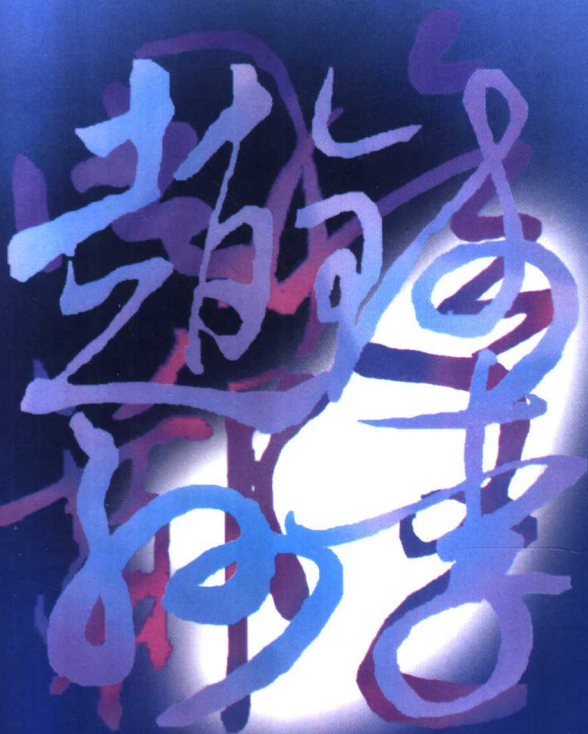


古今说名道姓

如何取好

新宇编著

名字



上篇

内蒙古文化出版社

古今说名道姓（上篇）

如何取好名字

新宇 编著



内蒙古文化出版社

LA124103

古今说名道姓(上下篇)

如何取好名字(上) 编著 新 宇

姓氏寻根问祖(下) 编著 范又琪

责任编辑: 那顺乌力吉

插 图: 朱聚一

封面设计: 关 联

版式设计: 新 海

图文校对:

出版发行 内蒙古文化出版社
(海拉尔市河东新春路 08 号)

印刷装订 湖北武汉峰迪印务有限责任公司

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 22 字数 380 千字/51 图

2001 年 12 月第一版

2002 年 2 月第一次印刷

印数 1-3000 套

书 号 ISBN 7-80506-839-9/I · 342

定 价 36.00 元(上下篇)

前 言

姓名只是一个人的符号，一个人有了这个符号，他的名字就会成为他生命的一部分，终生都与他的命运紧紧地连在一起，即使这个人死了，他的名字仍然在别人的头脑里活着，人们或怀念他或诅咒他，至少一时都不会忘记这名字，因而从某种程度说，一个人的名字就是他生命的象征。

所以，当每一个人诞生于人世后，他父母的头等大事就是为他起一个好名字。作父母的，把对这个孩子的期冀、希望或情感，都浓缩在这两三个字的名字之中，因而一个精心构思而起的名字中，实际上反映了这个人的家庭背景、生活经历、文化素养、价值观以及情趣、理想等等有着密切的联系，而这个名字对受名者来说，又有着激励、约束的作用。

小小的名字，包含着最丰富、最深刻、最真挚的情感因素，所以说，名字绝不仅仅只是一个人的符号或标志。

然而由于种种因素，很多父母给孩子起的名字并非都很理想，有些人的名字，要么让人懵目不懂要么令人啼笑皆非，或者是粗谷不堪或者是太过平常。再就是拗口难叫或是因谐音引起误会。其中最突出的现象，是一些父母在为孩子起名时，由于不善动脑筋而造成的重名现象，这种现象在中国十大姓中尤为突出。比如王涛这个名字，仅北京一地就有超过万人叫这个名字，全国恐怕因此就有几十万“王涛”了，简直可以抵得上一个小国家的总人口了。据有关方面统计，上海有1万3千个王小妹，沈阳有4千8百个刘淑珍，4千3百多王玉兰，另外如王伟、李伟、李杰等也是几千个。这么多人用同一个名字，给命名者造成的麻烦就是可想而知的了。据报载，去年在网上抓捕一个叫李建国的逃犯时，公安部门却犯了难，因为叫这个

名字的太多了，最后经过筛选，住在同一城市同一街区的还有56人，最后锁定了7个人，这7个人出生日是同一天，身高也相仿，公安部门只好把这7个李建国都叫去审查，可悲的是，其中有一个“李建国”，其母患有心脏病，见儿子被“捕”，惊吓过度竟导致病情发作而去世。最后虽查清这个李建国是无辜的，公安部门也对其母之死作了赔偿，但对他一家精神上造成的痛苦却已无法挽回。又如笔者有个姓戴的朋友，当他的儿子出生时，他想让儿子长大能自强自立，为国立功立业，就起名为“立”，没想到这与国民党军统头子戴笠谐音。“文革”中就因此而被斗得死去活来。

这些例子说明，起一个名字，是一个多么严肃的事。

我国是一个历史悠久的文明古国，在姓氏文化上更有着悠久的传统和习惯，这悠久的历史遗产为我们起名提供了很好的借鉴。

起一个好名字是一门深奥的学问，也是一项创造性的思维劳动，怎样使文化程度并不高的人也能为自己的孩子起个好名字呢？笔者从大量的历史和现实资料中，用深入浅出的方法总结出它的规律，系统地、全面地、多角度地阐述了姓氏学的来源、功能和各种起名的技巧和方法，你只要好好读一读此书，不管什么人，都能为自己的孩子起一个好名字，或者为自己不满意的名字改一个既动听寓意又深远的好名字。

本书不仅系统介绍了起名时的原则、技巧和方法，对企业、商店、产品、品牌等如何起名都作了介绍，可以说，这是一本目前资料最全面、介绍最完整、叙述最系统的取名学方面的工具书。

编者

2001年10月于江汉



目 录

第一章	姓名的起源与演变	1
一	人与名字	1
二	图腾是最早的名字	4
三	名与字、号的关系	8
第二章	名字的功能	14
一	浓缩了殷切的希望与激励	14
1.	望子成龙的希望	17
2.	前程远大的憧憬	20
3.	生活富足的向往	22
4.	聪明俊美的追求	25
5.	健康吉祥的祝福	27
6.	意志坚强的企盼	30
7.	胸怀大志的激励	33
8.	学识渊博的神往	35
9.	古代人名的特色	37
10.	现代人名的特色	40
二	文化内涵的体现	42
1.	名字与文学	42

2. 名字与幽默	47
第三章 起名的原则	50
一 古代起名的“六禁忌一避讳”	50
二 现代起名的“六防止一便于”	53
1. 防止不辨性别	53
2. 防止谐音不雅	54
3. 防止充满稚气	56
4. 防止洋味十足	58
5. 防止一字多音	59
6. 防止造成重名	60
7. 便于书写和认读	63
三 起名的三要素	64
1. 名字的字形要新颖而别致	65
2. 名字的声调要雅韵而动听	71
3. 名字的寓意要丰富而简洁	74
第四章 起名的方法	81
一 姓名结构浅谈	81
二 古代的起名原则	89
三 古代传统起名归纳	90
1. 八卦命名法	90
2. 十二生肖命名法	94
3. 拆字起名法	96
4. 以出生时吉兆起名法	97
5. 以家族辈谱起名法	97
6. 五行起名法	99

四 现代起名法	116
1. 成语组合法	117
2. 情感寄托法	117
3. 以出生地起名法	119
4. 婴儿特征起名法	121
5. 大自然事物起名法	123
6. 古诗文浓缩法	124
7. 衬字起名法	125
8. 姓氏变化起名法	125
9. 姓氏组合法	127
10. 谐音起名法	127
11. 庆祝或纪念重大事件起名法	130
12. 男孩起名种种	131
13. 女孩起名种种	133
14. 多胞胎起名法	135
六 五格剖象起名法	137
五格剖象数理动势一览表	141
附 1: 天、地、人三格数理表	168
附 2: 数理与五行所属对照表	169
第五章 起名习俗	170
一 汉族传统起名习俗	170
1. 占卜起名	170
2. 应梦起名	172
3. 抓周起名	174
4. 因时起名	175

5. 五行配名	178
6. 寄身求名	179
7. 丑名贱名	182
8. 亲子连名	185
二 少数民族起名习俗	187
1. 满族起名习俗	189
2. 侗族起名习俗	190
3. 高山族起名习俗	191
4. 傣族起名习俗	193
5. 瑶族起名习俗	195
6. 蒙古族起名习俗	197
7. 壮族起名习俗	202
8. 土家族起名习俗	203
9. 苗族起名习俗	206
10. 白族起名习俗	208
11. 羌族起名习俗	210
12. 藏族起名习俗	213
13. 维吉尔族起名习俗	215
第六章 企业、店铺、品牌起名	219
一 怎样给企业起个好名字	219
1. 企业起名的原则	222
2. 企业起名的方法	223
3. 企业变更名称或标志的方法	225
4. 影响企业变更名称的因素	226
附：实例分析	229

二	怎样给产品起个好名字·····	233
	1. 产品命名的基本原则·····	233
	2. 怎样给产品命名·····	236
	3. 产品起名的结构类型·····	241
	4. 产品向外发展的守则·····	241
	附：实例分析·····	243
三	商标的命名及其奥妙·····	245
	1. 我国商标的现状·····	245
	2. 评判品牌名称的方法·····	247
	附：实例分析·····	251
四	企业起名与更名实例解析·····	254
五	中外著名品牌起名更名实例解析·····	260
	1. “可口可乐”品牌名称的由来·····	260
	2. “万宝路”品牌由来·····	262
	3. 美国福特汽车公司兄弟 品牌的兴衰史·····	263
	4. “埃克森”——迄今最昂贵的改名·····	266
	5. “娃哈哈”来自新疆儿歌的启发·····	267
	6. “同仁堂”寓意深远的老字号·····	270
	7. 贵州“茅台”酒源于地名·····	272
第七章	宠物起名·····	275
一	宠物是人类的好朋友·····	275
二	宠物起名种种·····	277
三	名字对宠物的诱导作用·····	278
第八章	起名用字参考库·····	280

第一章 姓名的起源与演变

按姓名学理论,姓名不仅代表一个人的符号,而且关系一生的事业,婚姻等多方面。因此,父母为子女取个好名字,是为了子女开运的最佳手段。常言道,传子千金,不如教子一艺,教子一艺,不如赐子好名,足见父母为子女取个好名有着重要意义。

一、人与名字

我们每个人都有姓名,而且无论是在社会交往中还是在生活中的每时每刻,都要使用自己的名字。如填履历表时,要首先写上自己的名字,在名片上要印上自己的名字,在与陌生人交往时要“自报家门”,在与朋友打电话时也要说出自己的名字。由此可见,名字对我们人类来说是多么重要。因为名字寄托自己的志向和对自我的勉励、鞭策。唐代女皇武则天曾给自己怪名为“曌”,意思是日月当空,普照大地;明末农民领袖李自成原名李鸿基,在成为农民领袖前改名李自成,意思是大丈夫要自成立、干出一番事业。

人的名字有时还有明显的时代性和纪念意义。如1949年出生的人取名“建国”,大跃进年月的人取名“跃进”,60年代初期的人取名“反帝”、“反修”,“文革”中间的人取名“卫彪”、“向东”。上述这些,无不具有鲜明的时代烙印,一见这些名字,我们就很容易知道他们出生的时代。

我们中国人的名字有时还是家族或兄弟姊妹中排行的代表

姓名的起源与演变

字。如人们熟知的《红楼梦》中贾宝玉一家，在宝玉一辈人中有贾珍、贾链、贾环、贾珠等，他们不是同胞兄弟但属同一家族，因此名字中共用“玉”旁，并以此作为他们排行的代表字。同样，贾宝玉父辈贾敬、贾政等共用“文”旁，子辈贾蔷、贾蓉等共用“草”头，这“文”、“草”也都是排行的标志。又如我国古代兄弟排行时，习惯用伯、仲、叔、季加以区别，意思与今天的数字一、二、三、四差不多。这些字用在人名中，也就具有了名字的意义。

人与名字的关系除上述几点外，值得一提的还是民族心态的反映。如我国向来有重男轻女的习俗，这一习俗反映在名字上，是有些生了女儿的父母把生儿子的希望宁夏托在下一胎上，并通过女儿的名字反映出来。有一则笑话：一对夫妻接连生了5个女儿，仍想生个儿子，于是便为女儿分别取名为招娣（弟）、引娣、盼娣、想娣、邀娣，等生了第六胎仍是个女儿，只好打消了再生孩子的念头，取名绝招。这则笑话反映的民族心态是何等的清楚、直接！

如此看来，取一个好名字绝非是个小问题。

中国人的名字问题同中国传统文化是分不开的，它属于中国传统文化的一个重要内容。我们讨论中国人的名字问题，就是从—个侧面来研究中国的传统文化。因此，我们既没有理由把人的名字问题当成了一个“小问题”，也没有理由把这个“小问题”置于不顾。坦诚地讲，要研究中国人的名字问题，还必须对中国的传统文化有全面而透彻的了解，否则，要想弄清中国人的名字问题，只怕也不那么容易。每个人都有自己的名字，但并非人人都知道有关名字的知识。古人除名而外，为什么还有字、号？名、字、号之间有什么关系？古今知识分子为什么有通用的专名——室名、斋名、笔名？怎样给孩子取一个好名字？人们在取名时都有哪些心理活动等等，这些问题都是大家感兴

道姓(上篇)·

趣的，想了解的呢。

那么，人的名字是怎么来的呢？

远古时代，我们的祖先过着群居生活，生活的主要内容是通过自卫来保护自己，通过采集狩猎以维持生命。他们的生活十分原始，还不需要姓名来区分彼此。所以老子在《道德经》中说：“无名万物之始，有名万物之母。”后来，随着社会的进步和人口的增多，人际之间的交往日渐频繁，为了把某一群人与另一群人区分开来，便出现了某一群人共用的标志，亦即我们所说的“姓”；在一群人中间，为了把彼此区分开来，也出来了只属于个人的标志，这种标志也就是我们所说的“名”。在社会交往中，无论哪一群人，在自己内部只用“名”便可以彼此区分，若与另一群人交往，仅仅称“名”便不足以表明自己的身份，只有把自己所在人群的标志“姓”与自己的标志“名”结合在一起，才能充分地表达自己。这种一群人的标志和自己标志的结合，便是人类最早的姓名。

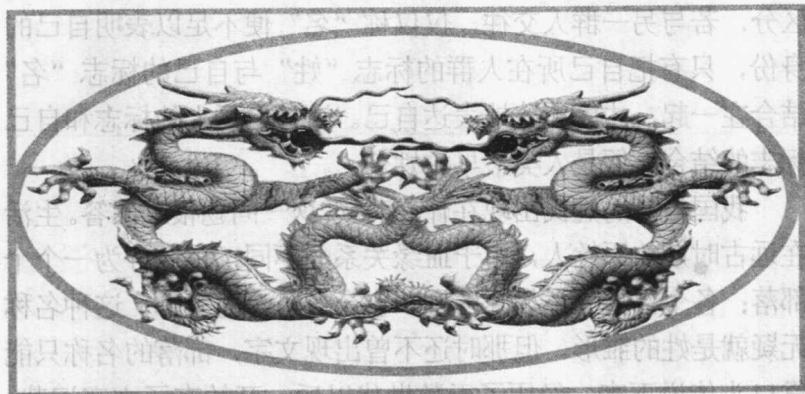
我国最早的姓氏出现在什么时候？这一问题很难回答。生活在远古时期的原始人，由于血缘关系的不同，也会分为一个个部落；各个部落为了相互区别，也会有各自的名称，这种名称无疑就是姓的雏形。但那时还不曾出现文字，部落的名称只能靠口头传说下来。经历了无数世代以后，开始有了文字记载，人们才能把这些最早的姓氏（部落名称）记录下来。

我国在夏代以前，曾有许多部落或部落联盟活动在广袤的国土之上。这些部落各有不同的始祖，他们是各部落的开创者，被后人奉为神圣，当作半人半神的英雄。如我国传说时期的黄帝、炎帝、唐尧、虞舜等人，曾为开创各自的部落作出过突出贡献，不仅被本部落的人当作神明看待，而且名字也被用来当作部落的代号，这些代号无疑都是最原始的“姓”。后来各个部落又进一步繁衍为许多支族，这些支族同样以与本支族有关的

人或物命名，这些名称显然也就是最早的“氏”。

商周以后，由于人口的增多和社会的发展，我国的姓氏渐渐多了起来。在漫长的历史发展中，这些姓氏进一步的发展分化、演变，就成为今天我们使用的姓氏。如果我们把这些姓氏逐一进行研究，就会发现每个姓氏都有自己的来源和发展历史，不同的姓氏有不同的源流。不过，若把这些姓氏放在一起研究，也不难发现姓氏的来源往往与某些家族的崇拜物——即图腾有关。

二、图腾是最早的名字



在文明社会里，陌生人初次相见，首先要做的事情是了解对方的名字：“先生，请问您贵姓？”更文明的还要互换名片。

而人类学家在非洲、美洲、澳洲的一些原始部落里发现，那里的人们初次见面，不问对方姓甚名谁，而问对方的图腾，即打听对方属于什么图腾。

初次相见，最要紧的事情就是知道自己在跟谁打交道，文明人的叩姓和问名与野蛮人的询问图腾，都是为了实现这一了解对方身份的目的，这足以表明，图腾，在野蛮社会中发挥着

与姓名在文明社会中相同的功能，同时也暗示出，图腾正是名字的原始形态。

图腾就是原始人类用来标识不同的群体或个体的物质标志物。

图腾制度是西方人类学家首先在美洲印第安人部落中发现的一种文化现象，后来，人们也在非洲、澳州的原始部落中发现了此种文化现象。他们发现，在这些原始部落中，人们并非自称为张三、李四或汤姆、史密斯、约翰之类抽象的名字，而往往用某种动物的名字来称呼自己，把自己称为狼、熊、虎、豹等等，也有以植物、天象甚至矿物的名称自称的，野蛮人往往还将象征此类动、植物的标志物佩戴在自己的身上或竖立、悬挂于其居所前面，他们实际上正是用此类起标志作用的实物而不是用抽象的语词来标志自己、识别自己，或者说，命名自己，此类标志物因此就成了野蛮人的“名字”，这种实物性的名字，这种用以标识群体及个体的动物、植物等的形象作为自己的标志的现象，就是所谓图腾。

围绕着图腾，衍生出一系列独特的文化现象，如认为图腾动物或植物是本氏族祖先或自己的亲戚的图腾信仰，解释、叙述其何以用某种动物或植物作为本氏族图腾的图腾神话，禁止狩猎、食用其图腾动物的图腾禁忌，化装为图腾形象、模仿图腾的动作、声音等物手舞足蹈的图腾舞蹈，在特定的节日全民共食图腾动物或植物的图腾圣餐等，诸如此类与图腾有关的文化现象通称为图腾制度。

图腾制度的核心是图腾命名制度，即如上所述的用特定的实物标志群体或个体的“命名”方式。名字无非是标识人类个体的符号（其中的姓氏则是标识人类群体的符号），符号可以是文字、语词，也可以是图形、实物，符号与它所表示的对象之间的关系，可以是约定俗成的，也可是由一定的客观关联联系

起来的。文明社会的人名就是约定俗成的语词，但在人类的语言能力尚不发达之时，人们就无法用语词而只能用现成的实物作为标识自身的符号，而且，为了易于理解，避免误解，人们就会顺理成章地取那些与其社会生活有着直接联系的东西作为自己的标志，原始人群的主要生产、生活方式是狩猎、游牧和采集，因此，动物、植物就与之建立了天然的、息息相关的联系，特定的动、植物在原始群体的生活中发挥着举足轻重的作用，人们用此种动、植物作为自己的标志，这种现象就是图腾。

原始先民所以产生图腾观念，根源主要基于他们的“求安”心理和期冀心理。

任何一个原始部落或个人，在当时来讲不论是强大的还是弱小的，由于他们的智力还不发达，生产力也很低，没有学会抵御外界（包括其他部落、动物界、植物界以及自然界的风、雨、雷、电和山、石、崖等）侵袭的本领，相对于神秘莫测的外界力量来说，他们都是弱小的。为了求得本部落的平安、生存和发展，每一个部落或个人必须求得外界力量的支持和护佑。先民们相信与外界事物缔结亲缘关系，这种外界物就成了他们的亲属，即图腾物。先民们还相信，图腾物就是他们部落的始祖或者与他们是同一祖先。既然是始祖，是祖先，那么它们对自己的后裔或亲属就始终负有义务：它们不仅不会伤害自己，相反还会护保存自己。

伏羲，是神话中的中华民族始祖。传说他与女娲氏兄妹成婚而繁衍了人类，因而被《汉书·古今人表》尊为“上上圣人”中的第一号人物。伏羲有许多名字，如太昊、大昊、大皓、太皞等。伏羲的这些名字从文字、训诂上讲，明显有崇拜太阳神的意思。就是说，太昊等名是因日图腾而得。从典籍中不难发现，不少始祖的名字都与其氏族图腾有密切关系。如炎帝之名便是“炎帝氏以火纪，故为火师而火名”。《左传》所称帝啻生

才子八人，其中有四人是以前兽来作名的（伯虎、仲熊、叔豹、季狸）。这种因图腾而取名的例子在西方也不鲜见。从一人类共有的现象中，暴露出了一个事实，即图腾动物不仅被用来作为部落的命名，同时亦被认为系部族的祖先，即成为种族祖先的名字。

如果说图腾崇拜在汉民族中已成为一个古老的传说，那么在一些少数民族地区则至今仍然可以找到其历史踪迹。据1982年统计，云南省西双版纳傣族自治州的勐腊县和景洪县居住着1700名克木人。克木人的每个氏族都以某种特定的动物或植物作图腾崇拜的对象，主要有虎、水鸟、小瓦雀、牛屎雀、野猫、白头翁、孔雀、树蕨、细白花等等。这些图腾物的名称就是他们各自氏族的名称和姓。如水鸟氏、孔雀氏、虎氏、野猫氏、瓦雀氏、水葫芦氏等。勐县暖养寨22户男女户主中有水鸟氏14人，虎氏14人，长尾鸟氏4人，野猫氏3人，瓦雀氏2人，孔雀氏和水葫芦氏各1人。

正因为氏族成员用图腾生物如动物或植物作为自己的标志，他们才用这种动物或植物的名称来称呼或命名自己，并因而将自己“等同”为这种图腾生物。由于氏族的每一成员无疑都是这一氏族的血缘后裔或亲属，而图腾又被视为这一氏族的标志，因此，顺理成章地，在人们的意识中就把图腾视为自己的祖先或血亲。

图腾是原始形态的姓名，即以物质形态而存在的姓名，但图腾毕竟还不是真正意义上的姓名，亦即以文字形态存在的姓名。从图腾到姓名的演变，经历了漫长的历史发展过程。

随着地缘意义上的民族发展起来，政治国家也就呼之欲出了，此时的社会组织结构更为复杂，规模更为庞大，政治事务也日渐纷繁，较之口头语言更能可靠的保存信息并更为有效地传播信息的书面语言（文字）应运而生了。随着文字的产生，人