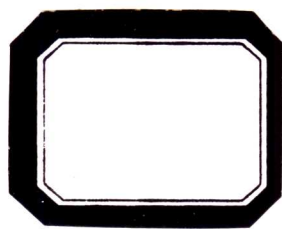


中 国 建 筑 学 会 室 内 建 筑 师 学 会 编

室内 建筑师 手册



INTERIOR ARCHITECT HAND BOOK

黑龙江科学技术出版社

室内建筑师手册

中国建筑学会 室内建筑师学会 编

主 编 \ 史春珊 许力戈
时天光 史丽秀

主 审 饶良修

黑龙江科学技术出版社

中国·哈尔滨

《室内建筑师手册》编委会

主 编	史春珊	许力戈	时天光	史丽秀				
副主编	张伟明	张井田	史丽萍	王庆昌	周振林			
主 审	饶良修							
编 委	陈惠明	梅洪元	邵 龙	张红松	黄耀成	姜 峰	史保东	杨向明
	吕伟平	张书鸿	周 耀	李婉真	刘永明	高欣阳	黄顺利	黄芝廷
	王丽萍	曲岩松	康永庆	刘亚杰	陈致中			
绘 图	李宝成	谢文松	王丽萍	周 可	张 力	马 辉	张晓卉	谢 勇

责任编辑 曲家东

封面设计 黄耀成

室 内 建 筑 师 手 册

SHINEI JIANZHUSHI SHOUCHE

中国建筑学会 室内建筑师学会编

出 版 黑龙江科学技术出版社

(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)

电话 (0451)3642106 电传 3642143(发行部)

印 刷 长春市东新印刷厂

发 行 新华书店上海发行所

开 本 850×1168 1/16

印 张 63.5

字 数 1 650 000

版 次 1998 年 4 月第 1 版·1998 年 4 月第 1 次印刷

印 数 1—5 000

书 号 ISBN 7-5388-3330-7/TU·227

定 价 100.00 元

序 言

近年来,我国室内设计行业以超常的速度迅猛发展,尤其是环境艺术教育的逐步完善,更使我国室内专业设计人才质量跃上了新的层面。目前,我国已经培养出了一大批室内建筑师和装饰设计师。尤其是室内建筑师队伍的壮大,使我国室内设计行业具备了与国际接轨的基础条件。现在我国已经有了全国性的室内建筑师学会,多年来与许多发达国家的同行们进行了广泛的学术交流;同时在国内也经常组织室内设计专家和设计人员研讨具有中国特色的室内设计方针和路线,室内建筑师的作用被日益显示出来。

室内设计从本质上讲是建筑内部环境设计,而首先当其冲的就是空间设计。其中包括空间机能、空间构成和空间意象等内容。只有从室内建筑师基本职能出发和要求,我国室内设计行业才会走上一个健康、稳定的发展道路。这样,就会逐步从根本上改变那种非专业的所谓“室内装饰”、“室内装璜”和“美化设计”等涂脂抹粉式的表面化设计概念。

鉴于目前国情,室内设计领域专业室内建筑师逐步走向成熟;转行的室内建筑师则正处在提高与发展阶段,为此,针对这种特殊的状况,我们有针对性地编辑了这本室内建筑师手册。

本手册主要面向从事室内设计的专业人员,对于

室内设计的基本知识,如绘图、色彩常识、透视做图法等就不予编排了;对那些设计人员较熟悉的装饰构造、常见材料及一般施工技术也予以省略,而将重点放到室内设计风格、空间设计、造型设计、物理和心理环境设计上。同时收集了我国有关室内设计的主要规范、标准和法规。另外还重视室内设计中的尺度、形式等资料及有关数据的编辑。特别是本手册加进了大量绘制精美的优秀设计实例和相关形象资料,并逐一进行了理论分析,更便于广大室内建筑师和设计人员参考和借鉴。

当然,尽管出版社组织了国内室内设计界有影响,有实践经验的专家、教授参与编辑和撰写,但迫于时间,疏漏和不足之处在所难免,恳请广大设计人员和读者提出更加完善的批评和建议,为推进和发展我国的室内设计事业携手并进。

中国建筑学会 室内建筑师学会

目 录

1. 室内设计综述

1.1 室内设计的特征	(3)
1.2 室内设计的原则	(3)
1.3 室内设计的内容	(6)
1.4 室内设计的方法	(9)
1.5 室内设计的程序	(11)
1.6 室内空间的性格	(13)
1.7 空间的划分形式	(15)
1.8 室内空间调节	(18)
1.9 室内分部设计	(22)
1.10 室内色彩设计	(87)

2. 室内设计风格

2.1 中国传统建筑室内风格	(105)
2.2 西洋古典建筑室内风格	(127)
2.3 和式建筑室内风格	(163)
2.4 伊斯兰传统建筑室内风格	(172)
2.5 印度传统建筑室内风格	(189)
2.6 韩国传统建筑室内风格	(203)
2.7 泰国传统建筑室内风格	(206)
2.8 菲律宾传统建筑室内风格	(211)
2.9 非洲传统建筑室内风格	(212)
2.10 埃及传统建筑室内风格	(227)
2.11 拉美传统建筑室内风格	(239)
2.12 北美殖民地时期建筑室内风格	(254)
2.13 奥洲建筑室内风格	(265)
2.14 现代室内设计流派	(272)

3. 室内物理环境设计

3.1 室内声环境设计与吸声材料	(303)
3.2 室内光环境设计	(319)
3.3 室内热湿环境设计与防潮措施	(356)
3.4 室内空气环境设计	(365)
3.5 室内空调与排风设备	(369)

4. 室内装饰材料的性能与应用

4.1 建筑装饰材料的分类	(381)
4.2 建筑装饰材料的基本性质	(383)
4.3 天然材料及其性能	(387)
4.4 人工材料及其性能	(388)
4.5 石材	(388)
4.6 木制品	(401)
4.7 玻璃	(407)
4.8 陶瓷	(413)
4.9 石膏制品	(417)
4.10 塑料	(425)
4.11 纺织品	(430)
4.12 装饰涂料	(435)
4.13 胶粘剂	(445)
4.14 卫生洁具系列	(450)
4.15 金属制品	(454)
4.16 矿棉、岩棉制品	(455)
4.17 复合材料	(458)

5. 室内装饰构造与施工

5.1 地(楼)面装饰构造与施工	(473)
5.2 内墙面装饰构造与施工	(486)
5.3 顶棚装饰构造与施工	(505)
5.4 楼梯与栏板的装饰构造与施工	(515)
5.5 新型材料施工技术	(523)
5.6 室内喷泉类型与构造	(538)

6. 室内防火设计与法规

6.1 室内装饰材料的防火要求	(555)
6.2 室内防火设备与设施	(556)
6.3 防火分区	(565)

7. 家具与室内设计

7.1 家具与室内风格	(569)
7.2 家具与空间使用要求	(586)

7.3 家具与室内材料的搭配..... (590)

7.4 家具与室内色彩..... (592)

7.5 家具的尺寸..... (593)

8. 室内绿化、水体与中庭

8.1 室内绿化的功能..... (603)

8.2 室内绿化的布局形式..... (608)

8.3 室内绿化的配置..... (610)

8.4 绿化植物的选择..... (612)

8.5 室内绿化的维护与管理..... (619)

8.6 绿化设计实例..... (629)

8.7 室内水体..... (634)

8.8 室内山石的形式和配置..... (639)

8.9 室内中庭设计..... (642)

9. 展示设计

9.1 展示的概念..... (653)

9.2 展示设计的特征..... (653)

9.3 展示设计的分类..... (654)

9.4 类型展示设计的特点和要求..... (654)

9.5 展示设计的程序..... (655)

9.6 色彩设计..... (657)

9.7 展示道具..... (658)

9.8 照明..... (662)

9.9 声像..... (663)

9.10 视听..... (663)

9.11 有关资料及简图..... (663)

10. 类型建筑室内设计

10.1 体育馆室内设计..... (687)

10.2 演出类建筑室内设计..... (705)

10.3 商业建筑室内设计..... (717)

10.4 旅馆类建筑室内设计..... (751)

10.5 星级宾馆室内设计..... (791)

10.6 办公室室内设计..... (847)

10.7 住宅室内设计..... (872)

10.8 无障碍设计..... (903)

11. 标识设计

11.1 标识的概念及特征..... (921)

11.2 标识的设计和选用..... (921)

11.3 标识的绘制..... (921)

11.4 国际通用的场所标识..... (922)

11.5 外国场所标识..... (925)

11.6 中国场所标识..... (927)

12. 室内装饰工程文件

12.1 室内装饰工程概算..... (933)

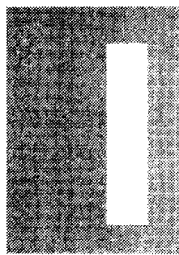
12.2 室内装饰工程预算编制..... (935)

12.3 室内装饰工程决算的编制..... (946)

12.4 装饰工程招标与投标报价..... (948)

附录一 中华人民共和国旅游(涉外)
饭店星级标准..... (984)

附录二 建筑内部装修设计防火规范
..... (1002)



室内设计综述

1.1 室内设计的特征

简要地说,室内设计就是为满足人们生产、生活、工作和休息要求的理想的内部空间与环境的设计。室内设计是建筑环境设计的有机构成部分,是建筑设计的继续和深化。但是,它不是被动地服从建筑设计要求,而是对建筑环境的再创造,甚至对不良的建筑空间环境具有一定的改造和调整作用。

室内设计的另一重要特点是它的空间性。它不像建筑和一般立体造型那样以实体构成为主要目的。室内设计是内凹式的逆向造型设计,而建筑和一般造型艺术品则是外凸式的正向造型设计。它在全力创造服从于空间界面的造型构成时,还要强调对于空间的经营。它塑造“实”是手段,而创造“虚”则是目的。具体地说室内设计包括以下内容:

1.1.1 创造惬意的室内空间关系

惬意的概念主要指的是如何满足人们的精神功能需求。即使人们在室内工作、生活、休息时感到心情畅快、舒朗,心旷神怡。其中包括满足业主对环境气氛、意象、情调需求,使室内空间具有特定的空间氛围和个性;在空间形态上具有良好的符合心理要求的审美形式;在情趣和格调上要具有民族文化意蕴,风格高雅出凡,品味脱俗。

1.1.2 组织合理的室内机能关系

组织合理的室内机能关系,就是根据我们对建筑使用机能的要求,尽量做到平面布局合理,交通流线便捷,家具尺度宜人,空间层次清晰明确。使空间计划更具科学性,并伴随社会高科技的发展,不断地创造和提高人们使用建筑的宜人机能。如当前建筑的智能化发展走向,也给室内设计提出了新的探索课题。

1.1.3 安排室内舒适的生活环境

这里主要是指从生理上室内环境要适应人们活动的要求。如:具有合适的温度、良好的通风、怡人的绿化、清新的空气、适度的采光等等。室内建筑师必须倾心于功效学、人体工程学、系统论、价值工程学等学科的研究,并使之服务于室内空间的设计和应用之中。

1.2 室内设计的原则

由于室内设计是建筑设计的继续和深化,因此建筑设计的原则——适用、经济、在可能条件下注意美观的要求,也同样可以看成是室内设计的原则。在进行室内设计时,我们还必须弄清这一原则各项内容之间的关系。

1.2.1 机能

所谓实用,主要是指使用机能而言的。其主要内涵就是舒适、安全、方便、卫生等等。其内容包括以下要点:

各房间的关系;照明设置;家具布置;绿化布局;通风设计;交通流线;采光设计;环境尺度;各种设备。

1.2.2 形式

人是按照美的形式进行创造的。室内设计是一种综合性的创造活动,同样也必须按照美的规律来进行设计。尤其是随着人类文化素养的提高、精神文明的日益提升,审美要求就会渗透到各个领域和角落。作为室内设计,它的造型形式就是不容忽视的要素了。在现代室内设计中,应当把增强精神品格放在发挥灵性、提高生命力的高度,这是室内设计的最高目的。要以物质建设为用,以精神建设为本,力争在有限的物质条件下,创造出无穷的精神价值。两者关系图示如图 1-1:

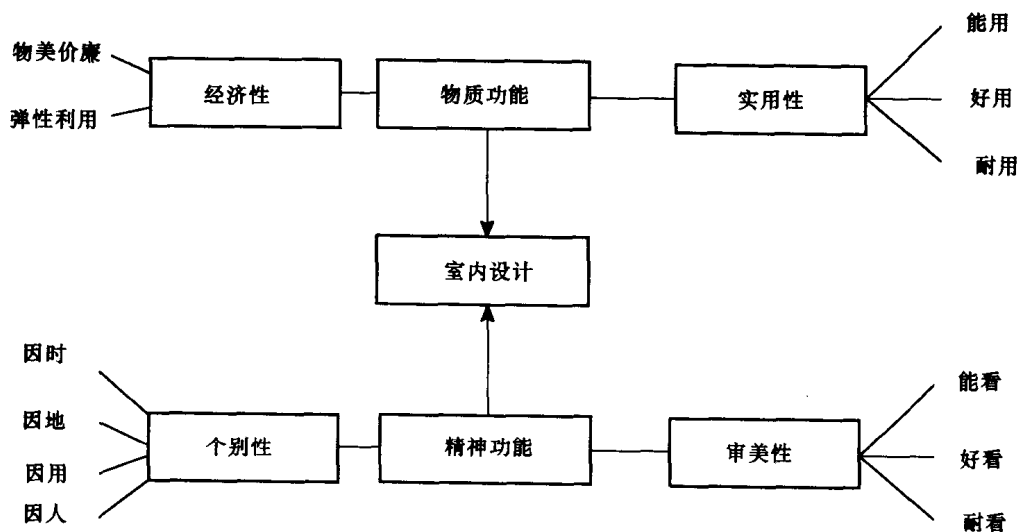


图 1-1 室内设计中的精神功能和物质功能

1.2.3 技术

室内设计中的技术主要指的是施工技术,包括工具和室内设备。现代室内设计,由于它置身于现代科学技术背景之下,具有更高更完善的效能,对室内实质环境质量的提升,具有极大的潜力。它可以提高工作效率,缩短工期,可以改善室内小气候条件等等。主要包括:

电器设备;安全设备;施工机具;施工技术;装饰材料;通讯设备;暖通设备;供排水设备。

1.2.4 设计原则的辩证关系

机能、形式、技术三个方面的关系是辩证统一的。机能是指实际用途系统;技术是指合理的构造系统;形式是指合于审美理想的美学系统。三者的关系是紧密相关、相互影响的。在实际设计中以哪个系统为出发点都可以,但是必须反复地进行综合、调整、推敲,最后才能搞出比较理想的方案来。

1.2.5 设计中的具体原则

(1) 环境观念

建筑设计的目的是要创造满足人们生产和生活需要的、理想的人为环境。这个环境包括两方面内容,一是外部环境,一是内部环境。所谓室内设计就是要创造建筑内部的理想的环境,进一步说,也就是按照理想创造完善的利于人类生息的空间条件,或称之为“第二自然”环境。这个环境具有两重意义,即物质意义和精神意义。同时两者的关系又是辩证统一的整体关系。精神环境寓于物质形式之中;物质环境又受控于精神条件,甚至有时它们之间又是难解难分的。如果形象的比喻,很像迈比乌斯的图形关系。例如,室内的色彩环境设计,就与绘画的色彩不同,它不像绘画那样,人们有观赏的自由度。室内色彩同空间一起包容着人们,它们共同作用于人的精神而产生相应的心理影响。室内色彩使人感到美观好呢?还是使人感到它存在好呢?毋庸置疑,答案显然应当是后者。因为室内色彩是作为一种环境要素出现的,它在室内空间中要调节色彩。一是调节色彩与空间的关系;一是调节色彩与人的关系,而色彩自身的独立意义则是次要的。因此,决不能简单地以“房子+装潢”或“室内+装饰”来理解室内设计的概念和对室内环境的创造。因此,室内空间中的四壁、天棚、地面、家具、装饰、绿化和摆饰等环境要素,都必须服从这一根本要求,否则即使是再美的形式也是不足取的。

(2) 整体设计

在室内设计的全过程中,必须牢固地树立起整体设计的观念,才能使设计“给人以特殊的快感”。那种凭感性的设计往往是从局部效果出发的“就事论事”的设计方法,就部分本身而言可能是成功的,但从整体上看往往是失败的。要从宏观上把握设计的总体意象、情调、气氛、空间调子、造形调子、色彩调子以至感情调子,同时应首先做出上述各总体调子的形象方案,然后才能深入到各个部分设计阶段,再深化到细部设计阶段。

(3) 个性特色

目前室内设计中较普遍的倾向就是忽视“个性化”原则。

其实个性化是客观存在的事实,它永远不会被同化的。能否捕捉它完全取决于设计师的修养和洞察力。试看众多房子的使用目的、业主要求、工程造价、建筑环境、空间条件、装饰材料、建筑类型、气候条件等等均不会相同的。因此,一个室内设计师就要在脑海中深深地印上个性化的原则。

设计伊始,首先要用语言概念来思考和推敲,用词语来描述所要创造的室内空间环境的气氛。诸如庄重、质朴、华丽、高雅、平易、轻快、明朗、亲切等等。其次是要用理性的分析方法全力挖掘实用方面的主要特征。前者是精神的个性,后者是物质的个性。然后是在总体上平衡两者的关系,逐步将其深

人发展下去。从整体到部分,再到细部,加上新奇的构想和巧思,个性化的设计则油然而生。

(4) 审美机制

室内设计既有科学性又有艺术性内涵,但它并非艺术。它是以实用为第一目的的应用学科,所谓艺术性是指它具有审美要求,而审美是艺术内涵的部分内容。它不是以表现主体意识为主的艺术品,而是在满足人们实用需求基础上的大众审美艺术。往往以抽象的审美体验为主,它不具有一般艺术的社会作用,而具有陶冶性情的精神机能。因此,在进行室内设计时,且不可模仿艺术品创作的手段,搞什么逼真的、布景式的设计,滥用不符合环境卫生、舒适要求的猎奇装饰。因为它毕竟是人们使用的房子,要尊重它的适用、经济、美观的审美机制。

1.3 室内设计的内容

1.3.1 实质环境设计

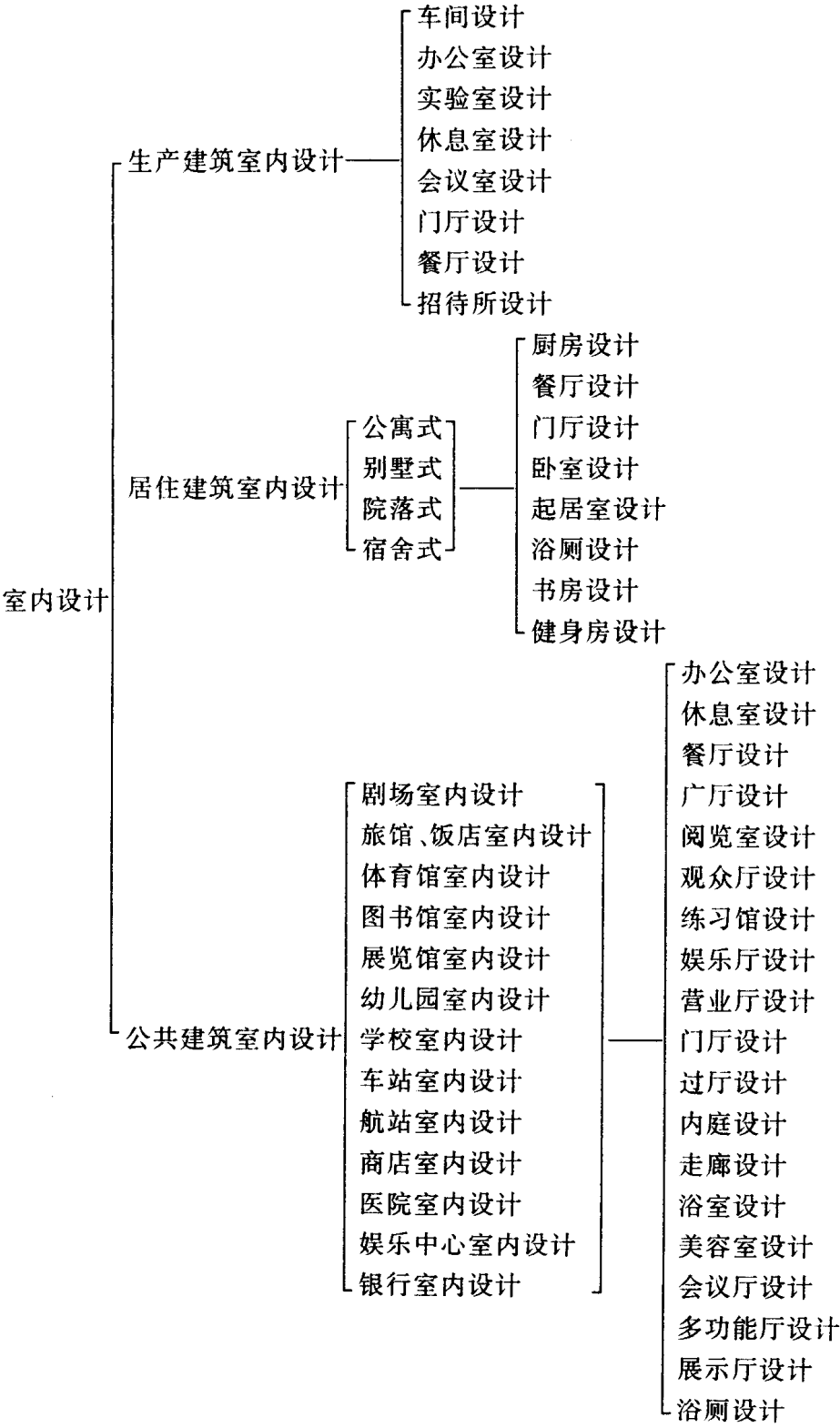
实质性环境分为两类:一是建筑物自身构成要素,即与建筑连成一体固定形态。如天棚、地面、梁、柱、门窗等;一是室内家具及可移动的陈设等。总之,它们是室内实际存在的物质环境,或称为硬环境,在理论上常称为物理功能环境。对这种环境的设计称为实质环境设计。

1.3.2 非实质环境设计

非实质环境是指与室内环境气氛有关的审美要素。如室内装饰、图案、挂画、摆设、色彩、雕刻、壁画、灯光等等。相对于物质环境,它的性质主要是表现视觉心理需求的心理环境,理论上称为精神功能环境。我们称之为非实质环境设计。

1.3.3 室内设计的分类

室内机能类型十分复杂,概括起来可分为三大类别,即居住类、公共类和生产类。室内设计还可以分别将三大类再分成“室”的类别。如办公室、休息室、餐厅、大厅、营业厅、舞厅等。室内设计的分类如下:



1.3.4 室内设计的具体项目(以宾馆为例)

(1)装饰系列

- ①大厅:地面、天棚、柱子、休息间、服务台、灯饰、墙面等。
- ②楼梯间:墙面、天棚、地面、休息坐椅。
- ③楼梯:平台、栏板、扶手、墙面、地毯、梯心灯、梯底、踢脚线等。
- ④电梯间:墙面、地面、柱子、天棚、电梯口等。
- ⑤各层过道:墙面、天棚、照明、地面等。
- ⑥接待厅和会议室等各项。

⑦标准客房:墙面、地面、天棚,卫生间(六面),卫生间三大件(浴缸、洗面盆、坐便),化妆台、镜子、衣柜、行李柜、茶柜、写字台、床、沙发、茶几、床头柜(电控柜)、烟感器、照明灯、床头灯、台灯、走道灯、化妆台灯、卫生间灯,挂镜线、窗帘盒、踢脚线、电视机、电话机等。

⑧高级客房:床(大型)、卫生间五大件(多净身器和淋浴间),其他设备与标准客房相同,会客室除六面外,设长短沙发、地灯、餐桌、冰柜等。

- ⑨大餐厅:“六面”(指棚面、地面和四面墙)、设备和服务台等。
- ⑩小餐厅、酒吧、咖啡厅:“六面”及设备、服务台等。
- ⑪舞厅:“六面”加设备、服务台等。
- ⑫公共卫生间:“六面”、男女不同设备、照明等。
- ⑬各类型门窗及活动隔断等。
- ⑭商场(小卖):“六面”加货柜、货架、展柜、橱窗、照明等。
- ⑮邮政、汇兑、医疗、出租车服务和洗理服务间等各项。
- ⑯娱乐设施的特殊装置,如电子游戏、保龄球、壁球、桌球、泳池等。
- ⑰内庭:石、树、绿化、路、亭、喷泉、花格、灯色等。
- ⑱经理室:“六面”、写字台、架柜、沙发、茶几等。

(2)光环境系列

- ①灯具造型设计及选型;
- ②照明形式设计;
- ③光环境艺术设计;
- ④光度设计;
- ⑤照明装置设计;
- ⑥灯光控制设计与设备选型。

(3)暖通系列

- ①集中采暖设计;
- ②供热水设计;
- ③中央空调设计与选型;

- ④分体式空调选型;
- ⑤自然通风设计。

(4)门面装饰系列

- ①总体造型设计;
- ②细部造型设计;
- ③材料选择及色彩与质感设计;
- ④橱窗设计;
- ⑤灯光及灯具选型设计;
- ⑥牌扁与标识牌设计。

(5)给排水系列

- ①卫生间、厨房等给排水设计;
- ②室内喷水、瀑布、水池的给排水设计。

(6)消防原则

- ①报警器的布置;
- ②喷淋管线及喷淋头的布置;
- ③消火栓箱布置;
- ④灭火器的选择及布置。

(7)中央监控系列

- ①监视设备选择及监控室设置;
- ②监视器布置;
- ③保安室及报警装置。

(8)广播电视系列

- ①扬声器布置;
- ②闭路电视线路布置;
- ③播放室设计。

按智能建筑的要求,还需要一个逐步建立起全息自动化的综合布线系列。
在大型的公共活动场所还要增加无障碍设计系统。

1.4 室内设计的方法

从整体设计效果出发,逐步深入进行部分和细部设计,并使之成为既有对比又有联系的有机统一的整合关系。

具体方法：

1.4.1 主从法

在室内设计中要有主调。其中包括空间主调、造型主调、色彩主调、情感主调和明暗主调等。所谓调子就是以一种要素为主,其他要素处于从属地位,来反衬和烘托主要要素,切忌主从不分,要素杂乱无序。同时,各主调中还必须具有一定的相反要素加以对照,从而产生不同形式的调子。如:对比调子、调和调子、中间调子、次强调子、次弱调子等等(图 1-2)。

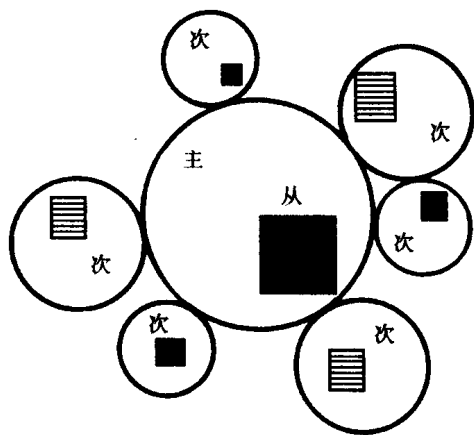


图 1-2 主从法示意图

1.4.2 母题法

设计中以一种要素做母题,然后做不同程度的大小、方向、明度、位置的变化处理,就会很容易地达到对立统一的目的,进而达到形式完美、和谐的目的(图 1-3)。

1.4.3 重点法

在设计中,无论是整体或部分的空间造型均须有趣味中心,这样才能使主题突出,起到“画龙点睛”的作用,这样就会使形式具有生命和活力,进而成为有机的统一整体。一般情况下,趣味中心位置处在构图的中心区范围内,它的型、色、面积等均相对集中,与整体呈对比关系(图 1-4)。

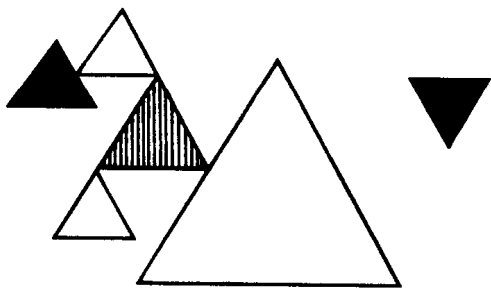


图 1-3 母题法示意图

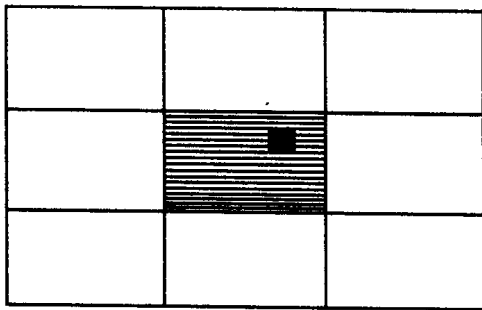


图 1-4 重点法示意图