

现代环境设计教程丛书

现代室内设计教程

朱 淳 周昕涛 编著

中国美术学院出版社

责任编辑 陈 平
封面设计 成朝晖
版式设计 杨友群
责任校对 石同兴
责任监制 葛炜光

图书在版编目 (C I P) 数据

现代室内设计教程/朱淳,周昕涛编著.—杭州:中国美术学院出版社,2003.1 (2003.7 重印)
(现代环境设计教程丛书/朱淳主编)
ISBN 7-81083-053-8

I. 现… II. ① 朱… ② 周… III. 室内设计-教材
IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 096546 号

现代室内设计教程

朱 淳 周昕涛 编著

中国美术学院出版社 出版发行

地址:中国·杭州南山路 218 号 邮政编码:310002

全国新华书店 经销 杭州之江印刷厂 印刷

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 7 月第 2 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:11.25

字数:62 千 图数:309 幅 印数:3001-6000

ISBN 7-81083-053-8/J·54

定 价:39.80 元

目 录

第一章 认识室内设计	1
第一节 人类最基本的生存环境	
第二节 室内环境设计的发展历程	
第三节 现代室内环境设计的特点	
第二章 成为合格的设计师	19
第一节 室内设计师的技术素质	
第二节 室内设计师的艺术修养	
第三节 室内设计专业的学习	
第三章 室内环境与家具布置	29
第一节 家具作为空间构件的含义	
第二节 家具的种类	
第三节 家具与室内环境设计	
第四节 家具布置的一般规律	
第四章 室内环境的色彩设计	37
第一节 室内色彩的基本概念	
第二节 色彩与人的生理及心理反应	
第三节 室内色彩设计的方法	
第四节 色彩设计的具体问题	
第五章 室内环境的照明设计	49
第一节 室内照明的基本要求	
第二节 照明光源的色温	
第三节 灯具的选择和安装	
第四节 消除可能的照明缺陷	
第六章 室内艺术品陈设与绿化	59
第一节 艺术品在室内空间中的作用	
第二节 美术作品的陈列方式	
第三节 美术作品的种类	
第四节 室内饰品的选用	
第五节 室内的绿化	

第七章 设计的准备工作	71
第一节 设计准备阶段的工作	
第二节 对建筑环境的分析	
第三节 对自然环境的研究	
第四节 对人文环境的研究	
第八章 室内设计的形式法则	81
第一节 室内空间的体量与尺度	
第二节 室内空间的形状与比例	
第三节 室内空间的对比与变化	
第四节 室内空间的节奏与过渡	
第五节 室内空间的层次与渗透	
第六节 室内空间的引导与暗示	
第九章 室内空间的设计	89
第一节 空间定性的依据	
第二节 室内空间的主从关系	
第三节 空间的动静分区	
第四节 室内空间的流通	
第十章 室内环境的技术设计	95
第一节 室内空间的技术处理	
第二节 材料的选择	
第三节 施工工艺及构造设计	
第四节 室内设计中的设备与设施	
第十一章 基本设计过程	109
第一节 从画草图开始	
第二节 完成初步方案	
第三节 用透视图表现	
第四节 电脑辅助设计	
第五节 绘制施工详图	
第十二章 设计风格与形式美	131
第一节 “现代主义”设计风格	
第二节 “后现代主义”设计风格	
第三节 追求朴素的自然风格	
第四节 “高技风格”的设计	
第五节 “装饰艺术”风格的设计	
第十三章 室内设计作品赏析	145
后 记	176

第一章 认识室内设计

第一节 人类最基本的生存环境

室内设计是一种人类创造和提高自己生存环境质量的活
动。确切地说，应称之为室内环境设计。

史前，人类赖以遮风蔽雨的居住空间大都是天然山洞、坑
穴或者是借自然林木搭建起来的“窝棚”。这些天然形成的内部
空间毕竟太不舒适，一有机会，人们总是想把自己的居住环境
改造一番，以提高自身的生存质量。尤其是在人类有了最初的
建筑营造能力之后，对建筑内部空间的设计成为人类主动创造、
改善环境以应对严酷自然的一种社会行为。此外，人类早期的
各种图腾崇拜和宗教意识也在这种最初环境的改造中得到了体
现，甚至成为某些环境中主要的内容。于是，最初的室内环境
设计活动便开始了。人类童年时期所进行的“设计”显然是简
单、幼稚的。不过，以现在观点来看，人类早期作品与后来的
某些矫揉造作的设计相比，其单纯、朴实的艺术形象反倒有一
种独特的魅力，而且经常会激发起我们创作的灵感。

随着人类改造客观世界的能力在不断地提高，对居住环境
质量的要求也越来越高。室内环境设计的历史画卷也随之越来
越斑斓多彩了。文明的发展对室内空间的要求也越来越多样化
了。人类创造了宗教后，就需要有进行宗教活动的场所，诸如圣
殿、寺庙之类的内部空间；有了阶级差别后，就必然会产生不
同等级的居室空间和从事社会活动的场所；人类要进行物质产
品的生产与交流，就自然要求有各种各样的从事生产和商业活
动的内部空间。然而，人类的活动空间决不是简单的“容器”；
另一方面更为抽象的室内空间的“精神功能”问题同时也作为
室内环境设计的主要内容了。所谓“精神功能”指的是那些满

是人们心理活动的空间内容：人们往往用“空间气氛”、“空间格调”、“空间情趣”、“空间个性”之类的术语来解释它。实质上，这是一个空间艺术质量的问题，也是衡量室内环境设计质量的重要标准之一。

图1-1 苏州，怡园内藕香榭内景。这是典型的江南传统的建筑与室内陈设。



图1-2 德国斯图加特大学, Hysolar 学院大楼的室内细部, 贝尼奇事务所设计。



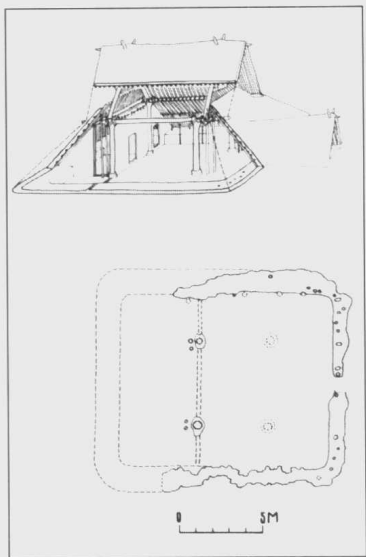
第二节 室内环境设计的发展历程

无论从西方石结构建筑发展的历史,还是从中国传统木结构建筑的沿革来看;无论从技术层面,还是从审美的角度来分析,人类对自身的生存环境的关注都是经历了一个由低级向高级,由必然向自由的进化。如果从宏观的角度来认识这一过程的话,我们大致上可以用三个阶段来划分室内环境设计的历史发展过程。

人类文明发展的早期,也是室内环境设计历史发展的最初阶段。这一阶段,人类能用以解决居住空间的技术能力和所拥有的物质财富极为有限。对室内空间质量的改善主要是满足最基本的生存需要,室内环境设计的成就大多体现在那些用于宗教礼拜、供奉偶像、祭奠先人的纪念性空间里。历史上遗留下来的大量宗教建筑和墓葬的内部空间,以其不近人情的尺度,震撼人心的规模,体现了那个时期的人们的室内环境设计观念。从感情上讲,这种对漠视人生、崇拜神灵的纪念性室内空间的追求离现代人的观念已经十分遥远。但是,从技术与艺术的角度来看,那个时期的室内空间在构造和处理手段上为后来的发展打下了基础。更重要的是:从室内环境设计的早期开始就体现出环境设计的艺术与技术紧密结合的特征。

人类文明发展到一定的时期,室内环境设计的发展也进入了一个新的阶段。随着生产力的进步、社会阶层的分化以及社

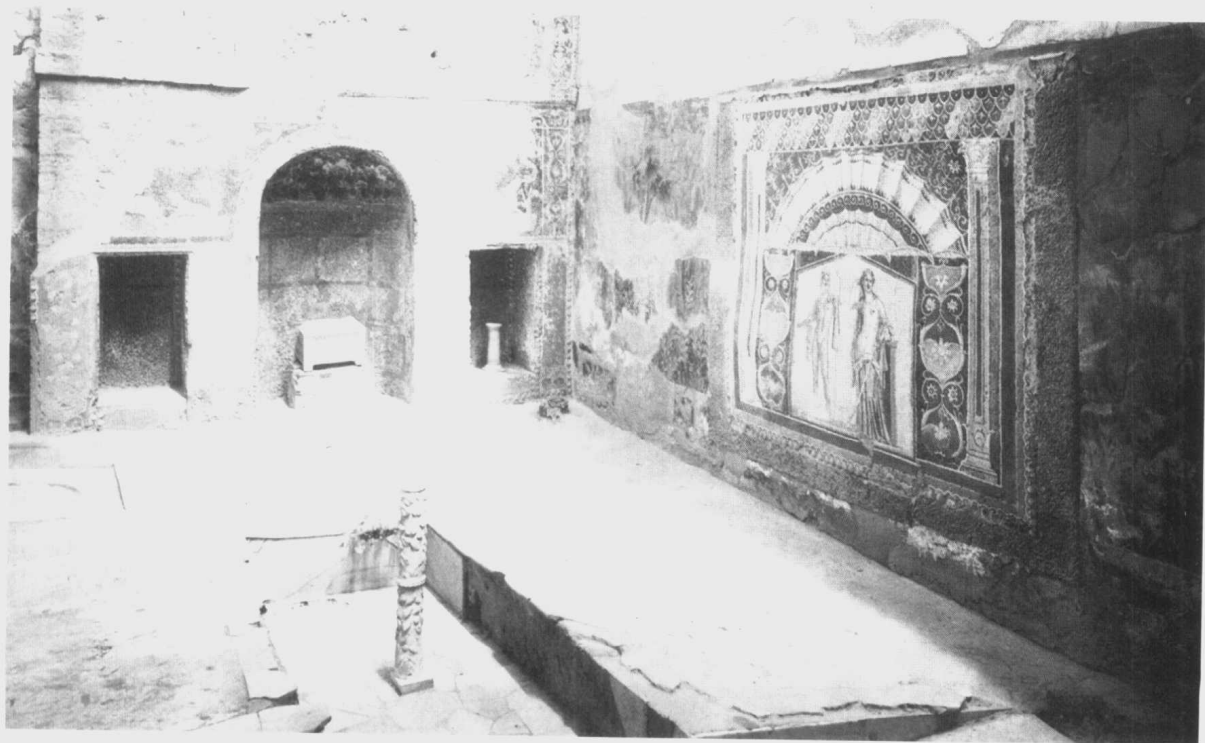
图1-3、4 西安半坡出土的原始住宅遗址及复原图,约公元前3600年。当时的人们已经开始为改善自己的生存环境而努力了。



会财富的积累，人生享乐的主张在室内环境设计活动中开始得到重视。在东方，特别是在封建帝王统治下的中国，宫殿、园林、别墅每每雕梁画栋、华丽异常。欧洲的文艺复兴虽然姗姗来迟，但此后的社会财富占有者们也后来居上。大兴土木，教堂、宫苑、别墅的内部空间奢华无比。这个时期的室内环境空间设计往往追求视觉上的愉悦。特别是在眼睛近距离观赏和手足可及之处，无不尽情雕琢。达官贵人为了炫耀所占有财富，为了满足感官的舒适，昂贵的材料、无价的珍宝、名贵的艺术品都被带进了室内空间。这一时期室内环境设计工艺作品精致、巧妙，大大地丰富了室内环境设计的内容，给后人留下了一笔丰厚的遗产。但是，在另一方面，那些反映统治阶层趣味的，不惜动用大量昂贵材料堆砌而成的所谓豪华的内部空间，也给后人植下了一味醉心于装饰而忽视空间关系与建筑结构逻辑的病根。

然而物质财富的炫耀不可能代替室内空间美的创造。少数统治者的趣味只能与他们的权力结合在一起时才能强加于社会，但并不能代表某一时代全部的艺术倾向。在工业革命到来之前的几百年中，民间的室内环境设计成就不可低估。那些讲求功能，朴实无华的民居室内空间的艺术风格往往比那些百般做作的亭、楼、台、阁要实用得多。问题的关键是在于对空间美的认识不同。民居室内空间的无名设计师们注意到了空间的渗透

图 1-5 古代罗马城市庞贝出土的住宅遗址，在墙上可看见当时装饰的镶嵌壁画。



关系、空间的实用性。他们的设计表明：人们的任何生存空间都不是孤立的，装饰手法只是空间关系的补充而不是室内空间设计的全部。合理地、充分地利用空间，提高单位空间容量的环境效益是创造室内空间的重要原则。他们的作品还表明：生活在地球上的人，不可能脱离自然，过分封闭的室内空间是既不美又不利于人的生存的。

一直到工业革命以后，人类对室内环境的创造活动才跨入了一个新的时期。确切地说，正是工业革命以后世界范围内的机器批量工业化的生产方式开拓了室内环境设计的新天地。钢、玻璃、混凝土、批量生产的纺织品和其他工业产品，以及后来出现的大批量生产的人工合成材料，给设计师带来了更多的选择可能性。新材料及其相应的构造技术极大地丰富了室内环境设计的学科内容。更为重要的是，生产方式变更带来的观念上的变革。这场以20世纪20年代的“现代主义”艺术及“新建筑”运动为标志的设计改革运动，引发了一场对传统艺术与建筑观念的革命，最终导致了艺术与设计观念全面更新。现代室内空间艺术的设计理论，也随着设计实践的不断展开日趋完善。

经过近百年的不断实践与探索，现代室内环境设计已经成为一个融会了多种技术范围、跨越技术与艺术领域的综合性专业学科。人们终于认识到良好的室内空间是一种高品质的物质环境，是艺术与技术结合的产物。生产力的发展，物质产品的



图1-6 欧洲中世纪的室内装饰的情形，即使是在宗教气氛极为严厉的环境下，人们依然注重自己的生活环境。

图1-7 大约1900年前后，英国普通工人家庭中室内装饰的情形。



图 1-8 北京故宫太和殿的内部装修。这是当时中国室内装修中最为奢侈的地方。



图 1-9 北京故宫养心斋的内景。

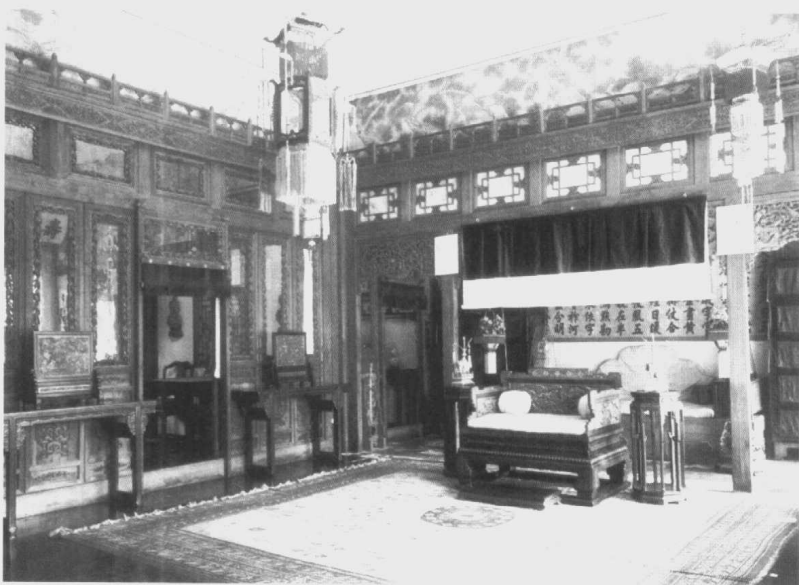
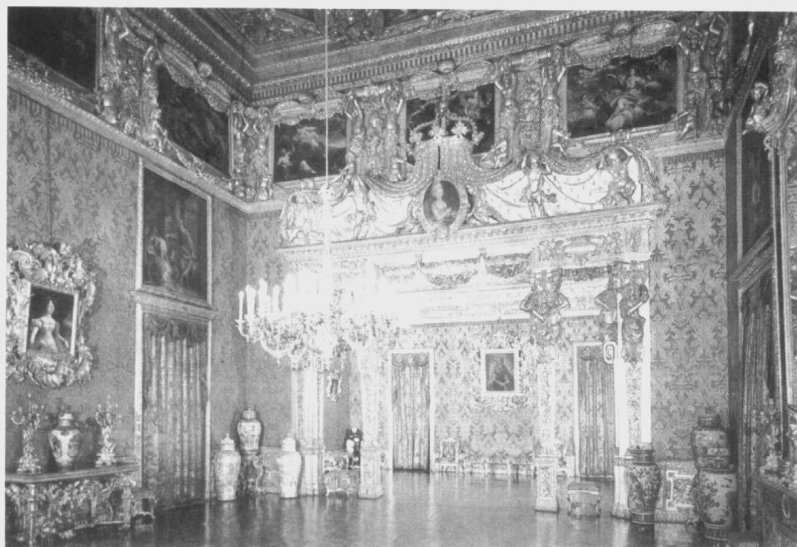


图1-10 意大利都灵一宫殿内的巴洛克风格的室内装饰。



相对丰富以及社会文化水准的提高，必然会影响室内环境设计的观念变化，同时也给室内设计带来更丰富的材料和更先进的技术手段。同时，人们对室内环境的要求也更加多样化和个性化，因此，室内环境设计的研究和实践都进入了一个更新的阶段。



图 1-11 北京故宫太和殿的顶部藻井图案。



图1-12 印度, 维杰西瓦达 Hazara Rama 神庙, 圣殿前大厅。所有的室内装修和装饰都为着突出圣殿的宗教气氛。

图1-13 法国马尔迈松宫殿内的音乐室。

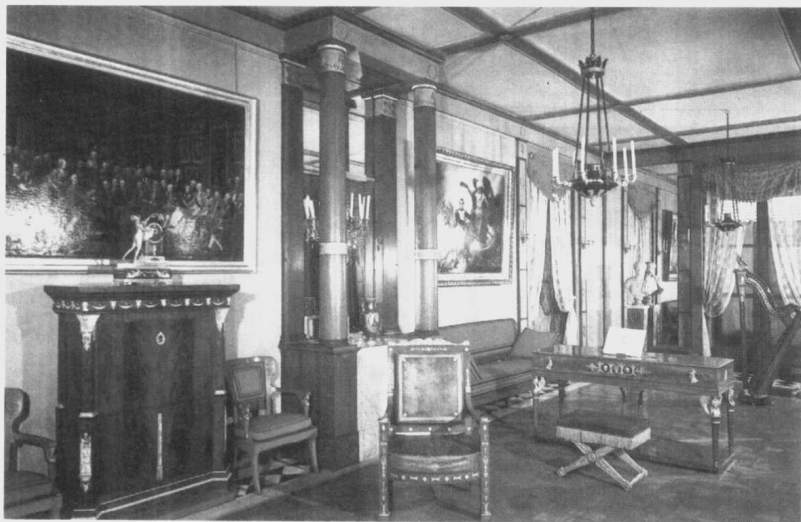


图1-14 巴黎 Beauharnais 宫内的客厅, 1803 年时拿破仑曾认为它是全法国最豪华的宫殿。

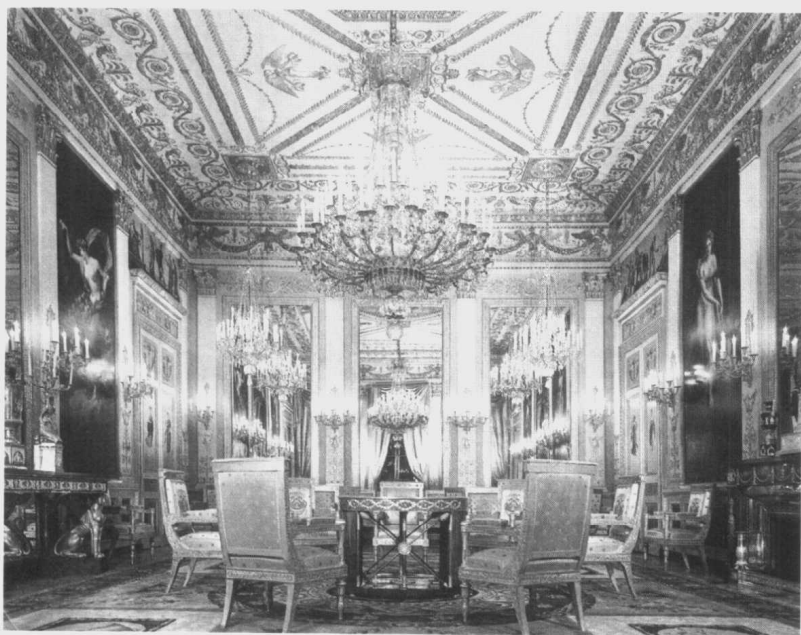


图1-15 1856年由建筑师菲立浦·韦博为威廉·莫里斯设计的居室的内部。正是这位威廉·莫里斯发起了19世纪末的一场艺术与手工艺运动, 揭开了20世纪设计改革的序幕。





图 1-16 20 世纪 70 年代某住宅的起居室设计，英国牛津郡。

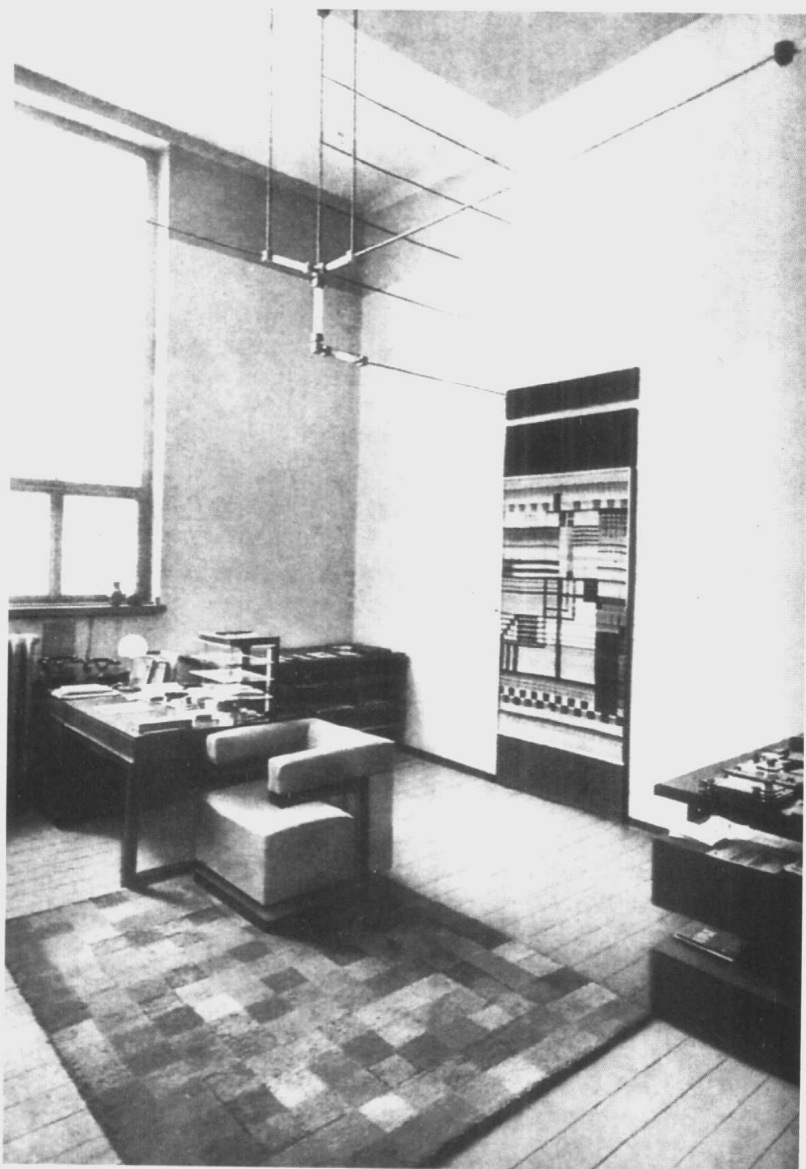


图 1-17 1926 年建成的德国包豪斯学院的校长室，室内的陈设大多是由该校的师生们设计、制作的。

图 1-18 1902 年，由英国著名的“格拉斯哥四人小组”所作的室内设计。



图1-19 格罗比乌斯设计的包豪斯校长住宅的厨房内部，他的设计还包括新型的灶具等。

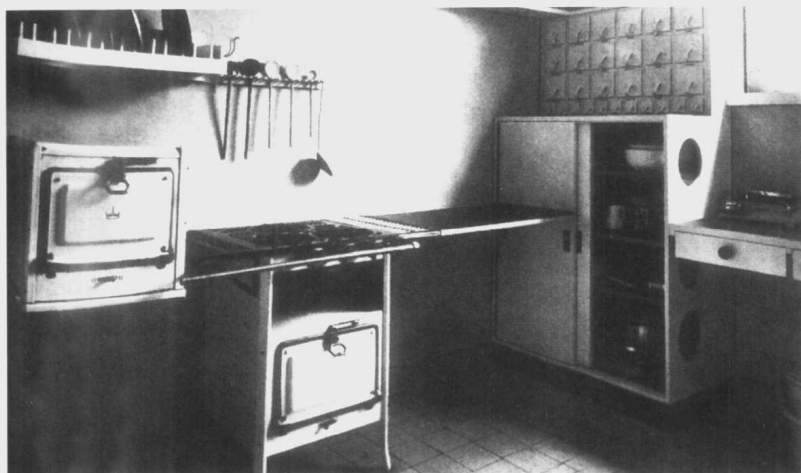


图 1-20 唐纳德·德斯基 (Donald Deskey) 1934 年为曼哈顿的洛克菲勒府邸的餐厅所做的设计，使用了大量的金银材料。

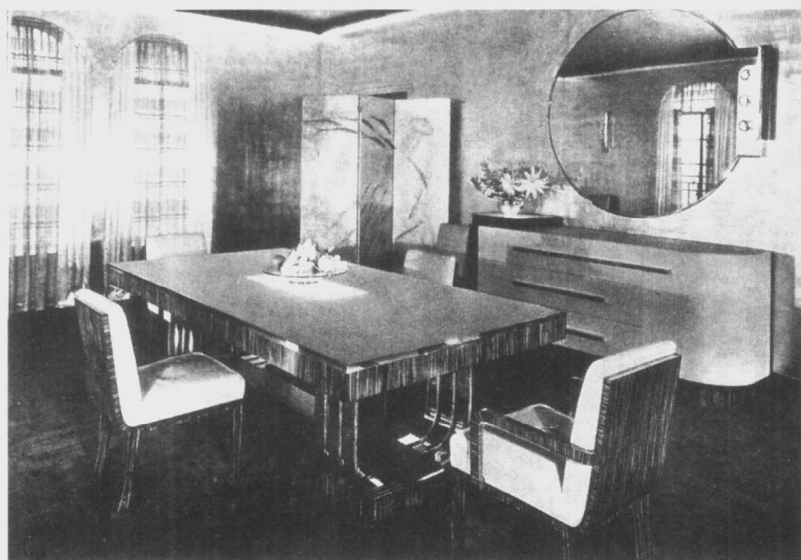


图 1-21 20 世纪 50 年代出现的开敞式办公空间。





图1-22 美国SOM设计事务所1957年设计的现代主义风格的室内。



图1-23 典型的“战后现代主义风格”，菲立普·约翰逊设计的起居室“玻璃房子”。



图1-24 1952年美国的室内设计，显示出现代主义风格的基本特征。

图1-25 1959年,赖特设计的纽约古根海姆博物馆,内部显现出独特的螺旋状的空间形态。

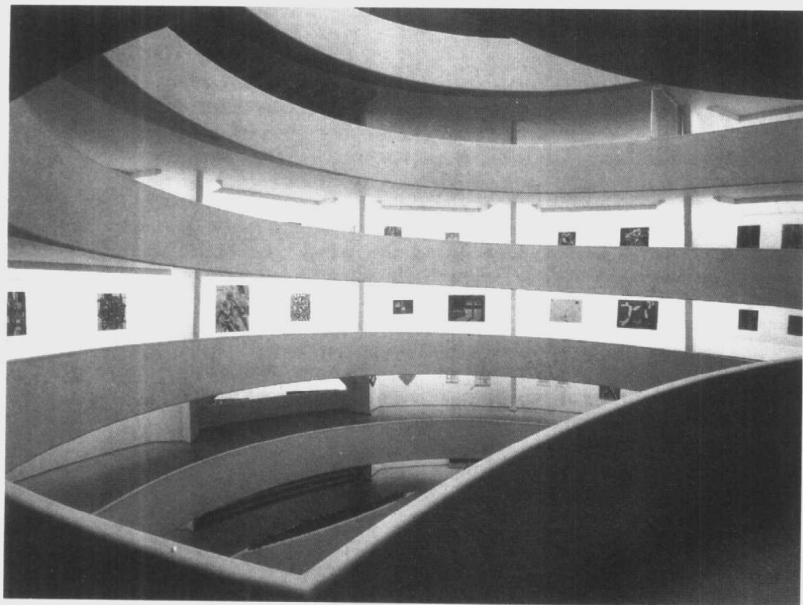


图1-26 埃尔·沙里文1962年设计的纽约JFK国际机场内的候机厅,内部显现出不规则的曲面。

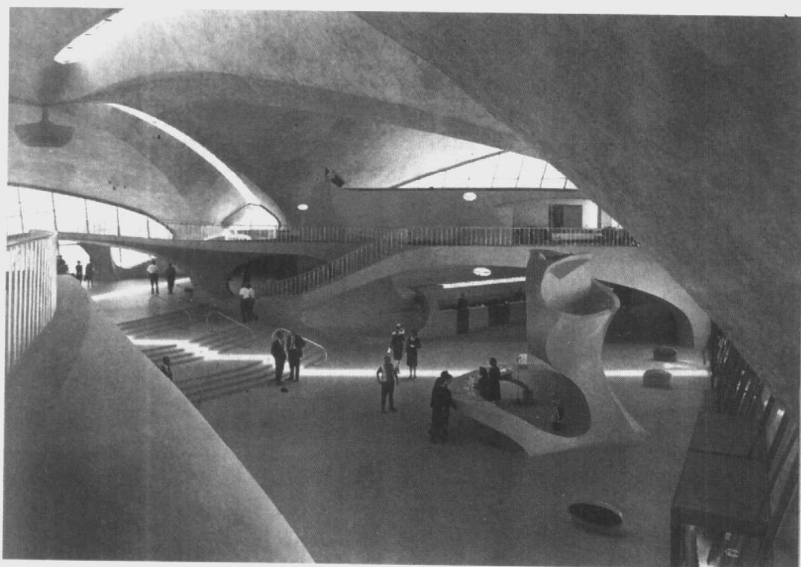


图1-27 工业设计中的现代主义风格影响到了室内设计。





图 1-28 1976 年的住宅室内设计。

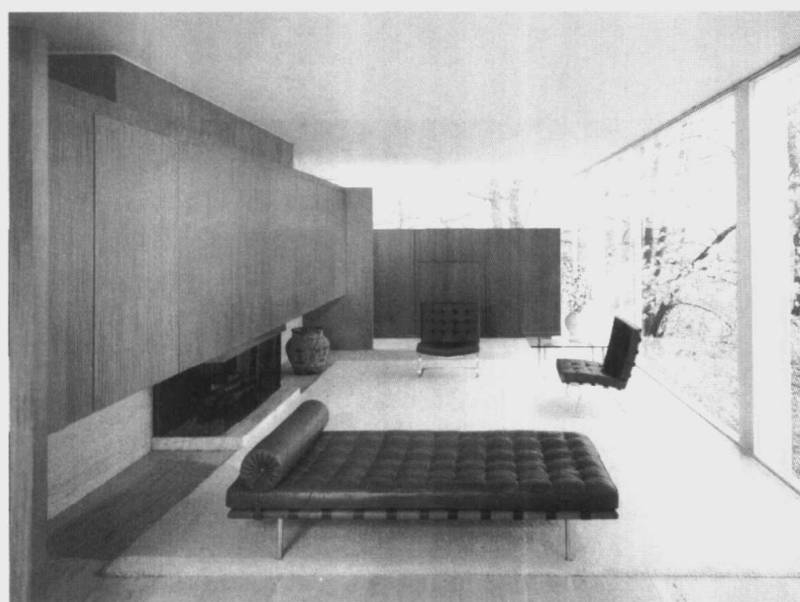


图1-29 密斯设计的范斯沃斯别墅的室内。



图 1-30 美国，伊利诺州，赖特住宅的餐厅，其中的家具都是赖特自己设计的，1889-1909年。