

“上海市普通高等学校教材建设”项目

新

XINWEN PINGLUN

新闻评论

◎ 薛中军 著

上海大学出版社

明天新闻学丛书

明天新闻学丛书

“上海市普通高等学校教材建设”项目

新闻评论

薛中军 著

上海大学出版社

· 上 海 ·

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论/薛中军著. —上海: 上海大学出版社,
2003. 9

(明天新闻学丛书)

ISBN 7-81058-578-9

I. 新... II. 薛... III. 评论性新闻 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 080317 号

明天新闻学丛书

新闻评论

薛中军 著

上海大学出版社出版发行

(上海市延长路 149 号 邮政编码 200072)

(E-mail: sdcbs@citiz.net 发行热线 56331131)

出版人: 李顺祺

上海华业装璜印刷厂印刷 各地新华书店经销

开本: 787×1092 1/16 印张: 21.75 插页: 2 字数: 355000

2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1~2100

定价: 32.00 元



序

中军博士虽从事新闻教育不久,但曾在新闻界工作数年,成果颇多。这种专业背景从事新闻教育再好不过。这部《新闻评论》不仅可以证明中军作为莘莘学子时是高才生,作为新闻人时是勤于思考的好记者、好编辑,也同时证明新闻传播教育工作者最好应有新闻实践的经历。

近年来新闻评论研究和新闻评论工作不景气,媒体评论明显减少,尤其是平面媒体,不重视新闻评论,研究新闻评论的文章也较少。究其原因,主要是在十年内乱中,新闻评论的作用被扭曲了。由于政治生活极不正常,新闻评论成为人们辨风向、领旨意的“天气预报”,“四人帮”则把评论当炸弹,当帽子,当棍子,当上帝,以笔杀人,以笔生非。新闻评论到了“受宠若惊”的地步,成为报学史上的“奇迹”。粉碎“四人帮”后,受众对新闻评论有了“抗药性”和“冷淡感”,新闻评论没有了读者。可见,新闻评论在“文革”时期的表现失去了她的健康形象。

尽管新闻评论在人民群众中威风扫地,“票房价值下降”,但新闻评论不能取消。世界上没有不发表新闻评论的新闻媒体。

要振兴新闻评论,要挽回新闻评论的声誉,首先新闻评论要为人民说话,反映人民的心里话,不要美其名“指导性”、“党性”,吓人、整人;其次是说实话,以理服人,以情感人,拉近与人民的距离;三是评论要“民主”,不仅评论发言要民主,还要通过评论宣传“民主”;四是新闻评论要“与时俱进”,解决问题。新闻评论是“易碎品”,不求“不朽”,但求及时有效,就是鲁迅先生讲的让文章与所针砭的恶势力和丑陋现象“同归于尽”。

关于新闻评论的研究,我以为需要创新。长期以来,新闻评论的教学与新闻评论实践结合不够,新闻评论的研究没有深入,主要是讲坛式的,缺乏论坛式的研究。这不仅是当前新闻评论研究的缺陷,也是整个新闻与传播研究中的缺陷。

在不少人喜新厌旧(喜新学科,厌旧学科)时,中军博士却选择了新闻评论的教学与研究,应该感谢她的选择,尤其感谢她奉献的《新闻评论》。





过去有人说,写新闻业务教材出力不讨好,我有同感。但中军博士的新闻评论却很有新意:结构新,从理论到实践,从新闻学、传播学、心理学到文字学、美学,视野开阔;研究方法新,理论阐述和文本研究相结合;体例、材料新,具有创新思维意识。当然我不反对说这本书还有充实、提炼的空间。我希望看到第二版、第三版。

中军博士要我为她的新书写序,我深感力不从心——虽也讲过几年的新闻评论,自认为有一些想法,但从来没有成熟的思路。读了这本《新闻评论》,深受启发,并写了以上的文字,和中军博士共勉,并求教于大方之家。

戴元光

2003年6月5日于上海黄浦新苑寒舍





前 言

1

前 言

宣传心理学表明,任何信息的传播,如果不加以一定的解释、说明、品评,对人们的心理定势几乎不能造成任何的影响。许多实验研究成果也证明,要想通过传播来影响与指导人们的行动,仅仅依靠传递信息并不行,还需要解释和评论,需要反馈信息。毛泽东在《矛盾论》中曾说:“对于现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门科学的对象。”

以往大量的新闻实践证明,新闻评论在发挥用正确的舆论引导人的功能方面,有着不可替代的作用,所以加强新闻评论的研究与教学工作,促进中国新闻评论事业的不断发展,仍将是教育界、研究界今后重要的工作任务之一。我们高兴地看到,改革开放以来,中国的新闻评论事业发展很快,从1985年丁法章先生的全国第一本《新闻评论学》由复旦大学出版社正式出版时起,新闻评论的研究与教学工作,就呈现出一片欣欣向荣的景象;而加入WTO之后,特别是党的十六大以来,新闻评论的内容和形式,也开始向新的广度和深度进军。

然而,我们也遗憾地注意到,相对于目前视野更宽、层次更高、空前活跃的新闻评论实践工作,新闻评论的教学与研究存在着一定的滞后,需要注入更多的活力和理念,即“与时俱进”的思想;而值得强调的是,目前媒体新闻评论的专门人才奇缺,在许多部门呈现告急或青黄不接的态势。可见,加紧加深新闻评论的教学与研究工作,尽快培养大批合格的新闻评论人才,也是我们要正视的一个十分紧迫的理论和实践方面的双重课题。

可喜的是,在新闻的十八般武艺中,新闻评论的重要地位和独特功能,已被越来越多的人所认知;其内容和形式的拓展,也越来越贴近当代社会文化与发展的前沿。

正如改革开放为各行各业的发展都带来了创新与进取的机遇一样,新闻评论的改革与进步也是有目共睹;随着全球文化资讯时代的到来,评论的形式日趋多样化,评论的技法愈加新颖,评论的话语更富内涵,这一切都需要我们及时地去总结与研究,并反作用于我们的教学实践中。正是基于这样的前提,本书作为“上海市普通高等学校教材建设项目”资助的教材,在对有关新闻评论最基本知识加以介绍的同时,还联系当前评论工作实际,注重反映评论拓展的最新成果以





及新闻评论的当代特征,吸收新闻改革的新鲜经验。同时,为了有利于新闻评论境界的提升与发展,还对有关的史实加以反思与分析,旨在通过“评论发展史”达到以史为鉴、以利当代和未来之目的。

新时期以来,与新闻评论相关的专业教材有十几种,不乏对新闻评论的总结与探索。但由于人们大都热衷于建立传统的“学”,反而忽视了新闻评论的时代感与当代特色,因此强化实践性,强化在国际多元共生文化景观下新闻评论的发展走向,注重实务性、指导性,便成为本教材追求的特点之一;而力求知识系统、表述简练、材料新颖、示例直观,也成了本教材追求的目标之一。希望总是美好的,但由于水平与经验有限,加之付梓仓促,书中定有许多疏漏和粗失之处,乞谅。

本教材在著述过程中,参阅了一些已有的相关著作、教材和文章,除了在书中注明之外,书末列述了参考文献,但可能仍有所疏忽与遗漏,在此表示歉意,并对使本书获益的各位专家学者,表示诚挚的感谢;同时,本书的众多章节、观点、点评、结论乃一家之言,不当之处,敬请赐教;冒犯之处,恳请包涵。借此机会,对曾经给予过我指导的学界、业界前辈表示诚挚的谢意和敬意;对出版社有关方面同志辛勤细致的工作也一并致谢。

在此,我要特别感谢金冠军教授、戴元光教授,他们对本书撰写的支持与帮助,使我受益匪浅;还要特别感谢戴元光教授百忙之中的不吝赐序。

本书主要奉献给高等院校热爱新闻学科、从事新闻学科学习的莘莘学子以及有志于新闻评论工作的读者和同仁。

薛中军

2003年5月2日于上海大学





目 录

1

目 录

序.....	1
前 言.....	1
绪 论.....	1

上编 中国新闻评论的历史特征

第一章 历史表征分析.....	9
第一节 中国新闻评论的历史发展概况.....	9
第二节 新中国新闻评论的迷惘与失衡	26
第三节 新时期中国新闻评论的反思与超越	30
第二章 评论传播释例	39
第一节 梁启超的短评	40
第二节 张季鸾的社评	42
第三节 鲁迅的杂文	43
第三章 宣传实践导引	50
第一节 毛泽东的政论	50
第二节 邹韬奋的小言论	52
第三节 胡乔木的时评	54





第四章 中西评论比较	57
第一节 西方新闻评论的处理特征	57
第二节 中国新闻评论的处理特征	63
第三节 新闻评论的当代性特征	68

中编 新闻评论原理

第五章 基本概念界说	73
第一节 新闻评论的基本概念	73
第二节 新闻评论与新闻报道的比较	85
第三节 新闻评论与理论文章的区别	88
第六章 文体类别概要	93
第一节 新闻评论种类划分的一般原则	93
第二节 新闻评论分类例要	96
第三节 新闻评论的结构概要	101
第七章 主体作用参照	109
第一节 评论主体的价值期待	109
第二节 评论主体的素质要求	116
第三节 评论主体的调查与研究	119
第八章 受众效应认知	124
第一节 评论信息传播的多维功能	124
第二节 评论信息传播的审美效应	130
第三节 受众“角色”的认知特性	132
第九章 效应依据概说	136
第一节 新闻评论的强调效应及方向性依据	136
第二节 新闻评论的深化效应及倾向性依据	138
第三节 新闻评论的协调效应及对比性依据	141





第十章 新闻评论的整体美	143
第一节 评论标题的艺术美.....	143
第二节 评论正文的丰实美.....	147
第三节 评论结尾的余韵美.....	149
第十一章 新闻评论的美学特征	151
第一节 新闻评论的新颖性特征.....	151
第二节 新闻评论的典型性特征.....	155
第三节 新闻评论的简洁性特征.....	158

下编 新闻评论的写作

第十二章 写作的宏观布局	163
第一节 新闻评论的选题.....	163
第二节 新闻评论的立意.....	168
第三节 新闻评论的谋篇.....	172
第十三章 结构的论证把握	176
第一节 开好评论的头.....	176
第二节 常见的论证方法.....	180
第三节 论证中的语言.....	188
第十四章 话语空间的建构	196
第一节 新闻评论话语空间界说.....	196
第二节 新闻评论话语空间的组成.....	199
第三节 新闻评论话语空间的建构.....	202
第十五章 写作解读分析	205
第一节 社论的写作.....	205
第二节 短评的写作.....	208
第三节 思想评论的写作.....	215





第十六章 文风品味提升	220
第一节 追求简明与哲理统一的特色	220
第二节 力求严肃与生动兼备的效果	222
第三节 树立形式与内容完美结合的目标	223
第十七章 记者述评的写作	228
第一节 记者述评的产生及发展	228
第二节 记者述评的几种常用类型	231
第三节 记者述评写作的基本要求	236
第十八章 编者按的配置	239
第一节 编者按的宏观与微观把握	239
第二节 编者按的点面结合	241
第三节 编者按的形式及功用	244
第十九章 专栏评论的写作	248
第一节 专栏评论的特点	249
第二节 专栏评论的说理技巧	256
第三节 专栏评论的基本写作要求	263
第二十章 艺术评论的写作	270
第一节 新闻性艺术评论的定位	270
第二节 新闻性艺术评论的几个误区	274
第三节 新闻性艺术评论的形式与结构	279
第二十一章 美国新闻评论参考	282
第一节 基本原则及特征	282
第二节 内容与结构模式	289
第三节 构思及写作技巧	295
第二十二章 多维视界特征	301
第一节 广播新闻评论	301





第二节 电视新闻评论.....	305
第三节 杂志新闻评论.....	308
主要参考文献.....	327





绪 论

我国是一个有着悠久历史的文化古国,也是世界上最早有报纸的国家,手抄报纸、印刷报纸均最先出现于我国。

然而,我们知道,古代的报纸,无论是唐代的邸报、宋代的判报,以及书肆流行的小报,还是明代的京报、清代的“黄皮京报”,都以发表皇室文件、宫中信息为主,本质上算不上新闻;一些流行小报登的也多是传闻;至于农民起义军贴出来的帖子、旗报和牌报,登的多是宣传口号、政策法规,严格意义上讲,也称不上是现代含意上的新闻。总之,古代的报纸尚无真正的新闻,更不用谈新闻评论。

近代以来,特别是19世纪60年代开始,受西方思潮影响,中国资产阶级开始登上政治舞台,并陆续办起报纸。他们在报纸上阐明政见,针砭时弊,新闻评论应运而生。因此,媒体的新闻评论(这里仅指报纸)起于近代,兴于现代,流行于当代。

在1818年英国的《报纸法》中,对报纸有着较详备、妥帖的定义,同时也提及到新闻评论的内涵。《报纸法》规定:“报纸系指揭载公报新闻事件、注释及观察之纸片,因贩卖而印刷……”把极富评论成分的“注释”与对事件的“观察”记载并列提出,初步表露了报纸两大基本文体样式的端倪。

与此同时,在20世纪初,日本的《新闻纸法》对新闻纸(报纸)也作了定义:“新闻纸,系指用一定之名称,定期发行,或在六个月之期间内不定期而发行之著作物,及同一名称之临时发行著作物。”我国近现代新闻法规对报纸定义大致与此定义接近。如1914年的《报纸条例》说:“用机械或印版及其他化学材料印刷之文字图画,经一定名称继续发行者均为报纸。”这两个定义侧重的还只是报纸的工具、形式层面,未能揭示报纸的基本内容和根本性质。

除英国的《报纸法》外,历史上新闻界知名人士和新闻研究知名学者也曾相继提出各自的报纸定义,其中也都涉及到新闻评论的内涵。如:“报纸为不定期或定期而印刷发行之纸片,报告新闻,暗示观念。”“报纸以每日一次以上刊行为原则,以报告政治、经济、教育等一切社会生活上之事态为主,且常有若干评论。”这些定义都注意到了新闻评论在报纸上的应有地位,把新闻和评论作为报纸构成的两大因素。





我国著名的报业史研究专家戈公振综合各家说法,曾为报纸下了一个定义:“报纸者,报告新闻,揭载评论,定期为公众而刊行者也。”更鲜明地提出了报纸文体的“两类说”。他还阐述道,“报纸有特别之权能,使报纸对于时事问题,有先觉者或专门家之优越地位。此种现象,使报纸不仅报告事实,对于重要问题,且独立加以评论,且其评论乃以个人之丰富知识为根据,有时可以超越普通仅由事实观察者之意见。甚至超越一报纸之意见因而成为一般公众之意见,即是谓之舆论”。^①可见,戈公振是较早提及报纸的舆论导向和宣传作用的人士。后来,甘惜分也说:“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”^②

对于报纸文体和内容的分类,后来也因角度不一样,在两类说后,又有三类说、四类说。然而,无论哪种分类法,新闻评论都是其内容的重要组成部分,占据着不可替代的地位。

英美等资本主义国家很早就认识到新闻评论的作用。18世纪初,英国报纸开始注重评论文字,即有了社论制度,有很多的篇幅发表评论,当时称为“领导文字”。这些“领导文字”以《泰晤士报》声誉最高。在美国,最早开辟评论篇章的报纸是1800年创办的《奥罗拉报》,该报在报纸的第二版开辟了专栏,按期刊载社论。美国新闻评论文字始盛于联邦派与共和派竞争激烈之时,即1861到1865年的南北战争时期,格里莱主持的《纽约论坛报》曾以反对奴隶制度的言论风靡全国。普利策在1883年接办《世界报》时,称评论为报纸的心脏。美国侵越战争期间,当时的总统约翰逊曾称赞热心为美国侵越战争辩护的《华盛顿邮报》的社论“抵得上五十个师的军队”。著名美国报人、评论作家李普曼曾被认为是“并不指挥千军万马”、却具有左右舆论力量的巨人,他死后,美国为他举行了国葬。

目前,西方报纸更加重视新闻评论的作用。首先,评论占有大量的篇幅,不仅普遍有固定的评论版,如“社论版”和“社论版对页”,几乎没有一天不发社论和专论的。还有,社论版主编、评论的主笔地位非常高。社论版主编与总编辑一样,直接归出版人或董事会领导,二者地位相同。再有,每家报纸都拥有一个由素质高、知识全面的人员组成的训练有素强有力的评论队伍;一些报纸还专门配备了社论版作者。

在我国,1874年1月5日在香港创办的《循环日报》,是中国报刊史上第一个以政论为主的报纸,主编王韬是中国报刊史上第一个政论家。此后,随着维新改良宣传活动的不断进行,又涌现出一大批有影响的政论家。除了王韬,又有郑

① 戈公振:《中国报学史》,中国新闻出版社,1985年版,第三节“报纸之定义”。

② 甘惜分主编:《新闻学大辞典》,河南人民出版社,1993年版,第1页。





观应、梁启超、谭嗣同等。其中以梁启超鼓动变法的时评政论影响最大。

辛亥革命时期,报纸宣传活动空前活跃。革命者认识到“将图国民之事业,不可不造国民之舆论”,办报纸,发评论,是最有力的宣传手段。1900年1月,《中国日报》作为革命党人的第一个机关报在香港创刊。1905年11月26日,《民报》作为同盟会的机关报在日本创刊。当时,涌现出许多政论家,其中最著名的是章太炎、朱执信、陈天华、宋教仁、郑贯公等。其中著名的宣传品是邹容的《革命军》和陈天华的《猛回头》。从报刊选录的新闻评论集有《黄帝魂》、《铁券》、《文变》等。

五四运动前后,以李大钊、陈独秀为代表的先进知识分子从传播俄国十月革命的伟大意义开始,宣传马克思列宁主义。当时主要的革命报刊是1915年9月15日在上海创刊的《新青年》和1918年12月22日在北京创刊的《每周评论》。1919年7月14日,毛泽东在长沙创办了《湘江评论》。1922年9月13日,《向导》在上海创刊,这是中共中央的第一个机关报。1941年5月16日,《解放日报》在延安创刊,这是中共中央出版的第一个大型的、每日出版的机关报。

在国民党统治区中共出版的最重要的报纸是《新华日报》。此报于1938年1月11日在武汉创刊,后来转移到重庆。毛泽东、周恩来等中共领导人为党报党刊撰写了大量新闻评论,或者说,他们的革命主张,大量是以新闻评论的形式发表的。比如,1943年,《解放日报》发表了毛泽东撰写的《质问国民党》、《评国民党十一中全会和三届二次国民参政会》等重要社论。

在解放战争时期,毛泽东针对美国国务院白皮书和艾奇逊的信件,为新华社写了五篇评论:《丢掉幻想,准备斗争》、《别了,司徒雷登》、《为什么要讨论白皮书》、《“友谊”,还是侵略?》、《唯心历史观的破产》,影响巨大。

周恩来善于将政治领导、组织领导和新闻宣传密切配合。他重视新闻工作,在半个多世纪的革命生涯中,写过数百篇时评政论。比如,在抗日战争时期,他为《新华日报》写过《论目前战局》、《论时局中的暗流》、《论敌寇的两面政策》、《太平洋上的新危机》、《民族至上和国家至上》、《论苏德战争及反法西斯的斗争》、《团结起来打敌人》等重要评论。中华人民共和国建国后的25年间,他作为国务院总理,审阅《人民日报》新闻评论750多篇。当然,一些最重要的《人民日报》评论,还是由毛泽东审阅的。

在国民党统治区,鲁迅、邹韬奋等革命知识分子也运用报刊开展宣传,评论是他们得心应手的武器。鲁迅最有影响的是犹如投枪匕首的文艺性政论——杂文;邹韬奋最有影响的是“暗示人生修养,唤起服务精神,力谋社会改造”的小言论。





纵观近现代中国报纸发展的历史,可以看出,新闻评论在报纸上具有重要地位。国民党败退到台湾之后,反省其失败的原因,有个说法:“口权与笔权旁落,政权与军权乃不保,实为最主要亦最基本之因素。”由此可以看出,新闻评论作用的重要。当然,除了“笔杆子”,更重要的是“枪杆子”。

当前,改革开放,以经济建设为中心,新闻评论特别是党报新闻评论,在报纸上仍然具有重要地位;所不同的是,战争年代以论战型的评判为主,建设时期以指导性的阐述居多。

从报纸的两类说而言,新闻评论是报纸上两种主要文体中的一种,另一种文体是新闻报道。评论发表主观意见,报道叙述客观事实;评论的力量在于讲出道理,报道的力量在于摆出事实;真理是评论的生命,真实是报道的生命。写评论,就是讲道理,要以理服人,有理才有力。

当然,报纸上除了这两种文体,还有文学作品、党政文件、回忆录、摄影作品、广告、美术作品等,但主要的文体就是报道和评论。毛泽东一贯重视评论。1958年年初,他就如何办好省报问题给中共广西壮族自治区党委的刘建勋、韦国清写信,指出:“一张省报对于全省工作,全体人民,有极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用。”他还指示:“精心写作社论是一项极重要的任务,你们自己、宣传部长、秘书长、报社总编辑,要共同研究。第一书记挂帅,修改一些最重要的社论是必要的。”他指出:搞新闻工作,光务实,不务虚,不好。有了看法,有了意见,就要找机会、找题目发挥。他这里所说的务虚,主要是指评论。而对写评论,他反对临时抱佛脚,发表感想式的意见,主张应该有比较深刻的议论。

我们知道,对报纸而言,所谓评论工作,也称言论工作,概而言之,就是如何规划、组织和撰写新闻评论的工作。在报纸和其他各种新闻传播工具上发表的各种形式的评论作品,就是评论工作在媒体上的体现。评论工作和采编工作一样,是新闻工作不可缺少的重要组成部分。在新闻工作肩负的舆论导向任务中,评论工作承担着一种特殊的责任,所以,有远见、有经验的新闻媒体负责人,总是把抓好评论工作当作自己的首要职责。

新闻评论是新闻业务实践方面的基本学科,具有较强的理论性和实践性。由于新闻评论在新闻传播中起着挂帅的作用,同时新闻评论写作又是融采访、写作、编辑于一炉的综合性表现手段,因此,对新闻工作者来说,它是一门必修的专业课,也是一项应该练就的基本功。

研究新闻评论,要从理论和实践的结合上,总结、归纳、探索。新闻评论工作,特别是我们党报新闻评论工作的经验、方法和规律,既立足于当前新闻评论工作的实际,又着眼于指导今后的实践,有着非常重要的意义。随着新闻改革的





深入,新闻传播方式的改进,新闻评论实践也不断地得到改革和发展,各种形式新颖、观点鲜明、群众喜爱的新闻评论大量出现,对正确舆论的酝酿、人类社会的发展起着积极的推动作用。

我们学习和研究新闻评论,就是要按照新闻事业的客观规律,发挥新闻评论的独特长处,探索真理、追求真理和传播真理,在不同的场合和条件下,让这种体裁更好地起到反映舆论、引导舆论的作用。

学习研究新闻评论,除了必须了解和掌握新闻评论的特点、种类、地位和作用外,还必须懂得这种新闻体裁的发展和演变的历史,以及我党数十年来报纸评论工作的基本传统,明确从事新闻评论工作所应具备的修养和必须遵循的原则。在此基础上,如果能初步掌握几种常用评论形式,诸如社论、短评、编后以及署名思想评论、微型评论、广播电视评论等的写作要领,再经过反复的实践,是能够掌握它的写作规律,并在工作中熟练运用新闻评论这一工具的。

新闻评论由于它的独特功能是作为报纸的灵魂和旗帜而存在的,所以它是报纸上直接影响社会舆论的最权威、最有力的宣传形式;在整个报纸宣传中,它总是处于突出的地位。

新闻评论往往是整个媒体宣传的纲,抓好评论这一环,就可以把全部报道工作贯穿起来;所以,加强评论工作和提高评论质量,是媒体工作水平的重要方面。

新闻评论这种以直接表明作者观点为特征的体裁,任何政党的办报人员向来十分重视。因此,办报人都努力用它来申述自己的思想观点,以求最大限度地影响和争取读者。对于我们党的媒体而言,新闻评论作为机关精神和基层工作实际相结合的产物,它既反映着媒体工作人员对党的路线、方针、政策理解的深度,也体现着媒体同广大受众以及整个社会联系的程度,它最敏感、最直接地反映出整个媒体的水平。因此,尽管评论在媒体上所占的篇幅较新闻报道为小,但在整个信息传播宣传中却起着主导和挂帅的作用。

在具体工作中,一个时期的评论选题计划,常常体现着媒体一个时期的宣传思想和宣传步骤,也常常决定着媒体在一个时期内的主要基调。所以,明确评论选题的过程,实际上就是学习党的路线、方针、政策,分析当前客观形势,确立报道思想的过程。就一般情况而言,评论的选题拟定好了,一个时期的宣传任务、宣传方向、宣传重点和步骤也就大体上明确了。这样,编辑部的工作人员,对于一个时期应该提倡什么,重点突出什么,基本上做到了心中有数,就可以围绕一条主线,有中心、有层次地做好配合工作。总之,媒体在阐明一个关键问题,倡导一种新的思想时,新闻评论是必不可少的。

当前,重视新闻评论工作,不断加强和改进言论水准,也是新闻改革深入发

