

新时尚D

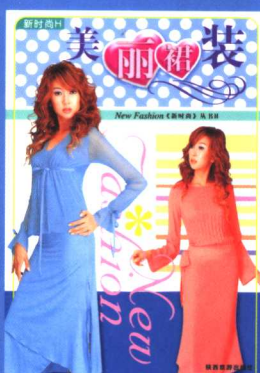
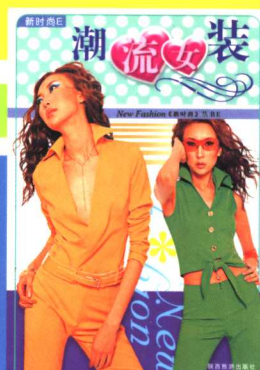
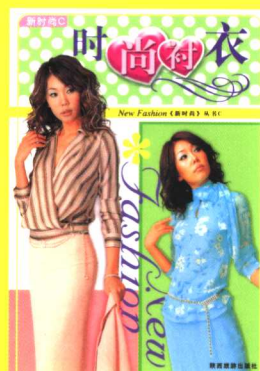
新款衬衣

New Fashion 《新时尚》丛书D



New Fashion

陕西旅游出版社



ISBN 7-5418-2024-5



9 787541 820243 >

《新时尚》丛书共10册
每册优惠价26.80元

图书在版编目 (CIP) 数据

新时尚/云雨主编. —西安: 陕西旅游出版社,
2004. 2
ISBN · 7—5418—2024—5

I. 新... II. 云... III. 生活—知识
IV. TS976.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 076919 号

新时尚 (共 10 册)

主 编: 云 雨

责任编辑: 赵乐宁

封面设计: 南 海

责任监制: 刘青海

出版发行: 陕西旅游出版社

(西安长安路 32 号 邮编: 710061)

经 销: 新华书店

印 刷: 深圳市鹰达印刷包装有限公司 (0755—25506836)

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 90

字 数: 100 千字

版 次: 2004 年 2 月第 1 版 2004 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 1~2000 套

书 号: ISBN 7—5418—2024—5/J.452

定 价: 268.00 (10 册)

印刷装订如有质量问题请直接与印刷单位联系调换

《新时尚》丛书

前言

2004年春夏流行服装设计方案已经在设计师手上出现，这一季服饰秉承所有经历过的年代，以最现实的风格呈现出来，不再刻意强调任何年代的复古、复苏。玫瑰艳舞，有如彩虹斑斓；粗麻闪亮，恍若夏夜星光；异域风情，诱人迷离；帅气柔美的迷彩，魅惑铿锵。

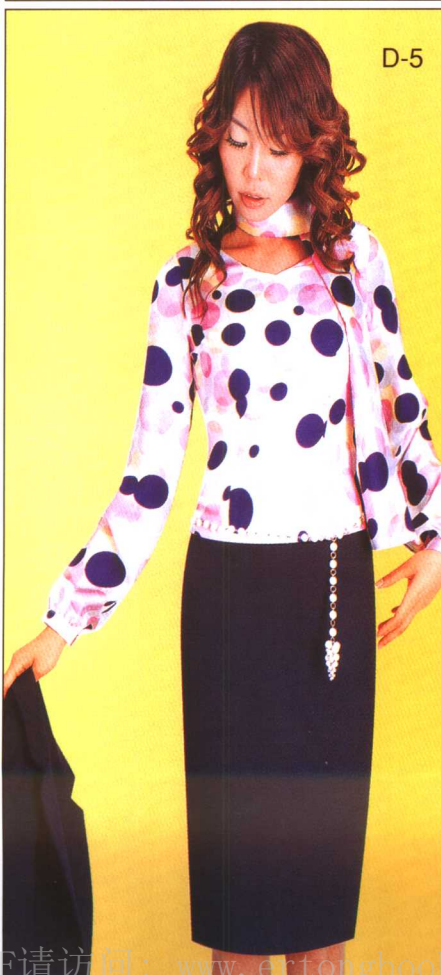
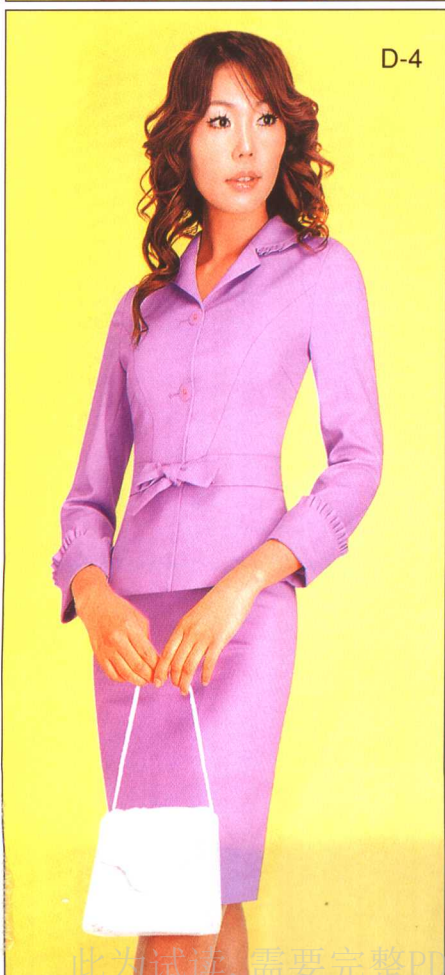
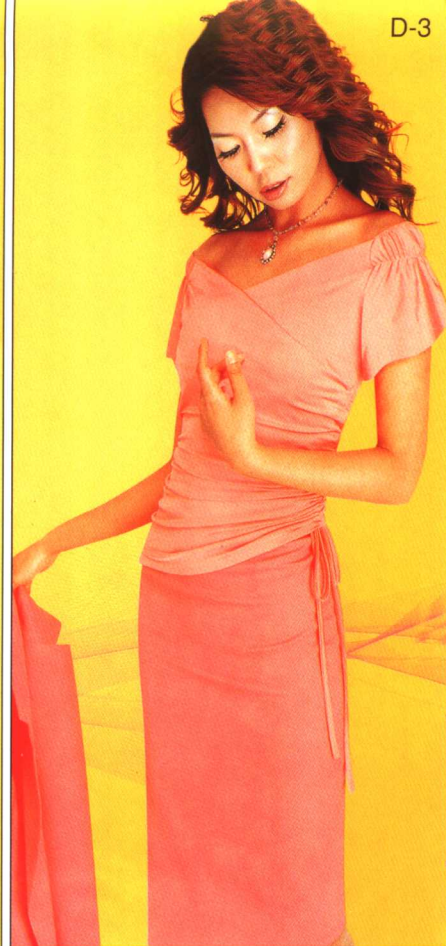
早春初晴，新装闪亮登场。本丛书系列主要为您介绍来自海内外的最新时装理念，从日常休闲便装到出席奢华酒会的晚礼服，从办公室到春日街头，为每一位爱美人士精心准备了适合各种场合所需的靓丽装束，在第一缕春风拂过时，给您抢占时尚前沿的位置。

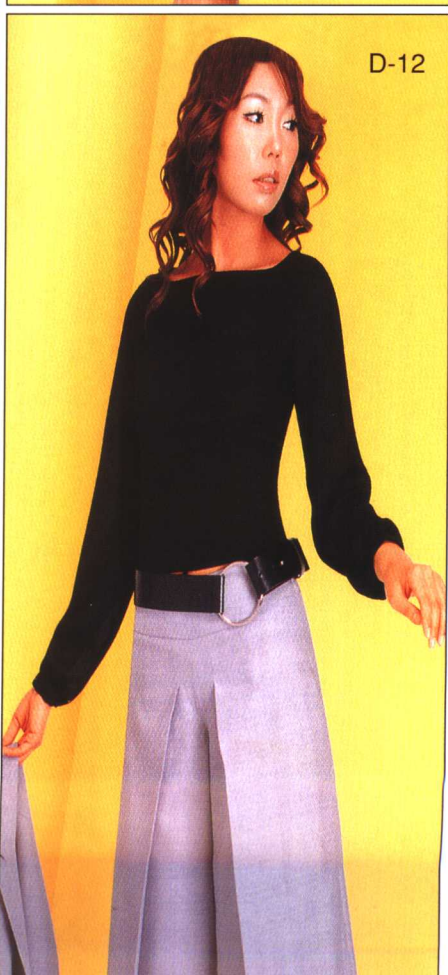
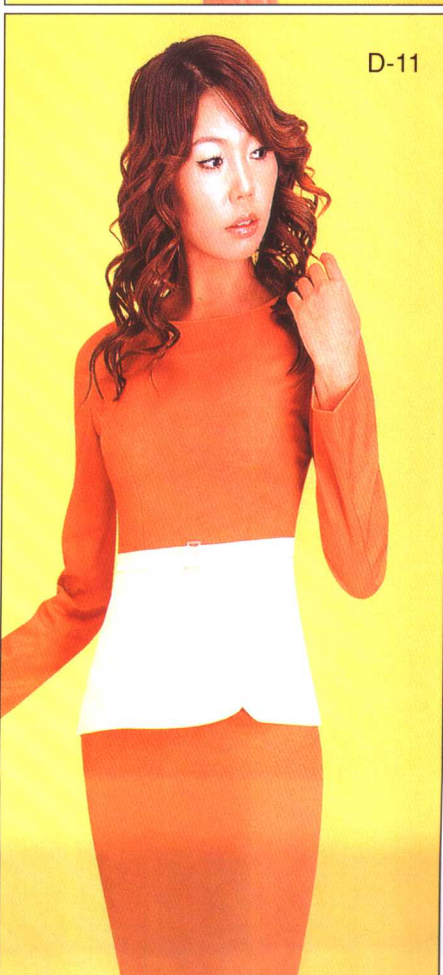
近两年，随着中国文化不断被时装大师们加以利用，中国传统服饰越来越走俏于国际时装舞台，本丛书系列完美展示着这个东方古国犹如飞天乐彩般富丽优雅的神韵。

佛要金装，人要衣装。时装的美可以凸现一个人的整体观感，完美勾衬着装者的气质和精神面貌，而对服装的审美需要一个人的独特品味，本系列丛书旨在引导着装者提高对服装的审美层次。

适合你的才是最美的，因为适合才会相得益彰。本套丛书推出的一系列多彩霓裳中，一定会有属于您的最美的那一款。







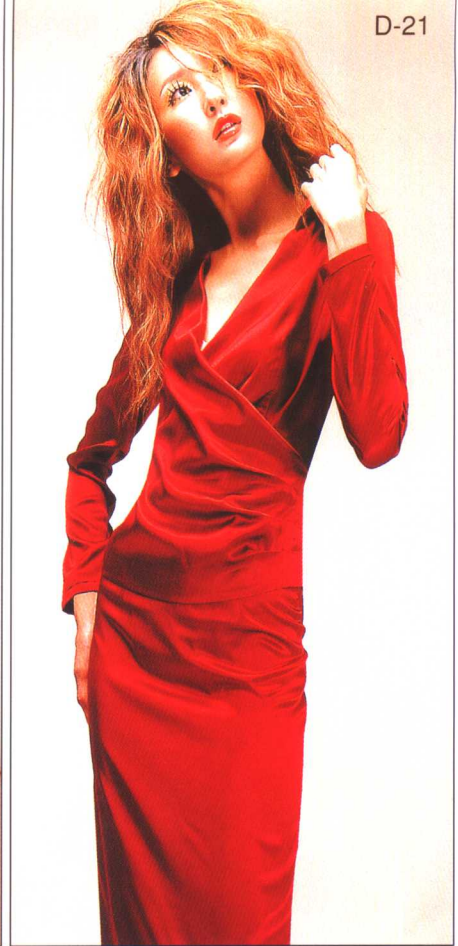




D-19



D-20



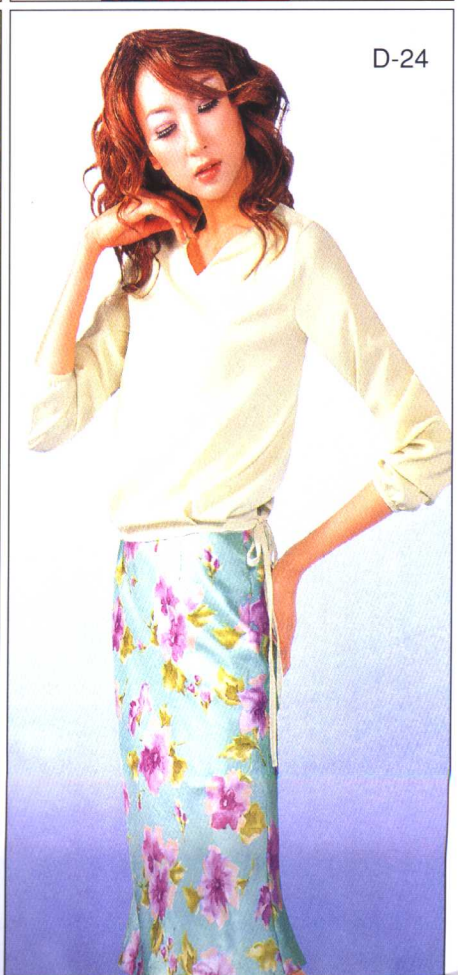
D-21



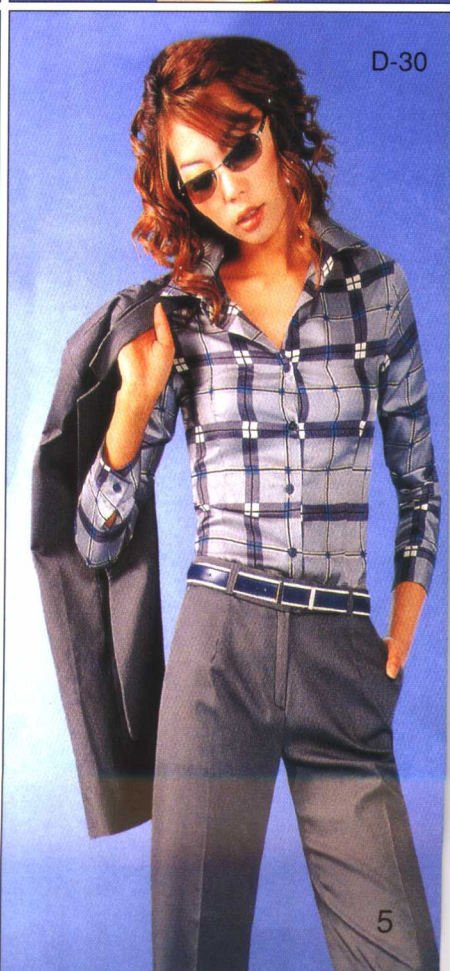
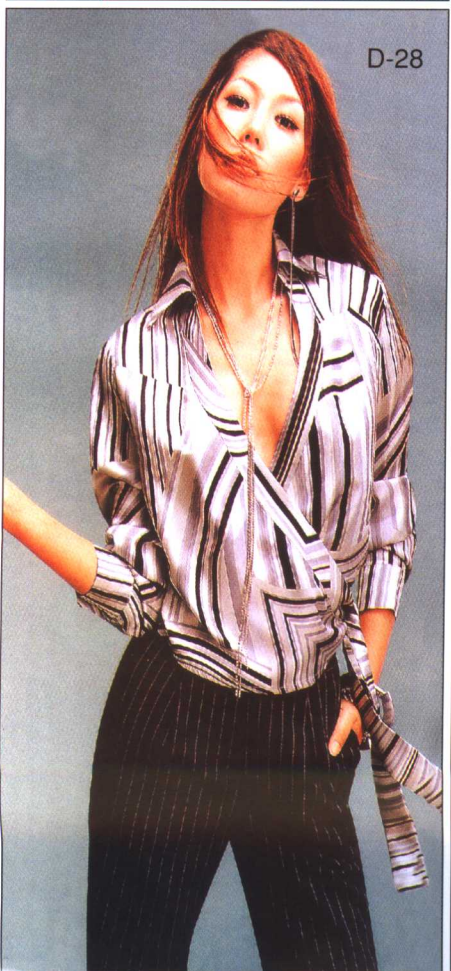
D-22



D-23



D-24

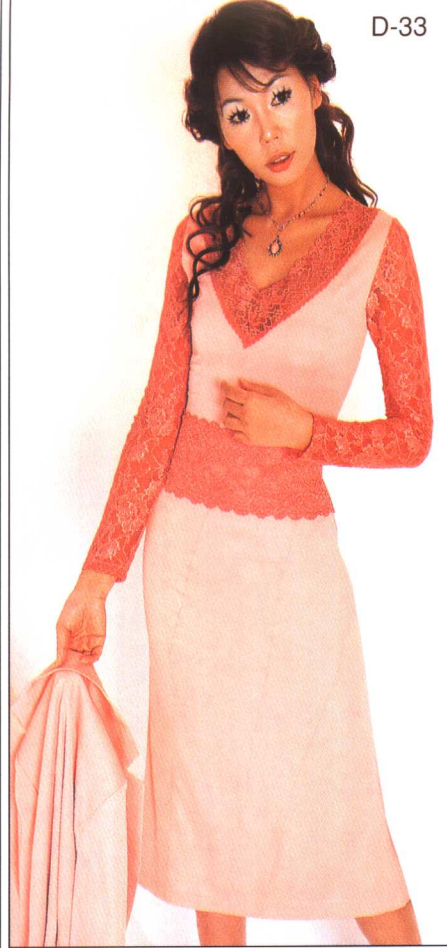




D-31



D-32



D-33



D-34



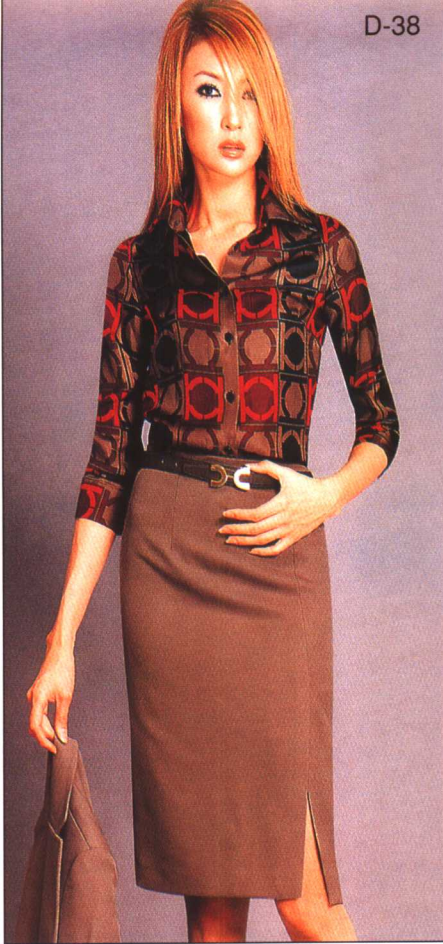
D-35



D-36



D-37



D-38



D-39



D-40



D-41



D-42





D-49



D-50



D-51



D-52



D-53



D-54



D-55



D-56



D-57



D-58



D-59



D-60

D-61



D-62



D-63



D-64



D-65



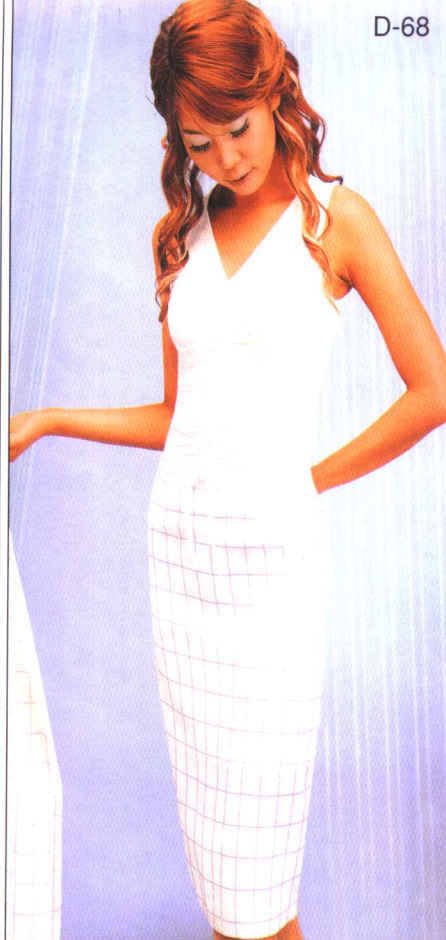
D-66



D-67



D-68



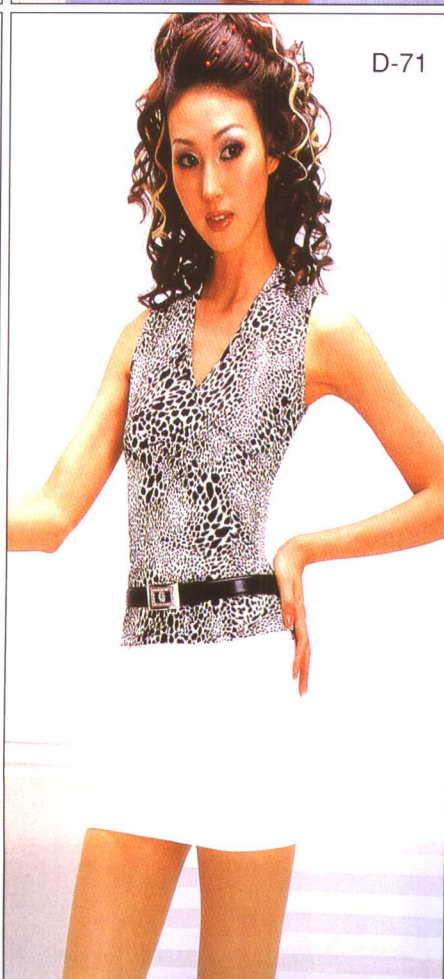
D-69



D-70



D-71



D-72



