫·诺顿
- 16 尼古拉斯·尼葛洛庞帝
- 17 克耶尔·诺德斯特罗姆和乔纳斯·瑞德斯塔勒
- 18 斯坦芬·戈维
- 19 帕希·伯奈维克
- 20 杰里·鲍罗斯和詹姆斯·柯林斯
- 21 艾德·斯凯恩
- 22 大前研一
- 23 詹姆斯·钱皮和迈克尔·哈默
- 24 安迪·格鲁夫
- 25 迈克尔·戴尔
- 26 克里斯·艾格里斯
- 27 H. 艾格·安索夫
- 28 艾伦·格林斯潘
- 29 理查德·布兰森
- 30 杰夫·贝佐斯
- 31 斯科夫·亚当斯
- 32 唐·塔普斯科特
- 33 爱德华·德·伯诺
- 34 理查德·帕斯卡尔
- 35 约翰·钱伯斯
- 36 凯文·凯利
- 37 约翰·哈维-琼斯
- 38 李·艾科卡
- 39 克雷·克里斯蒂森
- 40 约翰·科特
- 41 杰夫里·摩尔
- 42 赫伯特·西蒙

- 43 尼尔森·曼德拉
- 44 佛恩斯·汤皮诺和查尔斯·汉普登-特纳
- 45 克里斯·洛克等
- 46 托马斯·斯图尔特
- 47 瓦茨·沃克
- 48 吉尔特·霍夫斯蒂德
- 49 赫伯·凯莱赫
- 50 梅格·惠特曼

## 直面最优秀的管理思想家

简单地说，本书就是从具有领先水平的思想家那里直接收集来的最新管理观念。我们努力将旧世界的权威（彼得·德鲁克、汤姆·彼得斯和彼得·圣吉等）和新世界的权威（乔纳斯·瑞德斯塔勒、唐·塔普斯科特和帕特里夏·西博尔德等）召集在一起。

然而，要对这些最聪明的管理思想家进行归类却不是件容易的事，根本无法用所谓新旧经济的方法加以区分。全球经济每天都焕然一新，这是由其自身的性质决定的。各种观点也像一个活跃的市场，永远处在变化之中。本书出现的思想家中，有的因为观点的实用性而一举成功，有的却惨遭失败。而管理工作还经常错误地理解这些观点。

这就是为什么其他书籍往往将权威的观点加以提炼和总结，而本书却原汁原味地引用思想家的原文。本书的特点就是原汁原味。你可以把它看做与大师的直接接触，自己来判断他们是否为你提供了有价值的观点。

汤姆·布朗

斯图尔特·柯莱诺

戴斯·迪勒夫

乔哲·纳斯曼托·罗杰格

2001年8月

## 鸣 谢

这本书可以说是集体努力的结晶。我们要特别感谢杰里·比伯（Jerry Pepper）和丹·托宾（Dan Tobin）出色的研究工作，里塔·海然·布朗（Rita Herron Brown）富于启发性的编辑校对工作，以及诺拉·布朗（Nora Brown）的笔录协助。对C. K. 普哈拉的采访由乔治·比克斯达夫（George Bickerstaffe）完成，而对查尔斯·汉迪进行的采访则由戈德弗雷·格尔森（Godfrey Golzen）完成。令人万分悲痛的是，戈德弗雷在这之后不久就不幸去世。正如戈德弗雷一贯的工作作风，这次采访条理清晰而专业，堪称典范。我们要向戈德弗雷表达感谢并将永远缅怀他不懈的探索精神。最后我们还要感谢出版商理查德·斯塔格（Richard Stagg），他能一眼分辨出某个观点算不算是重要观点。

# 目 录

作者简介

前言

鸣谢

1.沃伦·本尼斯——一个对领导艺术充满激情的管理思想家

“新的领导者理解并能够运用欣赏的力量。”……………1

2.詹姆斯·钱皮——一个能够抓住现实变革之根本的管理思想家

“我所说的变革是激烈的、不连贯的，而不是渐进式的，这与我们每天习以为常的变化不同。”……………6

3.彼得·柯安——一个对电子商务成功的原因有敏锐判断的管理思想家

“我一直都在怀疑那种认为互联网会改变一切的观点。”……………10

4.吉姆·柯林斯——一个着迷于通过精益求精而获得  
极大成功的管理思想家

“有哪些价值观，哪怕市场、行业、客户和媒体都对其进行猛烈抨击，你仍然会坚持它们？只有这样的价值观才是真正的核心价值观。”……………16

5.阿里·德·赫斯——一个努力深入挖掘“长寿公司”的管理思想家

“我们理所当然地要把我们的企业看做是人类生存的核心，而不是边缘。”…21

- 6.彼得·德鲁克——一个沉浸于过去却又能洞见未来的管理思想家  
 “我认为，联盟将是我们未来所面临的一个重大挑战，是一种新型的组  
 织方式。” .....25
- 7.列夫·爱德文森——一个对公司的“无形资产”十分敏感的管理思想家  
 “现在，你看不到的东西成了推动世界经济的动力。智力资本成了各个国家  
 财富的新的资产。” .....30
- 8.萨马特亚·哥塞尔——一个明白在商场上知识就是力量的管理思想家  
 “企业必须从更长远的角度使用人力资本。” .....36
- 9.贝弗利·戈德堡——一个将企业领导力与社会进步联系在一起的  
 管理思想家  
 “鼓励老年工人继续工作的想法不应该被看做是一种对老人的残忍行为。” ...41
- 10.丹尼尔·戈尔曼——一个喜欢探究情感问题的管理思想家  
 “忽视情感的力量是危险的。” .....46
- 11.格雷·哈默尔——一个不怕打破现状的管理思想家  
 “我们要做的主要事情是促使行业转型，而不仅仅是公司转型。” .....51
- 12.迈克尔·哈默——一个想马上改变商业世界的管理思想家  
 “在我看来，再造是一场世界范围的革命，其重要程度  
 不亚于150年前的工业革命。” .....56
- 13.查尔斯·汉迪——一个关注社会后果的管理思想家  
 “我相信未来的组织是联邦制的。联邦制就是用一个共同的事业把独立实体  
 联系在一起的手段。” .....60
- 14.奥伦·哈拉里——一个随时准备“跳曲线”的管理思想家  
 “我预测在未来10年内会出现大量不稳定状态和多种可能情况。” .....64
- 15.罗莎贝思·莫斯·坎特——一个敏锐测量变化幅度的管理思想家  
 “一旦你了解了系统的模式和内在动力，那么就可以着手开展变革了。” ...69

- 16.W. 钱·金姆和雷尼·莫博涅——两个对“价值观革新”有着独特见解的管理思想家
- “价值观革新对价值观和革新同样看重。” ..... 74
- 17.菲利普·科特勒——一个给现代“市场营销”下定义的管理思想家
- “现在，很多公司都是由出身市场营销的人经营。” ..... 81
- 18.约翰·科特——一个深入研究如何运用领导力推动变革的管理思想家
- “很多力量都会影响变革计划的成败。” ..... 87
- 19.爱德华·劳勒——一个堪称董事会管理大师的管理思想家
- “人们之所以越来越关注公司董事会，主要是因为人们注意到董事会不仅在公司内部，而且在整个社会中都扮演着重要角色。” ..... 92
- 20.大卫·梅斯特——一个被称做“专家中的专家”的管理思想家
- “在专业领域中，一门‘科学’正在浮出水面。” ..... 96
- 21.亨利·明茨伯格——一个决意搞清管理者究竟如何工作的管理思想家
- “管理教学应该基于经验，脱离实践是无法培养出管理者的。” ..... 102
- 22.伊恩·米特罗夫——一个深信企业需要“完人”的管理思想家
- “我们需要通过新的方式来思考人和企业，也需要新的方式来衡量投入、产出和整体业绩。” ..... 107
- 23.杰夫里·摩尔——一个正在定义互联网时代的管理思想家
- “每个企业都需要把互联网纳入自己的战略中，这项工作的有效程度将直接影响公司的股价。” ..... 111
- 24.大前研一——一个通过日本看世界的管理思想家
- “忘记西方人眼中那些过于简单的日本管理神话吧，它远远不止企业颂歌和终身聘用那么简单。” ..... 115
- 25.理查德·帕斯卡尔——一个探索未来管理边缘问题的管理思想家
- “有很多可以创造财富的天赐良机能够影响到所有行业。” ..... 120

26.汤姆·彼得斯——一个认为问题通常是出在管理上的管理思想家

“每个人对批评的承受力都不相同。” .....126

27.小托马斯·彼金格——一个面临经营真实企业的挑战的管理思想家

“我正是以自己定下的原则来经营企业，感觉好极了。” .....131

28.杰夫里·菲佛——一个强调在企业经营中以人为本的管理思想家

“除了人，还有什么对企业非常重要呢？” .....136

29.C. K. 普哈拉——一个能够同时包容大型企业和城市贫困人口的管理思想家

“我们要创造一个市场，改变视贫困人口为负担的想法，要把他们看做一个新的商业机会。” .....141

30.乔纳斯·瑞德斯塔勒——一个认为差异就是绝对优势的管理思想家

“如果你投资于人类的想像——感觉和幻想，你的发展空间就会像天空一样广阔。” .....145

31.艾尔·赖兹——一个重点关注营销、战略和品牌的管理思想家

“取得长期成功的最佳途径是缩小经营重点的范围。” .....153

32.彼得·圣吉——一个提倡学习型组织的管理思想家

“简单地说，学习型组织就是一群不断提高自身能力、努力开创自己的未来的人。” .....157

33.帕特里夏·西博尔德——一个将网上客户关系放在第一位的管理思想家

“现在的客户获得了充足的信息和多种途径，变得比以前苛刻多了。” ...162

34.阿德里安·斯莱沃兹基——一个认为网络世界将永远改变商业活动的管理思想家

“我深信向数字商业进军的巨大变革会在几年内完成。” .....167

35.唐·塔普斯科特——一个强调媒体和管理同等重要的管理思想家

“我们现在所见到的是商业和社会发展的成功法则的根本性变革。” .....172