

# 中國汽車 貿易指南

薄一波題



经济日报出版社 1991 年

# 中国汽车贸易指南

《中国汽车贸易指南》编委会 编

经济日报出版社  
1991 年

责任编辑: 冯宝善      吴 南  
技术编辑: 刘兆田  
美术编辑: 吴 勇      邱 松  
责任校对: 宋葆芳      孙慧香  
电脑排版: 凌春英      范 斌

## 中国汽车贸易指南

《中国汽车贸易指南》编委会 编

---

经济日报出版社出版

经济日报出版社发行

北京外文印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 41.5 插页: 72 字数: 1000 千字

1991 年 10 月第一版      1991 年 10 月第一次印刷

ISBN 7-80036-549-2/F·261

---

定 价: 36.00 元 (平装本)      80.00 元 (精装豪华本)

## 《中国汽车贸易指南》

顾问： 马毅民      蔡诗晴      耿昭杰      陈清泰      徐仁根

编委会主任： 张连友

副主任：

(以姓氏笔划为序)

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 刘传富 | 吕明喜 | 陆林奎 | 陈 萍 | 周维泰 | 赵希友 |
| 高明福 | 阎彬甫 | 黄小平 | 黄福亨 | 滕伯乐 |     |

编委会成员：

(以姓氏笔划为序)

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 邓 红 | 宁清然 | 许建育 | 张元生 | 张炎廷 | 张宏庆 |
| 李仁主 | 李志雄 | 李洪波 | 李晓波 | 汤金华 | 任德强 |
| 陈卫平 | 陈宝成 | 吴宝鑫 | 陆洪洲 | 罗志荣 | 饶钦琥 |
| 高启铭 | 聂孟凯 | 殷福聚 | 曹小齐 | 鲍士璞 | 潘平正 |
| 黎信聪 |     |     |     |     |     |

主 编： 陈 萍

副主编： 潘平正      李洪波      罗志荣      李仁主

编辑部主任： 潘平正

副 主 任： 陈卫平      罗志荣

编辑部成员：

(以姓氏笔划为序)

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 王 茂 | 王芝荃 | 王金拴 | 王鸿利 | 叶世泽 | 刘大汉 |
| 刘 方 | 李宝江 | 李新声 | 沈长春 | 陈振志 | 余传典 |
| 吴 南 | 邹海军 | 苏瑞珍 | 林梁挺 | 周晓刚 | 胡玉学 |
| 赵乐康 | 赵淑华 | 侯冲恒 | 诸 翊 | 窦希明 | 魏祖光 |

中國汽車  
貿易指南  
薄一波

全心全意为企业  
服务；为用户服务；  
愿《中国汽车贸易指  
南》发挥更大作用。

袁宝华  
一九九一年四月

把中國汽車工業  
建成國民經濟支  
柱產業

柳隨筆

一九八二年  
八月廿六日



为企业服务

为用户服务

愿《中国汽车贸易指南》发挥更大作用

蔡诗晴

一九八一年九月廿八日

依靠技術進步  
發展中國汽車

楊昌基



为《中国汽车贸易政策》出版题

加强汽车贸易  
管理保障运输  
生产安全

一九九一年十月 俞雷

发展汽车贸易  
管好汽车市场。

卞耀武

一九九一年九月

搞活汽車流通  
發展汽車工業

題為中國汽車貿易指南出版

一九九一年十月 范明宜



## 前 言

历经沧桑的中国人民，在工业化的进程中，经过数代人的努力，已初步建立起一个具有一定规模、结构较为完善的汽车制造体系，中国人完全依赖洋车的时代早已一去不复返了，中国汽车工业象一颗璀璨的新星正迅速崛起在世界汽车工业之林。

汽车工业标志着一个国家的工业化程度，也反映了一个国家工业的综合实力。当前，中国汽车工业正以其惊人的速度发展成为国民经济中举足轻重的支柱产业，它势必会以其特有的魅力带动相关行业的高度化发展，从而推动整个国家的工业化进程。这也正是千千万万有识之士着力于研究汽车工业发展的原因之所在。

十余年的经济体制改革，为中国汽车工业的发展注入了新的活力。发展有计划的商品经济，打破了传统计划经济下高度集中、模式僵化单一的汽车流通体制，市场机制的调节作用愈来愈明显，到1989年，已大约有80%的汽车产品要完全通过市场来引导。中国汽车工业发展的统计资料给人以醒目的提示：“七五”期间，中汽系统建设投资100多亿元，相当于建国以来到1985年国家汽车工业的全部投资；1986年至1990年累计生产轿车14万辆，相当于前三十年轿车产量的3倍多；载货汽车中，重、中、轻型车的比例已从0.6:5:4.4调整到1:4.4:4.6，基本上改变了“缺重少轻”的格局。它说明搞活汽车流通必将给汽车工业的发展带来无限的前景。汽车贸易这个既熟悉而又陌生的概念，已摆在每一个致力于中国汽车工业发展的奋斗者面前。当前，如何使中国汽车贸易在计划经济与市场调节的全新机制下，发挥其超常的运作能力，在对汽车生产和消费的双向引导中，推动中国汽车工业的集约化发展，已是一个急待探讨和开拓的重要课题。

中国汽车贸易的现实是：市场组织在低水平上徘徊，贸易主体虽几经明确，但旧体制的影响依然束缚其按照市场规律去生长和发展；市场供求矛盾突出，宏观调控还没有找到有效的途径和方式来均衡处于矛盾中的市场秩序；与此同时，在多种因素的制约下，就市场规则和贸易规范来说，一方面国家的监督执法职能还有待进一步强化，另一方面也还没有为大多数经营者自觉遵守，倒卖、走私、兜售伪劣，甚至盗车为卖等一类严重违法行为，在汽车贸易中尤为突出。这一切说明，中国汽车贸易的发展还面临着体制、秩序和人员素质的严峻挑战。“道路是曲折的，前途是光明的”，这大概正是当前中国汽车贸易发展的真实写照，然而它恰恰为有志者提供了搏击长空的机遇。

今天，我们奉献在读者面前的这部《中国汽车贸易指南》，就是中国汽车贸易总公司和一汽、二汽、重型、南汽、北汽、上汽、天汽、金杯、兵器（集团）公司等十大汽车经营系统，以及公安部、国家工商行政管理局、国务院信息中心、中国汽车工业协会、经济日报社、中央人民广播电台等单位的有志者共同努力的首次展示。《指南》的出版，将力图于帮助社会的方方面面了解中国汽车生产、销售、消费和管理的现状；为用户选购汽车提供第一手准确而真实的市场导向；为汽车生产者、经营者、消费者和管理者系统而全面地掌握汽车贸易管理方面的有关知识和政策法规提供服务。因此，《指南》对于深化汽车

流通体制改革、理顺汽车贸易秩序、提高汽车买卖双方和管理者的知识素质无疑是有益的。

《指南》编委会是由上述单位的有关同志共同组成的，编委会主任，都是各有关单位的主要负责人。《指南》在编辑和出版中还得到了中央领导和各部门有关领导的热情关怀和人力支持，这就使得《指南》必将发挥其应有的影响力和更大的作用。在《指南》首卷成书前曾召开的三次编委会上，人家都提出要使《指南》成为中国汽车贸易史上第一部规范型工具书，要通过不断努力最终使《指南》成为汽车生产者、经营者、消费者和管理者完全可以信赖的良师益友。特别是当前，《指南》还应是帮助买卖双方自觉抵御汽车非法交易行为的有力依据。因此，《指南》的开拓者们将循着这个方向竭尽全力。

这次展现在读者面前的首卷《指南》，有百余万字，数十面彩图，它从组稿到出版历时一年五个月，前后涉及到数十个单位，近百名专家、学者和有关专业人员，首次采取生产者、经营者、管理者和研究人员各自执笔，然后融为一体的成稿方式，这就使得其在风格和体例上独树一帜，别具特色，可以说是发展系统性、权威性、实用性工具类书的一次大胆尝试。

《指南》之所以系统，正是其容纳了与汽车贸易有关的方方面面，读者可以一书在手，总揽汽车贸易全貌；《指南》之所以权威，不仅是文稿出之于各个方面的权威人士之手，更重要的是文稿资料来源的真实性和准确性，本书编辑部全体人员为此付出了艰辛的劳动，他们在尽可能的条件下反复核实资料来源的可靠性和时效性；《指南》之所以实用，一方面内容完全是围绕读者的实际需要来设计的，另一方面文稿作者都是与读者直接相关的人员，他们提供的资料可以起到与读者面话的效果。

《指南》的目标是一套系列的、连续的工具类丛书。首卷《指南》仅是1991年版的综合卷，随后还将陆续编辑出版《改装车专辑》、《摩托车专辑》和各大汽车生产、贸易企业（集团）分册等配套卷，同时还将根据市场变化、管理政策的调整，拟两年对主要卷册进行一次修订，综合卷将起到统领全套丛书的作用。可见，《指南》将是中国汽车贸易的实用型百科全书。《指南》的开拓者们任重而道远，值此首卷出版之机，真诚地渴望得到汽车行业和广大读者以及关心《指南》的每一位领导的继续支持，并希望对于《指南》编辑中的不足之处提出宝贵的批评和坦诚的建议。让我们共同培育《指南》这朵初开的小花，使其在发展中国汽车贸易的广阔天地里开放出更加绚丽的花朵。

《中国汽车贸易指南》编委会

# 目 录

## • 总 论 •

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 第一章 汽车制造业四十年 .....            | 3  |
| 一、新中国汽车工业的发展历程 .....          | 3  |
| 二、汽车工业的现状 .....               | 7  |
| 三、我国汽车工业的发展方向 .....           | 11 |
| 第二章 我国汽车贸易的发展和现状 .....        | 13 |
| 一、汽车贸易体制的沿革 .....             | 13 |
| 二、汽车市场的形成和发育 .....            | 16 |
| 三、我国汽车市场的主渠道——中国汽车贸易总公司 ..... | 25 |
| 第三章 我国汽车贸易的展望 .....           | 27 |
| 一、对汽车需求因素的分析 .....            | 27 |
| 二、对汽车行业发展若干制约因素的分析 .....      | 31 |
| 三、汽车市场贸易的展望 .....             | 42 |

## • 企业篇 •

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 中国汽车贸易总公司 .....    | 51  |
| 第一汽车制造厂 .....      | 67  |
| 第二汽车制造厂 .....      | 76  |
| 中国重型汽车集团公司 .....   | 89  |
| 南京汽车制造厂 .....      | 113 |
| 北京汽车工业联合公司 .....   | 125 |
| 上海汽车工业总公司 .....    | 145 |
| 天津市汽车工业公司 .....    | 152 |
| 沈阳金杯汽车股份有限公司 ..... | 165 |
| 中国兵器工业总公司 .....    | 170 |

## • 产品篇 •

### 主要汽车产品技术性能一览表

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 载货汽车 .....         | 202 |
| 解放汽车工业企业联营公司 ..... | 202 |
| 东风汽车工业企业联营公司 ..... | 216 |
| 中国重型汽车集团公司 .....   | 221 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 南京汽车制造厂 .....      | 227 |
| 北京汽车工业联合公司 .....   | 232 |
| 上海汽车工业总公司 .....    | 236 |
| 天津市汽车工业公司 .....    | 236 |
| 金杯汽车股份有限公司 .....   | 238 |
| 中国兵器工业总公司 .....    | 239 |
| 越野汽车 .....         | 246 |
| 东风汽车工业企业联营公司 ..... | 246 |
| 中国重型汽车集团公司 .....   | 247 |
| 南京汽车制造厂 .....      | 247 |
| 北京汽车工业联合公司 .....   | 248 |
| 中国兵器工业总公司 .....    | 250 |
| 自卸汽车 .....         | 252 |
| 解放汽车工业企业联营公司 ..... | 252 |
| 东风汽车工业企业联营公司 ..... | 260 |
| 中国重型汽车集团公司 .....   | 262 |
| 上海汽车工业总公司 .....    | 265 |
| 中国兵器工业总公司 .....    | 266 |
| 牵引汽车 .....         | 268 |
| 解放汽车工业企业联营公司 ..... | 268 |
| 东风汽车工业企业联营公司 ..... | 273 |
| 中国重型汽车集团公司 .....   | 274 |
| 专用汽车 .....         | 278 |
| 解放汽车工业企业联营公司 ..... | 278 |
| 中国重型汽车集团公司 .....   | 282 |
| 南京汽车制造厂 .....      | 283 |
| 北京汽车工业联合公司 .....   | 283 |
| 上海汽车工业总公司 .....    | 284 |
| 金杯汽车股份有限公司 .....   | 290 |
| 中国兵器工业总公司 .....    | 300 |
| 沈阳飞机制造公司汽车厂 .....  | 305 |
| 客    车 .....       | 306 |
| 解放汽车工业企业联营公司 ..... | 306 |
| 东风汽车工业企业联营公司 ..... | 316 |
| 南京汽车制造厂 .....      | 316 |
| 北京汽车工业联合公司 .....   | 317 |
| 上海汽车工业总公司 .....    | 318 |
| 天津市汽车工业公司 .....    | 324 |
| 金杯汽车股份有限公司 .....   | 324 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 中国兵器工业总公司 .....    | 325 |
| 沈阳飞机制造公司汽车厂 .....  | 327 |
| 轿 车 .....          | 330 |
| 解放汽车工业企业联营公司 ..... | 330 |
| 北京汽车工业联合公司 .....   | 330 |
| 上海汽车工业总公司 .....    | 331 |
| 天津市汽车工业公司 .....    | 331 |
| 中国兵器工业总公司 .....    | 332 |
| 汽车底盘 .....         | 334 |
| 解放汽车工业企业联营公司 ..... | 334 |
| 东风汽车工业企业联营公司 ..... | 337 |
| 中国重型汽车集团公司 .....   | 341 |
| 南京汽车制造厂 .....      | 342 |
| 上海汽车工业总公司 .....    | 346 |
| 进口汽车 .....         | 350 |
| 车型参考图 .....        | 353 |

## ● 服务篇 ●

### 汽车销售网点一览表

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 中国汽车贸易总公司华北公司 ..... | 378 |
| 中国汽车贸易总公司东北公司 ..... | 386 |
| 中国汽车贸易总公司中南公司 ..... | 390 |
| 中国汽车贸易总公司西北公司 ..... | 408 |
| 解放汽车工业企业联营公司 .....  | 410 |
| 东风汽车工业企业联营公司 .....  | 422 |
| 中国重型汽车集团公司 .....    | 426 |
| 南京汽车制造厂 .....       | 428 |
| 天津市汽车工业公司 .....     | 442 |
| 沈阳金杯汽车股份有限公司 .....  | 454 |
| 中国兵器工业总公司 .....     | 456 |
| 全国小轿车销售网点 .....     | 497 |

### 技术服务网点一览表

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 中国汽车贸易总公司华北公司 ..... | 498 |
| 中国汽车贸易总公司东北公司 ..... | 500 |
| 解放汽车工业企业联营公司 .....  | 502 |
| 东风汽车工业企业联营公司 .....  | 516 |
| 中国重型汽车集团公司 .....    | 534 |
| 南京汽车制造厂 .....       | 540 |
| 北京汽车工业联合公司 .....    | 550 |