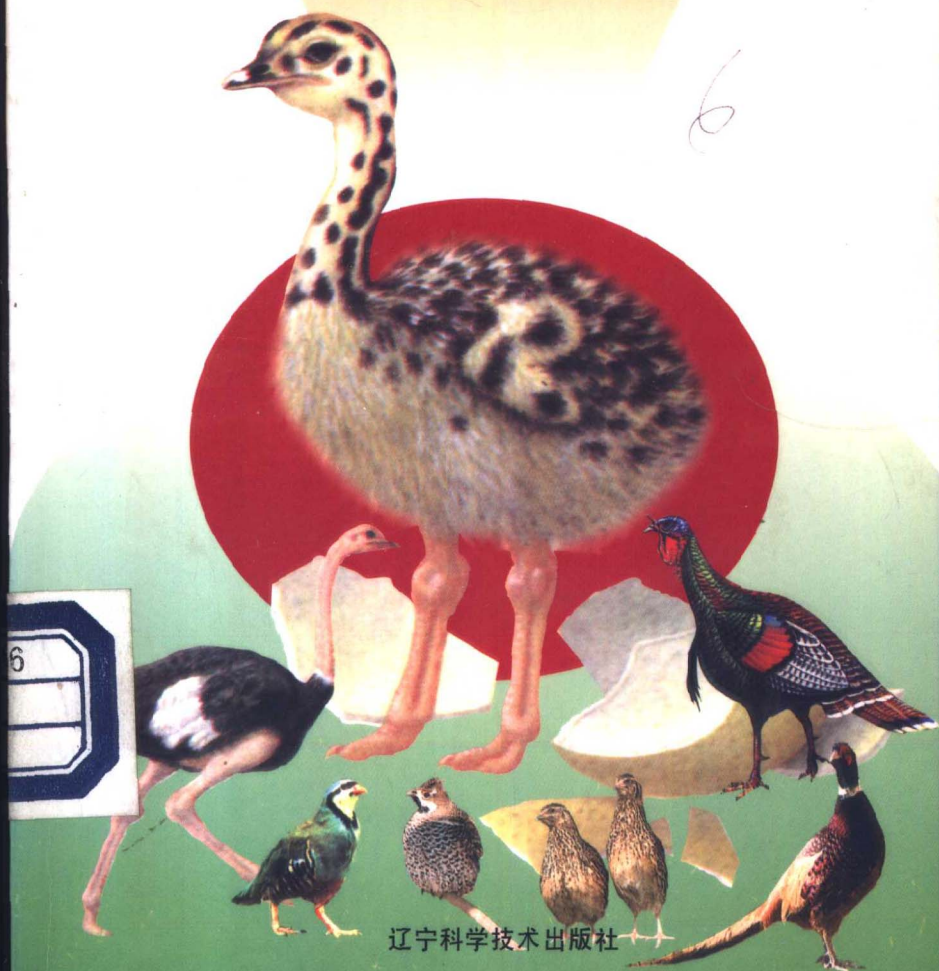


珍禽饲养技术

王 峰 程世鹏 主编



辽宁科学技术出版社

珍禽饲养技术

王 峰 程世鹏 主编

图书在版编目(CIP)数据

珍禽饲养技术/王峰,程世鹏主编. —沈阳:辽宁科学技术出版社,1998.10

ISBN 7-5381-2788-7

I. 珍… II. ①王… ②程… III. 珍稀动物-禽-饲养管理 N.S839

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 15942 号

辽宁科学技术出版社出版

(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮政编码 110001)

沈阳新华印刷厂印刷 辽宁省新华书店发行

开本:787×1092 1/32 字数:213,000 印张:9⁵/₈

印数:1—5,000 册

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷

责任编辑:寿亚荷 吕忠宁 版式设计:于浪

封面设计:曹太文 责任校对:李雪

插图:张辉

定价:12.80 元

主 编 王 峰 程世鹏

编写人员 (按姓氏笔画为序)

王 峰 张 宏 李忠宽

何艳丽 杨嘉实 邵玉钢

程世鹏 葛明玉

审 稿 杨福合

前 言

珍禽饲养是近年来兴起的养殖业，具有投资少、见效快、经济效益高的特点。珍禽饲养作为大农业中特产农业的组成部分，丰富了人们的肉食产品，而且珍禽的肉质与家禽相比，具有高蛋白、低脂肪、低胆固醇等优点，珍禽羽毛和毛皮还可加工成工艺品或作为轻工产品的原料，因此，对提高人民生活水平和促进轻工产品生产具有重要意义。饲养珍禽季节性和技术性强，相对于其他畜禽饲养风险大，而目前这方面技术资料很少，不少饲养者由于没有掌握饲养技术，生产中经常出现问题，为了普及和推广珍禽养殖技术，我们组织有关专家编写了本书。

本书包括雉鸡、鹌鹑、鸵鸟、火鸡、肉鸽、珍珠鸡和乌骨鸡七种珍禽，详细介绍了这些珍禽的营养与饲料、人工孵化技术、人工授精技术、品种及选育、各生物学时期的饲养管理技术以及珍禽场的建设与经营管理等一整套饲养技术。通俗易懂，实用性强，不仅可供珍禽饲养场和饲养户用于指导生产，也可供有关科研单位、农业院校技术人员和师生参考。

由于编写水平有限，书中不当之处，敬请读者指正。

编著者

1998年5月

目 录

一、概述	1
(一) 发展珍禽饲养业的重要意义	1
(二) 珍禽饲养业的特点和固有规律性	3
(三) 我国珍禽饲养业的现状及发展对策	4
二、雉鸡	11
(一) 生物学特性及经济学特性	11
1. 生物学特性	11
2. 经济学特性	14
3. 人工养殖概况	16
(二) 品种及选育	17
1. 品种	17
2. 选种方法	21
3. 繁育体系	23
(三) 营养与饲料	26
1. 营养需要	26
2. 常用饲料	32
3. 饲养标准与饲料配制	37
(四) 孵化	46
1. 蛋的形态和品质鉴别	46
2. 孵化方法	52
3. 胚胎发育	54

4. 胚胎死亡原因及孵化效果的统计	56
(五) 饲养管理	59
1. 育雏期的管理	59
2. 育成期的管理	64
3. 种母鸡的管理	69
(六) 雏鸡场建设与经营管理	73
1. 场址的选择和建筑布局	73
2. 雏鸡场的经营管理	77
三、鹌鹑	80
(一) 生物学特性和经济价值	80
1. 驯化和人工养殖概况	80
2. 生物学特性	81
3. 经济价值	81
(二) 繁育	83
1. 品种	83
2. 选种与配种	84
3. 育种方法	86
4. 配合力测定与杂交优势的利用	87
5. 育种工作测定的指标	88
6. 自别雌雄配套系在生产中的应用	88
7. 育种记录	89
8. 育种的发展趋势	90
(三) 饲料与营养	90
1. 常用饲料	90
2. 营养需要	94
3. 饲养标准与典型饲料配方	97
(四) 人工孵化技术	102

1. 孵化条件	103
2. 胚胎死亡原因分析	104
(五) 饲养管理	105
1. 鹌鹑对环境的要求和鹌舍的一般条件	105
2. 鹌舍主要设备	105
3. 饲养制度与饲喂方法	107
4. 雏鹌的饲养管理	108
5. 仔鹌的饲养管理	111
6. 种鹌与产蛋鹌的饲养管理	112
四、鸵鸟	115
(一) 生物学特性及发展概况	115
1. 生物学特性	115
2. 鸵鸟饲养业在我国的发展	118
(二) 产品及其经济价值	120
1. 羽毛	120
2. 皮与皮革	121
3. 肉	124
4. 种鸵鸟与种蛋	124
(三) 营养与牧草饲料	125
1. 鸵鸟的消化道特点、消化生理与生长规律	125
2. 营养需要	126
3. 饲料配合	127
4. 常用牧草饲料	129
(四) 人工孵化技术	131
1. 孵化方法	131
2. 孵化技术	132
(五) 饲养管理	135

1. 场址选择、布局和栏舍设计	135
2. 雏鸵鸟的饲养管理	137
3. 生长鸵鸟的饲养管理	139
4. 种鸵鸟的饲养管理	140
5. 鸵鸟的性别鉴定和年龄鉴定	142
6. 鸵鸟的保定、标记和运输	143
五、火鸡	146
(一) 生物学特性与品种简介	146
1. 生产性能和经济价值	147
2. 生活习性	147
3. 品种	148
(二) 人工孵化	150
1. 种蛋的选择、保存和消毒	150
2. 胚胎发育	153
3. 人工孵化技术	153
(三) 营养需要和饲料配制	158
1. 各生物学时期的营养需要	158
2. 饲料配制	163
3. 典型饲料配方	164
(四) 饲养管理	168
1. 育雏期的饲养管理	168
2. 种火鸡育成期的饲养管理	171
3. 种火鸡产蛋期的饲养管理	173
4. 商品肉火鸡的饲养管理	176
5. 火鸡的人工授精	177
六、肉鸽	182
(一) 主要品种	182

1. 国外主要优良肉鸽品种	182
2. 国内肉鸽品种及商品肉用鸽	184
(二) 繁殖	186
1. 繁殖周期	186
2. 繁殖利用期	186
3. 配对	187
4. 配对肉鸽的繁殖行为	188
(三) 鸽蛋的孵化管理与乳鸽哺育技术	191
1. 自然孵化与人工孵化	191
2. 保姆鸽的利用	193
3. 乳鸽的人工哺育技术	195
4. 乳鸽后期人工肥育技术	198
(四) 营养需要与日粮配合	199
1. 营养需要	199
2. 饲料	203
3. 日粮配合	206
4. 全价颗粒饲料的生产和使用	208
5. 保健砂	209
(五) 饲养管理	211
1. 一般原则	211
2. 不同生长阶段的饲养管理	213
3. 雄雌鉴别	216
(六) 鸽舍设计与建造	218
1. 种类	218
2. 鸽舍与鸽笼的设计	218
3. 养鸽器具及安装方法	220
七、珍珠鸡	222

(一) 驯养历史与经济价值	222
1. 驯养历史	222
2. 经济价值	222
(二) 品种和生活习性	224
1. 品种	224
2. 生活习性	224
(三) 营养需要与饲料配制	227
1. 营养需要	227
2. 常用饲料	228
3. 典型饲料配方	235
(四) 饲养管理	236
1. 种用珍珠鸡的饲养管理技术	236
2. 肉用珍珠鸡的饲养管理技术	256
八、乌骨鸡	258
(一) 品种特征与经济价值	258
1. 泰和鸡	258
2. 余干乌黑鸡	261
3. 中国黑凤鸡	261
4. 山地乌骨鸡	262
(二) 繁育技术	263
1. 繁育方法	263
2. 选种选配	264
(三) 种蛋的孵化	265
1. 种蛋的选择、保存、消毒与运输	265
2. 孵化技术	266
(四) 人工授精	271
1. 人工授精的优越性	271

2. 人工授精种鸡的选择	271
3. 采精技术	272
4. 人工输精技术	273
5. 精液品质检查	274
6. 精液的稀释与保存	274
(五) 饲料与营养	275
1. 饲料的种类	275
2. 营养需要	276
3. 日粮配方	281
(六) 饲养管理	283
1. 雏鸡的饲养管理	283
2. 育成鸡的饲养管理	287
3. 种鸡的饲养管理	290
4. 提高繁殖率的途径	292

一、概 述

珍禽是指那些珍贵、稀有、能满足人们某些特殊需要，如保健食品、狩猎、观赏、资源保护等，经济价值高的半家化饲养或野生的禽类。以珍禽作为饲养对象，进行商品化生产的产业即为珍禽饲养业。

珍禽及其饲养业兼有以下几个主要特征：第一，数量和规模较小，多为稀有或濒危的种类；第二，经济价值均较高，其产品多属于高档消费品；第三，是满足人们的特殊需要，非生活所必需的大众化或一般化的产品；第四，养殖历史不长，多数是野生驯养和半家化饲养的禽类。正因为如此，珍禽饲养业在当代的商品经济中成为一项新兴的产业。

我国驯养或饲养较多的珍禽主要有保健肉用型雉鸡、鹌鹑、火鸡、肉鸽、珍珠鸡、榛鸡，药用型乌骨鸡，肉皮兼用型鸵鸟，观赏型孔雀、鹦鹉等，以及各种濒危保护型禽类。

（一）发展珍禽饲养业的重要意义

1. 提供丰富的产品，满足人们越来越高的物质需要

珍禽类及其产品日渐增多，已成为不依赖于野生资源的货源，正逐步满足着人们越来越高的特殊物质需求。如雉鸡、鹌鹑、火鸡、肉鸽、珍珠鸡、榛鸡、鸵鸟等禽类的优质保健肉，为人们的餐桌增添了新的美味佳肴；鹌鹑蛋已成为常见商品；鸵鸟皮为高档的裘皮产品；各种珍禽的工艺品标

本已逐步进入到家庭和办公室的摆设之中；用鲜活珍禽及其产品交往、馈赠亦已屡见不鲜。

2. 增加出口创汇，支援四化建设

近些年来，随着珍禽养殖业的兴起和发展，其产品不断打入国际市场，为国家的经济建设换取了大量的外汇，有力地支援了四化建设。如雉鸡冻白条出口日本，活雉鸡和肉鸽销往香港市场等。

3. 为广大城乡和农村的脱贫致富开辟了新的渠道

珍禽饲养业的经济效益较家禽饲养业高，是投资少、见效快的副产业。近年来，我国农业、畜牧和水产品的生产稳步发展，产量大幅度提高，许多地方的农、林、牧、副、渔业产品或下脚料，急需增值转化，为发展特禽饲养业提供了良好的饲料来源。发展珍禽饲养业，既有利于开发当地的资源，发展多种经营，又有利于安置城镇（乡）下岗职工和农村的闲散劳动力。这对国家、集体、个人都是有利的，也为我国广大城乡和农村的脱贫致富开辟了新的养殖业渠道。

4. 为我国的医疗保健和轻工业提供原料

乌骨鸡的肉、骨是我国传统药品“乌鸡白凤丸”的主要原料之一；鸵鸟皮是毛皮加工业中的优等原料；珍禽的各种艳丽羽毛是工艺品的原料。大力发展珍禽饲养业，保证产品原料的供应，无疑将对这些产业起到促进作用。

5. 积极推动旅游狩猎业的发展

雉鸡为世界上重要的猎禽之一，国外的雉鸡产品主要放入狩猎场进行狩猎经营。而我国随着改革开放的深入发展，其狩猎业刚刚起步，在不久的将来，随着经济的增长和人们生活水平提高，猎禽饲养业将出现蒸蒸日上的局面。

6. 有力地促进濒危珍禽的保护

珍禽饲养场本身起到了活体基因库的作用，对野生资源的保护起到了防止灭绝和继续利用的深远作用。

（二）珍禽饲养业的特点和固有规律性

珍禽基本上都属于半家化或野生的禽类，故与畜牧业中的家禽相比，具有许多不同的特点和固有规律性。

1. 珍禽饲养业是一项新兴的产业和学科

珍禽饲养业实质上属于一门边缘学科，并在不断地形成和发展中。它与许多学科有着直接或间接的联系，尤其与动物生态学、行为学、营养学、遗传学、繁殖学、疾病学等学科关系密切。

2. 珍禽饲养业有其固有的规律和特点

珍禽饲养业通常需从引种、驯化开始，逐步过渡到人工饲养繁殖、育种、产品生产的过程，故体现出固有的规律和特点。必须针对这些不同的规律和特点，采取切实可行的研究手段和相配套的技术，才能达到驯养或形成产业的目的。

3. 珍禽饲养业季节性强

珍禽与家禽不同，不能在密闭的饲养条件下进行均衡的工厂化生产。其固有的生长、繁殖和产品生产均有较强的季节性变化，在年周期饲养过程中，技术环节要求也特别高，任何一个季节的故障和技术环节失误，均会影响全年的生产指标和经济效益。

4. 珍禽饲养业的风险较大

该饲养业投入较多（种禽较贵、建筑材料费高），正常生产和销路畅通的条件下回收和周转也快。但在不能正常生产繁殖和缺乏销售市场的前提下，也将出现较大亏损，具有较大的风险性。珍禽品种质量、生产技术水平、饲养成本、

销售市场情况及价格，是影响风险性的主要因素。必须通过周密计划、科学管理和充分调研市场来减少风险。

5. 珍禽饲养业信息性强

珍禽的产品受市场需求和行情的影响很大，因此信息性强，竞争性强。只有随时把握市场信息，才能有稳定和持久的经济效益。

(三) 我国珍禽饲养业的现状及发展对策

近十几年来，随着以经济建设为中心的改革开放政策的实施，珍禽饲养业迅速兴起，并很快普及到全国各地。如肉鸽、雉鸡（俗称山鸡、野鸡）、鹌鹑、珍珠鸡和乌骨鸡等，已初步形成产业化、商品化生产。珍禽作为大农业中特产农业的组成部分，大大丰富了肉食产品，而且其肉质与家禽相比，具有高蛋白、低脂肪、低胆固醇和独具风味等特点；有的珍禽肉、骨、内脏还具有一定的医疗作用。这均有利于人类的健康，倍受人们的喜爱和重视。珍禽羽毛和毛皮也可加工成工艺品或作为轻工产品的原料，随着人们生活水平的提高，将对其需求量越来越大。珍禽业与家禽业相比，其经济效益更为显著，因其许多产品是国家出口物质，在换取外汇上发挥了较大的作用；国内销售仍多集中在高档的宾馆和饭店。就目前而言，每只珍禽的利润可达每只家禽的几倍至数十倍。

珍禽养殖业在世界范围内的发展趋势，一是向着食用和狩猎方向发展，二是向着观赏和保护资源的方向发展。目前在世界上发展规模较大的珍禽有雉鸡、火鸡、鹌鹑、鹧鸪、肉鸽、野鸭、珍珠鸡、鸵鸟等肉用禽类，药用型乌骨鸡，以及观赏型的观赏鸽、孔雀、鹦鹉、长尾雉鸡等禽类。我国在

国际市场上具有竞争能力的珍禽种类有肉鸽、雉鸡、乌骨鸡、番鸭。此外，鹧鸪、珍珠鸡、火鸡、鹌鹑等在国际市场上也有相当的销售量，我国目前出口量很少，今后应努力开发提高市场占有率。

肉鸽（乳鸽）：香港市场每年需求量在5 000万只左右，除香港少量自给外，其余大量需要从内地和国外购进。目前，每只乳鸽（活重0.5千克）售价25~40港元，我国每年向香港销售乳鸽量达800万只以上。乳鸽在国内大、中城市也有广阔的销售市场，据1994年度不完全的统计资料表明，北京市的五千多家大、中型宾馆和饭店年需乳鸽量1 000万只以上。随着人们膳食结构改变，乳鸽现已开始飞向百姓家的餐桌，年需求量将会成倍增加。

雉鸡：我国对雉鸡的人工驯养与繁殖研究起步较晚，自1985年以来才在全国范围内进行了较大规模的推广普及。1992~1993年期间雉鸡的人工饲养量达到高峰期，全国年生产商品雉鸡约600多万只；之后在1994年和1995年度由于国内推广种雉鸡达到饱和以及缺乏开发产品销售市场（包括国内市场和国际市场），造成了雉鸡养殖业的滑坡，有许多雉鸡养殖场（家）纷纷下马。1996年度因产品货源紧俏又使雉鸡养殖业开始回升。十多年来，雉鸡产品（活鸡、冻白条鸡、分割肉）主要销往日本、东欧、东南亚等国家。日本客户通过分析鉴定和品尝认为，中国农业科学院特产研究所通过杂交改良培育的“左家雉鸡”肉质极佳，具有很强的市场竞争力。吉林省近五年来向日本出口“左家雉鸡”冻白条鸡和分割肉总计达120吨左右，折合为每只商品雉鸡的出口价格达90元人民币。

乌骨鸡：乌骨鸡为中国传统的药用珍禽品种，具有稳定