

第四届进口图书 采访工作研讨会论文集

●陶慰宗 熊朝智 主编



●原子能出版社

PROCEEDINGS OF THE FOURTH
NATIONAL SYMPOSIUM ON
PURCHASING AND COLLECTING
IMPORT PUBLICATIONS

第四届进口图书采访工作 研讨会论文集

陶慰宗 熊朝智 主编

原子能出版社
北 京

(京)新登字 077 号

图书在版编目 (CIP) 数据

第四届进口图书采访工作研讨会论文集/陶慰宗主编. —北京: 原子能出版社, 1995.

ISBN 7-5022-1380-5

I. 第… I. 陶… III. 进口-图书-图书补充-文集 IV. G253.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 08719 号

内 容 简 介

本书搜集了中国图书进出口总公司图书部于 1994 年 11 月在海南省三亚市举办的“第四届进口图书采访工作研讨会”上的 44 篇论文。这些论文重点介绍了在进口图书价格大幅度上涨的形势下,各单位采取的新对策、新经验以及进口图书如何提高利用率,文献工作如何走向国内经济大市场等新的观点和对策。这些宝贵的经验、观点在我国现阶段甚至将来的一个较长的时期中,对图书采访工作都将起着重要的参考作用。

本书可供图书馆工作人员、图书馆采访人员、情报人员以及对文献工作感兴趣的广大读者参考。



原子能出版社出版发行

社址: 北京市海淀区阜成路 43 号 邮政编码: 100037

核科学技术情报研究所印刷 新华书店经销

开本 850×1168 1/32·印张 9·字数 240 千字

1995 年 6 月北京第一版·1995 年 6 月北京第一次印刷

印数: 1—1000

定价: 12.00 元

前 言

近年来,随着国内外科学技术的发展、人类社会逐步走向信息化,从而导致各种文献的品种、数量都在急剧增加。相反,由于国外进口各类图书价格逐年上涨、人民币与外汇兑换由双轨制变为单轨制等原因,使得进口的图书文献价格大幅度上涨。这些对我国文献经费本来就很难的各级图书馆来讲,不能不说是一场前所未有的冲击。中国图书进出口总公司图书部为了配合各图书情报部门转变观念,采取有效的措施应付这个冲击,更好地发挥进口图书的作用,于1994年11月在海南省三亚市召开了第四届进口图书采访工作研讨会。

本次会议是在进口图书价格大幅度上涨的形势下召开的。在会上,许多代表踊跃走上讲台,介绍了本单位采取的新采访策略和具体操作办法;有的代表还根据我国改革的趋势,提出了采访工作如何走向市场的构思和设想。另外,还有代表根据国际上“信息高速公路”热,结合我国国情,提出了我国图书馆事业应如何把握住这个新机遇,使图书馆工作尽快走出低谷的新观点。可以讲,这些新的观点、方法和经验,是广大采访人员智慧的结晶,它对我国现阶段的采访工作必将起到重要的参考作用。

为了更好地宣传、推广会议上交流的新思想、新经验,我们挑选了部分论文给予编辑出版,以便达到更好地为我国图书采访界服务的目的。

编 者

1995年5月于北京

目 录

一、采访原则纵横谈

- 1 图书进口工作浅谈 宋晓红
14 图书采购工作影响因素分析 丁克宁
22 进口书刊采访工作应注意的若干问题 吴 津 华玉民
28 论资料搜集工作的时效性 韩孝礼 高贵平
35 中国科技信息研究所信息资源分析 郭 华
40 书刊订购工作方法谈 金莲花
44 谈当前国外文献采选方法 王成林
51 借鉴先进经验, 推动高校图书馆进口图书采访区域
合作 田苍林

二、新形势下如何做好采访工作及其对策

- 59 论新形势下采访工作的策划 邱培信
64 新形势下采访工作如何走出困境
——我馆外文购书经费短缺的现状及其对策 王舒蓉
70 摆正外文原版图书与外文期刊的采购比例,
用同样的经费提供更多的信息 郭自勤
73 浅谈新时期图书馆读者工作
..... 苏宝田 林小华 李启晨 刘志伟
82 合理使用有限经费, 科学采访进口图书 屈宏明 张 静
87 试论采访观念更新 韩海涛
93 新形势下采访工作如何走出困境 程昭武

- 96 论新时期的采访工作 刘石丽
- 99 在新形势下如何做好进口图书采访工作 韩 波

三、专业图书馆的采访工作

- 105 农业文献信息工作应更好地为社会主义市场经济
发展服务 潘淑春 马亚敏 陈乃佑 韦心平
- 114 让进口书刊文献在军事科研中发挥更好的作用 李 英
- 119 专业图书馆采访工作断想 陈 杰
- 122 怎样扩大专业图书馆采访信息 孙多詮
- 126 做好外文图书采访工作，
加速中国通讯事业大发展 张宝聪

四、藏书管理及采访工作自动化

- 133 馆藏文献调查分析与外文图书采访工作质量评估 ... 家乐毅
- 143 培养图书馆的选书专家 陈 珂 胡振杰 屠秀琴
- 147 控制论在文献采访中的应用 宋志红
- 155 加强文献采选的反馈信息控制，
建构特色化的外文藏书体系 徐向东
- 159 从方兴未艾的世界“信息高速公路”，
看图书馆行业面临的机遇与挑战 熊朝智

五、进口图书的开发、利用和效益

- 174 我馆外文图书的收藏与开发利用 孙春晖
- 181 广开书源与合理使用图书经费 辛 颖
- 189 加强协调协作，推进资源共享
——面对书刊涨价的思考 刘大有

- 194 浅谈我馆外文原版资料的开发和利用 袁曼伶
- 198 抓住机遇, 积极开发馆藏外文资源
——与广州电视台合办《目击者》的做法与体会 ... 王恭心
- 204 用好世界银行贷款, 为中小学教材建设服务 洪彦
- 211 浅谈我国高等院校文献合理布局与资源共享 孙多詮
- 217 加强信息工作, 促进科技进步 郑金安

六、做好北京图书国际博览会的选书工作

- 221 书展是提高图书采访效益的好形式 李滋兰
- 226 谈新形势下的采访及 BIBF 选书工作 刘钧
- 232 做好 BIBF 书展的选书工作之我见 滕书璠
- 237 补充外文原版图书的重要途径
——集资参加北京国际图书博览会选书的尝试 李立艳
- 242 怎样做好 BIBF 及各种书展的选书工作 程昭武
- 244 博览会期间的突击采访及其效益 魏莲芝

七、其 他

- 249 我国核科技出版事业的回顾与前瞻 李盈安
- 267 浅谈当代图书馆的信息技术及其新发展 蒋自律
- 272 社会主义市场经济发育过程中图书馆的变化与发展
..... 颜良

一、采访原则纵横谈

图书进口工作浅谈

中国图书进出口总公司 宋晓红

中国图书进出口总公司是我国经营进口图书、报刊、音像制品的规模最大的一家国有公司。除进口业务外，它尚兼营书刊出口业务，出版印刷业务等。由中图公司主办的“北京国际图书博览会”和“北京国际音像博览会”在海内外享有盛誉。中图公司在国内设有上海、广州、西安、深圳四个分公司，在美国、俄罗斯设有分公司或子公司，在英国、德国、日本设有代表处或办事处，和全世界数千家出版社建立了长期友好的贸易关系，在国内拥有遍及全国的书刊、音像制品销售网络。

中国公司图书部是公司最重要的业务部门之一。每年由图书部进口的各类图书达数十万册之多，图书部进口的艺术画册价格低廉，品种繁多。图书部除通过全国各外文书店、中国各分公司与全国各地的广大订户建立了间接业务关系外，还拥有上千家直接订户。在公司总部大楼（北京市朝阳区工体东路16号，邮编100020）的二楼营业厅，图书部经销的艺术画册可直接与读者见面。图书部与日本出版贩卖株式会社合作经营的“日本图书中心”为在京工作的日本朋友及通晓日文的中国读者提供了选购、浏览日本原版图书的良机。在北京大学图书馆内，图书部开设了“图书信息资料中心”，其要旨是为中关村附近的大专院校图书馆、师生员工提供书刊及信息服务。多年来，图书部全体职工通过其辛勤劳动为科研、教育、文化、国防、工业、农业、医疗卫生事业提供了卓有成效的服务，由其进口的大量图书满足了我国改革

开放、四化建设的迫切需要，这些图书所产生的社会效益和经济效益是难以估量的。

随着各行各业越来越多地接触到进口图书，可能会有更多的读者，图书馆工作人员和进口图书销售人员对海外图书的进口过程及有关问题产生兴趣，本文谨就此进行“浅谈”，就算拾遗补缺吧！

一、编 目

据估计，目前全世界每年出版的图书不少于 60 万种，真可谓“书海茫茫”。在订户购书经费普遍不足的今天，如何从茫茫书海中筛选出最具馆藏价值的品种确非易事。读者自然可以通过各种渠道获取出版信息，但对于图书馆采访人员和专业购书人员来讲，通过目录来购买进口图书乃是基本渠道。目录的种类、数量也不可胜数，仅种类而言即有单页目录、月度目录、季度目录、分类目录、新书目录、年度综合目录等，批发商处更有库存书大目录，一些发达国家尚出有全国性的甚至跨国的在版图书目录。近年来，以光盘为载体的各种图书目录已屡见不鲜，像美国的“BOOKS IN PRINT”（在版图书目录），英国的“BOOK FIND”，德国的“VLB”（在版图书目录）均为代表性的光盘目录。此外，一些大型出版社也纷纷出版了自己的光盘目录。然而，多则多矣，如果让图书馆采访人员利用上述目录来选购图书，恐怕仍有“回顾茫然”之感。由中图公司图书部编辑出版的“外国新书目录”帮助有关人员有效地解决了这一难题。和国外出版社、批发商的目录不同处在于，“外国新书目录”的针对性很强，它出版的首要目的在于帮助采访人员节约时间和精力，更快捷、方便地选到所需要的图书。该目录的特点，一是“新”，多数情况下，它只报道新书，如需要重复报道，则必定予以注明，条目入选之前，均要由计算机进行两次查重，解除了客户唯恐订重之忧虑。二是“精”，在服

务教学科研、服务四化的前提下，编辑在定稿的过程中经过不断筛选，保留了外国原版目录中所报道的优秀条目，剔除了馆藏价值不大的“大路货”，同时在选目量上有相当的数量保证，以使采访人员仍有较大的选择余地。三是强调为订户的服务，该目录从著录项目的选择、格式的编排、译名与内容简介的处理、分类、印刷装帧、报道时效，分发寄送诸方面均着眼于读者的需要，面目常新。由于有着上述特点，该目录已成为多数订户所认可的常备目录。“外国新书目录”现每月一期，每期四种，分为T目录（外国科技新书目录），S目录（外国社科新书目录），M目录（外国生医农新书目录），C目录（港台新书目录）。上述四种目录一年收入总条目35,000种左右，每期每种印数约3000册。

为满足订户的特殊需要，图书部每年还制作了相当数量的单页目录。计算机提供的专题目录也为订户选书提供了绝大的方便。

二、收 订

收订工作是连接订户与图书部的重要一环。订户选定了欲购的图书后，接着要考虑的就是要将订单发往哪家公司。影响订单流向的因素很多，诸如公司信誉和知名度，公司执行订单的能力，对订户的服务能力和态度，书价，公司对订户的优惠条件等。当然，“感情因素”，“行政因素”也会产生某种程度的影响。图书部收订人员在收订工作中只有把握住以上各点，急订户之所急，想订户之所想，再借助于公司内部的各项配套服务，才能把握市场，获取更多的市场份额。

图书部目前直接间接与全国数千家订书单位有着业务往来关系。其服务对象为：中国各分公司、全国各外文书店、各大专院校、系图书馆、资料室、全国各大公共图书馆、科学院、社科院及所属各研究所图书馆、资料室，中央及地方政府机构图书馆、资料室、军事口各单位、医院、企业单位等。图书部亦接受外国使

领馆、外资企业、在华工作、旅游的外国人和国内个人订户订购海外图书。

图书部收订科的主要工作有：

1. 向订户提供各种与购书有关的咨询服务。
2. 向订户提供各种购书目录，如“外国新书目录”，海外原版目录，各种专题目录，各种单页目录等。
3. 征集订户订单，对订单进行初步查目；办理建户手续，管理订户档案，办理特需订货。
4. 执行公司和图书部的市场政策，召集订户会议，走访订户，征集订户的意见和建议并予以回馈。
5. 处理订户的查询、验更，处理其他与收订有关的问题。

经过多年的努力，特别是在市场竞争的促进下，图书部的收订工作已形成了一套行之有效的办法。收订人员也初步确立了订户第一，服务至上的意识。但用现代化的企业标准来衡量，收订工作还存在着人员素质不高，服务水平不够，开拓新市场办法较少等缺点。这些缺点当然可在今后的工作中逐步予以克服。

三、进口与发行

进口工作是指接收订户转来的订单后，进口工作人员对订单各著录项目进行修正、补充、向海外发单、直至处理海外发票，销卡、对外进行业务交涉、验更、争取优惠贸易条件等一系列工作。发行是指进口图书到货后接、验货，配书，分户，开发票，送、发货等工作。

图书进口发行过程的流程图示于图 1。

此图仅为示意图，一些细节及关系略去不计。上述第②至第⑨环节为进口环节，第⑩至第⑭为发行环节。

在此需要予以说明的有：

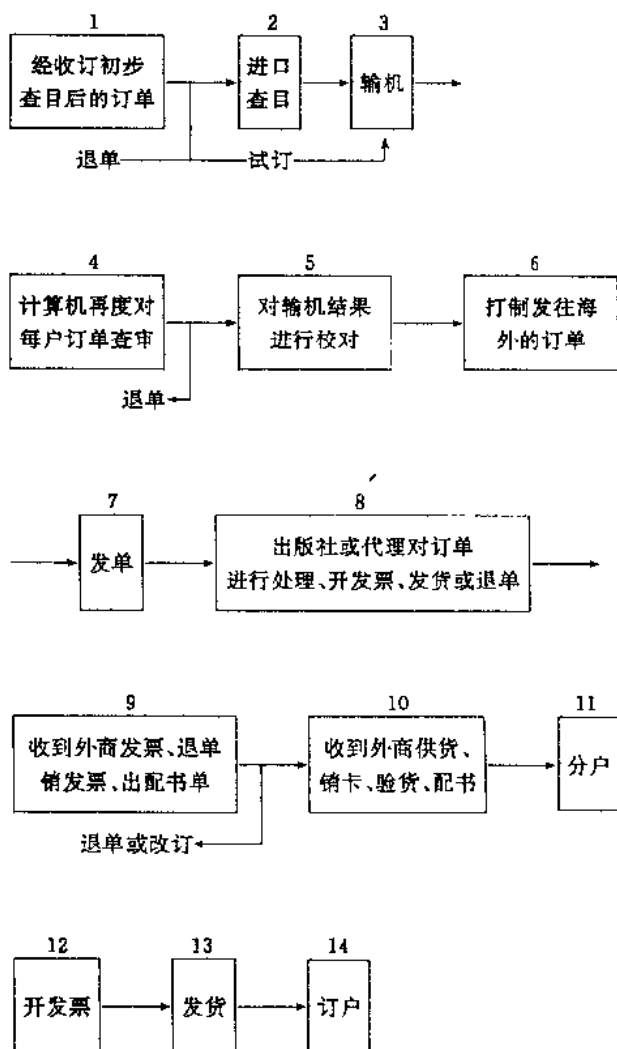


图 1 图书进口发行过程的流程图

1. 进口查目与收订查目侧重不同,收订查目着眼于订单上需要填写的主要项目是否齐全,特别是订户户号、名称、订户小户号、订购份数,是否加盖公章等涉及订户的项目是否齐全、准确,而进口查目则主要注意所订图书之著录项目是否齐全、准确。

2. 由于图书部从编目到发行(除开发票仍为手工)均已实现了计算机辅助管理,对订户户号、列入“外国新书目录”的书号,向海外发单号实现了标准化、带校验码的设计,加之国际书号(ISBN)也为标准化、带校验码的设计,所以在输机过程中最大限度地降低了由于输机疲劳,注意力分散带来的失误,保证了输机中各主要数据的准确性。

3. 在第①,第④和第⑨环节之后均出现了“退单”字样,实际上,三次退单的发生原因和处理结果均不相同。第①环节后的退单绝少,多数在补齐各项目后转进口查目,极少数所订图书著录项目无法补齐,则交进口试订。第④环节所发生退单是万一订户疏忽而重复发单,在订书有国际书号的情况下,图书部计算机在处理过程中自动揭示该户有订重现象,如需要,则退单。第⑨环节是向海外发单后接通知无法供货,此时进口多将订单发另一代理商改订一下,再订不中才退单。

四、订到率

订户关心订到率是由于他在选目时已做了很多工作,发了订单而书不到就意味着浪费了时间和精力。又由于订户每年的经费是有计划的,订到率无法把握就意味着经费计划失去了依据,还可能订户正筹办一个书展,书订不到书展便会归于失败,一家公司的订到率高,订户便易于对之产生信心,反之发单后产生的焦虑与失望会使订户再无信心与该公司往来。提高订到率需要:(1)适时编目,新书报道不可太晚,但也并非越早越好,不然订单到了书尚未出版,订单要么退回,要么作废,反而影响正常订

书。(2) 需要有完备的订货网。图书部向海外订购图书的历史已逾 40 年,与海外出版社、代理商的联系十分广泛,信誉卓著,具有较高的知名度,加之近年来中图在海外设立了多家分支机构,使得对外联系网更为完备。因此,不仅大出版社的出版物能顺利购到,中、小出版社的出版物,甚至一些疑难出版物也保持了较高的订到率。(3) 需要具备优秀的服务素质。一家公司如果只编辑大型出版社的目录,只收取大型出版社的订单,虽赚钱较易,但其服务能力和服务素质就很难达到一流水准,执行同样的订单,其订到率必低。

图书部多年来在订到率方面做了不懈的努力,达到了较好水平。总体上,图书部的平均订到率一直保持在 85% 以上,欧美各大出版社的平均订到率则保持在 90% 以上。唯有港台图书目前的订到率尚不尽人意,尚需加紧努力,找到原因,促其更上一层楼。

五、订到速度

说来令人难以置信,改革开放前,订户从发单到拿到所订图书,其周期竟在八九个月以上,一年多拿到书也属常事。慢的原因主要有:征订慢,从发出目录到征订截止要两个月时间;发订慢,其后一个月后统一发单;供货慢,供货慢的原因有其历史原因,为节约外汇,通常均海运到货,这样,三个月到货也是常事;发行速度慢,由于到货多,又全系手工操作,货物发到订户手上又要三个月时间,这样的慢节奏与当年社会上的慢节奏是十分合拍的。

如今,这种状况有了很大的改观。从征订的时间看,现在的征订期已缩短为一个月,实际上每月订单要向外发三次以上,收订向进口转单也随来随转,如需要,有时便以传真订货,速度更见加快。从发单到到货周期看,由于图书部从世界上绝大多数国家进口均已实现了空运到货,这样便节约了大量运输时间,现在

向欧洲的大、中出版社直接订货，从发单到到货仅 45 天左右，从美国的大、中出版社进货，订到周期也仅 60 天左右。发行速度目前从到货至发书到订户手中约需一个月时间，这里面分书、装箱、开发票、待发几道工序下来约需半个月时间，将书挨户送上门去大约也平均需要半个月时间。应当说，发行环节的运转速度虽较以前加快了不少，但仍属订到速度中的薄弱环节，由于目前到书量不断减少，送书上门的周期难以缩短，图书部正试图改进目前的发行办法，以使发行速度能有新的改观。

六、书 价

一些老图书馆采访人员对于 10 年前一本进口图书售价数十元人民币记忆犹新，而一些新的采访人员对近两年来一本类似的进口图书售价高达 600 元人民币以上甚至高达上千元而感到迷惑不解。十年来，进口图书书价如此窜升原因何在？以下介绍一下进口图书之价格构成，再就近年来影响价格急剧窜升的汇率原因、自然涨价等原因作一说明。

（一）进口图书之价格构成

进口图书的价格由以下几项构成：图书实洋、手续费、海外运杂费、进口增值税、经营费用、利润、销售增值税和折扣。

图书实洋是指向出版社或批发商，代理商购某种图书的实付款。一本书的标价比如为 100 美元，如购方能得到 30% 的折扣，实付款即为 70 美元。

手续费是指通过批发商或代理商购书时所支付的费用，其表现方式有所不同。一般而言，大批发商是以扣除一部分折扣来作为其手续费的，例如其进货折扣为 40%，则给予购方可能为 30% 的折扣，假定购方购书量或复本量太小，其给予购方的折扣有可能仅为 25% 或更低。由此可知，集中订单订书无论对图书馆还是对于图书部都是十分重要的。而代理商的方式常表现为直接

加收手续费，例如收取进货实洋 10% 的手续费并将其计入开给购方的发票上。

海外运杂费是内陆运输费，机、船运输费，运输保险费，材料费等各项与运输有关费用统称。海外运费的计算方法常以一年总的运费除以货运总量求得每公斤运费，再乘以书的平均重量除以书的平均码洋求出海外运费占图书码洋的百分比。这一百分比将作为计算次年运输费率的参考。当然，有时做单票货生意时，其运输费用亦可单独计算。

以上三项构成“到岸价 (CIF)”。

进口增值税亦称“进项税”，以别于销售时征收的增值税。在 1994 年税制改革之前，称进口环节增值税。国家对书刊进口免征关税，进口增值税亦给予了一定的优惠（一般商品为 17%，书刊为 13%）。进口增值税的计收公式是： $CIF \times \text{汇率} \times 13\%$ 。

到岸价乘汇率折成人民币加进口增值税为进口成本。

经营费用是维持企业运转之必要开支，它的主要内容有企管费，职工的工资、福利开支，各种业务开支，折旧、租金开支，占用资金的利息开支等数十项。由于社会物价水平不断上扬，经营费用近年来呈快速上升趋势，对这种趋势进行抑制是使书价具有竞争力的关键之一。

获取利润是企业经营的目的之一，尽管对一家国有企业而言，它绝对不是主要目的。利润率也并非越高越好，过高的利润率必然导致书价上升，使企业竞争力下降。市场竞争的结果将迫使各公司逐步将利润降至较低水平。

销售增值税是在商品售出时所征的税，对进口图书而言，其税率是 13%，但征收时要扣除图书进口时已征部分。

以上各项累计为销售成本。

折扣：在固定书价的情况下（原则上进口图书国内售价一经进口公司确定，价格不得随意变动），为保证下一层经销网点维持

经营，便需拿出一定比例的折扣。即使是直接订户，在目前的经营状态下，给予一定的折扣也是必不可少的。所以，折扣也构成书价之一部分。

以上各项加上汇率因素最终构成了进口图书的人民币零售价。

（二）汇率变化对进口图书人民币售价的影响

近10年来，主要由于政策原因，外币对人民币汇率急剧升值，特别是1994年初的汇率并轨，致使外币对人民币的汇率一夜间升值50%，图书进口遇到了空间困难。为使读者更加清楚1984年来外币升值状况，现选择世界上几种主要货币对人民币的比例列表对比如下：

币名	1984年 平均价（元）	%	1994年 年终价（元）	%
1美元	2.16	100	8.45	391
1英镑	3.04	100	13.27	437
100日元	0.92	100	8.51	925
1马克	0.79	100	5.47	692
1荷兰盾	0.70	100	4.88	697
1瑞士法郎	0.96	100	6.48	675
1法国法郎	0.28	100	1.53	546

由上表及从各国进口图书的百分比推算，10年来，由于汇率原因即导致书价提高了约4倍。

（三）图书自然涨价

由于缺乏必要的统计数字，图书自然涨价率可通过大略推算证实，虽准确度不够，一是1984年进口图书的平均价约为20美元，1994年为52美元，这样每年自然涨价率为10%，这和通常所说图书每年自然涨价率为10%是相吻合的。自然涨价率与汇率升值两项因素叠加导致1994年的书价比1984年高上10倍以上。