

提前进入社会角色的大学生如是说……

象牙塔

走出

主 编
李 振 远



当代大学生打工纪实

走出“象牙塔”

——当代大学生打工纪实

李振远 主编

中国国际广播出版社

责任编辑：吴运生

装帧设计：王国红

图书在版编目 (CIP) 数据

走出“象牙塔”：当代大学生打工纪实/李振远主编. —北京：中国国际广播出版社，1998. 2

ISBN 7-5078-1587-0

I. 走… I. 李… III. 报告文学-中国-当代 IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 23790 号

走出“象牙塔”

——当代大学生打工纪实

李振远 主编

中国国际广播出版社出版发行

(北京复兴门外广播电影电视部内 邮编：100866)

新华书店经销

中国人民警官大学印刷厂激光照排印刷

850×1168 32开本 8.5印张 190千字

1998年2月第1版 1998年2月第1次印刷

印数：3000册

ISBN 7-5078-1587-0/C·64 定价：13.00元

前 言

亦喜亦忧的大学生打工现象

大学，一代又一代中国人的梦想与光荣；大学生，一辈又一辈热血青年的追求与骄傲；大学校园，风景独好，永远富于新知、朝气、激情与文明的光辉殿堂，迷人的阳光地带。这正如一位哲人在描述著名学府北京大学时所指出的那样：“这真是一块圣地。近百年来，这里成长着中国数代最优秀的学者，丰博的学识，闪光的才智，庄严无畏的独立思想，这一切又与耿介不阿的人格操守以及勇敢的抗争精神相结合，构成了一种特殊的精神魅力。”正因如此，大学——她更是时代青年永远崇尚的一种精神、一种人生最高境界的现实化与美好象征！但她并不虚幻，她就植根于我们现实的土壤。成长在她博大胸怀中的当代大学生们向不断投来关注与期望的世人们诉说着他（她）们自己的人生五味与四季、欢乐与不幸。

中国的大学生应该说最富有优越感和自豪感，很久以来

多少莘莘学子为自己历尽砥砺而成为“北大人”、“清华人”、“南开人”、“复旦人”而欢呼激动，终生难忘。对于他们，世人无不备加瞩目，或关切、或羡慕、或嫉妒、或支助。而年轻的大学生们自己则也以敏锐的神经时刻感受着来自昨天与今天的不同生活中的责任与使命、感伤与欢愉。他们是最敢于对自己的生活进行审视与拷问、自省与批判，活得力求本真的群体。

时代在前进，社会在发展，人类在进步。市场经济的汹涌大潮冲击着每一个坚固的栅栏，使校园中曾经沉闷、安稳的生活被光鲜地激活在太阳底下，大学校园的围墙终于打开了。而大学生们却依然被传统地誉为“精神的富有者与物质的贫乏者”，但他们显然不甘落寞，也不愿妥协，他们将继续开拓前行，一如既往地敢争天下先。九十年代以来愈演愈烈的“大学生打工现象”便是他们适应时代、超越时代而作出的无畏展示与解说之一。

在这个热点纷呈、热潮不断涌现的崭新时代里，“打工”已不再令人感到或新奇或兴奋或恐慌或犹疑或厌恶，它日渐成为一种合理的存在，平静地溶入了人们的生活，而且正在迅速席卷着人们的传统观念，大学生也无可例外。那么，大学生的打工世界究竟是怎样的呢？展现在我们面前的将是这样一个喜忧参半的现实图景——

其中，既有席卷高校的“家教大军”，跻身商潮的青年学子，令人惶恐的大学生兼职队伍，也有以“码字儿”为趣的课外编著一族，更有驰骋于传媒的才子才女，还有打着“科技是第一生产力”招牌的术业精心专攻而寻机“卖脑”者……

听一听他们的倾诉吧，或许对你来说有一种感悟。

“家教是大学生们较为普遍的打工方式，有的大学生同时做几份家教，收入稳定、时间灵活、自由自在；但家教不同于一般的打工，具有服务行业某种性质的这种方式，也有令人尝尽酸甜苦辣的故事。于是乎，家教也成为一门学问，想做家教，先得念念‘家教经’……”

“大学生思想活跃、敢闯敢冲，如初生牛犊，啸谷乳虎，在商业飓风中他们独领一番风骚、别具一种特色。从方便面的批发到广告业务的代理，从产品的入户直销到商品的定点代销，从软件的开发研制到售后的上门服务，等等，充满说不尽的苦与乐，诉不完的笑与悔……”

“社会上大量职工不断下岗，沦为待业一族，而大学生们业余兼职的现象则与日俱增，他们投身于公司、学校、书店、餐厅、宾馆、旅行社、律师事务所……，充当文秘、翻译、导游、导购、公关先生、礼仪小姐，参与市场调研、广告创意、活动策划、社区服务、CIS（企业形象）设计等等，提前进入社会角色。是否他们挤掉了一些正式工作人员的饭碗？人们不禁要问：毫无工作经验的一介书生，何以具备如此的能力？秘密还是让大学生们自己来揭开吧……”

“在出版行业尚欠景气的当今，你是否相信三天写出一本‘专著’的神话？精明的书商瞅准了大学生们的手笔与廉价，向他们征集书稿，雇佣劳动，但这低微的稿酬在大学生们眼里却是一笔不小的收入。一些书商的见利忘义、言而无信，使无数大学生枉受辛苦一场；大学生的粗制滥造，也给图书市场带来一定的损害。然而，“编著一族”仍然如火如荼，笔耕墨耘，前景看好，原因何在……”

“电视台、广播电台、报纸、杂志的节目与专栏主持人不

知是多少青年人梦寐以求的职业，高校的才子才女们对此更加青睐，他们以各种各样的方式、通过各种渠道得以一圆好梦成真，走进令人艳羡不已的演播室，在实现梦想的同时，也得到一笔笔颇为可观的收入。高校才子千千万、才女万万千，为何只有他们才获如此佳运？不妨让他们来现身说法，道出其中机缘……”

.....

不必一一枚举，我们便可从中窥见一斑。我们试图以此来全面评述当代大学生打工现象及其动因与影响，多视角、多方位地透视新一代大学生（九十年代以来）打工生活中的喜与忧、泪与笑、得与失，并力图折射其中的环境背景、文化心态与时代精神。

写完这一篇并不轻松的前言，笔者漫步在北京大学的未名湖畔，徜徉在这春光旖旎的湖光塔影之间，面对永远年轻微笑的一泓幽幽碧水，不禁思绪万千：美丽的大学校园，拥抱着一代又一代热血青年的梦想，激励着一届又一届莘莘学子的抱负，延续着一辈又一辈大学人的光荣与骄傲，也抚慰过一年又一年桃李开落的惆怅。流动的道道风景，不变的菁菁校园，打工的大学生们啊，愿你们在尽展青春亮丽风采时，开拓进取、奋发有为、珍重韶华、自主自立，永做生活的先行者和强者！

呵，永远的校园，永远的春天，永远的希望。

目 录

前言	1
引子	1
第一章 校园猛吹兼职风	2
第一节 “第二职业”来自哪里?	2
第二节 与社会接轨	11
第三节 校园在流动	20
第四节 “伊甸园”观念的革命	33
第五节 兼职正在改变我们的生活	41
第二章 商海边嬉水的大学人	49
第一节 “热门”的逼人之势	49
○今日——时尚是什么?	50
○梦幻歌舞厅：从治学到经商	54
○社团：大学城中的股份有限公司	58
第二节 巨额的人的交换	68
○智能经济：校园生意人的兴起	68
○从“黑色七月”中走来	70
○寻找 GRE 高手	74
○校园中的贵族：又是一个白领阶层	76

第三节 变换与转型	79
○这是一条小路	80
○“窃书不为偷”	85
○在钢琴上变奏的爱情	89
第四节 未来在期待之中	93
○清仓大甩卖	93
第三章 靠文化吃饭的编著一族	97
第一节 遍地丛生的“亚文化人”	97
○中国当今的出版界已经形成了一个“亚文化”部落 ..	97
○一篇关于编著现象的调查报告和别的文字	99
第二节 编著何为?	106
○我们为的不仅仅是钱,还有别的东西	106
○高消费对于大学生的刺激是编著现象存在的	
又一个原因	108
○恋爱,让我体验编著生活的艰难	109
○体验合同中的人生和商业准则下的社会	111
○“我在承受生命的巨大压力”	112
第三节 廉价的劳动力?	115
○书商:因为廉价,我们才会雇佣	115
○一份编著市场行情的清单	120
○我们不得不接受这样的事实,因为我们是	
被雇佣者	121
第四节 编著的规范:卓越与公平	123
○“这是考验人的灵魂的时代”	123
○良莠不齐的现状、无法进行的专业训练和	
道德准则的培养	126
○追求卓越与超越自我是编著一族健康发展的目标 ..	127
○公平、规范和统一的标准是否是一种	

可望而不可即的梦想?	130
第五节 编著包工头与给自己打工.....	132
○我为什么做编著包工头?	133
○给自己打工的编著一族	136
○或做结语: 告别无法言说的编著	139
第四章 面对传媒: 过把主持人的瘾.....	140
第一节 我用自己的方式生活.....	140
○准主持人自己讲述的故事	140
○这是一个需要被主持而且有“主”可持的时代	144
第二节 机遇只垂青有准备的头脑.....	149
○长镜头: 在准主持人风光无限的背后	149
○竞争与不正当竞争	153
第三节 我当准节目主持人.....	157
○酸: 准节目主持人的第一种感觉	157
○甜: 准节目主持人的第二种感觉	159
○苦: 准节目主持人的第三种感觉	162
○辣: 准节目主持人的第四种感觉	164
第四节 我辈岂是蓬蒿人.....	166
○天生我材必有用	166
○仰天大笑出门去	168
○我辈岂是蓬蒿人	170
○兴酣落笔摇五岳, 诗成笑傲凌沧洲	172
第五节 准主持人, 你将走向哪里?	175
○这是一个美丽的季节	176
○路上的痕迹	178
○桃李春风酒一杯, 江湖夜雨灯十年	181
○不得不做的告别: 准节目主持人, 愿你们走好! ...	182

第五章 社团：不再纯净的天空	185
第一节 不可言说的言说	185
○这一年的冬天令人心碎	185
○这样久别了的温暖	188
第二节 说英雄 谁是英雄	191
○惊艳一枪	191
○朝天一棍	195
○伤心小箭	199
○温柔一刀	203
第三节 缘愁似个长	207
○白发三千丈	207
○梅子黄时雨	209
○有钱始作人	210
○为伊消得人憔悴	213
○云想衣裳花想容	215
第四节 给我一片天	217
○日出日落间的年代	217
○峥嵘岁月稠	220
○待到他年春好处	222
第六章 患得患失话家教	225
第一节 汹涌潮起——走进“家教时代”	225
○大学生家教面面谈	226
○承担责任与享受待遇	233
第二节 发展中的脆弱点	238
○额外的待遇	238
○关于辞退的话题	242
○“教学”之外——是师生，还是朋友？	245
○研究生家教透视	246

第三节 搭乘家教列车的折射光线.....	249
○对家长的访问	249
○系领导如是说	250
○在家教中心	251
结束语.....	254
后记：编者的话.....	260

引子

1992年，敬爱的邓小平同志南巡谈话犹如一个巨大的火炬，点燃了亿万中国人心中的热情。“下海”成为最热门的话题，“打工”成为使用频率最高的词语……在“上山”与“下海”的争执不休中，大学校园的围墙打开了，社会上打工者的队伍中出现了越来越多的大学生的身影……

悲壮无疑是一种美。鸣蝉蜕壳的惨烈固然痛苦万般，但非如此蝉不能自救。新时代的大学生已不再陶醉于以往单纯的、传统的书斋生活，他们要创造和拥有自立、自信、自尊、自强、自主的新生活。“成功给我快感，失意促我自省，参与使我充实，竞争使我进取。别人能做到的事我要做到，别人做不到的事我仍然努力做到。”打工的大学生们发出了充满信心的呐喊。他们成功了吗？他们迷失了吗？他们悔悟了吗？……

第一章 校园猛吹兼职风

第一节 “第二职业”来自哪里？

市场经济大潮沿海的风、以迅雷不及掩耳之势在古老神州大地上激烈相撞，刮进了中国社会的每个角落。市场经济的最高原则只有一个：赚钱盈利。围墙推倒了、思想活跃了、眼界放开了，兼职热在大学校园蓬勃兴起。

——题记

这是一个大变革的时代，公元 1992 年，在中国历史上写下了光辉的一页。是年春，时代伟人邓小平在南国边陲振臂一呼，引发了又一次思想解放的浪潮。市场经济的年轮滚滚而来，使我国社会政治、经济、文化各方面呈现出跳跃性的剧烈变革。

一向恪守中庸、谨慎本分的中国人开始坐立不安。1984 年经商热席卷全国；1986 年全国性高校勤工俭学热和兼职热

初始；1987年“回扣风”又刮入校园；1987年至1988年底，第二次“全民经商”热又开始惊涛拍岸。1992年，第三次商潮的主体演变为走出围墙深院的知识分子。依靠科技智力开发、以知识换取财富成为兼职的主要手段。

随着“第二职业”在中国大地热起来。大学生兼职也逐渐形成规模。走出“象牙之塔”、到外面的世界去一展身手，成为中国高校学生的时髦话题。八仙过海、各显神通成了大学生兼职队伍中的主旋律。有人清醒了、振奋了，有人迷茫了、困惑了。

几千年来，“万般皆下品，唯有读书高”、“学而优则仕”是历代读书人的生活追求。“一介书生，两袖清风。读书唯高，鄙视贾商”，这是中国文人根深蒂固的传统观念和行为准则。建国后我国实行的又是高度集中、封闭自守的计划经济体制，搞第二职业更被视为资本主义尾巴。于是，“躲进小楼成一统”成为只知埋头苦读的80年代初高校学生形象的真实写照。

改革开放给中国大地带来了巨大的变化，其中人们感受最深的是商业的繁荣和商品的增多。实行市场经济以后，从过去不敢承认商品的存在到现在认为什么都可以成为商品，这更是一个最大的观念的变化。中国人民大学的一位法律专业的学生如是说：“‘君子正其义不计其功’已经过时，市场经济中的每一个人都可以大施拳脚、一展身手，在各种第二职业中去寻求自身多方位的价值。”

按经济学家公认的说法，第二职业是指获取收入的各种兼职和非本职的劳动。第二职业对于那些工资低、收入少的知识分子来说无疑是一条比较现实的创收路子。对于高校学

生来说，从事兼职的意义则绝不仅仅是赚钱。通过从事兼职工作，大学生们提前接触社会、进入角色，可以学到不少书本上学不到、同学中听不来的知识；这对于大学生未来走上工作岗位的生活无疑是一种宝贵经验和财富。上海华东师范大学外语系一批研究生，依靠自己所拥有的丰富扎实的外语专业知识，或举办外语培训班、或教授外文打字、或担任外事导游、或从事兼职翻译。他们既巩固了书本知识又掌握了实践知识，充分地发挥了所学的专业优势。看来，从事与自己专业有关的“第二职业”是值得在大学生中提倡的。

大学生“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的时代一去不复返。用北京大学经济学院学生姚铃的话来说：“外面的世界很精彩，学生走出课堂去多学一点社会实践知识，更能充分体现我们自身的价值。”大学生的专业特长、聪明才智，在第二职业中大放异彩：学物理的去帮人修家用电器，学中文的给报刊当撰稿人，学计算机的给人组装电脑；口齿伶俐的做了推销员，手脚麻利的到麦当劳做钟点工；还有的去外企做了兼职文秘、打字员，有的给企业作商品市场调查、作广告业务员……；各种各样、五花八门，凡是有需求的、能适合市场的，都可以大显身手。

据《北京日报》记者报道，1992年北京地区秋季人才市场与智力交流洽谈会上，前往洽谈的各类研究生、本科生、专科生总数超过6万人，相当于前五次全市交流会人数的总和。与以往不同的是，这次交流会上谋求第二职业的人陡然增加，很多招聘单位挂出一列列横幅：“本公司为科技人员从事第二职业开辟最大方便，来去自由、按劳取酬”。“欢迎高校学生到本公司兼职”。从用人单位的角度，聘用学生作兼职人员，

虽说学生没有工作经验,可是学生易于管理,且没有劳保、子女入托、升学、住房分配这些麻烦,用起来省心,并且随叫随到、随时辞退、用起来方便,自然乐意这些大学生兼职者。很多用人单位还认为,大学生头脑灵活、喜欢挑战性的工作、有的出色者还能为公司企业提出有建设性的意见,因此很受欢迎。

某外企公司招聘临时商品推销员的消息在高校贴出后,前往应聘者门庭若市。仅5天时间,仅来自北京大学、清华大学等高校学生就达百余人。公司的正副总经理兴奋不已,连声说:“原想有二三十人报名就不错了,现在……真是没想到!”

北京大学勤工助学中心的负责人说:“每次的兼职信息在三角地张贴栏贴出后,都会有大批的同学涌到办事处来报名。有的同学是因为家庭贫困、希望打工赚钱,有的同学则是为了提前进入社会、通过打工兼职锻炼自己的能力。”

1993年北京某高校学生会曾做过一次大型的“民意测验”。结果表明,在北京的高校里、有45—65%的大学生从事着各种性质的兼职工作;有95%的学生对参与兼职跃跃欲试。其实,高校的经济活动、兼职现象只不过是全民经商这一时代大潮的一朵浪花,自有其必然性。

无论大学生们以何种动机从事兼职,无论兼职后行为如何,兼职与谋利总有不解之缘。社会转型时期的伊甸园被商潮冲击着、大学生们不可避免地接受市场意识,并将其渗入人际关系、文化观念和伦理等领域。应该指出,这是一种适应,任何人没有对新时代的适应都无法生存。

改革是一场深刻的革命。历史上任何可称得上革命的社