

The top of the cover features two horizontal yellow bars. The left bar is longer and has a downward-pointing arrowhead on its right side. The right bar is shorter and positioned below the first one, also with a downward-pointing arrowhead on its right side.

企业家手册

企业家手册编写组 编

四川科学技术出版社

The bottom of the cover features a series of black geometric shapes that resemble a stylized city skyline or a series of steps. These shapes are set against a red background and are outlined in red. The shapes vary in height and width, creating a jagged silhouette.

企业家手册

《企业家手册》编写组

四川科学技术出版社

一九八八年·成都

特约编辑：刘 义

封面设计：李 勤

技术设计：吴向鸣

企 业 家 手 册

《企业家手册》编写组编（精装）

四川科学技术出版社出版

（成都盐道街三号）

四川省新华书店发行

郫县科技书刊印刷厂印刷

统一书号： 17298·78

ISBN 7—5364—0292—9/C·2

1988年3月第一版 开本1/32 787×1092

1988年3月第一次印刷 字数431千

印数1—2880册 20.25印张

定 价：6.80元

目 录

一、理 论 政 策 篇

- (一) 马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东论企业管理…………… 1
- (二) 实现四个现代化必须坚持四项基本原则……………27
——邓小平同志在党的理论务虚会上的讲话《坚持四项基本原则》的第二部分（一九七九年三月三十日）
- (三) 国务院关于深化企业改革，增强企业活力的若干规定（一九八六年十二月五日）……………43
- (四) 全民所有制企业厂长工作条例……………49
- (五) 中国共产党全民所有制工业企业基层组织工作条例……………59

(六) 全民所有制工业企业职工代表大会条例

..... 67

二、生 产 经 营 篇

(一) 生产计划与劳动管理..... 77

1. 生产计划的主要指标及其确定方法..... 77

2. 核定工业企业生产能力的方法..... 80

3. 工作日写实及其主要内容..... 86

4. 测时及步骤..... 91

5. 流水线组织设计的主要内容..... 96

6. 自动线及其基本特点..... 102

7. 均衡生产的要求及其指标..... 103

8. 准时生产制的基本点..... 105

9. 生产调度工作的任务与内容..... 106

10. 搞好生产的调度工作..... 107

11. 在制品管理的主要内容..... 110

12. 看板管理的内容..... 111

13. “用意多”的含义..... 113

14. 合理利用设备的优化技术..... 113

15. 合理加工顺序的优化技术..... 115

16. 成套技术的主要内容和经济效益

..... 120

17. 先到先做原则和最小加工时间顺序原则

..... 123

18. 交货期的优先和 Moore 法则..... 127

19. 约翰逊与贝尔曼法则..... 133

20. 松弛时间的原则·····	137
21. 网络计划技术的基本原理和方法·····	145
22. 工时消耗的分类和劳动定额的时间组成 ·····	155
23. 劳动定额的制定方法·····	157
24. 劳动定额管理·····	159
25. 编制定员方法·····	160
26. 运用人体工程学对生产的管理·····	161
(二) 资金与财务成本管理	
1. 成本计划及其编制方法·····	169
2. 成本控制的基本步骤·····	175
3. 产品研制中的成本控制·····	177
4. 企业经济核算的主要指标体系·····	179
5. 固定资产折旧和大修理基金计提的内容 ·····	187
6. 快速折旧法·····	189
7. 资金的时间价值·····	192
8. 美国企业固定资产投资决策常用的指标 ·····	194
9. 流动资金定额核定的方法·····	197
10. 流动资金的利用效果指标·····	201
11. 用ABC管理法管理流动资金·····	202
12. 美国企业财务中常用的指标·····	205
(三) 产品开发管理	
1. 新产品生产技术准备计划的内容·····	211
2. 新产品生产技术准备计划执行情况的检	

查.....	214
3. 工艺方案的技术经济分析.....	215
4. 工艺技术文件编制的内容.....	217
5. 产品设计的经济分析.....	218
6. 新产品的开发评价.....	222
7. 新产品开发中对价值工程的利用.....	224
8. 正交试验法.....	229
9. 优选法中单因素的0.618法的应用步骤	236

(四) 产品质量与技术管理

1. 质量保证体系的概念和内容.....	239
2. 全面质量管理常用的七种工具.....	241
3. 七种新的质量管理工具.....	252
4. 企业技术改造的主要内容.....	261
5. 技术改造方案的经济评价.....	262

(五) 设备与物资管理

1. 全员生产维修的基本内容.....	269
2. 合理使用设备.....	271
3. 设备维修制度.....	273
4. 设备综合工程学的要点.....	276
5. 物资消耗定额的制订方法.....	276
6. 物资供应计划的内容.....	284

三、素 质 篇

(一) 企业素质与企业家素质

1. 企业素质.....	299
--------------	-----

2. 企业家素质·····	301
3. 企业家的事业心·····	303
4. 企业家的荣誉感·····	306
5. 企业家的社会责任感·····	308
6. 企业家应当考虑些什么·····	310
7. 企业家的国际观·····	322
8. 企业家的身体素质·····	324
9. 影响企业家的素质的七大因素·····	326
(二) 企业家的知识结构	
1. 企业家的知识结构·····	329
2. 企业家的基础知识·····	331
3. 企业家的专业基础知识·····	333
4. 企业家的专业知识·····	335
5. 知识要不断更新·····	337
6. 企业经济行为理论·····	340
7. 日本的企业管理与中国的儒家思想·····	342
(三) 企业家的能力结构	
1. 企业决策·····	345
2. 企业家的决策能力·····	347
3. 决策的程序·····	349
4. 有效决策的五要素·····	351
5. 作好预测是决策的前提·····	353
6. 关键在于把握战略决策·····	356
7. 企业家的气质与决策能力·····	358
8. 决策树及其应用·····	360
9. 企业家如何做有效的决策·····	363

10. 企业家的创新能力	374
11. 创新者的十大特征	376
12. 创新的方法	378
13. 企业创新的内容	380
14. 创新要超常识思维	383
15. 逆向思维、否定与创新	385
16. 企业家要不断革新	388
17. 企业家的指挥能力	396
18. 有效指挥的三要素	399
19. 下达指令的原则	401
20. 分配工作的学问	403
21. 指挥系统的作用	404
22. 指挥要善于授权	406
23. 指挥能力的拓展——智囊团	408
24. 企业家的组织能力	411
25. 组织机构的原则	413
26. 组织机构的类型	415
27. 最佳组阁的效果	419
28. 企业家个人行为的向心作用	421
29. 建立职工对工作的自豪感	423
30. 日本松下公司管理员工的技巧	425
31. 企业家的协调能力	427
32. 协调的原则	429
33. 赏罚分明的处理原则	431
34. 企业家的气量	433
35. 企业家的公共关系学	435

36. 日本企业的“家庭观念”	437
37. 用人之长与容人之短	439
38. 用人不疑与疑人者不用	442
39. 提倡临危不惧, 反对明哲保身	444
40. 培养人才要有远见	446
41. 企业家选才原则	448
42. 兰道三角理论与人才培养	450
43. 企业家要善于调动下级的积极性	452
(四) 提高企业家素质的途径	
1. 企业家素质的培养	477
2. 必须善于学习	479
3. 从做一个出色的听众开始	481
4. 掌握讲话的艺术	483
5. 企业家成功的要素和原则	485
6. 未来企业家的要求	488
7. 竞争才能成功——竞争观	490
8. 时间就是金钱——时间观	492
9. 争天下者必先争人——人才观	494
10. 决胜千里之外——战略观	497
11. 效益是企业的生命——效益观	499
12. 世事如棋局局新——变革观	501
13. 世界是我们的市场——市场观	504
14. 经营意味着服务——服务观	506
15. 不历风险难成大业——风险观	508
16. 信息是重要的财富——信息观	511
17. 《第三次浪潮》提出的挑战	513

18. 改变我们生活的《大趋势》	516
19. 如何寻求最佳管理方式	518
20. 成为有效的管理者	521
21. 《一分钟经理》的启示	524
22. 成功之路的八项原则	526
23. 企业管理的十大观念	526
24. 经商战术三十条	530
25. 商业的三十项技巧	536
26. 创业十戒	546

四、人物篇——世界著名企业家小传

1. 美国“汽车大王”福特的起落沧桑	585
2. 日本丰田“汽车王国”的三巨头	593
3. 美国梅西百货公司——世界最大的百货 公司之一	609
4. 征服全球的电脑专家——美籍华人王安	615
5. 当代“世界船王”——中国人包玉刚	618
6. 远见·积累·创新——“卡西欧”计算机 公司总经理程尾忠雄	622
7. 强中更有强中手——日本第二精工舍社 长服部一郎	625
8. 美国运动鞋大王菲尔·奈克	627
9. 世界第一的电脑霸王——沃森父子与美 国国际商用公司	631

一、理论政策篇

(一) 马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东论企业管理

一切直接社会的共同的规模较大的劳动，都或多或少地需要有一种指挥，以便协调个人的活动，完成各种由生产总体运动——和其中各个独立器官的运动有别——生出的一般性的功能。提琴独奏演员可以独展所长，一个乐队却需要有乐队的指挥。因此，指挥、监督和调节的功能，在属于资本的劳动进行协作时，便成了资本的功能。这种指挥功能，当作资本的特别功能，还取得了特别的性质。

资本家的指挥，不仅是一种特别的，由社会劳动过程的性质引起并且属于这种过程的功能，它还同时是一种剥削一个社会劳动过程的功能，为剥削者和他所剥削的原料之间不可避免的对抗所规定。

——马克思：《资本论》第1卷（1867年），人民出版社1963年版，第350页。

如果资本主义的指挥在内容上是三重的——因为他所指挥的生产过程本身就是一个二重的过程，一方面它是形成一个产品的社会劳动过程，另一方面它又是资本的价值增殖过

程——它在形式上却是专制的。

——马克思：《资本论》第1卷（1867年），人民出版社1963年版，第351页。

资本家是资本家，并不是因为他是产业的指挥者，而是因为他已经是资本家，所以他成了产业的指挥者。在封建时代，军队指挥权和法律裁判权，是土地所有权的附属物；与此相同，产业的指挥权，成了资本的附属物。

——马克思：《资本论》第1卷（1867年），人民出版社1963年版，第352页。

……在一切有许多个人进行协作的劳动上，过程的联系和统一都必然需要有一个指挥的意志，需要有各种与部分劳动无关而与工场全部活动有关的职能，和一个乐队需要有一个指挥人一样。

——马克思：《资本论》第3卷（1894年），人民出版社1966年出版，第437页。

一切生产部门将由整个社会来管理，也就是说，为了公共的利益按照总的计划和在社会全体成员的参加下来经营。这样，竞争将被这种新的社会制度消灭，而为联合所代替。因为个人管理工业的必然后果就是私有制，……

——恩格斯：《共产主义原理》（1847年10月底—11月），《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1972年版，第217页。

……哪怕是稍为研究一下经济问题和现代工业的条件，那末他们就会知道，不强迫某些人接受别人的意志，也就是说没有权威，就不可能有任何的一致行动。

——恩格斯：《致保尔·拉法格》（1871年12月），

《马克思恩格斯全集》第33卷，人民出版社1973年版，第368页。

这样，我们看到，一方面是一定的权威，不管它是怎样造成的，另一方面是一定的服从，这两者，不管社会组织怎样，在产品的生产和流通赖以进行的物质条件下，都是我们所必需的。

另一方面，我们也看到，生产和流通的物质条件，不可避免地随着大工业和大农业的发展而复杂化，并且趋向于日益扩大这种权威的范围。所以，把权威原则说成是绝对坏的东西，而把自治原则说成是绝对好的东西，这是荒谬的。权威与自治是相对的东西，它们的应用范围是随着社会发展阶段的不同而改变的。

——恩格斯：《论权威》（1872年10月——1873年3月），《马克思恩格斯选集》第2卷，人民出版社1972年版，第553页。

管理艺术在书本是找不到的。试一试，犯点错误，就会学会管理。

——列宁：《在出席全俄工兵代表苏维埃会议的布尔什维克代表的会议上的演说》（1917年4月），《列宁全集》第36卷，人民出版社1959年版，第455页。

我们不是空想主义者，我们决不“幻想”一下子就可以不要任何管理机关和任何服从；这种由于不了解无产阶级专政的任务而产生的无政府主义幻想，是与马克思主义根本不相容的。

——列宁：《国家与革命》（1917年8—9月），《列宁选集》第3卷，人民出版社1972年版，第212页。

铁路同大机器工业的一切企业，同任何工厂、大商店和大资本主义农场根本没有区别。在所有这些企业中，技术条件要求每个人绝对严格地遵守纪律，要求每个人十分准确地执行他所担负的一部份工作，不然就会有整个企业陷于停顿或机器和产品损坏的危险。

——列宁：《国家与革命》（1917年8—9月），
《列宁选集》第3卷，人民出版社1972年版，第
265页。

在全国广大的范围内（在一定程度上也是在国际的、世界的范围内），有计划有组织的为自己的劳动取代强制劳动的这种伟大更替，除了需要采取“军事”措施镇压剥削者的反抗以外，还需要无产阶级和贫苦农民作出组织上的和组织家的巨大努力。

——列宁：《怎样组织竞赛？》（1917年12月），
《列宁选集》第3卷，人民出版社1972年版，第
393—394页。

如果没有统一的意志把全体劳动者团结成一个象钟表一样准确地工作的经济机关，那末无论是铁路、运输、大机器和企业都不能正常地工作。社会主义是大机器工业的产物。如果正在实现社会主义的劳动群众不能使自己的机关象大机器工业所应该工作的那样进行工作，那末也就谈不上实现什么社会主义了。

——列宁：《“苏维埃政权的当前任务”一文的初稿》（1918年3月），《列宁全集》第27卷，人民出版社1958年版，第194页。

……管理的艺术并不是人们生来就有，而是从经验中得