



货币银行学

(最新版)

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

主 组
编 / 全国高等教育自学考试命题研究组
编 / 北京大学 李桂军



全国高等教育自学考试指定教材辅导用书



學苑出版社



全国高等教育自学考试指定教材辅导用书
全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

货币银行学

组 编 全国高等教育自学考试命题研究组
主 编 北京大学 李桂军

学苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关: 财税类/
北大燕园书店编. —北京: 学苑出版社, 2002.6
ISBN 7-5077-1964-2

I. 全… II. 北… III. 高等教育—自学考试—自学参
考资料 IV. G642.479

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 025295 号

本书封面贴有防伪标签, 如无标签者不得销售

**全国高等教育自学考试同步训练·同步过关
货币银行学**

主 编 北京大学 李桂军

*

学苑出版社出版发行

北京市万寿路西街 11 号 100036

北京市朝阳印刷厂排版印刷 新华书店经销

880×1230 毫米 1/32 开本 160 印张 3840 千字

2003 年 4 月北京第 1 版 2003 年 4 月北京第 1 次印刷

印数: 0001—5000 册 定价: 225.00 元

(图书出现印装问题, 印厂负责调换)

前 言

本书是与全国高等教育自学考试《货币银行学》自学考试大纲、教材相配套的辅导用书。

编写依据:

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《货币银行学自学考试大纲》;
2. 全国高等教育自学考试指导委员会组编的教材《货币银行学》(武汉大学出版社,王克华主编)。

本书的特点:

1. 以考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索,按最新体例分章节进行编写。每章均列有考点透视,并将每一章节可能出现的所有考核知识按考试题型编写同步跟踪强化训练题,以便考生扎实、准确掌握本章内容。
2. 对每一章的重点、难点部分进行解答并举例点评,又将本章最近出现过的考题进行分析,每章又附有知识网络图,这对于考生全面把握教材内容,掌握重点、难点,正确解答各种题型,富有切实的指导意义。
3. 附录部分包括两套模拟试题、一套最新全真试题及参考答案,以便考生及时了解最新考试动态及方向。

编 者
于北京大学

目 录

第一章 商品与货币	(1)
考点透视	(1)
同步跟踪强化训练	(1)
参考答案	(7)
重点难点举例点评	(11)
历年考题分析	(14)
知识网络图	(15)
第二章 信用的本质与形式	(16)
考点透视	(16)
同步跟踪强化训练	(16)
参考答案	(24)
重点难点举例点评	(29)
历年考题分析	(31)
知识网络图	(34)
第三章 金融机构	(35)
考点透视	(35)
同步跟踪强化训练	(35)
参考答案	(41)
重点难点举例点评	(46)
历年考题分析	(48)
知识网络图	(50)

第四章 货币流通与货币制度	(51)
考点透视	(51)
同步跟踪强化训练	(51)
参考答案	(57)
重点难点举例点评	(61)
历年考题分析	(64)
知识网络图	(67)
第五章 货币需求	(68)
考点透视	(68)
同步跟踪强化训练	(68)
参考答案	(74)
重点难点举例点评	(80)
历年考题分析	(81)
知识网络图	(85)
第六章 货币供给	(86)
考点透视	(86)
同步跟踪强化训练	(86)
参考答案	(94)
重点难点举例点评	(100)
历年考题分析	(103)
知识网络图	(106)
第七章 货币政策	(107)
考点透视	(107)
同步跟踪强化训练	(107)
参考答案	(114)
重点难点举例点评	(122)
历年考题分析	(126)

知识网络图	(129)
第八章 金融市场	(130)
考点透视	(130)
同步跟踪强化训练	(130)
参考答案	(137)
重点难点举例点评	(142)
历年考题分析	(145)
知识网络图	(148)
第九章 商业银行	(149)
考点透视	(149)
同步跟踪强化训练	(149)
参考答案	(154)
重点难点举例点评	(159)
历年考题分析	(162)
知识网络图	(164)
第十章 政策性金融机构	(165)
考点透视	(165)
同步跟踪强化训练	(165)
参考答案	(171)
重点难点举例点评	(174)
历年考题分析	(177)
知识网络图	(179)
第十一章 非银行金融机构	(180)
考点透视	(180)
同步跟踪强化训练	(180)
参考答案	(186)
重点难点举例点评	(189)

历年考题分析	(194)
知识网络图	(196)
第十二章 中央银行	(197)
考点透视	(197)
同步跟踪强化训练	(197)
参考答案	(203)
重点难点举例点评	(208)
历年考题分析	(209)
知识网络图	(212)
第十三章 商业银行的经营管理	(213)
考点透视	(213)
同步跟踪强化训练	(213)
参考答案	(218)
重点难点举例点评	(223)
历年考题分析	(224)
知识网络图	(225)
第十四章 外汇与国际收支	(226)
考点透视	(226)
同步跟踪强化训练	(226)
参考答案	(232)
重点难点举例点评	(236)
历年考题分析	(238)
知识网络图	(241)
第十五章 国际金融市场与国际信贷	(242)
考点透视	(242)
同步跟踪强化训练	(242)
参考答案	(248)

重点难点举例点评	(253)
历年考题分析	(255)
知识网络图	(257)

附录:

模拟试题 (一)	(258)
模拟试题 (一) 参考答案	(263)
模拟试题 (二)	(267)
模拟试题 (二) 参考答案	(272)
2002 年 (下) 高等教育自学考试全国统一命题考试	
货币银行学试卷	(277)
2002 年 (下) 高等教育自学考试全国统一命题考试	
货币银行学试卷参考答案	(282)

第一章 商品与货币

考点透视

本章主要考核货币的起源、货币的本质、货币的职能，货币在中国社会主义市场经济中发挥作用的特点以及有关货币本质职能方面的学说。

同步跟踪强化训练

一、单项选择题

1. 货币起源于 ()
 - A. 原始社会
 - B. 原始社会末期
 - C. 奴隶社会
 - D. 封建社会和资本主义社会
2. 交换价值的基础为 ()
 - A. 使用价值
 - B. 价值
 - C. 价值量
 - D. 社会必要劳动时间
3. 货币的本质是 ()
 - A. 充当一般等价物的特殊商品
 - B. 便利交换的技术工具
 - C. 商品价值的符号

- D. 由国家、政府创造的法定的产物
4. 货币具有价值尺度的职能表现在 ()
- A. 在商品交换中起中介或媒介作用
- B. 从流通中退出, 被保存收藏或积累起来
- C. 表现商品的价值并衡量商品价值量的大小
- D. 总是与信用买卖和延期支付相联系
5. 一切价值形式的秘密最初都隐藏在何种价值形式中 ()
- A. 简单价值形式 B. 扩大价值形式
- C. 一般价值形式 D. 货币价值形式
6. 商品价值的表现形式随着商品交换的发展在逐渐发展, 最后发展到商品价值的哪种完成形式, 出现了货币 ()
- A. 交换价值形式 B. 扩大价值形式
- C. 货币价值形式 D. 一般价值形式
7. 货币具有流通手段的职能表现在 ()
- A. 在商品交换中起中介或媒介作用
- B. 从流通中退出, 被保存收藏或积累起来
- C. 表现商品的价值并衡量商品价值量的大小
- D. 总是与信用买卖和延期支付相联系
8. 在价值形式的进化过程中, 商品交换有质的变化为 ()
- A. 简单价值形式到扩大价值形式
- B. 扩大价值形式到一般价值形式
- C. 一般价值形式到货币价值形式
- D. 货币价值形式
9. 商品价格的变化依存于商品价值与货币价值这两个因素的变化, 其对商品价格的影响可形成四种组合, 其中错误的组合为 ()
- A. 如果货币的价值不变, 商品的价值随劳动生产率的变化而变化时, 那么商品的价格则随着商品价值的变化成正比例变化
- B. 如果商品的价值不变, 货币的价值随劳动率的变化而变化时, 那么商品的价值则随货币价值的变化成反比例变化

- C. 如果商品的价值和货币的价值同时发生变化，并按照同一方向而且按同一比例变化时，那么商品的价格就保持不变
- D. 如果商品的价值和货币的价值同时发生变化，而两者不按同一方向或按同一方向，但不按同一幅度变化时，则商品价格由货币价值决定
10. 在现代经济生活中，货币主要表现为 ()
- A. 货币符号 B. 银行支票
C. 信用卡 D. 银行存款
11. 货币在我国市场经济中发挥作用的特点以社会主义市场经济体制的基本框架为依据，其首要作用是 ()
- A. 促进社会生产力的发展
B. 促进经济效益的提高
C. 实现经济联系，发展和完善经济体系
D. 反映、监督、提供信息
12. 财政收支、信贷收支和工资支付等职能的实现都是借助于货币的 ()
- A. 价值尺度职能 B. 流通手段职能
C. 支付手段职能 D. 贮藏手段职能
13. 典型的银行券和典型的纸币 ()
- A. 本身都没有内在的价值
B. 都是在货币发挥支付手段职能的基础上产生的
C. 都属于财政发行
D. 都可以自由兑换为金属货币
14. 主张取消金属货币，以古币等实物代替货币的是 ()
- A. 固定货币说 B. 金属货币说
C. 实物货币说 D. 劳动货币说
15. 否定货币的商品性，否定货币必须具有实质价值，而认为货币仅仅是便利交换的技术工具，是商品价值的符号，观念的计算单位，是一个票券。这指的是 ()

- A. 实物货币说 B. 金属货币说
C. 固定货币说 D. 名目货币说
16. 认为货币是法定的产物, 是由国家政府创造的是 ()
A. 金属货币说 B. 固定货币说
C. 名目货币说 D. 劳动货币说
17. 想用载明生产品所耗费的劳动时数的“劳动券”来取代货币的是 ()
A. 实物货币说 B. 金属货币说
C. 名目货币说 D. 劳动货币说
18. 典型的银行券和典型的纸币在流通界只能执行 ()
A. 世界货币职能
B. 贮藏手段职能
C. 流通手段和支付手段的职能
D. 价值尺度职能

二、多项选择题

1. 商品的价值和使用价值的关系是 ()
A. 价值是商品的内在因素
B. 使用价值是商品的内在因素
C. 使用价值是价值的载体或物质承担者
D. 价值是使用价值的载体或物质承担者
E. 价值和使用价值都是商品的内在因素
2. 商品价值的表现形式最终形成了货币经由哪几种价值形式的发展 ()
A. 简单价值形式的发展 B. 扩大价值形式的发展
C. 一般价值形式的发展 D. 特殊价值形式的发展
E. 货币价值形式的发展
3. 等价形式是以自己的使用价值来表现其他商品价值的商品所处的价值形式, 其特征有 ()

- A. 价值成为它的对立面即使用价值的表现
 - B. 使用价值成为它的对立面即价值的表现
 - C. 具体劳动成为它的对立面即抽象劳动的表现形式
 - D. 私人劳动成为直接社会形式的劳动
 - E. 具体劳动成为直接社会形式的劳动
4. 对一般价值形式的正确理解有 ()
- A. 商品的价值关系中一般等价物较固定地由一种商品来充当
 - B. 一种商品的价值可以分别由许多不同商品表现出来
 - C. 所有商品同时用一种商品表现自己的价值
 - D. 商品交换发生了质的变化, 即由直接的物物交换被以一般等价物为媒介的间接的商品交换所替代
 - E. 一般等价物的作用还没有固定在一种商品上
5. 人民币 ()
- A. 是纸制的信用货币
 - B. 是货币的符号或代表
 - C. 起一般等价物作用
 - D. 我国唯一合法流通的通货
 - E. 是由中国人民银行发行的
6. 货币作为贮藏手段主要用于 ()
- A. 作为流通手段和支付手段的准备
 - B. 作为不时之需的准备
 - C. 作为投资需求的准备
 - D. 作为社会剩余商品的一般保存形态
 - E. 作为世界货币的准备
7. 货币作为世界货币的职能主要包括 ()
- A. 作为不时之需的准备手段
 - B. 作为国际间的债务清算手段
 - C. 作为国际间的支付手段
 - D. 作为国际间的购买手段

E. 作为国际间财富转移的手段

8. 信用货币作为货币发挥职能必须具备的条件有 ()

- A. 中央银行合理控制其供给量
- B. 单位货币所代表的社会价值稳定
- C. 为社会所广泛接受
- D. 国家法令强制流通
- E. 人们的普遍追求

9. 纸币广泛流通的前提是 ()

- A. 本身具有价值
- B. 中央集权国家
- C. 统一的民族市场
- D. 它是交换的媒介
- E. 它是货币金属的符号

10. 一定时期流通中的货币必要量的决定因素有 ()

- A. 商品的使用价值
- B. 商品的价格
- C. 商品的价值
- D. 市场出售的商品的数量
- E. 货币流通速度

11. 黄金之所以能垄断一般等价物的地位,是因为它具有以下性能 ()

- A. 同质性、同一性
- B. 体积小价值大的特征
- C. 不易腐烂、易于保存
- D. 可分性、可合性
- E. 对生产和消费不会产生直接影响

12. 典型的银行券的特征是 ()

- A. 可以随时兑现
- B. 是定期的票据
- C. 是法定的支付手段
- D. 以一定的商业票据和黄金白银作为发行的保证
- E. 持有人无权要求兑现

三、名词解释

1. 商品
2. 价值
3. 使用价值
4. 等价形式
5. 货币价值形式
6. 货币
7. 等价物

四、简答题

1. 简述货币的产生是人类社会进化的重要标志。
2. 如何理解货币是一般等价物？
3. 简述商品价值与货币价值的因素对商品价格影响的四种组合。
4. 简述马克思货币必要量规律的基本内容。
5. 简述货币在不同市场经济国家发挥作用的共同点。

五、论述题

1. 试述货币的职能。
2. 试述货币在我国社会主义市场经济中发挥作用的特点。

【参考答案】

一、单项选择题

- 1.B 2.B 3.A 4.C 5.A 6.C 7.A 8.B 9.D 10.D 11.A
12.C 13.A 14.C 15.D 16.B 17.D 18.C

二、多项选择题

- 1.AC 2.ABCE 3.BCD 4.CDE 5.ABCDE 6.ABCDE 7.CDE

8. ABCDE 9. DE 10. BDE 11. ABCDE 12. ACD

三、名词解释

1. 商品：是指用于交换、能够满足人们某种需要的劳动产品。具有使用价值和价值的二重性，是二者的统一，其交换不是按照使用价值来确定交换比例，而是用价值量来确定交换比例。
2. 价值：是凝结在产品中的人类劳动，是质上相同，量上可以比较的。是商品的内在因素，具有抽象性。
3. 使用价值：是物品的有用性，能满足人们的某种需要，是价值的载体和物质承担者。
4. 等价形式：是指以自己的使用价值来表现其他商品价值的商品所处的价值形式。
5. 货币价值形式：是指在商品的价值关系中一般等价物较固定地由一种商品来充当。
6. 货币：是商品，与普通商品存在共性。它是从众多商品中分离出来的一种商品。
7. 等价物：是“等同的价值物”，和其他商品相比不仅质相同，量也相等。是价值的唯一表现形式，是社会劳动的直接体现。

四、简答题

1. 答：(1) 货币的产生标志着人类社会的进步和生产力的发展。
(2) 货币的产生使得商品界分为商品和货币两个极端，以及货币运行和商品运行两种运行序列。
(3) 货币的出现使得买与卖在时间和空间上出现差异。
(4) 在商品货币的转换中形成有规则的，但又难于驾驭的经济过程，市场法则和价值规律成为一种超然的力量。
(5) 货币的产生和发展改变了原有的经济形式，它对社会经济发展有着深远的影响。
2. 答：(1) 货币作为一般等价物有两个基本特征：①货币是一切商