

现代室内设计与装修丛书

霍维国 张 炜 编著

室内家具与陈设



现代室内设计与装修丛书

室内家具与陈设

霍维国 张 炜 编著

海 南 出 版 社

现代室内设计与装修丛书

编委会

主 编:霍维国

编 委:(按姓氏笔划排列)

王治水 李世德 李景龙 余德池 张 炜
赵惠斌 侯继红 郎禄平 翟振东 霍维国

琼新登字 03 号

现代室内设计与装修丛书

室内家具与陈设

霍维国 张 炜编著

海南出版社出版发行

(海口市花园新村 20 号)

陕西省新华书店经销 陕西省咸阳印刷公司印刷

787×1092 毫米 1/16 开本 8.5 印张 8 插页 193 千字

1993 年 8 月第 1 版 1993 年 8 月第 1 次印刷

印数:1-6000 册

ISBN 7-80590-574-7/6.11·10

定价:10.00 元



图1 富有传统特色的客厅

图2 富有田园气息的藤家具





图3 富有现代感的客厅



图4 富有欧洲情调的客厅



图 5 办公室陈设——北京：华水大厦

图 6 餐厅陈设——深圳重庆酒家





图7 用家具划分空间的实例——开敞式办公室

图8 用家具划分空间的实例——新疆友谊宾馆





图9 室内水景——上海宾馆中庭



图14 丰富的色彩 动人的织物



图 10 室内水景——深圳源园餐厅



图 13 具有乡村野味的陈设

图 11 室内绿化——Capita 塔楼门厅

图 12 室内绿化——Capita 塔楼门厅





图 15 室内壁饰(选自《世界建筑》)



图 16 不锈钢竹饰——广州东方宾馆

图 17 壁面雕刻——新疆人民大会堂门厅



序 言

近年来,室内设计与装修行业迅速发展,一个中等城市,这类公司往往就有几百家。公司的名字虽不统一,有的叫装修公司,有的叫装饰公司,有的叫装璜公司,除此之外,还有许多类似的名字,但从宏观上看,这类公司所肩负的任务是室内设计和室内外的装饰与装修。

按一般看法,装修指的是建筑构件和空间界面的修饰,如墙面、顶棚、地面和喷、刷、贴、涂、裱、抹等,直接目的在实用,同时也赋予它们以装饰性。装饰多指附加于构件和界面之上的东西,如织物、绘画、雕塑、盆栽、小品等,其装饰上的意义更强烈。“璜”本为玉石的一种,可以引伸为装饰,“潢”为裱纸之意,可以引伸至包装,自然也可与装修、装饰相联系。

本丛书名为《现代室内设计与装修丛书》,是因为室内设计包括空间组织、家具陈设、灯具照明、装饰材料及施工工艺等全部内容,内涵宽阔,更切合行业的任务。

与行业发展速度相比,室内设计与装修的人才显得很单薄,不仅数量少,平均素质也偏低。拿正在从事本行业的技术人员说,真正受过正规训练的比例就不大。

近年来,不少高等学校、中等学校先后办起了室内设计、建筑装饰、环境艺术等专业或系部,很多部门举办了专业人员培训班,更有许多理论工作者和实际工作者编写和出版了大量专著、图册、资料手册和通俗易懂的小册子。所有这一切都对培养室内设计和装修专业的人员起了积极的作用。

《现代室内设计与装修丛书》,从已经出版的有关书籍和资料中吸收了许多有益的东西。在编写宗旨和技术上突出了以下几个重点:

(1)重视理论与实践的结合,既注意系统性又注意实用性;既注重理论知识,又有一定的例图和资料。

(2)注意了每册内容与各册内容的联系。每一册均有相对的独立性,全套书又有较强的完整性。

(3)注意了自学的需要和培训工作的需要,丛书可供从事本行业的专业技术人员和有志于从事本行业的人员自学、参考,也可作为培训班乃至学校的教学参考书。

室内设计和装修行业涉及的知识领域宽,在几十万字的丛书中很难阐述的十分周到和精辟。加之时间仓促,丛书中必然有不少错漏之处,希望广大读者和行家多多批评,以便在有机会修订的时候加以改正。

海南出版社为此书的出版给予了很大的支持,趁丛书出版之机,谨向他们表示衷心的感谢。

霍维国

1993年5月于西安

目 录

第1章 绪 论

第2章 家 具

2.1 家具与室内环境	(4)
2.1.1 家具的概念	(4)
2.1.2 家具的功能	(4)
2.1.3 家具的种类	(9)
2.2 家具的发展	(16)
2.2.1 国外家具的发展	(16)
2.2.2 中国家具的发展	(24)
2.3 家具的设计	(24)
2.3.1 家具设计的原则	(25)
2.3.2 家具设计的步聚	(26)
2.4 家具的配置	(29)
2.4.1 确定类型和数量	(29)
2.4.2 选择合适的款式	(29)
2.4.3 选择合适的风格	(30)
2.4.4 确定合适的格局	(31)

第3章 织 物

3.1 概述	(33)
3.2 窗帘	(34)
3.2.1 窗帘的基本功能	(34)
3.2.2 窗帘的性能要求	(35)
3.2.3 窗帘的图案与色彩	(36)
3.2.4 窗帘的种类与悬挂方式	(41)
3.3 地毯	(44)
3.3.1 地毯的基本功能	(44)
3.3.2 地毯的种类	(46)

3.3.3 地毯的图案与色彩	(47)
3.3.4 地毯的选择与铺设	(50)
3.4 床罩、台布与靠垫	(52)
3.4.1 用床罩为室内增辉	(53)
3.4.2 床罩的品种与款式	(53)
3.4.3 床罩的制作	(55)
3.4.4 台布	(56)
3.4.5 台布的品种	(57)
3.4.6 台布的图案与色彩	(59)
3.4.7 靠垫	(60)

第4章 工艺品

4.1 概述	(66)
4.2 壁挂	(66)
4.2.1 自制艺术壁挂的两种方法	(68)
4.2.2 自制编织艺术壁挂二例	(69)
4.2.3 自制蜡染艺术壁挂的方法	(71)
4.3 室内摆设工艺品	(72)
4.3.1 实用摆设工艺品的布置方法与原则	(74)
4.3.2 观赏摆设工艺品的布置方法与原则	(75)
4.4 自己动手巧制小摆设	(77)
4.4.1 用竹藤草编制品装点居室环境	(77)
4.4.2 情趣小摆设的简易制作	(80)
4.4.3 筒型灯罩的制作	(81)
4.4.4 可乐瓶做的女娃娃	(81)
4.4.5 香皂花篮的制作	(81)
4.4.6 别具一格的天然粘贴画	(82)
4.4.7 用邮票作为装饰工艺品	(84)
4.4.8 在玻璃上如何磨出花	(85)
4.4.9 用照片装点卧室	(85)
4.4.10 自己动手做笔筒和文具盒	(85)
4.4.11 瓶子装饰利用	(86)
4.4.12 卷布地毯的制做	(87)
4.4.13 用旧挂历做珠帘	(87)
4.4.14 让金鱼游出鱼缸	(88)
4.4.15 用铁制做的小摆设	(88)
4.4.16 模型制作的工艺品	(90)

1.1.17 用纸张制作的小摆设	(95)
1.1.18 用金属罐盒制作小摆设	(96)
1.1.19 摇头小摆设和蛋壳不倒翁	(99)

第5章 绿化与水体

5.1 室内绿化的作用	(102)
5.1.1 美化环境	(102)
5.1.2 净化环境	(103)
5.1.3 组织空间	(103)
5.1.4 陶冶性情	(104)
5.2 室内绿化基本形式及绿化方法	(106)
5.2.1 点式	(106)
5.2.2 线式	(106)
5.2.3 面式	(107)
5.2.4 综合式	(107)
5.2.5 绿化方法	(107)
5.3 室内绿化的选择与配置	(107)
5.3.1 客厅	(109)
5.3.2 餐厅	(109)
5.3.3 厨房	(109)
5.3.4 卧室	(109)
5.3.5 阳台	(109)
5.4 植物瓶栽制作和室内养花十忌	(110)
5.4.1 植物的瓶栽制作	(110)
5.4.2 室内养花十忌	(111)
5.5 室内水体	(113)
5.5.1 水景的作用	(115)
5.5.2 水景的种类	(116)

第6章 壁 画

6.1 概述	(119)
6.2 壁画与室内空间	(120)
6.3 壁画与室内环境	(121)
6.4 壁画的装饰性	(122)
6.5 建筑对壁画的限制	(123)

第1章 绪 论

家具、陈设是室内环境的重要组成部分。从某种意义上说,家具也属陈设,但由于家具的作用、尺度、设计、配置与一般陈设相比,既有共性,又有异性,故有时又把家具作为一个专门的问题。室内陈设内容广泛,包括日用品、工艺品、家用电器、地毯、窗帘等多种门类。如果作个划分,可以大致划分三大类:

- (1)是观赏性陈设,如书法、绘画、雕刻、摄影、盆景、古玩及各种民间工艺品等。
- (2)是实用性陈设,如电视机、收音机、组合音响、冰箱、空调等。
- (3)是实用性与观赏性兼有的陈设,如地毯、窗帘、台布、床罩、餐具、茶具、酒具、玩具等。

作上述划分意在强调各类陈设的主要功能,事实上,纯粹的实用品也就是不考虑造型的陈设几乎是没有的。即使是空调机这样实用功能非常明确的陈设,人们在设计 and 选购过程中同样十分关心它的外观包括尺寸、比例、色彩等。从这个角度看,大部分陈设都有双重性,即一方面表现为“工具”,有鲜明的实用性;同时又可供人欣赏,有很强的艺术性。

我国传统建筑的室内陈设非常讲究,素以内容丰富、格调高雅、内涵深刻被人们所称道。以宫殿庙宇为例,常取对称格局,主要桌案居中,并配屏风、匾额和对联,气氛十分富丽和庄重。再以住宅为例,常以字画、瓶插、古玩、盆景等作为主要陈设品,于是,便显得格外典雅和温馨。遇到节日、庆典,陈设更有一番热烈景象,张灯、结彩、贴窗花……,几乎已成为我国人民喜闻乐见的形式。

现代室内设计对室内陈设提出了更高的要求,也具备了更多的内容和手段。从内容上看,出现了许多新式家具、生活用品和家用电器;从手段上看,陈设又往往与灯具照明甚至音响效果相结合;陈设的风格特点日趋多样化,豪华富丽的、古朴典雅的、粗犷野趣的、田园风味的……,应有尽有,反映民族和地区特点的陈设更有让人耳目一新的效果。在现代室内设计中,山石、绿化、水体和各种小品日益受到人们的重视。雄伟的瀑布、高耸的树木纷纷进入室内,这在传统建筑甚至几十年前的建筑中都是少见的。

搞好室内陈设关键有两点:一是要熟悉环境的功能、性质,使陈设与环境的功能、性质相一致;二是要有较高的艺术修养和鉴赏力,能掌握和运用构图规律,使陈设的格局美观而有特色。

具体地说,要搞好室内陈设,必须注意以下几点:

- (1)要注意空间的形状尺度与比例。使陈设与空间的形状、尺度、比例相和谐。一般说来,空间尺度大,陈设尺度也须大;空间尺度小,陈设尺度也要小。同是写字台,酒店经理及

大堂值班用的写字台尺度可能偏大;而家庭用的写字台就要小一些。

(2)要注意空间的用途和性质,使陈设的内容、格局和风格与空间的用途、性质相一致。北京故宫坤宁宫的东暖阁,是清代皇帝的洞房,其顶棚高悬富丽堂皇的大宫灯;其外间设有红双喜字的大屏风;匾额高挂,上书“日升月恒”;案、几、架、框、桌、椅、榻、墩,充分体现出一种华贵非凡的气氛。图1-1所示客厅是一个接待客人、休闲娱乐的场所,精美的挂画、错落的绿化和灵活的靠垫则给人以舒适、轻松、亲切的感觉。

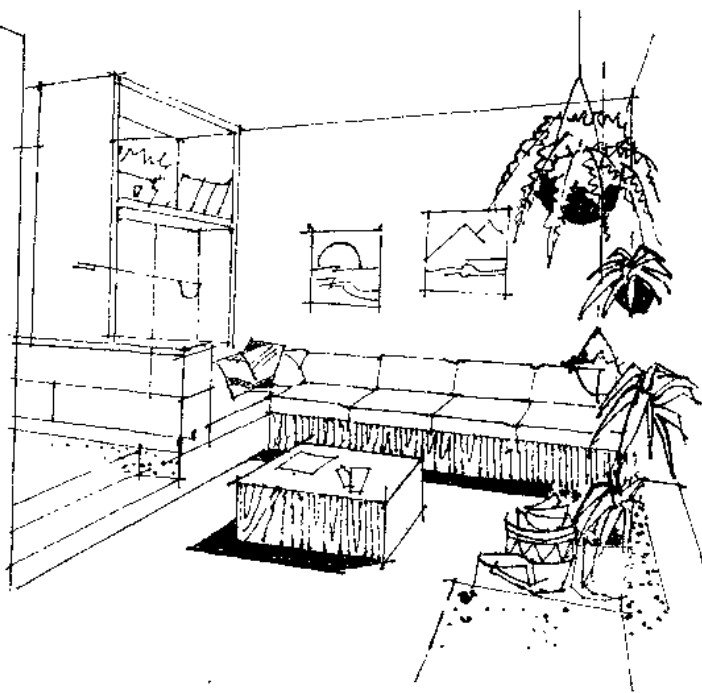


图1-1 客厅的陈设

考虑空间性质还要注意它是交通性的还是停留性的,也就是考虑人们是在动态情况下还是在静态情况下欣赏室内陈设。门厅、大厅、走廊等处,人们停留时间短,陈设应强调大效果,即尺度偏大、轮廓明显、体感突出、色彩明快,不必拘泥细部的处理;反过来说,作为人们长时间使用、休息、等候的厅室,则应采用精致细腻、小巧玲珑的陈设。

(3)要注意体现民族特色和地方性。室内陈设与民族特点和地方性的关系主要表现在两方面:一是民族的文化传统、风俗、习惯及地理气候条件对于陈设内容和格局的影响;二是室内设计人员应在确定设计方案时充分体现民族、地区、职业等特点。应该看到,在空间处理日趋明快、简洁的情况下,要使室内设计特色鲜明,搞好陈设乃是简便而有效的手段。

不同的民族有不同的文化背景和风俗习惯,以我国汉族为例,常把绘画、书法、各种工艺品和竹帘、幔帐、屏风等作为室内的陈设内容,典雅、含蓄而有装饰性。此类做法直到今天仍应发扬和借鉴。北京西苑饭店的大厅有一组色彩绚丽的金鱼缸,北京华都饭店的休息厅有若干个古朴淡雅的瓷花瓶,都是用陈设体现民族特色的尝试。

地理条件、气候条件对室内陈设的影响也是十分明显的。我国北方的民居大都设火炕,于是,炕桌、炕柜等便都成了室内主要的陈设。南方不用火炕,陈设更加精巧、灵活。北京人民大会堂中,各省、市、自治区的会议厅的陈设,都或多或少地反映了各地的特点,无论是内容还是格局,都有较大的差别。它们都力求反映自己的地理特点、气候条件、文化背景、风土人情、生产水平和成就。浙江厅内长8米、高2.2米的《西湖天下景》,描绘了西湖的大好风光,明确地点明了浙江的地理位置,辽宁厅以有机玻璃屏风、精美的玻璃器皿等