

THE ART SERIES OF MODERN SURROUNDINGS DESIGN

现代环境艺术设计丛书

室外景观艺术设计

韩魏 刘雱 著

856
57

天津人民美术出版社（全国优秀出版社）

TIANJIN PEOPLE'S FINE
ARTS PUBLISHING HOUSE
(STATE OUTSTANDING PUBLISHING HOUSE)

图书在版编目 (C I P) 数据

室外景观艺术设计 / 韩巍, 刘谯著. — 天津: 天津人民美术出版社, 2003
(现代环境艺术设计丛书)
ISBN 7-5305-2222-1

I. 室… II. ①韩… ②刘… III. 景观—环境设计
IV. TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第046598号

天津人民美术出版社出版发行
天津市和平区马场道 150 号
邮编: 300050 电话: (022) 23283867
出版人: 刘建平

深圳华新彩印制版有限公司制版 北京嘉彩印刷有限公司印刷
2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷
开本 787 × 1092 毫米 1/16 印张: 6 印数: 1-3000
版权所有, 侵权必究 定价 48.00 元

编委会主任：刘建平 张安吾
编委：杭鸣时 纪怀禄 张举毅 吴昊
朱小平 邹明 赵军

主编：薛义
策划：魏志刚
责任编辑：沈深
技术编辑：郑福生
装帧设计：志明
校对：王正余 王家瑞

参编单位：清华大学
南开大学
东南大学
深圳大学
河北工业大学
天津美术学院
西安建筑科技大学
南京艺术学院
苏州城建环保学院
湖南大学
北京特艺轩艺术制作公司



韩巍

南京艺术学院设计学院
副教授，环境艺术设计
系主任。已编写《室内
设计师手册》《居家美
风格篇》《现代设计理
念十大流派——高技术
派》《现代设计理念十
大流派——孟菲斯主
义》等著作多部。



刘谦

南京艺术学院设计学院
环境艺术硕士。已发表
作品与论文多篇。

目 录

第一节：室外景观设计概述	1
一、室外景观设计的概念与特征	1
二、室外景观设计的内容与分类	1
三、当代室外景观设计的发展概况	3
第二节：室外景观设计与环境的关系	6
一、室外景观设计与自然环境	6
二、室外景观设计与文化环境	6
三、室外景观设计与社会环境	6
第三节：室外景观设计的空间构成	7
一、室外景观设计的空间建构形式与功能	7
二、室外景观设计的空间构成要素与特质	7
三、室外景观设计的空间构成手法与风格	8
第四节：室外景观的设计方法	12
一、室外艺术设计	12
二、景观中的植物、水景与光环境设计	22
三、室外设施设计	26
四、游乐与文化设施设计	30
五、室外公共传播艺术设计	32
第五节：室外景观设计赏析	36

室外景观艺术设计

第一节：室外景观设计概述

一、室外景观设计的概念与特征

室外景观设计主要是指围绕着环境主体、并对环境主体的行为产生影响的设计艺术。而作为室外景观的专业属性它又特指作用于人类的外部环境空间。作为一个概念，景观环境的范畴并非一成不变。随着人类社会的发展、人类活动领域的扩张，景观环境的范畴也随之不断扩大。但作为室外景观设计重点是关注人类聚居与活动的外部场所、活动的中心以及与人类生活、工作具有最密切、最直接的关系环境空间。所以，它是室外景观环境设计最主要对象，是景观环境艺术最主要研究课题。

(一) 强调精神文化的室外景观设计

关注与强调精神文化是现代室外景观设计的一个很重要的特点。这方面，现代室外景观设计不仅关注景观的使用功能，更强调人类的精神文化，更希望解决人类精神享受的问题、意义的问题、文化的问题。通过某种意义的创造，让意义所产生的形象来说话。景观尤其是经过艺术创造的室外景观设计，应该当做艺术品来作，从这方面讲，景观设计和其他艺术创作都是一脉相承的。这种景观设计方法就是有意识地组织主要的景色、景物，再通过人的思维创造转换成具有精神文化含义的现代景观设计。

(二) 面向大众群体的室外景观规划设计

社会发展到今天，已发生了很大的变化，与以往相比，地球上人口增加了许多，大众对于景观在数量和质量上的要求也增加了许多，因而，现在的室外景观设计强调面向群体的观念。如广场景观设计、街区景观设计。其特点是占地规模较大，能同时容纳很多人，这就是群体的概念。作为开放空间，它是公有的，不是私人领地，任何人都可以进入景观区去欣赏、游玩。表现出公众的一种参与生活。

(三) 作为城市规划中的亮点室外景观规划设计

现代室外景观规划与城市总体规划也有紧密的联系，对于城市的总体环境建设起着举足轻重的作用，这就是城市绿色设计的系统规划。它所考虑的景观元素更加接近现代景观设计理论，这些元素是

比较广义的，强调环境中的生态因素，项目中具体考虑水系、空气、绿化、游憩空间等景观规划要素。在满足城市规划原则要求的前提下，运用景观规划设计的理论与方法来对待它，使得室外景观设计具有可持续发展的前景。

(四) 面向风景旅游区保护开发的室外景观规划设计

现代景观规划设计中非常关注风景旅游区的规划设计。因为风景旅游区的景观往往更能体现景观设计的一些本质因素。风景旅游区的规划设计要结合自然。它与城市景观设计相比，考虑的因素与侧重点不一样，它对水面形式、山体姿态、植被覆盖率、植物的形态与色彩等考虑得较多，同时还要考虑诸如环境、生态、社会、文化、历史、经济等方面的内容。

(五) 面向资源环保的室外景观规划设计

现代景观规划设计中的另一大领域，已经超脱于设计本身，它不是具体的景观规划，而是把景观当做一种资源，就像对待森林、煤炭等自然、矿藏资源一样加以保护、开发。它与人口、移民、寻求新的生存环境相联系，它重点关注景观的评价、保护、开发与研究实践。它的研究涉及艺术、建筑、规划、景观等多方面的领域，还包括社会学、哲学、地理、文化、生态等各方面内容。通过将景观资源进行定点、定位、定性，使人还未进入景区前，就能感受到景观所带来的魅力。

二、室外景观设计的内容与分类

我们这里提出室外景观设计主要指对城市外部空间中供人们使用、观赏、休闲、娱乐的一些设施的设计和经过设计的自然景观，环境景观设计的完善体现着一个城市文明建设和社会的民主。完善的室外景观会给人们的正常城市生活带来许多便利。室外景观设计虽非城市空间的决定要素，但在空间实际使用中给人们带来的方便和影响也是不容忽视的。一处小小的点缀同样可以为城市环境增色，并起到意想不到的效果。著名景园建筑师哈普林曾这样描述：“在城市中，建筑群之间布满了城市生活所有的各种环境陈设，有了这些设施，城市空间才能使用方便。空间就像是包容事件发生的容器；城市，则如一座舞台、一座调节活动功能的器具。如一些

活动指标、临时性的棚架、指示牌以及供人休息的设施等等，并且还包括了这些设计使用的舒适程度和艺术性。换句话说，它提供了这个小天地所需要的一切。”室外景观设计一般可包括以下内容：

(一) 室外艺术设计

主要特指对室外环境的雕塑、壁画、纪念性综合体艺术以及各种室外艺术性装置与构件的设计。(如城市广场雕塑、室外壁画墙、纪念性装饰柱、艺术性廊架等) 该设计主要的作用具有在室外空间中展现艺术构思、文化观念和 information 以及美化环境方面的作用，增加空间的场所意义。(图1、图2、图3)

(二) 室外景观中的植物、水景与光环境设计

主要包括室外的花草、树木、花池、花台、花盆、花架、室外喷泉、跌水、人工瀑布，以及各种室外的景观艺术照明设计等。它为人们提供良好的具有大自然气息的休息与交往场所，使环境空间真正成为一种露天的生活空间。为人们创造优美的、轻松的空间环境气氛。(图4、图5、图6)

(三) 室外设施设计

主要包括室外露天的椅、凳、桌、用水器、废

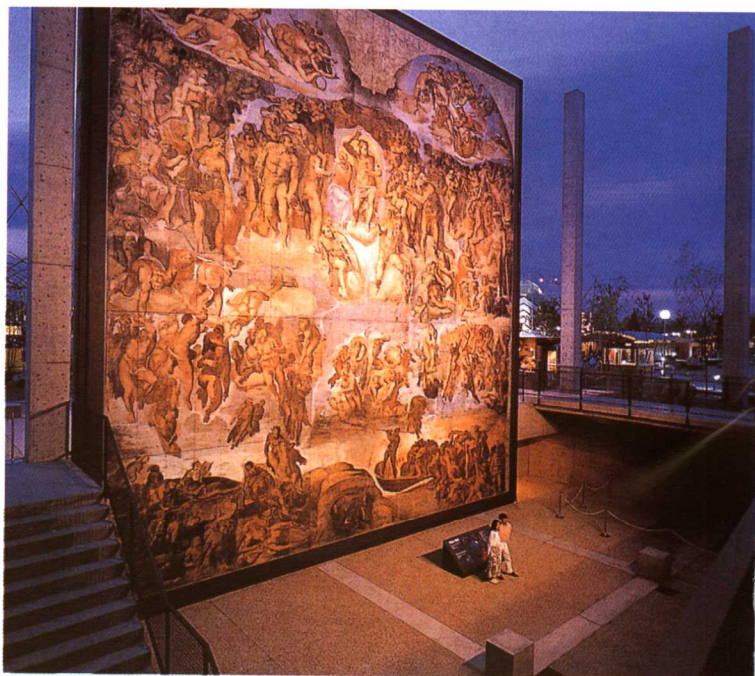


图2. 日本大阪“名画庭园”广场壁画



图1. 涂色钢管雕塑 美国俄克拉荷马州



图3. 天安门广场纪念碑侧旗饰



图4. 户外环境中的鲜花构景之一



图5. 户外环境中的鲜花构景之二

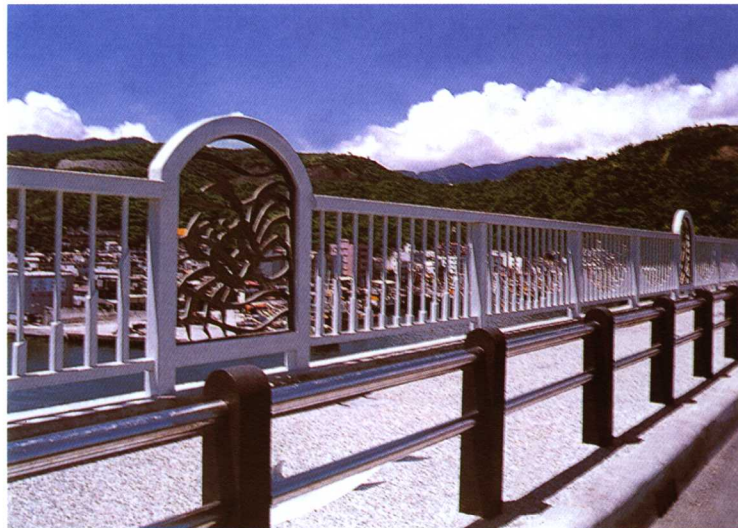


图7. 镂空铸铜浮雕栏杆和隔离栏杆

物箱、广告亭、公共汽车站、邮筒、电话亭、行李寄存处、自行车存放处、廊、围墙、栏杆、钟塔、灯具、旗杆以及街区的标志系统等设计。该设计是为了向居民提供方便的室外设施服务，同时也是城市社会环境中不可缺少的一部分。(图7、图8)

(四) 游乐与文化设施设计

主要包括室外环境的游戏设施、文化宣传栏、报亭、庆典性设施设计等。(图9、图10)

(五) 室外传播艺术设计

主要包括室外景观中的广告传播设计、景观中的商业展示设计、综合性与多媒体传播艺术设计。(图11、图12)

三、当代室外景观设计的发展概况

室外景观设计作为适应当代社会发展需要而产生的设计领域,成长于工业文明以及后工业文明中。



图6. 东京新政府大楼前“水的圣殿”雕塑



图 8. 哥本哈根机场户外灯光



图 11. 霓虹灯广告



图 9. 日本庭园中的静水景观



图 12. 户外灯箱广告



图 10. 店面门头上的旗帜

在它的历史发展中经历了由个体的主观感觉演进到群体的理性判断,由宅前屋后的花园草木扩展到城市区域的景观资源,由文人墨客的诗情画意转换到规划设计师的科学分析。传统景观设计的价值观念、判断标准、实践范围、专业背景、理论方法都发生了极大的扩展和变化。工业革命以来,景观设计为了适应社会的发展出现了史无前例的社会需求:人类历史上出现了专门为大众共享的室外公共性景观。这些景观有别于过去的皇家园林景观、私家花园景观,以及那些历史上因个人意志而创造的景观环境,表现的是现代人所需的心理环境,创造的更多的是为群体、为人民大众所需的景观环境。

当代室外景观设计的发展与当代社会的发展是紧密相连的。在蓬勃发展的工业化时代,世界各国工业化和商业经济迅速发展,城市化速度日益加快。在这一时期,景观失去了原有功能,高度工业社会的发展使许多环境空间缺少与人的亲近感。人们在社会、文化、精神生活以及空间活动等方面缺少自由度、轻松感、亲切感和安全感,损害了环境与人之间的相互作用和紧密联系,失去了创造环境文化的活力,改变了原有环境在城市中的价值和作用,使人们失去了长期赖以自慰的人生空间。由此可见,适应现代城市生活的景观设计并未引起足够的重视。

同时,在一些发达国家,在交通、通讯手段现代化的基础上,城市人口出现了离心流动,向周围的郊区发展,城市的核心地区处在衰退之中。到了70年代初,正当这种郊区化运动发展到高潮时,西方世界爆发了能源危机,人们开始从节约能源的角度重新认识和评价郊区的开发和建设。此外,因大量居民和商业中心外迁,城市中心区出现了衰败景象,这使得中心区出现了社会文化、景观、商业活动各方面的危机,也给城市原来的空间结构带来了致命的损害。历史形成的内聚力消失了,城市活动受到了一定影响。针对这种现象,20世纪70年代中期,很多国家开始提倡中心区及旧城区的更新和复苏,使城市中心重新恢复活力,在城市建设史上掀开了新的篇章。这种城市中心区的“复苏”和“更新”运动,不可能是简单重返,也不可能是仍然保持旧的传统。它必然是结合旧城的改建计划,重新评价城市空间和环境艺术对人的影响,重新认识人在城市空间塑造中的地位、价值和所能起到的支配作用,重新认识中心区的复苏和更新对城市景观特色创造的意义和丰富城市环境文化的作用。在这种

情况下,作为更新城市、增强城市活力的主要手段之一的室外景观艺术得到了较快的发展。

(一) 环境景观艺术意识的确立

20世纪初兴起的现代设计运动以其“国际风格”冲刷着世界。它所到之处,甩掉文化传统,而是以功能化、技术化、工业化重新塑造着城市景观,于是产生了很多千篇一律、令人厌烦的环境。城市环境成为功能主义的牺牲品,缺乏对三度空间的实体环境设计,缺少对环境主体——人的认识。人们受到心理学、社会学、行为学、信息论、系统论等的影响,从而开始从更多的角度探索解决环境问题的途径。随着环境概念的全面深化,环境空间设计的评价标准着重于人、社会、历史、文化、环境。从对人类环境行为的研究入手,深化设计方法,不再停留在单纯以视觉艺术方法由设计者决定的形态设计,而是把环境理解为一种综合的社会场所,以此诱导设计向深层次发展。同时,日趋科学地、全面地认识人的心理、行为与形体环境的关系,以动态的、系统的观点认识有机的环境空间,在环境中寻求满足使用者需要、理想与爱好的场所的形态。

(二) 景观历史文化保护运动

历史与文化是人们感受景观特定价值的重要内容,重视文化传统,保护历史遗迹,对具有历史意义的景观注入多种新的用途,以吸引人们产生多样的活动,才能使环境真正成为富有魅力的室外空间。对历史遗留的并具有文化价值景观艺术的保护已逐步变为世界性的潮流。人们不仅要保存和维护好具有文化价值的景观艺术和古迹,而且还要继承与保护一些有价值的说明社会和民族特性的景观艺术。

(三) 注重文化内涵的建设

城市、社会和人以及他们之间的交互作用造就了景观文化。作为景观文化的形成在于它为人们的社会生活活动提供了精神与物质文化食粮,通过景观文化来展现一个社会的政治经济状况和风俗习惯,促发人们的行为、活动。因此,景观文化结构也常常被看做一种文化生态系统。

它以环境、文化和人为主体,构成了景观的文化生态系统,一种有机动态结构。人所制造的景观,是一种文化观念的产物,它巩固和强化了赖以产生的那种文化,它不仅在塑造着文化,也对置身于景观中的人们加以改造或塑造。同样,景观作为多样文化活动的载体,人们作为文化活动的主体,创造着相应的景观文化;反过来,景观文化又制约和规范着人们。因为,景观的生机与活力来源于与外界

环境的资源、信息的交换、交流以及人们之间的对话与沟通。不同的意识形态和社会政治的影响，将根本上决定和制约景观文化的面貌。

因此，景观文化也是一种高科技、密集型“信息化”文化。

(四) 将抽象艺术转换成景观艺术

将抽象艺术转换成景观艺术，体现了景观艺术中所记载的内在含义与精神的力量。诠释了一种人文精神，它通过精湛的技巧和丰富想象使得抽象艺术转变为景观艺术。当人们在这种景观环境中生活时会经历与抽象艺术所带来的相同感受，传达出一种超越自然的力量所要表达的设计思想。随着社会的发展以及生态科学的发展，这一观念已经成为景观设计的基本依据。

(五) 发源于生态学的景观艺术

在飞速发展的时代，由于浪漫主义景观的情感发展，人们思维的知识增长得以平衡，因而在现代世界，社会正在转向生态学，因为人类生命本能地知道，欣赏力的缺乏，威胁到生命自身。派生于生态学的景观艺术，深深扎根于过去。它响应了人类的基本情感，释放了其想像力。把景观艺术、人、环境紧密地联系在一起，使之在它自己的未知世界中自由驰骋。

(六) 科学世界诱发的景观设计

科学向人们展现了充满诱惑力的新的生活方式和新的艺术形式。人们通过景观艺术肯定了生物学与其他数学化秩序的关联。在现代景观规划设计领域，高科技的应用与现代规划设计理论相辅相成，尤其是现代景观规划中的景观设计，经过多年来的发展，已成为景观高科技应用的前沿。那些以预应力技术、阻尼技术、光导技术、激光技术以及电子技术等高科技手段形成的景观设计已经给人们留下了深刻的印象。

(七) 景观设计走向景观规划

景观规划中的区域规划与城市规划中的区域规划不大一样。城市规划中的区域规划主要考虑城市的发展、经济的运行及人口的布局，景观规划中的区域规划主要是从自然角度来谈的。并不是不谈人工的东西，而是尺度放大后，人类对于自然、对于整个地球的改造能力相对来讲是弱化的。景观规划中的区域规划范围都是数千平方公里、数百平方公里，其范围界限常常以自然因素为依据。将传统的景观规划概念上升到现代区域规划的概念。偏重于大范围的自然规划思想。

(八) 从静态景观走向动态景观

从静态景观走向动态景观是现代景观规划设计所要追求的基本目标。作为现代景观规划设计，其形态上的最大特点是动态变化。景观形态喜爱采用曲线形，在构成手法上力图创造出排斥与吸引两大景观动力，从而一反传统景观造景的静态非动力格局。例如设计者有时模拟植物生长动态过程，景观中设计了从含苞待放到花开绽放的景观形式。表现了从静态景观走向动态景观的设计观念。

第二节：室外景观设计与环境的关系

一、室外景观设计与自然环境

自然环境是指由山脉、平原、河流、森林、草原等自然形式和风、霜、雨、雪、阳光、温度等自然现象所共同构成的系统。自然环境是人类社会赖以生存和发展的基础，对人类有着巨大的经济价值、生态价值，以及科学、艺术、历史、游览、观赏等方面的价值。在室外景观设计与自然环境的关系中应尽量立足于保护与体现自然环境的自然属性为主体，在这个基础上发挥人的主观能动性对自然景观的改造。通过人类对自然景观的实践活动，在自然环境之上建立一个具有自然属性以及文化含义的新生物圈。

二、室外景观设计与文化环境

文化生态学把人类的文化创造活动与室外景观设计的关系纳入了一个整体进行考查，得出了文化生态系统的结构模式即文化环境。作为主体的人与室外景观之间，具有一个多层次的结构。其中，与室外景观设计关系最为直接的是由环境所构成的物质文化，科学技术构成的智能文化，经济、政治体制构成的制度文化，宗教、艺术、哲学等构成的观念文化。文化环境是使人适应外界的调节器，人通过具有文化特征的室外景观设计来适应环境，改造环境，由此构成了人类社会赖以生存、发展的文化生态系统。

三、室外景观设计与社会环境

社会环境是指由社会结构、生活方式、价值观念和传统所构成的“无形”的社会环境系统。室外景观设计是环境的外形与内在结构显示出来的综合特征，它综合了环境的表象、外构和内涵三个方面。其中内涵是环境社会价值和性质的内在体现，它不会被直接感知，而必须通过思考和体味才能被领

会和掌握。社会环境主要是作为“内涵”而参与室外景观环境的形成和发展,它虽然“无形”,但却有着巨大的潜移默化的力量。因此,室外景观设计以它为生成发展的背景和根据。同时,更重要的一点在于景观环境的社会化属性,景观环境作为自然力量和人工因素相互作用的产物,其形态在相当程度上依赖社会的生产力,同时是社会意识形态的物质表征。景观设计者应该了解社会需要与社会条件的关系,认识每一社会成员对景观的合理需要,以及在当时社会经济、文化条件下满足这种需要的可能性,这是景观设计的重要依据之一。

第三节: 室外景观设计的空间构成

远古人类用树枝、土、石块构筑巢穴,躲避风雨和野兽的侵袭,开始了最原始的环境创造活动。后来,人们又建造了宫殿、庙宇、陵墓、店铺、作坊、书院和园林,出现了广场和街道等室外空间以及与之相适应的景观设计。到了近现代,随着工业的发展、生活水平的迅速改善,人们对环境的要求也不断提高。环境功能日趋复杂,技术愈加精巧,环境空间形态日益多样,出现了一大批新的景观类型。

一、室外景观设计的空间建构形式与功能

(一) 室外景观设计空间建构形式

室外景观空间建构形式是由各种实体、空间要素结合而成的。它是指景观设计诸要素的结构方式和表现形态,即环境的存在方式和外部表现形态。它是以一定结构组成的具有相应功能的系统。其中景观要素是构成环境形式的基本单元,众多的要素以各异的关系组成了千姿百态的形式。室外景观设计也正是通过形式要素以一定关系结合而构成可为人所感知、认识的形式信息,它清楚地表达了环境的物质实体构成及其内部蕴含的含义。探索着主客体相关的环节,对形式、符号、环境语言在文化传递和信息交流中作用的分析。室外景观空间建构形式总是形象的、具体的,总是人们的感官可以直接感受到的。它们通过色、声、形等物质材料所构成的外在形式表现出来,并直接作用于人们的感官,从而发现环境的特征和规律。此外,室外景观空间建构形式本身具有相对独立的意义和审美特性。构成环境外形的物质材料的自然属性(色、形、声)以及它们的组合关系(整齐、对称、均衡、重复、节

奏、比例、多样统一等)。

在环境室外景观建构形式中首要的是其形式的可识别性,它要求空间建构形式具有某种固定的、有限的、精确的秩序和规律,要求景观各个要素各具特征,组合关系明确,构成连续完整的景观。空间建构形式应具有时代感,能够反映出当代物质文明水平,应与环境的实用功能、物质技术条件、自然环境状况相符合。还应该体现出民族精神、地方特色、个性特点等要求。室外景观建构形式所表达的意义,是在历史发展过程中逐步形成的,是特定社会物质精神文化背景的反映。它是人们各种社会活动的协调者和组织者,它对良好的生活秩序和社会环境的形成发挥着巨大的作用。

有特征的自然景观、道路标志性设施、广场的雕塑、室外的壁画、有趣的电话亭等环境设施都会给我们以帮助,它们在我们头脑中形成清晰的印象。清晰有序的室外景观不仅便于人们行动,而且可以成为一种普遍的参照系统,一种行动、信念和信息的组织者。它可以让人很容易地说出与这一环境有联系的许多事实和想象。

(二) 室外景观设计的环境实用功能

室外景观设计的环境实用功能是一个探讨人与环境关系的问题的研究领域。它直接与人们的心理要求、生理要求和行为方式有关。其设计的关注点在于研究环境的使用者与环境的使用方式。具体表现在:

第一,设计关注景观对使用者身体活动尺寸的要求;研究使用者在景观空间里活动功能,研究人的尺寸、场所空间的大小与景观尺度的相互关系。

第二,设计关注景观对使用者的生理要求;研究景观中的通风、采光、照明、健体、舒适性、愉悦性等多个方面要求。

第三,设计关注景观对行为方式的要求;在不同类型的室外景观中,人们的活动具有一定的规律性,因此室外景观设计必须充分考虑使用者的行为方式,以便更好地满足实用要求。

第四,设计关注物质技术条件对人的影响,满足实用功能是环境设计头等重要的任务。环境首先要在实用功能上完善,然后才谈得上其他。物质技术条件直接关系到景观的经济性、实用性与美观性。同时物质技术条件的发展,为景观创作提供了越来越多的可供选择的手段。

二、室外景观设计的空间构成要素与特质

(一) 室外景观设计空间构成要素

室外景观的构成要素我们常常以存在状态来衡量,它是一个构成实体和空间联系在一起的整体类型。构成实体是指直接作用于感官的“积极形态”,如室外景观中的雕塑、壁画、道路指示系统、景观绿化、景观水体等人工景观与自然景观。它们的外形都是可见的,可以触摸的。这些构成的实体与空间的相互作用关系形成了完整景观要素。在环境中,我们直接建造的是有形的实体,并通过有形的实体限定出无形的空间。在无形的空间要素中所体现的形状、尺度、色彩、肌理和声音等构成了室外景观构成要素的属性。

(二) 室外景观设计的空间的特质

1. 景观空间的复杂性

室外景观环境的形成是人类经济、文化活动不断发展的产物,因此,其空间的特质具有错综复杂的结构。首先它必须满足人类广泛的需求,以为人类创造优良的生存环境为宗旨,其艰巨性和复杂性远远超出了纯物质功能和艺术风格的范畴。为了适应多样化的生活内容,人们要求综合利用环境,考虑到交通、商业、服务、文化、娱乐、居住、办公等多种功能以及各种越来越复杂的技术。

2. 景观空间的综合性

室外景观设计是一种综合性很强的工作,它既是一种艺术创作,更主要的它还是一种物质生产。它受使用功能、结构技术、材料经济、地域环境、社会意识诸因素的制约。每一项室外景观设计工作都需要解决不同问题的矛盾。例如人们对室外景观场所的实用、心理、生态和社会方面的各种要求之间的冲突,各种要求与投资、材料、技术、设备条件之间的矛盾等。构成了错综复杂的局面,这就要求设计者必须具有一定的综合能力,使各种矛盾达成一种平衡,最大限度地满足各方面的要求。如果设计者只着眼于其中某一两个方面,而忽视了其他方面,景观设计肯定会带有片面性。

3. 景观空间的渐进性

任何景观空间设计都不可能一蹴而就,它需要有一个逐渐摸索、完善的过程。环境设计中的各种问题和矛盾并不是孤立的,而是互相关联、互相影响、互相牵制的,设计者解决了某一问题,立即会连带影响到一系列其他问题。这是因为景观环境的发展,受到各种综合因素的影响,如环境主体的改变、植物的生长过程、经济上投入的增大与减小、环境管理的逐步完善等都会对景观设计的发展带来一定的影响。由此可见,设计的过程是一个从粗到细、

从不全面到全面、从不完善到完善的渐进过程。

4. 景观空间的创造性

景观空间设计是一种创造性活动,一个景观空间场所的内容和形式,既取决于实际存在的各种客观因素,又取决于设计者的主观能动因素。对设计具有影响的客观因素包括:场所的实用要求、基地的自然气候条件、景观所使用的材料、有关环境创造的政策法规、艺术特征,以及不同地域的历史背景、文化传统、习俗爱好和审美风尚等等。这些客观的因素不同程度地决定着景观空间场所的内容和形式。但是设计者的主观因素对设计的影响也至关重要,因为上述客观因素不会机械、固定地反映到设计方案中,每个设计者的价值观念、文化素养、创造个性、工作能力,以及在某些方面的擅长和爱好等不可避免地影响到他对设计问题和矛盾的认识和信念。这就要求设计者审时度势,分析和综合各种设计因素,利用其有利的一面,避免其不利的一面,创造性地提出解决矛盾的措施和方案。

5. 景观空间的体验性

不同形态的景观空间具有不同的体验,景观空间通过设计,可以引起预期的情绪或心理上的反应。从而给人们的生活与学习带来极大的乐趣。它常会给人们带来很多的心理体验:如轻松、欢乐、活泼、愉快、崇高、沉静、紧张等。我们在设计一个景观空间场所时,必须注意使景观空间的体验性与环境的实用功能相吻合。例如,游乐场所的景观设置与纪念性广场景观设置应该具有各自的性格特征。人们到游乐场所是为了暂时远离枯燥无味的工作,改变一下环境,过过轻松的生活。人们愿意在那活泼、多变和滑稽的形象中寻找刺激。人们喜爱那些不停旋转、波动的、离奇的游戏器械,爱听通俗的音乐,爱看那些使他们感到惊奇的装饰,期望环境能有赏心悦目、动人心弦的气氛。而一个纪念性广场则应是宁静的、空旷的、高大的,它应该与周围的城市生活隔离开来,它的景观设置应具有沉静、崇高等性格,常常采用对称布局形式,给人以庄重的、沉稳的、有力度的,以及一种永恒的价值。

三、室外景观设计的空间构成手法与风格

(一) 室外景观设计的空间构成手法

1. 利用空间设计的手法

从心理学角度来讲,景观空间的形成是由景观与感觉到它的人之间产生的相互关系所形成的。我们在日常生活中就经常有意无意地创造着空间,一把阳伞、一棵树、一个电话亭、一块水面等都会在

“原空间”中限定出一个新的空间,可以使人们明确感受到内、外的差异。它是一种视觉意义上的空间限定。室外景观设计的空间构成手法就是用各种人工和天然实体要素来限定空间,从而创造新的空间。在构成手法上,通过绿化、艺术品、室外设施等因素进行围合、覆盖、设置、起伏、肌理变化、色彩变化的构成手法。(图13、图14)

2. 利用空间的构图手法

景观空间的构成方式千变万化,其构图手法也无一定之规律。但是,从大量景观空间的构成中,我们还是可以觅得一些规律,在这些规律指导下可以创造出和谐的景观空间构图。它通过景观的比例、尺度、均衡、韵律、节奏、对比因素把环境中一切目光可及的景观,如雕塑、路牌、广场、绿地、小品等用形式美的设计手段,把它们组织在一起,形成



图13. 日本长野千岁公园广场构架群

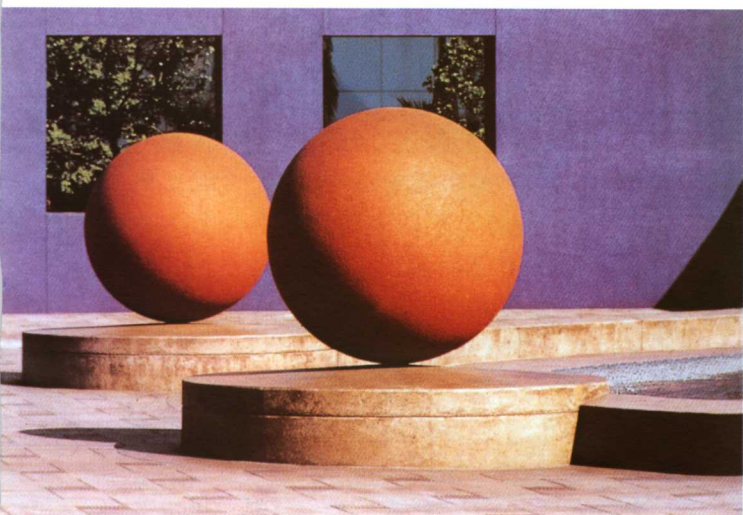


图14. 美国洛杉矶珀欣广场橙色球体



图15. 圆石块装置

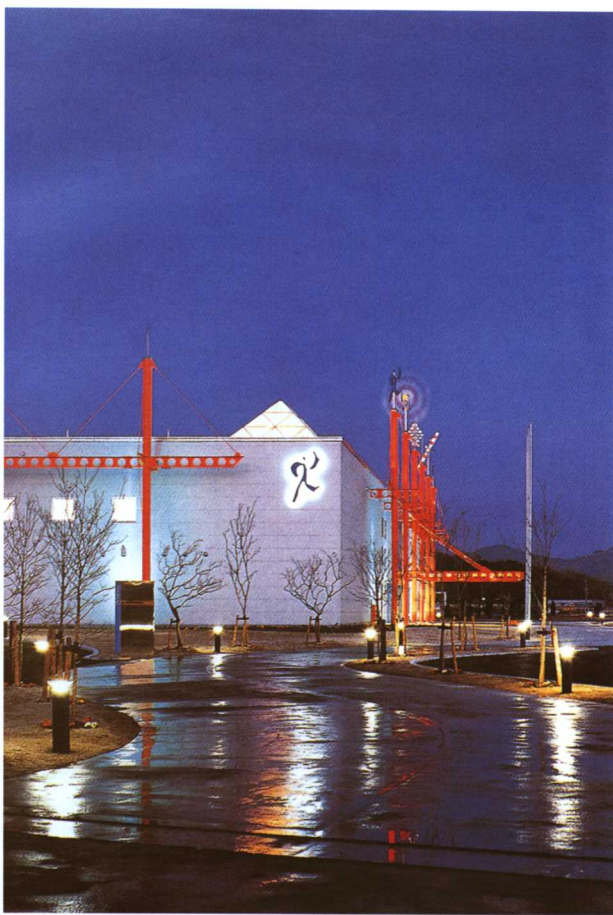


图16. 日本宫冈山市“福武书店”装饰构件

一系列令人愉悦的构图。(图15、图16)

首先须把握景观空间的主从对比,就是在一个主导景观空间周围组合一系列次要景观空间,从而形成一种相对均衡的向心式构图。中心景观主导空

间要具有足够的尺度,以便把次要景观空间统一在其周围。相同的景观次要空间可以形成对称的组合形式。

其二须把握景观空间的近似同一;就是将形态相同或相近的景观空间按照某一固定的规则组合成富有节奏和韵律的空间系列。这一“固定的规则”可以是一种较为自由的排列方式,也可以是沿直线、折线,或者是按网格、辐射方向有规律的布置方式,它们分别表现出不同的性格特征。

其三须把握景观空间的对比同一,就是将形状、方位各不相同的景观空间通过对位、轴线等手段,将它们有机和谐地组合在一起。由于这种组合方式对各景观空间的形状、方位没有严格的限制,因此易于变通,可以较好地适应各种地形和功能要求。

3. 利用设计方法论的手法

有关景观设计方法的研究已在发达国家普遍展开,但由于研究者着眼点和考虑问题角度的不同,各种理论观点各异,但是从其根本来说,不外乎可以分为偏重理性的设计手法、偏重感性的设计手法以及感性与理性相互联系的设计手法。

首先是偏重理性的设计手法:这类设计手法的研究是从理性的角度进行景观设计的探讨,其主要的方法是先为景观设计过程建立一个研究框架,探索景观设计的技术和程序。它们深受逻辑实证主义和归纳主义的影响,主张设计过程是一个多层次渐进的过程,也是一个以充分收集资料,对资料进行全面分析、理解,最终综合、归纳为一合理设计方案的过程。它大大提高了设计的效率和设计的科学性。

其二,偏重感性的设计手法:偏重感性的设计手法主要是从“创造性”这一点出发探索设计者应该如何进行景观设计的研究与思维。这类研究力图建立设计过程中创造性思维活动模式,并将它置于设计者的自觉控制之下。这些偏重于感性的创作机制给我们的景观设计以很大的启示和帮助,它们从不同的角度探索了影响设计者思维、想象活动的社会、心理因素,指出了设计的情境、动机、策略、情绪与设计的关系。充分利用原型启发,保持镇定、乐观的情绪,均有助于设计任务的圆满完成。

其三,将理性与感性结合起来的设计手法:是建立在对环境设计科学与艺术两重性的认识基础上。它将上述的两种设计手法的长处结合起来,使它们在整个设计过程中发挥动态的交替互补作用。通过感性与理性兼顾、个性反映与逻辑反映的兼顾,体

现艺术与科学的两重性。这是因为景观环境作为生活空间与艺术形象的对立统一体,它的设计不仅取决于物质技术条件,而且还受社会文化的制约,以及设计者个人主观好恶的影响。景观设计也不同于文学、绘画、戏曲等纯艺术作品的创作。它既是一种艺术创作,更主要的它还是一种物质生产,它受实用功能、结构技术、材料经济、地域环境、政策法规诸因素的制约。这就决定了景观设计方法是一种科学的理性与艺术的直觉结合的方法。

4. 利用景观设计的程序手法

景观设计的程序是在理论上引导了设计者按照设计的规范以及设计的思维路径由初步到深入的设计手段。它主要包含两个方面:

首先是进行景观的初步设计,初步设计的任务是考虑那些带全局性的问题。它包含了拟定发展计划书、对现环境状况的陈述及分析以及基本概念设计三个方面。

拟定发展计划书:这是一个研究及资料收集的阶段。资料的来源包括业主、管理者与使用者。其研究及资料收集的焦点应建立在事实、态度、需求、限制与潜力的基础之上。计划书大都由杂记、清楚的问句及其他富有逻辑性的文字所构成,此阶段尚不须以绘图来表示。

对现环境状况的陈述及分析:在这一阶段,景观设计专注于收集和记录基地的实质特性资料,如整体环境的状况,一块基地或建筑物尺度、植栽、土壤、气候、排水、视野及其他相关因素。现况陈述是完全客观的记录基地资料,是设计的基本准则。例如,设计者应该重点考虑景观场所与城市规划、与周围环境现状的关系,并根据环境的自然、人为条件和使用者的需求提出初步的景观设想。设计者还应结合平面布局规划,推敲景观的形式,使它不仅符合形式美的规律,而且具有深刻的社会环境意义。现况陈述及分析的图面表现可用铅笔绘于图纸上,若有需要可加注解。大的基地则需一系列徒手或具技巧的绘图方式来绘图。它们通常更为精致,并常用叠图,有时则上色彩。大部分情况下,图面只表达景观面貌概况,无需太精确。(图17)

基本概念设计:这一阶段是探讨初期的设计构思和机能关系的阶段。此阶段的图面有时称为机能示意图、计划概念图、纲要计划图。设计者应提出对景观场所的结构形式、施工工艺、材料、投资造价的原则构想。这一阶段结束时设计者应该绘制初

初步景观配置计划图

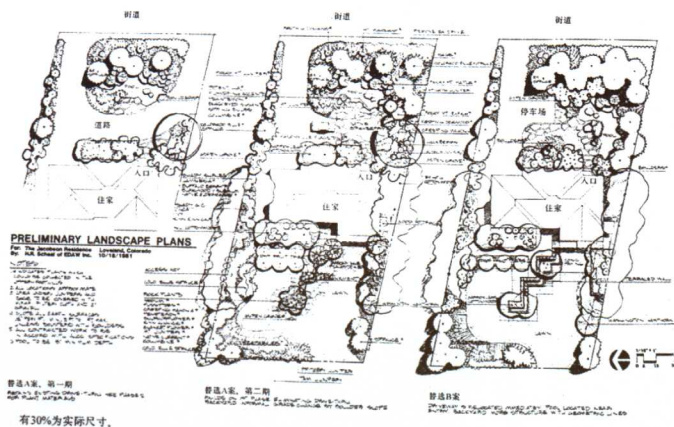


图 20. 景观设计平面图

(二) 室外景观设计的空间构成风格

室外景观设计空间构成的风格在景观设计学中表示了景观设计的一种格调，它以某种可以认识的方法产生风格的式样。在景观设计中，不同时代或不同文化有着不同的风格；不同设计者也有着各自不同的风格。以历史的发展分类有欧洲古典景观风格、晚期现代主义景观风格、后现代景观风格等等；以形态的要素分类有抽象的景观风格、具象的景观风格、自然形态的景观风格等等；以人的视觉感受与心理效应分类有隐喻的风格、象征的风格等等。这些风格在每一种情况下都带有一种可知的涵义，显示了一定历史时期景观设计的特性。室外景观设计的空间构成的风格从历史意义与文化价值上来论证，作为对一种极端复杂的论据的简化，是很有价值的。人们可以从景观风格中体会到一个时期到另一个时期景观设计所发生的变迁。勒·柯布西埃说道：“风格是一种幻觉”，“在历史观念中的风格是激励着一个时代所有作品的许多原则的统一体，是说明它自己特殊性格的思想境界的结果”。

值得注意的是现代社会，景观设计师正着手从一种文化所产生的复杂景观中，去择取那些共同的因素，景观空间构成风格的标志。设计师们力图表现自己的文化，表现文化的网络对人们所处其中的位置施加影响的结果。以某种观念或理想施加于设计，把观念或理想一清二楚地表现在设计创作之中。

在具体景观设计风格的表现中，必须把同样性质的风格的概念，与某种一致性的基本概念一样渗入到景观设计的每一个阶段中去。例如，在基本概

念中，风格指的是一种完美、清晰的统一设计，这种设计的清晰、统一，毫无虎头蛇尾或纠缠不清之处。

从根本上来说，室外景观设计的空间构成的风格是建立在不同方法和不同结果之间的一系列选择基础之上的，室外景观设计的风格形成必然与人们的基本理想相结合，必然体现人们的思想与个性。今天，在我们进入了21世纪的时候，整个社会发展越来越快，社会生活对室外景观设计的风格需求越来越多样化，人们对环境的心理需求也越来越丰富多样，景观设计风格已朝着多元化的需求方面发展。

第四节：室外景观的设计方法

一、室外艺术设计

(一) 广场、街区、园林、庭园等环境的雕塑设计

1. 雕塑的分类与设计

雕塑是室外景观中的主要景观设施，对于点缀和烘托环境气氛、增添场所的文化气息和时代风格能起到重要的作用。古今中外许多著名的室外景观都采用雕塑作为主要的设计手法。有许多室外景观的主体就是雕塑，并且以雕塑来定名这个环境。所以雕塑在室外景观设计上起着特殊而积极的作用。世界上许多优秀的景观雕塑成为城市的标志和象征的载体。

雕塑的制作方法有雕、刻、塑三类，按其表达手法可分为圆雕、凸雕、浮雕、透雕等形式，亦可按其动态特征分为静态和动态雕塑，按其造型可分为具象雕塑、抽象雕塑。

在室外景观的设计过程中，雕塑的设计应选择能充分体现景观主题和烘托整体环境气氛的表达形式，使之成为室外景观中具有凝聚作用的空间的焦点，并且对景观的思想性和艺术感染力起到提升的作用。

(1) 雕塑的类型

根据景观中雕塑所起的不同作用，可分为纪念性雕塑、主题性雕塑、装饰性雕塑和陈列性雕塑四种类型。(图21、图22、图23、图24)

纪念性雕塑是以雕塑的形式来纪念人与事。其最重要的特点是它在环境景观中处于中心或主导地位，起到控制和统帅全部环境的作用，所有景观和环境要素都要服从雕塑的总立意。